



## PROGRAMMA PROMOZIONALE DEL SETTORE PRIMARIO

ANNO 2023

Legge regionale 14 marzo 1980, n. 16 e ss.mm.ii.

### 1. PREMESSE

Tutti i programmi promozionali hanno come obiettivo la promozione di un determinato settore e, a seconda degli obiettivi posti dalla programmazione regionale, individuano azioni ed attività idonee a finalizzare detti obiettivi.

Certi programmi, più di altri, per essere realizzati compiutamente, necessitano di essere sviluppati attraverso azioni congiunte che integrino e completino i percorsi realizzativi, in particolare quando si tratta di promuovere settori che inevitabilmente sono connessi con altri come per esempio accade per il settore agroalimentare. Il settore agroalimentare, fortemente caratterizzato dalla peculiarità dei prodotti enogastronomici, rappresenta un comparto importante per l'economia veneta, non solo per i consumi diretti, ma anche in quanto fonte di grande attrattività anche dal punto di vista turistico.

L'attività di promozione dei prodotti agroalimentari regionali, con particolare riferimento a quelli di qualità, rappresenta un elemento fondamentale e strategico della politica regionale a sostegno del comparto produttivo agricolo che funge da traino anche per gli altri settori economici e produttivi regionali dove, tra i tanti, il turismo svolge il ruolo di strumento fondamentale per la conoscenza del territorio e delle sue eccellenze produttive.

Il bene di consumo agroalimentare si colloca ai primi posti nella scelta di acquisto da parte dei turisti quale souvenir del luogo visitato e la qualità del settore enogastronomico risulta fondamentale nella scelta della destinazione. A tal proposito, il Veneto si è da sempre distinto, non solo per ciò che è in grado di offrire dal punto di vista paesaggistico e culturale, ma anche per la reputazione delle specialità agroalimentari di qualità che arricchiscono le tavole della ristorazione veneta.

La crisi legata alla pandemia da COVID-19 e alla attuale situazione dei rapporti internazionali hanno avuto un impatto significativo non solo sul settore turistico ma anche su quello agroalimentare.

Nonostante la tradizionale resilienza del comparto agroalimentare, a causa delle limitazioni subite dalle attività di ristorazione e ospitalità, dell'incertezza dell'export e dell'inflazione, si sta verificando una drastica riduzione sul mercato della domanda per i prodotti tipici e le imprese agroalimentari venete hanno avuto un calo rilevante nel loro fatturato. La crisi geopolitica in corso, sta inoltre comportando un forte incremento dei prezzi di produzione che sta mettendo seriamente a repentaglio la redditività di numerosi comparti agricoli, in primis quello degli allevamenti.

Risulta quindi di particolare importanza l'attuazione di azioni mirate a far ripartire il settore.

Il Programma Promozionale del Settore Primario, rappresenta non solo uno strumento con il quale viene favorito lo sviluppo delle attività commerciali delle imprese agricole e agroalimentari venete ma rappresenta anche uno dei volani più importanti per la promozione turistica in Italia e sui mercati internazionali.



Il made in Italy è un'eccellenza invidiata in tutto il mondo e ciò che viene prodotto in Veneto ne rappresenta un'espressione che va protetta e fatta conoscere per le sue qualità e per il lavoro che si cela dietro ad ogni produzione.

La Regione del Veneto, con il presente Programma, intende sostenere il comparto agroalimentare veneto attraverso la valorizzazione del territorio e delle produzioni tipiche e di qualità, mediante azioni di informazione e di promozione sul mercato italiano ed estero anche con il coinvolgimento e il sostegno del sistema produttivo locale e dei soggetti pubblici e privati a vario titolo rappresentativi del settore e degli interessi del territorio.

Il Programma si integra con le attività di promozione e comunicazione previste dal Programma di Sviluppo Rurale e dal Piano Turistico Annuale in un'ottica di promozione integrata dell'offerta veneta.

