



PROGETTO "CASEUS VENETI 2021"

SOMMARIO

1. PREMESSA	pag. 2
2. OBIETTIVI DEL PROGETTO	pag. 2
3. SEDE DI SVOLGIMENTO	pag. 3
4. DATE E DURATA DELLA MANIFESTAZIONE	pag. 3
5. ATTIVITA' IN PROGRAMMA	pag. 3
6. PREVENTIVO DI SPESA	pag. 6
7. ENTRATE PREVISTE	pag. 6
8. OPERATIVITA'	pag. 6
9. SITO WEB	pag. 6
10. CATALOGO UFFICIALE CASEUS VENETI	pag. 6
11. GADGET	pag. 7
12. COMUNICAZIONE	pag. 7
13. CUSTOMER SATISFACTION	pag. 7
14. COLLABORAZIONI	pag. 7



1. PREMESSA

Caseus Veneti è un concorso-manifestazione ormai giunto alla sua 17^a edizione che ha come fine la valorizzazione delle produzioni lattiero-casearie regionali. Ogni anno vengono messi in gara oltre 400 formaggi prodotti da più di 70 caseifici siano essi caseifici privati o cooperative, piccole aziende di trasformazione o malghe, stagionatori o affinatori che operano nella ricerca costante della qualità e nel rispetto delle tradizioni e delle ricette casearie regionali.

Alle recenti edizioni della manifestazione ha partecipato un pubblico di circa 40.000 visitatori per ciascuna edizione.

Nella sua formula ormai consolidata, il programma di Caseus Veneti prevede che vengano affiancate al concorso di formaggi numerose attività ed iniziative collaterali quali corsi di cucina, cooking show con importanti chef o giovani cuochi emergenti, degustazioni guidate e la realizzazione del catalogo della manifestazione rendendo così il concorso un vero e proprio evento.

L'ampiezza e la varietà delle iniziative previste nell'ambito della manifestazione, la rilevanza assunta dal concorso, l'interesse manifestato a partecipare da parte degli operatori del settore, il successo riscontrato in termini di presenze di visitatori e l'attenzione dei principali media locali e nazionali hanno reso Caseus Veneti il principale e più conosciuto evento per la promozione del settore lattiero caseario veneto.

La manifestazione ha da sempre visto per la sua realizzazione un forte e convinto coinvolgimento di tutti i Consorzi di Tutela dei Formaggi DOP veneti che hanno in tutte le passate edizioni partecipato attivamente e supportato la realizzazione dell'evento.

L'attuale crisi legata alla pandemia da COVID-19 sta avendo un impatto anche sul settore lattiero caseario. Le chiusure delle attività di ristorazione e accoglienza, l'azzeramento dei flussi turistici e il rallentamento delle esportazioni hanno infatti causato situazioni di eccedenza di latte con un conseguente crollo dei prezzi che ha messo in difficoltà gli operatori di tutta la filiera.

Risulta quindi di particolare importanza l'attuazione di azioni mirate a far ripartire il settore.

2. OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto "Caseus Veneti 2021" ha come obiettivo la promozione e il rilancio delle produzioni lattiero casearie venete di eccellenza unitamente al resto del sistema agroalimentare veneto offrendo occasioni di valorizzazione e visibilità non solo agli operatori e ai prodotti del settore lattiero caseario ma anche ad altre produzioni tipiche e di qualità del territorio.



In considerazione del sempre crescente successo della manifestazione, il progetto "Caseus Veneti 2021" si propone di conferire all'evento un respiro extraregionale e internazionale.

Il progetto prevede infatti l'invito a partecipare alla manifestazione anche ai consorzi di tutela dei Formaggi DOP di altri paesi europei, caseifici provenienti dalla Slovenia e dalla Polonia oltre che dalle regioni Friuli Venezia Giulia e Basilicata, avviando così un'apertura al confronto con altre realtà di consolidata tradizione casearia.

3. SEDE DI SVOLGIMENTO

Per la realizzazione della 17^a edizione di Caseus Veneti, si conferma la scelta di mantenere come sede villa Contarini a Piazzola sul Brenta (PD) che per il suo pregio e per le caratteristiche di spazi sia interni che esterni e di localizzazione geografica si è dimostrata essere molto adatta ad ospitare l'evento.

4. DATE E DURATA DELLA MANIFESTAZIONE

Le date che si ritengono più adeguate per la realizzazione della manifestazione sono, come da tradizione, l'ultimo fine settimana di settembre (25 e 26 settembre 2021).

In considerazione dell'attuale difficoltà di previsione circa l'evolversi della situazione sanitaria legata alla diffusione del COVID-19, sarà possibile comunque prevedere una variazione della calendarizzazione dell'evento, compreso un suo eventuale posticipo all'anno successivo.

