



**PROGRAMMA DEGLI INTERVENTI DI
PROMOZIONE ECONOMICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE
ANNO 2024**

Legge regionale 29 dicembre 2017, n. 48



N.	PROGETTO	PERIODO E LOCALITA'	DESCRIZIONE ATTIVITA'	CONTRIBUTO REGIONALE	FINANZIAMENTO CAMERALE PREVISTO
1	INTERNAZIONALIZZAZIONE SISTEMA NORD EST 2024	Varie località 2024-2025	Attività di promozione e internazionalizzazione	€ 80.000,00	\
2	FIERA BIG 5 SAUDI	Riad (Arabia Saudita) febbraio 2025	Stand regionale e partecipazione collettiva di imprese	€ 40.000,00	\
3	MISSIONE IN ALBANIA	Albania 2024	Iniziativa multisettoriale con B2B	€ 20.000,00	\
4	FIERA GLOBAL INDUSTRIE	Lione (Francia) marzo 2025	Stand regionale e collettiva di imprese	€ 30.000,00	\
5	MECCANICA	Novembre 2024 - Febbraio 2025	Incoming di buyers	€ 30.000,00	\
6	INTERIOR DESIGN	Novembre 2024 - Febbraio 2025	Incoming di buyers	€ 30.000,00	\
7	ORAFO VICENZA ORO	Vicenza 2024	Azioni di promozione digitale	€ 30.000,00	\
8	MARMOMAC	Verona Settembre 2024	Stand regionale e assistenza alle imprese	€ 30.000,00	\
9	ARTIFICIAL INTELLIGENCE (WAICF)	Cannes (Francia) Febbraio 2025	Stand regionale e assistenza alle imprese	€ 30.000,00	\
10	ARTIGIANO IN FIERA	Milano Novembre Dicembre 2024	Stand regionale e assistenza alle imprese	€ 50.000,00	\
11	WORLD ARCHITECTOUR AFRICA	Padova Luglio 2024	Stand regionale e assistenza alle imprese	€ 30.000,00	\
12	GELATO TRADIZIONALE VENETO	Longarone-Venezia Novembre 2024 - Marzo 2025	Attività varie di promozione del gelato veneto	€ 80.000,00	\



eaaa59bf



N.	PROGETTO	PERIODO E LOCALITA'	DESCRIZIONE ATTIVITA'	CONTRIBUTO REGIONALE	FINANZIAMENTO CAMERALE PREVISTO
13	BIOMEDICALE	Padova Secondo semestre 2024	Esposizione sperimentale presso la fiera di Padova	\	€ 50.000,00
14	HEALTH CHEF®	Padova 2024	Promozione delle produzioni venete e delle tecnologie di trasformazione dei prodotti	\	€ 25.000,00
15	LAND OF WINE STARS®	Padova Secondo semestre 2024	Settima edizione del progetto con organizzazione di 2 eventi per la valorizzazione della filiera del comparto vitivinicolo	\	€ 25.000,00
16	DIGITAL SHOWROOM	Padova Secondo semestre 2024	Realizzazione di video aziendali e di webinar	\	€ 50.000,00
17	ACQUA E ACQUE: TRA TURISMO E SOSTENIBILITÀ	Padova Primo semestre 2024	Evento promozionale dedicato al turismo sostenibile con focus il turismo dell'acqua	\	€ 50.000,00
18	AZIONI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO DI TREVISO E DI BELLUNO IN VISTA DEI GIOCHI OLIMPICI MILANO CORTINA 2026	Treviso-Belluno 2024	Azioni di promozione dei territori di Treviso e Belluno	\	€ 30.000,00
19	GENERAZIONE 2026 - SPORT POWERED BY YOUTH AND EDUCATION 3 ^A EDIZIONE	Treviso Primo semestre 2024	Attività varie di promozione del territorio a livello internazionale	\	€ 77.500,00



