



## PROGRAMMA PROMOZIONALE DEL SETTORE PRIMARIO

ANNO 2021

Legge regionale 14 marzo 1980, n. 16

### 1. PREMESSE

Tutti i programmi promozionali hanno come obiettivo la promozione di un determinato settore e, a seconda degli obiettivi posti dalla programmazione regionale, individuano azioni ed attività idonee a finalizzare detti obiettivi.

Certi programmi, più di altri, per essere realizzati compiutamente, necessitano di essere sviluppati attraverso azioni congiunte che integrino e completino i percorsi realizzativi, in particolare quando si tratta di promuovere settori che inevitabilmente sono connessi con altri come per esempio accade per il settore agroalimentare. Il settore agroalimentare fortemente caratterizzato dalla peculiarità dei prodotti enogastronomici rappresenta un comparto importante per l'economia veneta, non solo per i consumi diretti, ma altresì in quanto fonte di grande attrattività anche dal punto di vista turistico.

L'attività di promozione dei prodotti agroalimentari regionali, con particolare riferimento a quelli di qualità, rappresenta un elemento fondamentale e strategico della politica regionale a sostegno del comparto produttivo agricolo che funge da traino anche per gli altri settori economici e produttivi regionali dove, tra i tanti, il turismo svolge il ruolo di strumento fondamentale per la conoscenza del territorio e delle sue eccellenze produttive.

Il bene di consumo agroalimentare si colloca ai primi posti nella scelta di acquisto da parte dei turisti quale souvenir del luogo visitato e la qualità del settore enogastronomico risulta fondamentale nella scelta della destinazione. A tal proposito, il Veneto si è da sempre distinto, non solo per ciò che è in grado di offrire dal punto di vista paesaggistico e culturale, ma anche per la reputazione delle specialità agroalimentari di qualità che arricchiscono le tavole della ristorazione veneta.

La crisi legata alla pandemia da COVID-19 ha avuto un impatto significativo non solo sul settore turistico ma anche su quello agroalimentare.

Nonostante la tradizionale resilienza del comparto agroalimentare, a causa della chiusura delle attività di ristorazione e ospitalità e dell'incertezza dell'export, si sta verificando una drastica riduzione sul mercato della domanda per i prodotti tipici e le imprese agroalimentari venete hanno avuto un calo rilevante nel loro fatturato.

Risulta quindi di particolare importanza l'attuazione di azioni mirate a far ripartire il settore.

Il Programma Promozionale del Settore Primario, rappresenta non solo uno strumento con il quale viene favorito lo sviluppo delle attività commerciali delle imprese agricole e agroalimentari venete ma rappresenta anche uno dei volani più importanti per la promozione turistica in Italia e sui mercati internazionali.

Il made in Italy è un'eccellenza invidiata in tutto il mondo e ciò che viene prodotto in Veneto ne rappresenta un'espressione che va protetta e fatta conoscere per le sue qualità e per il lavoro che si cela dietro ad ogni produzione.



55a12d01



La Regione del Veneto, con il presente Programma, intende sostenere il comparto agroalimentare veneto attraverso la valorizzazione del territorio e delle produzioni tipiche e di qualità, mediante azioni di informazione e di promozione sul mercato italiano ed estero anche con il coinvolgimento e il sostegno del sistema produttivo locale e dei soggetti pubblici e privati a vario titolo rappresentativi del settore e degli interessi del territorio.

Il Programma, si integra con le attività di promozione e comunicazione previste dal Programma di Sviluppo Rurale e dal Piano Turistico Annuale in un'ottica di promozione integrata dell'offerta veneta. Inoltre nella gestione operativa del Programma si terrà conto di quanto verrà svolto autonomamente dalle altre Direzioni riconducibili alla filiera agro alimentare, agricola, agro forestale, della pesca e delle attività svolte dal sistema dei Parchi regionali.

Il presente Programma potrà integrarsi anche con gli interventi realizzati ai sensi della L.R. n. 48 del 29 dicembre 2017 "Disciplina delle attività regionali in materia di promozione economica e internazionalizzazione delle imprese venete" al fine di espandere le quote di commercio internazionale, di incrementare l'esplorazione di nuovi mercati e di nuove opportunità commerciali all'estero, di sostenere la realizzazione di attività, iniziative e programmi di promozione dell'export agro alimentare e la conoscenza enogastronomica regionale, iniziative alle quali possono partecipare le imprese venete.

