



**CONVENZIONE 2024
TRA UNIONCAMERE DEL VENETO E REGIONE DEL VENETO
PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE
(L.R. Veneto n. 3/1998, art. 8)**

PIANO DI LAVORO

**PROGRAMMA
DI INFORMAZIONE ALLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE VENETE
SULLE POLITICHE ECONOMICHE REGIONALI ED EUROPEE
PER LO SVILUPPO IMPRENDITORIALE**



8bf777b2



Il Programma di informazione alle piccole e medie imprese si realizza attraverso l'attuazione di un progetto articolato in cinque diverse azioni.

Azione 1 – Formazione per imprese e operatori sul portale Impresainungiorno

Azione 2 – Progetto PID Veneto: trasformazione digitale delle PMI nello scenario della doppia transizione

Azione 3 – Corso di Euroformazione

Azione 4 – Formazione e mentoring sull'uso dell'Intelligenza Artificiale Generativa in azienda

Azione 5 – Lavoro penitenziario nel Veneto: opportunità per le imprese



8bf777b2



Azione 1 – Formazione per imprese e operatori sul portale Impresainungiorno**MOTIVAZIONI**

L’Azione mira a realizzare un’attività di formazione e aggiornamento in materia di SUAP rivolta a operatori e responsabili scrivania Impresainungiorno, a enti coinvolti nei procedimenti (c.d. Enti Terzi), imprese e professionisti. L’obiettivo ultimo è quello di concorrere alla **semplificazione dei rapporti tra le imprese e la PA e tra le Pubbliche Amministrazioni** coinvolte nei procedimenti amministrativi relativi alle attività produttive. Il focus di questa annualità saranno le specifiche tecniche relative al funzionamento del Sistema informatico degli Sportelli Unici (SSU) che dovranno essere implementate nel corso del 2024 e del 2025 e che prevedono il raggiungimento della piena **interoperabilità** tra i SUAP e tutte le autorità competenti.

La formazione realizzata grazie a questa Azione è ormai un appuntamento di riferimento per gli **operatori dei SUAP** sia neo-assunti o neo-incaricati grazie a una formazione di base, sia più esperti grazie a una formazione avanzata che offre aggiornamenti sulle novità normative e **approfondimenti tematici e operativi**. Nelle ultime annualità è inoltre aumentato il coinvolgimento degli Enti Terzi anche grazie all’entrata in vigore delle specifiche tecniche relative al funzionamento del Sistema informatico degli Sportelli Unici (SSU). La precedente annualità ha confermato l’importanza anche della formazione per imprese e professionisti riconosciuta, grazie agli accordi con i principali Ordini interessati, come formazione professionale continua.

Gli obiettivi specifici di questa azione sono:

- consolidare e aggiornare le **conoscenze normative di funzionari SUAP ed Enti Terzi**, migliorando il dialogo anche al fine di far emergere e **risolvere le criticità** presenti;
- fornire una **formazione periodica** di tipo tecnico sia di base che avanzata agli **operatori e responsabili SUAP** che utilizzano il portale Impresainungiorno anche relativamente alle specifiche tecniche per il funzionamento del Sistema informatico degli Sportelli Unici (SSU);
- formare gli **Enti Terzi** sulle specifiche tecniche relative al funzionamento del Sistema informatico degli Sportelli Unici (SSU);
- promuovere un utilizzo informato del portale Impresainungiorno presso **le imprese e i professionisti**;
- creare un **linguaggio comune e pratiche condivise** tra i diversi attori coinvolti nei procedimenti SUAP.