eaaa59bf



N.	PROGETTO	PERIODO E LOCALITA'	DESCRIZIONE ATTIVITA'	CONTRIBUTO REGIONALE	FINANZIAMENTO CAMERALE PREVISTO
20	PROMOZIONE DEL "SISTEMA VENETO" IN COLLABORAZIONE CON LE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO	Treviso 2024	Incoming di rappresentanti di Camere di commercio italiane all'estero	\	€ 50.000,00
21	INCOMING DISTRETTO DELLA GIOSTRA	Polesine Secondo semestre 2024	Incoming di buyers esteri e organizzazione di convegni	\	€ 50.000,00
22	PROMOZIONE DEL VETRO DI MURANO - THE VENICE GLASS WEEK	Venezia Secondo semestre 2024	Promozione all'esposizione internazionale "The Venice Glass Week Hub Under 35"	\	€ 25.000,00
23	PROMOZIONE DEL DISTRETTO DELLE CALZATURE	Riviera del Brenta Settembre 2024	Incoming di buyers esteri	\	€ 25.000,00
24	PROMOZIONE DEL COMPARTO DELLA TRASFORMAZIONE AGROALIMENTARE	Venezia Primo semestre 2024	Incoming di food blogger/influencer internazionali	\	€ 25.000,00
25	INCOMING SETTORE MODA E LUSO	Vicenza Secondo semestre 2024	Incoming di buyers	\	€ 24.000,00
26	B2B/INCOMING SETTORE AGROALIMENTARE - NORD EUROPA	Vicenza Primo semestre 2024	Incoming di buyers dal Nord Europa con B2B	\	€ 19.000,00
27	SETTORE ARREDO - PAESI DEL CAUCASO, EURASIA	Vicenza Primo semestre 2024	Incoming di buyers dal Caucaso ed Eurasia con B2B	\	€ 20.000,00



eaaa59bf



N.	PROGETTO	PERIODO E LOCALITA'	DESCRIZIONE ATTIVITA'	CONTRIBUTO REGIONALE	FINANZIAMENTO CAMERALE PREVISTO
28	INCONTRI INDIVIDUALI VIA WEB CON CAMERA COMMERCIO ITALIANA COREA DEL SUD	Primo semestre 2024	Incontri con la Camera di Commercio Italiana Corea del Sud preparatori per missione plurisetoriale	\	€ 6.000,00
29	MISSIONE ALL'ESTERO – COREA DEL SUD	Corea del sud Secondo semestre 2024	Missione plurisetoriale	\	€ 17.000,00
30	MISSIONI ALL'ESTERO SETTORI METALMECCANICA , BENI STRUMENTALI, EDILIZIA, SETTORE AEROSPAZIALE E ORAFO - TURCHIA	Turchia Luglio 2024	Missione settori metalmeccanica, beni strumentali, edilizia, settore aerospaziale e orafo	\	€ 18.000,00
31	INCOMING PLURISSETORIALE – GUATEMALA, CENTRO AMERICA E SUD AMERICA	Vicenza Secondo semestre 2024	Incoming di buyers plurisetoriale	\	€ 15.000,00
32	MISSIONE ESPLORATIVA SETTORE ORAFO – PAESI DEL CAUCASO	Primo semestre 2024	Missione esplorativa per aziende del settore orafo argentiero	\	€ 14.000,00
33	PROGETTO SPECIALE MECCANICA E SUBFORNITURA – NORD EUROPA	Secondo semestre 2024	Incontri con imprese del Nord Europa	\	€ 12.000,00
34	COUNTRY PRESENTATION E INCONTRI INFORMATIVI	Vicenza 2024	Presentazioni Paese e temi commerciali per le PMI	\	€ 5.000,00



eaaa59bf



PROGETTI DA 1 A 12 A FINANZIAMENTO REGIONALE**PROGETTO N. 1 – Internazionalizzazione sistema nord est 2024**

Con DGR n. 1122 del 30 luglio 2019 è stato approvato l'Accordo tra la Regione del Veneto e la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia per l'internazionalizzazione del "Sistema Nord-Est", sottoscritto in data 24 settembre 2019. Successivamente, nel 2022, ha aderito la Provincia Autonoma di Trento, giusta DGR n. 56 del 25 gennaio 2022.