Inoltre, nella gestione operativa del Programma si terrà conto di quanto verrà svolto autonomamente dalle altre Direzioni riconducibili alla filiera agro alimentare, agricola, agro forestale, della pesca e delle attività svolte dal sistema dei Parchi regionali.

## 2. RIFERIMENTI GIURIDICI DEL PROGRAMMA PROMOZIONALE DEL SETTORE PRIMARIO

L'articolo 12, comma 1, della legge regionale 14 marzo 1980, n. 16, prevede che la Giunta regionale, sentita la competente Commissione Consiliare, approvi con cadenza annuale il Programma Promozionale del Settore Primario, con l'individuazione e il coordinamento delle iniziative della Regione e degli enti, aziende ed agenzie dipendenti, corredato delle previsioni di spesa per gruppo omogeneo di iniziative.

## 3. GLI OBIETTIVI DEL PROGRAMMA PROMOZIONALE DEL SETTORE PRIMARIO

Il presente Programma ha come finalità la pianificazione strategica degli interventi di promozione in materia agroalimentare, enogastronomica e del comparto florovivaistico veneto, della partecipazione regionale ad eventi di rilievo nazionale e/o internazionale finalizzata alla promozione dei territori e dei suoi prodotti tipici. Prevede inoltre interventi in materia di valorizzazione del turismo enogastronomico e di promozione delle Strade del vino, dell'olio e dei sapori riconosciute dalla Regione, nonché di valorizzazione del sistema agriturismo regionale.

Quanto rappresentato si inserirà in una definizione coordinata e partecipata delle politiche di promozione economica con riferimento particolare a quelle di contenuto turistico per una valorizzazione del patrimonio enogastronomico, nonché per l'incentivazione e lo sviluppo rurale, anche attraverso l'attuazione di misure di sostegno alle imprese di settore.

Gli obiettivi del Programma Promozionale del Settore Primario per il 2023 si possono così riassumere:

- promuovere la conoscenza e la notorietà delle produzioni agroalimentari venete con particolare riferimento a quelle a marchio europeo di qualità e a marchio regionale Qualità Verificata;
- incrementare le capacità commerciali delle imprese venete nei mercati nazionali ed esteri;
- incentivare il coordinamento e la sinergia delle azioni promozionali per una promozione integrata del territorio e delle eccellenze turistiche e culturali;
- incrementare e diffondere la conoscenza del marchio regionale "Veneto The Land of Venice";
- promuovere la conoscenza e la commercializzazione delle produzioni florovivaistiche venete;
- promuovere e valorizzare le attività turistiche connesse al settore primario.



#### 4. RISORSE FINANZIARIE

Le risorse finanziarie disponibili nel “Bilancio di Previsione 2023-2025” per la realizzazione delle iniziative di promozione economico-feristica del settore primario previste dal presente Programma ammontano a € 1.300.000,00 sul capitolo 30020/U “Iniziativa regionali per la promozione economico-feristica del settore primario (L.R. 14/03/1980, n. 16)” destinato alla acquisizione di beni e servizi.

In aggiunta agli stanziamenti regionali sopra evidenziati, potranno essere utilizzate nel corso dell'annualità 2023 le risorse statali derivanti dal Fondo Unico Nazionale per il Turismo parte corrente, istituito ai sensi dell'articolo 1, comma 366 della legge 30 dicembre 2021, n. 234 “Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024”, destinato al finanziamento di interventi volti al miglioramento dell'attrattività turistica e al rilancio produttivo del settore turistico nazionale.

#### 5. LE INIZIATIVE DEL PROGRAMMA PROMOZIONALE DEL SETTORE PRIMARIO

In conformità a quanto previsto dall'articolo 12 della legge regionale n. 16/1980, le iniziative comprese nel Programma Promozionale del Settore Primario 2023 sono state articolate in gruppi omogenei in relazione agli obiettivi, alle modalità di attuazione, ai soggetti coinvolti e alle procedure amministrative.