5. ATTIVITÀ' IN PROGRAMMA

Organizzazione e realizzazione del 17^a Concorso dei Formaggi del Veneto che prevede la valutazione dei formaggi in gara da parte di:

- una giuria specializzata (commissione tecnica) formata da 90 esperti e coordinata da Veneto Agricoltura, che valuta i formaggi in concorso e seleziona le medaglie d'oro appartenenti alle 38 categorie;
- una giuria critica o giuria aurea costituita da 25 persone tra giornalisti, foodblogger, assaggiatori Onaf ed esperti del settore, che ha il compito di selezionare i quattro migliori formaggi tra i vincitori delle medaglie d'oro, appartenenti a 4 diverse categorie;
- una giuria popolare, composta da 25 consumatori che si iscrivono all'iniziativa nei giorni antecedenti all'evento, che ha il compito di individuare il miglior casaro tra i vincitori delle medaglie d'oro, suddivise in 4 categorie.



Allestimento e mostra dei formaggi vincitori del Concorso nelle varie categorie

I formaggi premiati e quelli in concorso verranno esposti all'interno di Villa Contarini, nella Sala delle Conchiglie e nelle "Cantine dei tedeschi", provvisti di cartellino identificativo in modo che i visitatori della manifestazione possano apprezzare e conoscere appieno le eccellenze lattiero casearie del territorio

Inaugurazione dell'evento

L'inaugurazione si terrà nella giornata di sabato, sarà aperta al pubblico e alla stampa e prevede la premiazione dei caseifici vincitori, nonché l'assegnazione e la consegna di numerosi altri premi. Verrà animata da un gruppo folkloristico, che accompagnerà anche il momento del "taglio del nastro".

Rinfresco

Il rinfresco si svolgerà nel giardino al lato nord della Villa. Sarà realizzato utilizzando i prodotti DOP e IGP del territorio. Nell'ambito del rinfresco verranno allestite 8 "isole di degustazione" presso le quali saranno distribuiti in assaggio i formaggi DOP ed STG del Veneto.

Attività collaterali al Concorso**Cooking show**

In occasione dei cooking show chef importanti o emergenti proporranno gli 8 formaggi DOP ed STG del Veneto in ricette sfiziose e in abbinamento ad altri prodotti tipici e ai vini veneti DOC e DOCG.

Angolo della Pizza

Presso l'area pizza si svolgerà la preparazione e la degustazione della pizza abbinata ai formaggi DOP ed STG e al Prosecco DOC.

Degustazioni guidate dei formaggi DOP ed STG

Agli 8 formaggi DOP ed STG del Veneto verranno dedicate degustazioni guidate finalizzate a far conoscere ai consumatori le caratteristiche e le qualità delle eccellenze lattiero casearie del territorio, in abbinamento ai vini DOC e DOCG veneti.

Degustazioni guidate di prodotti tipici

I caseifici presenti nell'area mercato proporranno degustazioni guidate dei propri prodotti, abbinandoli talvolta a grappe, in collaborazione con ANAG Veneto, all'Olio extra vergine di oliva in collaborazione con il Consorzio Olio Extra Vergine di Oliva Garda DOP e altri prodotti tipici.

Collaborazioni con Food blogger

a partire da circa un mese prima dell'evento, verrà avviata una collaborazione con il coinvolgimento di foodblogger al fine di divulgare e promuovere attraverso i social ricette a base dei formaggi DOP ed STG del Veneto.



Intrattenimento Junior e allestimento aree ludiche

verranno organizzate diverse tipologie di intrattenimento specifico per i bambini, fra le quali è previsto l'allestimento di una mostra degli animali di fattoria.

“CASEUS INTERNATIONAL” - Degustazioni guidate, cooking show, allestimento aree espositive.

Per dare un rilievo più internazionale all'evento verranno ospitati a Caseus Veneti anche Consorzi di Tutela e operatori del settore lattiero-caseario provenienti dall'estero e da fuori regione ai quali verranno riservati degli spazi in apposite tensostrutture ove vi sarà la possibilità di organizzare degustazioni guidate, cooking show e altre iniziative.

Mostra mercato

Sarà presente una mostra mercato dei prodotti lattiero caseari delle aziende iscritte al Concorso, nonché dei prodotti tipici del territorio.

In un'apposita tensostruttura verrà organizzata anche una mostra delle Piccole Produzioni Locali – PPL del Veneto.

Serata di beneficenza

Verrà organizzata una serata di beneficenza con l'obiettivo di raccogliere risorse per la ricerca da devolvere alla fondazione Città della Speranza. I prodotti per la cena verranno messi a disposizione dagli sponsor della manifestazione. La cena terminerà con una ricca lotteria finale.