## **2. RIFERIMENTI GIURIDICI DEL PROGRAMMA PROMOZIONALE DEL SETTORE PRIMARIO**

L'articolo 12, comma 1, della legge regionale 14 marzo 1980, n. 16, prevede che la Giunta regionale, sentita la competente Commissione Consiliare, approvi con cadenza annuale il Programma Promozionale del Settore Primario, con l'individuazione e il coordinamento delle iniziative della Regione e degli enti, aziende ed agenzie dipendenti, corredato delle previsioni di spesa per gruppo omogeneo di iniziative.

## **3. GLI OBIETTIVI DEL PROGRAMMA PROMOZIONALE DEL SETTORE PRIMARIO**

Il presente Programma ha come finalità la pianificazione strategica degli interventi di promozione in materia agroalimentare, enogastronomica e del comparto florovivaistico veneto, della partecipazione regionale ad eventi di rilievo nazionale e/o internazionale finalizzata alla promozione dei territori e dei suoi prodotti tipici. Prevede inoltre interventi in materia di valorizzazione del turismo enogastronomico e di promozione delle Strade del vino, dell'olio e dei sapori riconosciute dalla Regione, nonché di valorizzazione del sistema agriturismo regionale.

Quanto rappresentato si inserirà in una definizione coordinata e partecipata delle politiche di promozione economica con riferimento particolare a quelle di contenuto turistico per una valorizzazione del patrimonio enogastronomico, nonché per l'incentivazione e lo sviluppo rurale, anche attraverso l'attuazione di misure di sostegno alle imprese di settore.

Gli obiettivi del Programma Promozionale del Settore Primario per il 2021 si possono così riassumere:

- promuovere la conoscenza e la notorietà delle produzioni agroalimentari venete con particolare riferimento a quelle a marchio europeo di qualità e a marchio regionale Qualità Verificata;
- incrementare le capacità commerciali delle imprese venete nei mercati nazionali ed esteri;
- incentivare il coordinamento e la sinergia delle azioni promozionali per una promozione integrata del territorio e delle eccellenze turistiche e culturali;
- incrementare e diffondere la conoscenza del marchio regionale "Veneto The Land of Venice";
- promuovere la conoscenza e la commercializzazione delle produzioni florovivaistiche venete;
- promuovere e valorizzare le attività turistiche connesse al settore primario.



#### 4. RISORSE FINANZIARIE

Per la realizzazione delle iniziative di promozione economico-feristica del settore primario previste dal presente Programma, nel “Bilancio di Previsione 2021-2023” sono disponibili le seguenti risorse finanziarie:

- € 1.300.000,00 sul capitolo 30020/U “Iniziativa regionali per la promozione economico-feristica del settore primario (L.R. 14/03/1980, n. 16)” destinato ad acquisizione di beni e servizi per lo svolgimento di talune attività da parte della Regione;
- € 100.000,00 sul capitolo 100875/U “Trasferimenti per iniziative regionali per la promozione economico-feristica del settore primario (L.R. 14/03/1980, n. 16)” destinato al trasferimento di fondi regionali ad altri enti pubblici e/o privati senza scopo di lucro in termini di contributi.

#### 5. LE INIZIATIVE DEL PROGRAMMA PROMOZIONALE DEL SETTORE PRIMARIO

In conformità con quanto previsto dall’articolo 12 della legge regionale n. 16/1980 le iniziative comprese nel Programma Promozionale del Settore Primario 2021 sono state articolate in gruppi omogenei in relazione agli obiettivi, alle modalità di attuazione, ai soggetti coinvolti e alle procedure amministrative.

I gruppi omogenei di iniziative, corredati dalle relative previsioni di spesa, sono i seguenti:

- *Promozione in Italia e all’Estero*
- *Comunicazione e informazione*
- *Promozione del turismo enogastronomico e delle produzioni locali*

##### 5.1) Promozione in Italia e all’estero

€ 1.370.000,00

La tipologia di iniziative previste nell’ambito di questo gruppo sono le seguenti:

- a) partecipazione a fiere o manifestazioni finalizzate a supportare la promozione commerciale degli operatori veneti del settore o alla promozione della conoscenza in Italia e all’estero delle tipicità agroalimentari venete;
- b) organizzazione di workshop o incontri per promuovere i contatti commerciali fra le imprese venete e gli operatori, presentazioni di prodotti veneti, degustazioni guidate per giornalisti, opinion leader e operatori di settore, organizzate dalla Regione in forma autonoma o in collaborazione con altri soggetti;
- c) iniziative di promozione a carattere integrato, anche plurisettoriali, e che attraverso la promozione dei prodotti, dell’offerta turistica e culturale consentano di promuovere il sistema veneto nel suo complesso;
- d) organizzazione di momenti di promozione e presentazione delle produzioni agroalimentari tipiche di qualità nell’ambito di eventi importanti (es. eventi culturali, manifestazioni sportive ecc. );
- e) iniziative di sensibilizzazione e di promozione della conoscenza dei prodotti tipici veneti rivolte ai consumatori finali, come organizzazione di rassegne settoriali, organizzazione di degustazioni guidate, accordi con la GDO per l’allestimento di corner dedicati ai prodotti veneti ecc.
- f) partecipazione a fiere o manifestazioni per la promozione del settore florovivaistico veneto;
- g) promuovere e valorizzare le attività turistiche connesse al settore primario.

In considerazione dell’incertezza circa il perdurare della emergenza epidemiologica dovuta alla diffusione del COVID-19 e della conseguente difficoltà ad effettuare spostamenti ed organizzare manifestazioni in presenza, sarà possibile prevedere anche la partecipazione ad eventi che si terranno in modalità virtuale.



Poiché inoltre l'attuale situazione sta imponendo un forte limite alle attività degli esercizi pubblici, le azioni di promozione rivolte ad operatori andranno convogliate di preferenza verso la Grande Distribuzione Organizzata o in generale verso la catena di vendita al dettaglio, piuttosto che verso il canale HORECA.

Le iniziative previste riprendono molte delle attività consolidate negli esercizi precedenti che dimostrano in gran parte ancora la loro attualità.

Per l'individuazione delle iniziative per le quali si ritiene opportuno l'intervento regionale si fa riferimento in particolare all'esperienza maturata nel corso delle passate edizioni, della rilevanza a livello nazionale e internazionale, della qualità degli eventi organizzati e del numero di visitatori/partecipanti.

Nella individuazione delle tipologie di iniziative e dei mercati di riferimento verrà inoltre data particolare attenzione alle proposte e alle osservazioni che perverranno dagli stakeholders tramite indagini conoscitive effettuate ad hoc e ai risultati di questionari di customer satisfaction che saranno somministrati a seguito delle iniziative organizzate dalla Regione. Questo al fine è di adeguare le strategie di intervento e le azioni alle reali esigenze dell'utenza tramite un sempre maggiore coinvolgimento dei soggetti fruitori delle azioni e degli interventi stessi.

E' opportuno inoltre evidenziare che alcune iniziative che avranno luogo nei primi sei mesi del 2022 e le cui tempistiche di pianificazione e organizzazione ne rendono necessario l'inserimento nella programmazione dell'anno precedente sono già inserite nel presente Programma.

Qualora inoltre le condizioni di epidemiologiche dovute alla diffusione in Italia e nel mondo del COVID-19 dovessero comportare un posticipo della calendarizzazione di alcune manifestazioni nel secondo semestre del 2022, sarà possibile comunque farle rientrare nella pianificazione del presente Programma.

Le iniziative previste dal Programma potranno essere realizzate direttamente dalla Regione in forma autonoma, come anche in collaborazione con soggetti terzi operanti sul territorio.

Interlocutori principali della Regione nell'attuazione delle azioni previste dal presente Programma, anche sotto forma di attività a contributo sono: altri enti pubblici, l'Agenzia veneta per l'innovazione nel settore primario, l'Agenzia Veneta per i pagamenti, il sistema delle Camere di Commercio venete singole o associate o come Unione camerale, l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (ICE), le rappresentanze istituzionali all'estero quali Ambasciate e Consolati, Veneto Innovazione S.p.A., i Consorzi di Tutela e loro associazioni, l'Unione Consorzi Vini Veneti DOC, le Organizzazioni di Produttori riconosciute dalla Regione e loro associazioni, le Strade del vino e dei prodotti tipici, le Enotecche regionali riconosciute dalla Regione, Organizzazioni professionali agricole, le Associazioni dei Sommeliers, le Associazioni di categoria della ristorazione, Enti e Società Fieristiche, le Pro Loco, le Scuole Alberghiere riconosciute, le Associazioni di Cucina in Italia e all'estero e le reti d'impresa tra privati.

Qualora si rendessero disponibili ulteriori risorse finanziarie sui capitoli dedicati alle iniziative di promozione economica-fieristica del settore primario, la partecipazione regionale ad altre iniziative oltre a quelle espressamente menzionate nel presente Programma sarà oggetto di valutazione ed approvazione con apposito provvedimento della Giunta regionale.