I gruppi omogenei di iniziative, corredati dalle relative previsioni di spesa, sono i seguenti:

- Promozione in Italia e all'estero
- Comunicazione e informazione
- Promozione del turismo enogastronomico e delle produzioni locali

##### 5.1) Promozione in Italia e all'estero

€ 1.270.000,00

La tipologia di iniziative previste nell'ambito di questo gruppo sono le seguenti:

- a) partecipazione a fiere o manifestazioni finalizzate a supportare la promozione commerciale degli operatori veneti del settore o alla promozione della conoscenza in Italia e all'estero delle tipicità agroalimentari venete;
- b) organizzazione di workshop o incontri per promuovere i contatti commerciali fra le imprese venete e gli operatori, presentazioni di prodotti veneti, degustazioni guidate per giornalisti, opinion leader e operatori di settore, organizzate dalla Regione in forma autonoma o in collaborazione con altri soggetti;
- c) iniziative di promozione a carattere integrato, anche plurisetoriali, e che attraverso la promozione dei prodotti, dell'offerta turistica e culturale consentano di promuovere il sistema veneto nel suo complesso;
- d) organizzazione di momenti di promozione e presentazione delle produzioni agroalimentari tipiche di qualità nell'ambito di eventi importanti (es. eventi culturali, manifestazioni sportive ecc.);
- e) iniziative di sensibilizzazione e di promozione della conoscenza dei prodotti tipici veneti rivolte ai consumatori finali, come organizzazione di rassegne settoriali, organizzazione di degustazioni guidate, accordi con la GDO per l'allestimento di corner dedicati ai prodotti veneti ecc.;
- f) partecipazione a fiere o manifestazioni per la promozione del settore florovivaistico veneto;
- g) promuovere e valorizzare le attività turistiche connesse al settore primario.

In considerazione dell'incertezza circa l'evolversi della crisi geopolitica internazionale e sulla situazione epidemiologica dovuta alla diffusione del COVID-19 e della conseguente difficoltà ad effettuare spostamenti ed organizzare manifestazioni in presenza, sarà possibile prevedere anche la partecipazione ad eventi che si terranno in modalità virtuale.



Le iniziative previste riprendono molte delle attività consolidate negli esercizi precedenti che dimostrano in gran parte ancora la loro attualità.

Per l'individuazione delle iniziative per le quali si ritiene opportuno l'intervento regionale si fa riferimento in particolare all'esperienza maturata nel corso delle passate edizioni, della rilevanza a livello nazionale e internazionale, della qualità degli eventi organizzati e del numero di visitatori/partecipanti.

Nella individuazione delle tipologie di iniziative e dei mercati di riferimento verrà inoltre data particolare attenzione alle proposte e alle osservazioni che perverranno dagli stakeholders tramite indagini conoscitive effettuate ad hoc e ai risultati di questionari di customer satisfaction che saranno somministrati a seguito delle iniziative organizzate dalla Regione. Questo al fine di adeguare le strategie di intervento e le azioni alle reali esigenze dell'utenza tramite un sempre maggiore coinvolgimento dei soggetti fruitori delle azioni e degli interventi stessi.

E' opportuno inoltre evidenziare che alcune iniziative che avranno luogo nei primi sei mesi del 2024 e le cui tempistiche di pianificazione e organizzazione ne rendono necessario l'inserimento nella programmazione dell'anno precedente sono già inserite nel presente Programma.

Le iniziative previste dal Programma potranno essere realizzate direttamente dalla Regione in forma autonoma, come anche in collaborazione con soggetti terzi operanti sul territorio.

Interlocutori principali della Regione nell'attuazione delle azioni previste dal presente Programma sono: altri enti pubblici, l'Agenzia veneta per l'innovazione nel settore primario, l'Agenzia Veneta per i pagamenti, il sistema delle Camere di Commercio venete singole o associate o come Unione camerale, l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (ICE), le rappresentanze istituzionali all'estero quali Ambasciate e Consolati, Veneto Innovazione S.p.A., i Consorzi di Tutela e loro associazioni, l'Unione Consorzi Vini Veneti DOC, le Organizzazioni di Produttori riconosciute dalla Regione e loro associazioni, le Strade del vino e dei prodotti tipici, le Enotecche regionali riconosciute dalla Regione, Organizzazioni professionali agricole, le Associazioni dei Sommeliers, le Associazioni di categoria della ristorazione, Enti e Società Fieristiche, le Pro Loco, le Scuole Alberghiere riconosciute, le Associazioni di Cucina in Italia e all'estero e le reti d'impresa tra privati.