INTERVENTI

1) Formazione online: proseguirà il percorso di formazione sincrona tramite la realizzazione di un ciclo di incontri online, opportunamente calendarizzati e comunicati, con il supporto di formatori professionisti e funzionari camerali e comunali esperti:

a) formazione normativa per funzionari SUAP ed Enti Terzi: verranno organizzati **4 webinar** su argomenti quali le specifiche tecniche relative al funzionamento del Sistema informatico degli Sportelli Unici (SSU), la Comunicazione Unica, il procedimento amministrativo;

b) formazione tecnica per funzionari SUAP: verranno realizzati **3 webinar di base e 2 webinar avanzati** con un approccio pratico, ad esempio illustrando come si gestisce un procedimento base, anche con il supporto e la condivisione di modelli e settoriale (ad. esempio manifestazioni temporanee di pubblico spettacolo);

c) formazione tecnica per Enti Terzi: verranno organizzati **3 webinar** settoriali dedicati ad approfondire le modalità di scambio telematico e il trasferimento diretto di dati tra enti e piattaforme diverse finalizzate a raggiungere l’interoperabilità;



8bf777b2



d) formazione per imprese e professionisti: verrà realizzato 1 **webinar** dedicato al settore **edilizia** e 1 **webinar** dedicato al settore **commercio**. La formazione sarà proposta per l'accreditamento e il rilascio dei crediti per la **formazione professionale continua** ai principali ordini interessati (Geometri, Periti Industriali, Architetti).
In totale si intendono realizzare **14 webinar**. I materiali dei webinar, comprese le registrazioni, saranno pubblicati sul sito istituzionale di Unioncamere del Veneto dove sono pubblicate anche le precedenti edizioni al fine di ampliare al massimo la possibilità di fruizione. Ai partecipanti verrà inviato un attestato di partecipazione riportante il numero di ore di formazione fruite utile per il rilascio dei crediti formativi obbligatori.
La calendarizzazione e la definizione dei contenuti degli incontri formativi verranno calibrati in base all'avanzamento effettivo del Sistema informatico degli Sportelli Unici.

2) Condivisione e tracciamento delle informazioni sui procedimenti SUAP: sarà avviato in via sperimentale un gruppo di lavoro in collaborazione con il Tavolo Tecnico Regionale SUAP per approntare degli strumenti informatici che consentano la tracciatura delle modifiche proposte ed effettuate sui procedimenti SUAP e la raccolta e pubblicazione degli aggiornamenti. Il sistema, inizialmente dedicato ai funzionari SUAP, potrà in seguito essere allargato anche ad altri soggetti (Enti Terzi e imprese/professionisti).

3) Formazione e-learning: verrà mantenuta l'accessibilità per tutti i funzionari SUAP ai 6 moduli e-learning dedicati al Veneto predisposti nelle precedenti annualità. A chi terminerà il corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione in formato open badge. Verrà assicurata la più **ampia diffusione delle informazioni** relative a questa ulteriore possibilità di formazione anche grazie alla creazione di **una landing page** per il Veneto che funga da collettore di tutte le informazioni utili per gli utenti SUAP.

Budget: € 55.000,00 (compreso il cofinanziamento Unioncamere)



8bf777b2



Azione 2 – Progetto PID Veneto: trasformazione digitale delle PMI nello scenario della doppia transizione**OBIETTIVO**

Obiettivo delle attività da sviluppare nell'ambito dell'Azione 2 – in coordinamento con il progetto PID Veneto promosso da Unioncamere e dalle Camere di Commercio del Veneto - è supportare le PMI delle principali filiere del territorio regionale nei processi di trasformazione digitale e sostenibile (Twin transition), creare cultura diffusa sul digitale a servizio della transizione gemella, mappare il livello di maturità delle imprese del territorio. La proposta progettuale si basa sui i seguenti presupposti:

- 1) la transizione gemella è un passaggio strategico prima ancora che tecnologico, richiedendo quindi di prestare attenzione alla cultura e alle competenze richieste per inquadrare le potenzialità tecnologiche all'interno delle sfide competitive delle imprese;
- 2) è necessario adottare un approccio integrato all'adozione (e utilizzo) delle tecnologie favorendo la conoscenza di meccanismi e processi che permettano l'implementazione di strategie di digital transformation in grado di sviluppare soluzioni digitali innovative in grado di scalare a costi ridotti;
- 3) innovazione nella formazione (e apprendimento): combinare formazione online con modalità formative "attive" in chiave di project – work (design, thinking, learn startup), valorizzando le competenze ed i format maturati dalle tre Università del Veneto sulle metodologie del design thinking come strumento di formazione/innovazione aperta per favorire processi di comprensione e apprendimento nell'ambito imprenditoriale (micro e PMI) più facilmente e rapidamente applicabili al contesto aziendale;
- 4) coinvolgimento dei giovani talenti (nativi digitali, sensibilità verso la sostenibilità ambientale e sociale) creando occasioni di incontro tra imprenditori e giovani studenti delle università venete nelle fasi laboratoriali.

ATTIVITA' PREVISTE

- Analisi evoluta ed integrata in merito ai processi di trasformazione digitale e agli impatti generati dagli investimenti tecnologici nel contesto dell'impresa e territoriale del Veneto (Osservatorio), consolidando il lavoro svolto dalle Università nel monitorare la maturità digitale delle imprese venete, integrandole con le attività di raccolta dati già in essere, valorizzando dati del sistema camerale attraverso nuove modalità di analisi e di rilevazione;
- coaching and mentoring realizzati attraverso l'organizzazione di 1 o 2 workshop interattivi (da svolgersi in presenza e a distanza in modo integrato) in cui micro e PMI delle diverse province del Veneto, con il supporto delle competenze dei ricercatori delle Università partner e giovani talenti identificati dalle Università) possano confrontarsi con casi di trasformazione digitale e sviluppo di progetti (use case applicativi) su specifiche esigenze di business da cui definire condizioni e modalità per la selezione e implementazione di soluzioni tecnologiche adeguate;
- organizzazione di 1 o 2 sessioni formative online (webinar, con possibilità di estrarre delle pillole formative asincrone) sulla crescita delle competenze sui possibili seguenti temi: data science e analisi dei dati, competenze soft nel mondo Digitale; tendenze digitali future e relative sessioni interattive per mettere in pratica le competenze apprese;
- realizzazione di attività di comunicazione digitale (video e/o podcast) a supporto della diffusione a scala regionale dei progetti di trasformazione digitale analizzati e realizzati.



8bf777b2



Le attività saranno coordinate da Unioncamere del Veneto con il supporto scientifico delle Università di Padova, Venezia e Verona e con il coinvolgimento dei PID del sistema camerale del Veneto.

Budget: € 220.000,00 (compreso il cofinanziamento Unioncamere)



8bf777b2



Azione 3 – Corso di Euroformazione**OBIETTIVI DEL CORSO**

L'obiettivo principale del corso di Euroformazione è quello di offrire un percorso formativo completo all'interno delle politiche europee e della programmazione dell'Unione europea con specifico riferimento alle opportunità di finanziamento dirette e indirette, per professionisti, imprese, enti locali operanti nella Regione del Veneto.

Il corso si prefigge di fornire una panoramica delle opportunità e strumenti pratici per l'elaborazione di una proposta progettuale rispondente ad un programma a gestione diretta del periodo 2021-2027.

CONTENUTI

- Le Istituzioni europee e il loro ruolo nella definizione e implementazione della programmazione Finanziaria;
- presentazione della Programmazione europea 2021-2027 e focus sui programmi di maggiore interesse;
- strumenti di informazione (website, ecc), struttura dei bandi, cosa è utile sapere e dove cercarlo;
- dall'idea-progetto al finanziamento: identificazione del programma più adatto, come costruire il modello della progettazione, creazione di una project fiche, come sviluppare l'idea progettuale e finanziare le idee progetto (programmi e/o linee di finanziamento dirette e indirette);
- tecniche e metodi di redazione dei progetti europei: project cycle management, simulazione guidata (compilazione application form), obiettivi, partnership, time plan e logical framework, valutazione delle proposte progettuali, ecc.
- incontri tematici (idealmente in presenza) dedicati alle peculiarità dei diversi territori del Veneto.