Le attività per l'anno 2024 saranno oggetto di puntuale definizione nella Convenzione annuale, oggetto di approvazione da parte della Giunta regionale e nel Piano operativo elaborato da Finest S.p.a., partner di progetto, che dovrà essere approvato con decreto del Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing territoriale.

Per sviluppare le iniziative, in continuità con quanto realizzato negli anni 2021, 2022 e 2023, viene allocata la somma di € 80.000,00 (a cui dovranno seguire corrispondenti impegni da parte della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e della Provincia autonoma di Trento).

PROGETTO N. 2 - Fiera Big 5 Saudi

Il mercato saudita è molto promettente per le aziende venete del comparto materiali edili. Vista la positiva esperienza della partecipazione alla manifestazione svoltasi a febbraio 2024, si prevede di allestire uno stand di presentazione, oltre che delle aziende partecipanti alla fiera, anche delle eccellenze del Veneto in particolare con la diffusione di video promozionali e la presenza in fiera di personale qualificato, dedicato all'assistenza alle imprese e all'accoglienza dei visitatori. In collaborazione con Confindustria Veneto. Fondi da reperire.

PROGETTO N. 3 - Missione in Albania

L'Albania è un Paese stabile ed in crescita con il quale il Veneto ha intensi rapporti economici, sociali e culturali. In particolare, nel Paese delle aquile sono presenti molte imprese venete, con interessanti possibilità di sviluppo dei rapporti economici e commerciali. Il progetto consiste nello svolgimento di una missione plurisettoriale per promuovere i rapporti con imprese albanesi, in particolare attraverso l'effettuazione di B2B. In collaborazione con Confindustria Veneto e Confartigianato Veneto.

PROGETTO N. 4 - Fiera Global Industrie

Partecipazione alla Fiera Global Industrie, che comprende vari settori dell'industria (meccanica, macchinari, metalli, elettronica e altro), edizione marzo 2025 a Lione (Francia), tramite allestimento di uno stand di presentazione, oltre che delle aziende partecipanti alla fiera, anche delle eccellenze del Veneto in particolare con la diffusione di video promozionali e la presenza in fiera di personale qualificato, dedicato all'assistenza alle imprese e all'accoglienza dei visitatori. In collaborazione con Confindustria Veneto e Confartigianato Veneto. Fondi da reperire.

PROGETTI N. 5 e 6 – “Meccanica” e “Interior Design”

Promozione dei comparti della meccanica e dell'interior design (ceramica e vetro di Murano) attraverso l'organizzazione di incoming di buyers esteri per presentare le produzioni venete e il territorio dove il prodotto nasce, contribuendo così alla valorizzazione dell'intera filiera. Organizzazione di B2B. In collaborazione con Confartigianato Veneto e Confindustria Veneto.



PROGETTO N. 7 – Orafo

Azioni di promozione digitale dell'intera filiera orafa veneta in connessione alla Fiera – Vicenza oro – edizione 2024, con l'utilizzo di tutte le piattaforme di VicenzaOro. Delle attività beneficeranno a largo raggio tutte le imprese del comparto, in quanto la comunicazione online riguarda l'intero settore e raggiunge la massima efficacia nella fase propedeutica alle manifestazioni fieristiche e ai viaggi dei buyers. In collaborazione con Confindustria Veneto, Confindustria Vicenza e Gold & Silver Italian Group.

PROGETTO N. 8 – Marmomac

Partecipazione alla Fiera **Marmomac 2024**, tramite allestimento di uno stand di presentazione, oltre che delle aziende partecipanti alla fiera, anche delle eccellenze del Veneto in particolare con la diffusione di video promozionali e la presenza in fiera di personale qualificato, dedicato all'assistenza alle imprese e all'accoglienza dei visitatori. In collaborazione con Apindustria Confimi Verona e Verona Stone District.

PROGETTO N. 9 – Artificial intelligence (WAICF)

Partecipazione alla Fiera "World Artificial Intelligence Cannes Festival – WAICF", a febbraio 2025, tramite allestimento di uno stand di presentazione, oltre che delle aziende partecipanti, anche delle eccellenze del Veneto in particolare con la diffusione di video promozionali e la presenza in fiera di personale qualificato, dedicato all'assistenza alle imprese e all'accoglienza dei visitatori. In collaborazione con Confapi Veneto. Fondi da reperire.