Qualora si rendessero disponibili ulteriori risorse finanziarie sui capitoli dedicati alle iniziative di promozione economica-fieristica del settore primario, la partecipazione regionale ad altre iniziative oltre a quelle menzionate nel presente Programma sarà oggetto di valutazione ed approvazione con apposito provvedimento della Giunta regionale.

#### *Iniziative promozionali in Italia*

Sono comprese in questo gruppo di iniziative la realizzazione di attività ed eventi organizzati in territorio nazionale dalla Regione direttamente o in collaborazione con altri soggetti o la partecipazione della Regione ad eventi o manifestazioni fieristiche di rilevanza nazionale o internazionale che hanno luogo in Italia.

Si tratta di eventi e manifestazioni che hanno come obiettivo la promozione dei prodotti enogastronomici o comunque del settore agroalimentare e per i quali è prevista la partecipazione di un pubblico in taluni casi di operatori e tecnici del settore, in altri di consumatori finali.

Le principali manifestazioni, individuate secondo i criteri sopraelencati, alle quali la Regione prevede di assicurare la propria presenza, sono Vinitaly 2024 e Fieracavalli 2023, entrambe manifestazioni di rilevanza internazionale organizzate da Veronafiere. L'autorizzazione alla partecipazione a Vinitaly 2023, in quanto manifestazione che si svolge nei primi mesi dell'anno, è già stata approvata con la programmazione precedente.

Sempre tra le manifestazioni che verranno organizzate presso il quartiere fieristico di Verona da Veronafiere, viene prevista la partecipazione a Fieragricola 2024, anche in collaborazione con l'Agenzia veneta per l'innovazione nel settore primario.



Viene prevista inoltre la realizzazione di iniziative finalizzate alla promozione delle produzioni a Denominazione di Origine Controllata e Indicazione Geografica Tipica venete. In questa tipologia di iniziative viene in primis considerato Caseus, concorso-manifestazione riservato alle produzioni lattiero-casearie di eccellenza che ha come fine la valorizzazione dei formaggi veneti unitamente alla promozione integrata dei territori di produzione.

La manifestazione, che nel 2023 giungerà alla diciannovesima edizione, è da ritenersi un mezzo importante per favorire lo sviluppo e la promozione di marchi di qualità nel settore delle produzioni lattiero-casearie e il miglioramento delle condizioni di commercializzazione delle stesse.

In conseguenza del crescente successo della manifestazione verrà dato un rilievo internazionale all'evento sia in termini di coinvolgimento nell'ambito del concorso di produzioni provenienti anche da altre regioni italiane ed estere, che in termini di presenza di operatori stranieri del settore.

#### *Iniziative promozionali all'estero*

Per quanto concerne la partecipazione alle fiere estere, si ritiene di privilegiare l'adesione ad eventi di carattere settoriale, rilevanti in termini di notorietà e presenza di operatori professionali, interessanti soprattutto - anche se in maniera non esclusiva - i mercati europei tradizionali nei quali la presenza autonoma degli operatori veneti è consolidata. Gli interventi potranno poi estendersi anche in ambito extra europeo in particolare in quei paesi in cui i margini di sviluppo registrati negli ultimi anni hanno chiaramente indicato un'espansione che deve essere guidata e incentivata da una programmazione a regia regionale.

La partecipazione della Regione alle manifestazioni fieristiche potrà avvenire anche attraverso l'organizzazione di stand collettivi che prevedano al loro interno degli spazi dedicati ai Consorzi di Tutela, alle Organizzazioni di Produttori o alle aziende venete ai quali potrà essere richiesta la corresponsione di una quota di partecipazione.