### *Iniziative promozionali in Italia*

Sono comprese in questo gruppo di iniziative la realizzazione di attività ed eventi organizzati in territorio nazionale dalla Regione direttamente o in collaborazione con altri soggetti o la partecipazione della Regione ad eventi o manifestazioni fieristiche di rilevanza nazionale o internazionale che hanno luogo in Italia.

Si tratta di eventi e manifestazioni che hanno come obiettivo la promozione dei prodotti enogastronomici o comunque del settore agroalimentare e per i quali è prevista la partecipazione di un pubblico in taluni casi di operatori e tecnici del settore, in altri di consumatori finali.



Le principali manifestazioni individuate secondo i criteri sopraelencati alle quali la Regione prevede di assicurare la propria presenza sono Vinitaly 2022 e la manifestazione collaterale Vinitaly and the City e Fieracavalli 2021, manifestazioni di rilevanza internazionale organizzate da Veronafiore. L'autorizzazione alla partecipazione a Vinitaly 2021, in quanto manifestazione che si svolge nei primi mesi del 2020 è già stata approvata con la programmazione precedente.

Sempre tra le manifestazioni che verranno organizzate presso il quartiere fieristico di Verona da Veronafiore, viene prevista la partecipazione a B/Open, fiera rivolta esclusivamente agli operatori del biologico e a Fieragricola 2022. La partecipazione della Regione potrà essere organizzata anche in collaborazione con l'Agenzia veneta per l'innovazione nel settore primario.

Potrà inoltre essere valutata la partecipazione anche ad eventi che pur non avendo un rilievo internazionale sono comunque di forte richiamo per il pubblico e costituiscono un punto di riferimento importante per il mercato locale. Tra questi si individuano le seguenti manifestazioni: Gourmandia, Golosaria, Gusto in Scena, Identità Golose, Sorsi d'Autore, Flormart, TecnoBar&Food e la Fiera Campionaria di Padova.

Viene prevista inoltre la realizzazione, o un supporto tramite contributo qualora gli organizzatori siano i Consorzi di Tutela, di iniziative finalizzate alla promozione delle produzioni a Denominazione di Origine Controllata e Indicazione Geografica Tipica venete.

In questa tipologia di iniziative viene in primis considerato Caseus Veneti, concorso-manifestazione riservato alle produzioni lattiero-casearie di eccellenza che ha come fine la valorizzazione dei formaggi veneti unitamente alla promozione integrata dei territori di produzione.

La manifestazione, che nel 2021 giungerà alla diciassettesima edizione, è da ritenersi un mezzo importante per favorire lo sviluppo e la promozione di marchi di qualità nel settore delle produzioni lattiero-casearie e il miglioramento delle condizioni di commercializzazione delle stesse.

In conseguenza del crescente successo della manifestazione potrà essere valutato di dare un rilievo internazionale all'evento sia in termini di coinvolgimento nell'ambito del concorso di produzioni provenienti anche da altre regioni italiane ed estere, che in termini di presenza di operatori stranieri del settore.

La Regione potrà supportare la realizzazione della manifestazione qualora essa venga organizzata dai Consorzi di Tutela dei formaggi veneti DOP attraverso l'erogazione di un contributo o, in alternativa, potrà affidarne l'organizzazione alla società in house Veneto Innovazione.

Fra le iniziative promozionali in Italia, potrà inoltre essere prevista la realizzazione di iniziative organizzate nell'ambito delle celebrazioni del mille seicentesimo anniversario della fondazione della città di Venezia coordinate dal Comitato di Indirizzo Venezia 1600.

#### *Iniziative promozionali all'estero*

Per quanto concerne la partecipazione alle fiere, si ritiene di privilegiare la partecipazione ad eventi di carattere settoriale, rilevanti in termini di notorietà e presenza di operatori professionali, interessanti soprattutto - anche se in maniera non esclusiva - i mercati europei tradizionali nei quali la presenza autonoma degli operatori veneti è consolidata. Gli interventi potranno poi estendersi anche in ambito extra europeo in particolare in quei paesi, come Canada e Stati Uniti, Giappone e Cina, Nord Africa, Sud America e Paesi Arabi, in cui i margini di sviluppo registrati negli ultimi anni hanno chiaramente indicato un'espansione che deve essere guidata e incentivata da una programmazione a regia regionale.