PROGETTO N. 10 – Artigiano in fiera

Partecipazione alla manifestazione **Artigiano in Fiera 2024**, tramite allestimento di uno stand di presentazione, oltre che delle aziende partecipanti alla fiera, anche delle eccellenze del Veneto in particolare con la diffusione di video promozionali e la presenza in fiera di personale qualificato, dedicato all'assistenza alle imprese e all'accoglienza dei visitatori.

PROGETTO N. 11 – World ArchitecTour Africa

Partecipazione alla manifestazione fieristica **World ArchitecTour Africa, che si svolgerà a Padova a luglio 2024**, tramite allestimento di uno stand di presentazione, oltre che delle aziende partecipanti alla fiera, anche delle eccellenze del Veneto in particolare con la diffusione di video promozionali e la presenza in fiera di personale qualificato, dedicato all'assistenza alle imprese e all'accoglienza dei visitatori.

PROGETTO N. 12 - Gelato tradizionale veneto - MIG

Azioni finalizzate alla promozione e supporto dell'intera filiera di produzione e lavorazione del gelato tradizionale veneto di qualità, inclusi i sistemi di innovazione, anche tecnologica e dei materiali ecologicamente compatibili, con particolare riferimento agli imballaggi, strumenti, macchinari e metodi di produzione legati alla tradizione. Azioni di promozione alla Fiera MIG che si svolgerà a novembre 2024 a Longarone, in particolare con incoming di buyers e alla Giornata europea del gelato che ricorre il 24 marzo di ogni anno. Fondi da reperire.



PROGETTI DA 13 A 34 A FINANZIAMENTO DEL SISTEMA CAMERALE**PROGETTO N. 13 – Biomedicale**

Il Progetto ha come fine la promozione delle eccellenze del territorio afferenti al settore biomedicale.

L'iniziativa, in continuità con gli eventi realizzati negli anni precedenti, consiste nella realizzazione di un'esposizione sperimentale presso la fiera di Padova, con lo svolgimento di B2B tra imprese venete e buyers esteri.

PROGETTO N. 14 – Health Chef®

Il progetto, nato nel 2019, ha l'obiettivo di promuovere la conoscenza del territorio veneto attraverso i prodotti locali. Il progetto, attraverso il coinvolgimento degli operatori, mira a supportare il comparto della ristorazione, incrementando il numero di imprese che partecipano al progetto e di persone che lo conoscono. Sono previste attività di comunicazione in collaborazione con le Camere di Commercio italiane all'estero.

PROGETTO N. 15 - Land of Wine Stars®

Il progetto nasce nel 2018 con l'obiettivo di promuovere la conoscenza del territorio veneto attraverso le sue eccellenze produttive, in particolare vitivinicole, attuando azioni di promozione integrata con gli enti e le istituzioni locali, le associazioni di categoria. L'obiettivo primario è quello di far conoscere le imprese venete all'estero attraverso la rete istituzionale (ad esempio uffici ICE). In particolare, si prevede di realizzare due eventi, di cui un convegno tecnico riservato agli operatori economici e una manifestazione promozionale aperta al pubblico.

PROGETTO N. 16 – Digital Showroom

Il progetto mira a rafforzare la competitività e a promuovere le imprese nei mercati esteri attraverso un'offerta integrata di servizi che possano contribuire a favorire l'ampliamento e la diversificazione dei Paesi di destinazione delle produzioni venete. In particolare saranno realizzati dei video aziendali promozionali di presentazione dei prodotti e degli impianti. Potranno essere organizzati anche webinar ed eventi utili per le aziende che vogliono avvicinarsi ai mercati esteri.

PROGETTO N. 17 – Acqua e acque: tra turismo e sostenibilità

Si propone l'organizzazione di un evento dedicato alla destinazione turistica nel suo complesso, quindi comprensivo degli operatori economici e delle istituzioni, enti ed organismi, con focus sul tema dell'acqua. L'obiettivo consiste nel favorire un percorso virtuoso di collaborazione tra tutti gli attori pubblici e privati per promuovere lo scambio di esperienze e la crescita del territorio.