Invito di buyers**Incontri con i giornalisti****Altre attività collaterali**

Verranno organizzate anche altre numerose altre attività collaterali come l'allestimento del punto vendita “forme di solidarietà”, con vendita dei formaggi in concorso a scopo benefico (il ricavato verrà devoluto a Onlus locali) e l'organizzazione e realizzazione di degustazioni e presentazioni di ricette o piatti gourmet.

Verrà inoltre organizzato il 3° Concorso Nazionale Formaggi di Fattoria, un concorso esteso a livello nazionale, dedicato esclusivamente ai formaggi “di fattoria”, prodotti in aziende agricole.

Numerose inoltre sono le attività che si svolgeranno nei giorni precedenti al fine settimana di apertura al pubblico come la valutazione e la selezione dei prodotti in gara da parte della commissione tecnica, l'allestimento delle tensostrutture esterne, nonché tutta l'organizzazione logistico – operativa per l'individuazione e la messa a punto del percorso a senso unico, la predisposizione della cartellonistica e la preparazione e allestimento di tutto il necessario ai fini dello svolgimento in sicurezza dell'evento.



Nel rispetto delle disposizioni anti-Covid è prevista la fornitura e la sistemazione di numerosi punti di igienizzazione, anche presso le varie tensostrutture in cui si svolgono degustazioni guidate e cooking show, oltre che l'adozione di varie misure e controlli durante tutto l'arco di svolgimento dell'evento.

6. PREVENTIVO DI SPESA

L'importo complessivo del Progetto "Caseus Veneti 2021" è determinato in € 267.000,00 (IVA inclusa).

7. ENTRATE PREVISTE

Per la partecipazione alla manifestazione verranno richiesti ai Consorzi di Tutela dei formaggi Veneti DOP delle quote di adesione di € 2.500,00 euro (IVA esclusa) per ciascun Consorzio.

Sono inoltre previste delle entrate dagli sponsor della manifestazione che si considera saranno invariate rispetto a quelle delle recenti edizioni.

Il totale delle entrate, è pertanto quantificabile in base ai dati storici in € 57.000,00 iva inclusa.

8. OPERATIVITÀ'

Soggetto attuatore del progetto è la Società in house Veneto Innovazione S.p.A.

Il coordinamento dell'iniziativa fa capo alla Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione.

9. SITO WEB

Nell'ambito del progetto verrà aggiornato il sito web caseusveneti.it dedicato alla manifestazione che prevede pagine dedicate alla presentazione dell'evento, il programma delle attività, varie informazioni sui formaggi in concorso e sui produttori partecipanti.

10. CATALOGO UFFICIALE "CASEUS VENETI"

Come già per le precedenti edizioni, al termine della manifestazione verrà realizzato il catalogo "Caseus Veneti 2021" che è una sorta di reportage dell'evento ricco di immagini, all'interno del quale vengono riportati i vincitori del concorso nelle varie categorie e descritte le varie tipologie di formaggi in gara con particolare riguardo ai formaggi DOP.



In un'ottica di promozione integrata dei prodotti con il territorio di cui questi sono espressione, come ormai da tradizione, nella sezione finale del catalogo viene presentata una località o un itinerario associato a ciascun formaggio DOP veneto.

11. GADGET

Saranno realizzati come gadget dei grembiuli con il logo della manifestazione che verranno distribuiti e utilizzati dalla giuria tecnica e dagli espositori presenti alla mostra mercato.

Altri gadget previsti sono: porta pass, portachiavi e penne da distribuire ai visitatori durante le varie iniziative.

12. COMUNICAZIONE

Per la promozione dell'evento verrà fatto ampio utilizzo dei social network.

Verranno inoltre acquisiti per la promozione dell'evento spazi pubblicitari televisivi, radiofonici e su quotidiani e periodici.

Il programma di comunicazione, prevede inoltre la produzione di materiale promozionale quali, inviti, opuscoli, locandine, affissioni e cartellonistica e il noleggio di camion vela pubblicitari.

13. CUSTOMER SATISFACTION

Ai produttori partecipanti al concorso e alla manifestazione verrà somministrato un questionario di gradimento finalizzato a verificare il grado di apprezzamento delle attività organizzate nell'ambito dell'evento.

14. COLLABORAZIONI

L'Ente titolare e finanziatore della Manifestazione è la Regione del Veneto.

La manifestazione verrà realizzata in collaborazione con i Consorzi di tutela dei formaggi DOP del Veneto e di altri prodotti DOP e IGP, con i Consorzi di tutela dei vini veneti DOC e DOCG, con l'Agenzia Veneta per il Settore Primario (Veneto Agricoltura), con Onaf – Organizzazione Nazionale Assaggiatori di Formaggi e APROLAV – Associazione Regionale Produttori Latte del Veneto.