PROGRAMMA (IN 3 MODULI)

Considerando quale orario di lezione l'intervallo 10.00-13.00, si propone un programma indicativo composto di tre moduli, il primo composto da 1 giornata, il secondo composto da 5 giornate e il terzo composto da 2 giornate (idealmente in presenza).

PRIMO MODULO**Introduzione alle Istituzioni europee, gli elementi di riferimento, fondi diretti e fondi indiretti
(1 giornata)**1° Incontro

Istituzioni europee e loro ruolo nella definizione e implementazione della programmazione finanziaria e presentazione generale dei programmi europei a gestione diretta e indiretta

- Introduzione alle istituzioni, alla politica di coesione nel ciclo 2021-2027 e ai legami con l'agenda 2030

- Finanziamenti Diretti e Indiretti - Next Generation EU e orientamento alle opportunità della Programmazione Europea 2021-2027

- Politica regionale, cooperazione territoriale, strategie macroregionali



8bf777b2



SECONDO MODULO
Identificare le opportunità di finanziamento e costruire una proposta progettuale
(5 giornate)

2° Incontro

Strumenti di informazione (website, ecc), struttura dei bandi, cosa è utile sapere e dove cercarlo
Evoluzione della progettazione europea: che cosa ci si aspetta da un progetto europeo
Gli aspetti socio-politici dietro ai programmi europei

3° Incontro

Quali le opzioni utili della Programmazione Europea & Ideazione della proposta progettuale
Come costruire il modello della progettazione
Come sviluppare l'idea progettuale
Elaborazione di una project fiche

4° Incontro

Tecniche e metodi di redazione dei progetti europei
Project cycle management, simulazione guidata
Compilazione application form
Definizione di obiettivi, partnership, time plan e logical framework

5° Incontro

Pianificazione finanziaria dei progetti europei
Elaborazione del budget
Analisi dei costi e verifica della loro coerenza con le attività progettuali

6° Incontro

Scrivere una proposta progettuale partendo dai criteri di valutazione
Criteri di valutazione, coerenza con il bando e il progetto
Metodo di valutazione delle proposte progettuali

TERZO MODULO
Incontri tematici declinati nelle specifiche peculiarità
che caratterizzano diverse aree del nostro territorio
(2 giornate)

7° Incontro (idealmente in presenza, da tenersi a Venezia o a Padova)

dedicato ai temi della **pianura** e del **mare**

Integrazione tra diversi ambiti (qui di seguito alcuni esempi):

- Turismo e territorio
- Cultura
- Acqua
- Agrifood

Principali Programmi di riferimento: Creative Europe e iniziative per il Turismo

8° Incontro (idealmente in presenza, da tenersi a Treviso o a Belluno)

dedicato ai temi della **montagna** con un focus sullo **sport** e sui **Giochi Olimpici 2026**

Integrazione tra diversi ambiti (qui di seguito alcuni esempi):

- Trasporti e logistica



8bf777b2



- Ambiente

- Sport

Principali Programmi di riferimento: Interreg Italia/Austria, Interreg Spazio Alpino, Programma ERASMUS

Budget: € 25.300,00 (compreso il cofinanziamento Unioncamere)



8bf777b2



Azione 4 – Formazione e mentoring sull'uso dell'Intelligenza Artificiale Generativa in Azienda**MOTIVAZIONI**

L'Azione prevede un'attività informativa rivolta alle imprese e alle associazioni di categoria, con l'obiettivo di fornire sessioni e contenuti formativi e in merito alle tecnologie, agli strumenti ed agli impieghi dell'Intelligenza Artificiale Generativa. In particolare, si tratteranno le cautele e gli adempimenti richiesti dall'uso delle AI alla luce della normativa attuale e dell'AI Act.