PROGETTO N. 18 – Azioni di promozione del territorio di Treviso e di Belluno in vista dei Giochi Olimpici Milano Cortina 2026

L'obiettivo del progetto consiste nell'individuazione degli elementi di attrattività strategici del territorio di Treviso e di Belluno, al fine di realizzare azioni in grado di valorizzare presso il pubblico locale ed internazionale il territorio in vista dei giochi Olimpici e Paralimpici.

Si prevede di realizzare attività di analisi di mercato, campagne di comunicazione, accoglienza di giornalisti e di operatori economici esteri interessati a fini promozionali, in particolare provenienti da mercati prioritari, con l'obiettivo finale di incrementare il numero dei visitatori nel territorio trevigiano e bellunese.



eaaa59bf



PROGETTO N. 19 – Generazione 2026 - Sport Powered by Youth and Education 3ª edizione

L'iniziativa, avviata nel 2021 in collaborazione con le Camere di Commercio, l'Ufficio Scolastico regionale per il Veneto e FICTS – Fédération Internationale Cinéma, Télévision Sportifs mira ad attivare un percorso di collaborazione per promuovere le attrattive del territorio su scala internazionale e creare una rete permanente di conoscenze in previsione dei Giochi Olimpici e Paralimpici Milano Cortina 2026.

Saranno coinvolte le scuole e le realtà imprenditoriali locali, con varie fasi di attività formative-educative, sportive e di promozione dei territori e delle imprese.

PROGETTO N. 20 – Promozione del “Sistema Veneto” in collaborazione con le Camere di commercio Italiane all'estero

Il progetto mira a far conoscere il Veneto e a promuovere le sue eccellenze produttive, invitando rappresentanti delle Camere di Commercio italiane all'estero facenti parte della rete Assocamerestero. L'obiettivo consiste nel raccontare il territorio e le sue molteplici realtà produttive con varie attività consistenti in visite ad aziende, incontri con imprenditori e operatori veneti.

PROGETTO N. 21 – Incoming Distretto della giostra

Il Progetto, in continuità con le iniziative analoghe realizzate negli anni scorsi, si prefigge l'obiettivo di invitare i proprietari dei principali parchi di divertimento del mondo, presso le aziende facenti parte del Distretto della Giostra del Polesine, al fine di conoscere dal vivo le imprese, le loro produzioni, la qualità delle maestranze, così tipiche di quel territorio.

Per l'edizione 2024, si vuole invitare buyers esteri per fargli conoscere il comparto giostra e svolgere azioni di promozione territoriale. Sono previsti anche due convegni e azioni di comunicazione.

PROGETTO N. 22 - Vetro di Murano

Il Progetto si prefigge l'obiettivo di promuovere il settore del vetro di Murano, in particolare le sue PMI, con azioni che saranno realizzate nell'ambito dell'edizione 2024 della “Venice glass week” che si svolgerà a Venezia dal 14 al 22 settembre. Si prevede di realizzare un allestimento per l'esposizione internazionale “The Venice Glass Week Hub Under 35” comprensivo di composizioni in vetro e sistemi di illuminazione. La comunicazione avverrà mediante società e operatori altamente conosciuti nel mondo della produzione vetraria.

PROGETTO N. 23 – Promozione del Distretto delle Calzature

Il Progetto mira a sostenere le imprese del distretto calzaturiero della riviera del Brenta, con azioni di promozione, marketing e comunicazione, al fine di conoscere e fare conoscere le imprese, le loro produzioni, la qualità delle maestranze, che danno vita al settore della produzione di calzature. Le attività prevedono l'incoming di Fashion Influencers provenienti da vari Paesi esteri, dopo la fiera MICAM che si svolgerà a Milano a settembre 2024. Seguiranno azioni di comunicazione e servizio fotografico.