La partecipazione della Regione alle manifestazioni fieristiche potrà avvenire anche attraverso l'organizzazione di stand collettivi che prevedano al loro interno degli spazi dedicati ai Consorzi di Tutela, alle Organizzazioni di Produttori o alle aziende venete ai quali potrà essere richiesta la corresponsione di una quota di partecipazione.

Per la promozione del settore vitivinicolo, si ritiene di confermare l'intervento regionale finalizzato a favorire una presenza unitaria degli operatori veneti a "Prowein" 2022 di Dusseldorf che rappresenta la manifestazione fieristica più importante in Europa per il settore.



Per quanto riguarda la promozione all'estero del comparto ortofrutticolo veneto, si intende confermare la presenza ormai consolidata a Fruit Logistica in programma a Berlino dal 9 all'11 febbraio 2022.

Fruitlogistica rappresenta la più importante rassegna specializzata nel settore ortofrutticolo a livello mondiale e costituisce un'occasione strategica per promuovere l'immagine dell'ortofrutticoltura veneta di qualità e sostenere le azioni commerciali sui principali mercati esteri da parte degli operatori della Regione, con particolare riguardo a quelli associati.

La Regione partecipa da oltre diciassette anni alla manifestazione con il coinvolgimento delle Organizzazioni riconosciute dei produttori Ortofrutticoli, i Consorzi di Tutela delle DOP e IGP venete del settore e i Mercati Ortofrutticoli del Veneto.

Potrà essere inoltre valutata e approvata dalla Giunta Regionale la partecipazione ad altre manifestazioni fieristiche o iniziative promozionali coerenti per tipologia ed obiettivi con quanto previsto nel presente Programma, organizzate sui mercati esteri dall'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, dalle società appartenenti al gruppo Veronafiore o da altri soggetti, anche privati, che agiscono in esclusiva.

Altri interventi potranno affiancare la programmazione regionale alla promozione turistica attraverso l'organizzazione di appositi "fuori salone" dedicati alla promozione enogastronomica da proporre a opinion leaders, giornalisti trade e a circuiti di ristorazione o di promozione agroalimentare come ad esempio quelli rappresentati dai vari cooking show con influencer chef.

## 5.2) Comunicazione e informazione

La promozione dell'enogastronomia e dei prodotti agroalimentari tipici tramite i media e la stampa è parte integrante delle attività che la Regione realizza nell'ambito del Piano Turistico Annuale. In un'ottica di promozione integrata del territorio, infatti, la promozione delle produzioni agroalimentari locali viene effettuata già nell'ambito della promozione delle destinazioni e delle esperienze turistiche. Questa attività non rientra pertanto come impegno finanziario in questo Programma in quanto trova ampio riferimento nel programma di comunicazione predisposto per il settore turismo.

Sempre per favorire una completa integrazione fra la promozione dei prodotti agroalimentari tipici e di qualità veneti e quella dei territori di cui questi sono espressione sarà possibile, previa autorizzazione da parte della Struttura competente per materia, l'utilizzo ai privati del marchio di promozione territoriale della Regione "Veneto The Land of Venice".

## 5.3) Promozione del turismo enogastronomico e promozione delle produzioni locali € 30.000,00

Nell'ambito di questa azione potranno essere finanziate iniziative di promozione e valorizzazione delle attività turistiche connesse al settore primario e al turismo rurale previste dalla legge regionale 10 agosto 2012, n. 28 e attività per la promozione delle Strade dei Vini e di altri Prodotti Tipici del Veneto istituite con legge regionale n. 17/2000 con precedenza alle attività promosse dal Coordinamento delle Strade del Vino.

In particolare potrebbero essere realizzate delle iniziative promozionali attraverso il portale turistico *veneto.eu*.

## 6. CONDIZIONI OPERATIVE

In ordine alle eventuali modifiche tecnico-finanziarie al presente Programma, vengono confermati i medesimi criteri adottati nel corso del 2020 unitamente alle seguenti condizioni operative:

- le compensazioni finanziarie tra i diversi gruppi omogenei di iniziative del Programma superiori a € 50.000,00 saranno autorizzate dalla Giunta regionale;



- le compensazioni finanziarie tra i diversi gruppi omogenei di iniziative del Programma inferiori o uguali a € 50.000,00 saranno autorizzate dal Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione con proprio decreto.

In ordine all'attuazione delle iniziative di cui al presente Programma si precisa che la Struttura competente per le materie trattate, ai sensi della vigente normativa, è la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione.