INTERVENTI

Nello svolgimento dell'azione si prevede la realizzazione di:

- un incontro in presenza e tre webinar online di carattere formativo con l'obiettivo di chiarire quali siano le tecnologie di Intelligenza Artificiale Generativa, gli strumenti che ne permettono l'uso, gli impieghi in aziende, le cautele da adottare;
- la predisposizione di 12 video pillole formative di circa 15 minuti l'uno fruibili on-demand sull'uso degli strumenti più diffusi;
- un paper di circa 50 pagine sulle opportunità e i rischi di cui tenere conto in azienda. Nel documento si tratteranno in particolare: i) gli aspetti tecnologici e i limiti connaturati alla loro natura, ii) le criticità legali e la necessità di effettuare una valutazione comparata dei rischi dei diversi servizi di AI, iii) le problematiche legate al copyright, iv) le implicazioni etiche e la necessità di dotarsi di un audit etico dei dati e degli algoritmi qualora introdotti in azienda e di una "AI policy" da condividere con dipendenti, collaboratori e fornitori.

I principali temi affrontati nel percorso saranno:

- la differenza fra Intelligenza Artificiale, machine learning, AI generativa, Large Language Models;
- ChatGPT, Google Bard, Perplexity, Bing;
- gli strumenti per la creazione di immagini, audio, video, contenuti;
- gli usi aziendali della AI Generativa;
- le criticità operative e legali. l'AI Act;
- le implicazioni etiche e le "AI policy";
- un approccio pragmatico ad una strategia AI.

Budget: € 25.850,00 (compreso il cofinanziamento Unioncamere)



8bf777b2



Azione 5 – Lavoro penitenziario nel Veneto: opportunità per le imprese**MOTIVAZIONI**

L'azione è finalizzata a informare le imprese sulle opportunità offerte dall'Amministrazione penitenziaria per l'accesso alle attività e ai servizi disponibili nell'ambito del lavoro carcerario al fine di favorire gli investimenti per lo sviluppo delle lavorazioni esistenti e per l'avvio di nuove attività produttive.

L'intervento si pone in continuità con le iniziative già avviate nell'ambito della Convenzione PMI 2014-2015 e finalizzate al reinserimento lavorativo dei soggetti detenuti nelle filiere produttive sia all'interno degli istituti penitenziari che presso le imprese.

In stretta collaborazione con il Provveditorato regionale del Dipartimento dell'Amministrazione Giudiziaria, sarà realizzata un'accurata ricognizione delle attività e delle professionalità presenti all'interno degli Istituti penitenziari. L'obiettivo è valorizzare queste risorse presso le imprese, attraverso una pubblicazione aggiornata intitolata "Liberiamo le Produzioni" che illustrerà le molteplici opportunità di fare impresa all'interno degli istituti penitenziari regionali, sottolineando il lavoro come elemento fondamentale per il reinserimento dei detenuti nella società e evidenziando i vantaggi offerti alle aziende, inclusi benefici fiscali e sgravi contributivi.

L'azione prevede inoltre un incontro informativo tra le imprese sociali attive nel lavoro carcerario, le imprese profit collegate, l'amministrazione carceraria e le amministrazioni locali nel corso del quale saranno illustrate le opportunità offerte alle imprese e presentata la nuova pubblicazione.

INTERVENTI

- Aggiornamento e stampa della pubblicazione "Liberiamo le Produzioni. Lavoro penitenziario nel Veneto: opportunità per le imprese";
- Organizzazione di un incontro per favorire la condivisione di conoscenze e buone pratiche e informare le imprese sui vantaggi e opportunità di fare impresa nell'ambito del sistema penitenziario regionale.

Budget: € 14.850,00 (compreso il cofinanziamento Unioncamere)



8bf777b2



PREVENTIVO DI SPESA PER IL PROGRAMMA	
Contributi	
Regione del Veneto	€ 310.000,00
Unioncamere del Veneto	€ 31.000,00
TOTALE	€ 341.000,00
Spesa preventivata	
Progetto	€ 341.000,00