PROGETTO N. 24 – Promozione del comparto della trasformazione agroalimentare

Il Progetto mira a coinvolgere direttamente le aziende venete nell'attività di promozione del settore della trasformazione agroalimentare e prevede l'organizzazione di incoming di foodblogger/influencer esteri. Le produzioni coinvolte saranno molteplici: come mero esempio non esaustivo si citano pasta e pasticceria, conserve, carni lavorate, sughi, latticini e prodotti ittici.



PROGETTO N. 25 – B2B/Incoming settore moda e lusso

Il progetto prevede l'incoming di operatori dai Paesi indicati con visite aziendali e incontri con imprese venete del settore moda/lusso.

In particolare si mira a individuare nuovi buyers che in precedenza non si siano recati nel Veneto, al fine di estendere le possibilità di esportazione.

PROGETTO N. 26 - Incoming settore agroalimentare - Nord Europa

Il progetto prevede l'incoming di operatori dai Paesi indicati con visite aziendali e incontri con imprese venete.

In particolare si mira a individuare nuovi buyers che in precedenza non si siano recati nel Veneto, al fine di estendere le possibilità di esportazione nel Nord Europa.

PROGETTO N. 27 - B2B settore arredo – Paesi del Caucaso, Eurasia

Il progetto prevede l'incoming di operatori dai Paesi indicati con visite aziendali e incontri con imprese venete.

In particolare si mira a individuare nuovi buyers che in precedenza non si siano recati nel Veneto, al fine di estendere le possibilità di esportazione nei Paesi del Caucaso ed Eurasia.

PROGETTO N. 28 - Incontri individuali via web con ICC Corea del sud

Il progetto prevede l'organizzazione di incontri individuali con la Camera di Commercio italiana in Corea del Sud, al fine di raccogliere informazioni per la realizzazione di una missione plurisettoriale nel paese asiatico, da effettuare nella seconda parte dell'anno. L'iniziativa mira a sviluppare i rapporti con uno dei mercati asiatici con migliori prospettive di crescita, dove il made in Italy è molto apprezzato.

PROGETTO N. 29 - Missione all'estero – Corea del sud

Il progetto è la continuazione di quello precedente. Si prevede di portare imprese venete in Corea del Sud per una serie di incontri con imprese locali, sulla base di agende personalizzate in base agli specifici interessi di ogni operatore.

PROGETTO N. 30 - Missioni all'estero settori metalmeccanica, beni strumentali, edilizia, settore aerospaziale e orafa - Turchia

Si prevede di organizzare missioni imprenditoriali in Turchia per i settori indicati, con lo svolgimento di B2B e di visite ai distretti industriali. L'iniziativa intende rafforzare i rapporti commerciali con la Turchia, che riveste un'importanza crescente per le produzioni venete, anche a causa della complessità del quadro geopolitico ed economico internazionale.

PROGETTO N. 31 - Incoming plurisettoriale – Guatemala, Centro America e Sud America

Il progetto prevede l'incoming di operatori e rappresentanti di istituzioni ed organismi dei Paesi indicati con l'organizzazione di incontri con imprese venete.

PROGETTO N. 32 - Missione esplorativa settore orafa - Paesi del Caucaso

Si prevede di organizzare una missione imprenditoriale nei Paesi del Caucaso, per rafforzare i rapporti con l'intera area centro asiatica nel settore orafa.



eaaa59bf



PROGETTO N. 33 - Progetto speciale meccanica e subfornitura - Nord Europa

A causa di complessi fattori geopolitici ed economici, il settore della meccanica sta attraversando un momento di particolare incertezza.

Risulta quindi importante rafforzare la presenza nei maturi mercati europei che costituiscono gli obiettivi commerciali primari, promuovendo la diversificazione delle imprese venete.

Si prevede di accompagnare un gruppo selezionato di imprese ad una serie di incontri con le imprese committenti del Nord Europa, dove si ritiene che vi siano buone prospettive sia nel breve che nel medio-lungo termine.

PROGETTO N. 34 - Country Presentation e incontri informativi

Si prevede di organizzare delle Presentazioni Paese, sia in presenza che online, destinate alle PMI con particolare riferimento ai mercati oggetto di incoming e missioni.



eaaa59bf