Per quanto riguarda la promozione all'estero del comparto ortofrutticolo veneto, si intende confermare la presenza ormai consolidata a Fruit Logistica (Berlino) 2024, mentre la partecipazione all'edizione 2023 è già stata approvata con la programmazione precedente.

Fruit Logistica rappresenta la più importante rassegna specializzata nel settore ortofrutticolo a livello mondiale e costituisce un'occasione strategica per promuovere l'immagine dell'ortofrutticoltura veneta di qualità e sostenere le azioni commerciali sui principali mercati esteri da parte degli operatori della Regione, con particolare riguardo a quelli associati.

La Regione partecipa da oltre diciannove anni alla manifestazione con il coinvolgimento delle Organizzazioni riconosciute dei produttori Ortofrutticoli, i Consorzi di Tutela delle DOP e IGP venete del settore e i Mercati Ortofrutticoli del Veneto.

Potrà essere inoltre valutata e approvata dalla Giunta Regionale la partecipazione ad altre manifestazioni fieristiche o iniziative promozionali coerenti per tipologia ed obiettivi con quanto previsto nel presente Programma, organizzate sui mercati esteri dall'Agenzia ICE per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, dalle società appartenenti al gruppo Veronafiore o da altri soggetti, anche privati, che agiscono in esclusiva.

Altri interventi potranno affiancare la programmazione regionale alla promozione turistica attraverso l'organizzazione di appositi "fuori salone" dedicati alla promozione enogastronomica da proporre a opinion leaders, giornalisti trade e a circuiti di ristorazione o di promozione agroalimentare come ad esempio quelli rappresentati dai vari cooking show con influencer chef.



### 5.2) Comunicazione e informazione

La promozione dell'enogastronomia e dei prodotti agroalimentari tipici tramite i media e la stampa è parte integrante delle attività che la Regione realizza nell'ambito del Piano Turistico Annuale. In un'ottica di promozione integrata del territorio, infatti, la promozione delle produzioni agroalimentari locali viene effettuata già nell'ambito della promozione delle destinazioni e delle esperienze turistiche.

Qualora si rendessero disponibili ulteriori risorse finanziarie sul capitolo dedicato alle iniziative di promozione economica-fieristica del settore primario, potrà essere valutata dalla Giunta Regionale la possibilità di prevedere un impegno finanziario finalizzato a potenziare le attività di comunicazione e promozione delle produzioni agroalimentari venete.

### 5.3) Promozione del turismo enogastronomico e promozione delle produzioni locali € 30.000,00

Nell'ambito di questa azione potranno essere finanziate iniziative di promozione e valorizzazione delle attività turistiche connesse al settore primario e al turismo rurale previste dalla legge regionale 10 agosto 2012, n. 28 e attività per la promozione delle Strade dei Vini e di altri Prodotti Tipici del Veneto istituite con legge regionale n. 17/2000 con precedenza alle attività promosse dal Coordinamento delle Strade del Vino. Potrà essere finanziata anche l'implementazione di una sezione dedicata all'agriturismo sul portale turistico *veneto.eu*.

## 6. CONDIZIONI OPERATIVE

In ordine alle eventuali modifiche tecnico-finanziarie al presente Programma, vengono confermati i medesimi criteri adottati nel corso del 2022 unitamente alle seguenti condizioni operative:

- le compensazioni finanziarie tra i diversi gruppi omogenei di iniziative del Programma superiori a € 50.000,00 saranno autorizzate dalla Giunta regionale;
- le compensazioni finanziarie tra i diversi gruppi omogenei di iniziative del Programma inferiori o uguali a € 50.000,00 saranno autorizzate dal Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale con proprio decreto.

In ordine all'attuazione delle iniziative di cui al presente Programma si precisa che la Struttura competente per le materie trattate, ai sensi della vigente normativa, è la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale.

