

## Contenuti progettuali

Il presente documento elenca le attività che dovranno essere implementate nell'ambito del servizio di ideazione, progettazione esecutiva e realizzazione del progetto "PIF - Progetti Integrati di Filiera. Annualità 2023-2024. FASE 1", finalizzato a sostenere il tessuto imprenditoriale delle PMI venete nello sviluppo di percorsi di internazionalizzazione volti a consentire l'accesso o il consolidamento nei mercati esteri. Il servizio è articolato in due componenti:

- a) ideazione e progettazione esecutiva dei "Progetti Integrati di Filiera" relativi alle seguenti filiere regionali:
  - Sistema Casa;
  - Sistema Moda;
- b) realizzazione del Piano delle attività approvato per ciascun "Progetto Integrato di Filiera".

### A. Ideazione e progettazione esecutiva

Il servizio di ideazione e progettazione esecutiva dei "Progetti Integrati di Filiera" di cui alla lettera a) dovrà esplicitarsi nei seguenti contenuti (che nel complesso identificano il "Progetto Integrato di Filiera" - PIF):

- 1) **analisi del quadro macroeconomico** del contesto regionale del Sistema Casa e del Sistema Moda, con focalizzazione sulla tematica dell'internazionalizzazione delle imprese appartenenti alle filiere in oggetto; l'attività sarà volta ad identificare i bisogni delle aziende e i possibili scenari di sviluppo dei mercati interessati, evidenziando le caratteristiche comuni alle imprese afferenti alle due filiere, il loro attuale grado di internazionalizzazione, il loro comportamento sul panorama internazionale, l'ampiezza delle filiere a livello globale con una mappatura dettagliata delle tipologie e dei ruoli delle imprese coinvolte;
- 2) **definizione dello specifico target di imprese**; in esito all'analisi di cui al punto 1), si procederà a restringere il target di imprese destinatarie dell'iniziativa, delineando, all'interno delle macrocategorie rappresentate dalle filiere Sistema Casa e Sistema Moda, catene di relazioni funzionali che consentano di definire nel dettaglio le azioni da implementare nell'ambito del progetto. L'individuazione del predetto target agevolerà, ad esempio, la selezione degli appuntamenti internazionali, fisici o a distanza, a cui far partecipare le imprese. Sarà inoltre possibile valorizzare sinergie con altre iniziative regionali, tra cui le Reti Innovative Regionali o i Distretti Industriali del Veneto di cui alla legge regionale 30 maggio 2014, n. 13), o con servizi europei ed internazionali, quali quelli supportati dalla rete Enterprise Europe Network;
- 3) **definizione delle azioni di visibilità, trasparenza e comunicazione** correlate all'iniziativa, da realizzarsi anche in conformità alle indicazioni che saranno fornite dalla Regione, così da assicurare il rispetto delle disposizioni di cui al Titolo IV, Capo III del Regolamento (UE) 1060/2021; in tale ambito si procederà anche alla definizione dell'immagine coordinata dell'iniziativa, che verrà utilizzata nelle attività successive di formazione e di accompagnamento.
- 4) **redazione per ciascuna delle filiere individuate di una proposta progettuale di attività ("Piano delle attività")**; i contenuti della proposta progettuale saranno articolati negli elementi di seguito descritti. Il numero target di destinatari finali a cui rivolgere l'iniziativa è pari a **80 imprese**, equamente suddivise tra le due filiere, da individuarsi tramite uno specifico Bando, la cui pubblicazione e gestione istruttoria è in capo ad AVEPA.
  - a) **assessment individuale del grado di maturità internazionale delle imprese**. L'assessment permetterà di cogliere i punti di forza e gli ambiti di miglioramento di ciascuna impresa, consentendo di delineare al meglio il successivo piano di attività individuale e rappresentando, in particolare, una necessaria base informativa di partenza per fase di coaching e la definizione della strategia individuale di internazionalizzazione;



- b) **seminari formativi on-line.** Questa attività prevede la realizzazione di momenti di informazione e sensibilizzazione su temi specifici per consentire alle imprese di aumentare la propria consapevolezza circa le opportunità offerte dai mercati internazionali; ciò allo scopo di consentire loro di operare efficacemente sui mercati esteri, traendone i massimi profitti economici e consolidando il proprio vantaggio competitivo. Saranno realizzati 10 seminari online, della durata approssimativa di un'ora ciascuno, a cui potranno essere invitati ad intervenire sia esperti e docenti di tematiche strettamente legate ai processi di internazionalizzazione sia imprese che stiano già gestendo con successo la presenza e l'espansione sui mercati internazionali. I seminari, primariamente rivolti alle aziende destinatarie dell'iniziativa, saranno comunque accessibili al pubblico, al fine di massimizzarne il potenziale divulgativo;
- c) **moduli formativi.** Saranno realizzate attività di formazione in modalità blended (presenza/online) per le 80 imprese selezionate, suddivise nei due gruppi corrispondenti alle rispettive filiere. In questo modo, oltre a garantire l'omogeneità delle tematiche di interesse, sarà possibile perseguire logiche atte a stimolare la conoscenza reciproca delle aziende e la creazione di possibili iniziative di collaborazione in ottica di filiera. Ogni gruppo fruirà di un corso composto da 7 moduli formativi di 8 ore ciascuno, distribuiti su 14 giornate di formazione. A titolo esemplificativo, le tematiche trattate potranno vertere su: processi e strategie; dati e informazioni per la valutazione dei mercati; marketing internazionale e piano commerciale; contrattualistica; etc.;
- d) **partecipazione congiunta a fiere/eventi internazionali e partecipazione a missioni.** Le imprese che avranno seguito il percorso di formazione di cui ai punti precedenti saranno invitate alla partecipazione congiunta a fiere/manifestazioni internazionali e missioni aziendali all'estero. Per ciascuna filiera saranno organizzate 2 "company mission", le cui destinazioni saranno individuate in base: al ruolo strategico ricoperto per la filiera dai mercati di riferimento; alla presenza di eventi commerciali/fieristici di rilevanza internazionale; alla sussistenza di un ecosistema imprenditoriale di interesse per la costruzione di partnership con le aziende partecipanti all'iniziativa. Per ciascuna filiera sarà inoltre organizzata la partecipazione collettiva a 2 manifestazioni fieristiche di interesse internazionale; tale esperienza consentirà alle imprese partecipanti di avere esperienza diretta della partecipazione ad una fiera internazionale, di valutare costi e benefici e di essere in grado di pianificare, se di interesse, una successiva partecipazione individuale.
- e) **definizione individuale di una strategia di internazionalizzazione.** A conclusione del percorso sopra delineato, sarà elaborata per ciascuna impresa partecipante una specifica strategia di internazionalizzazione. La strategia discenderà dall'analisi dei risultati dell'assessment iniziale, sarà strutturata sui contenuti affrontati durante le attività di formazione e terrà conto dell'esperienza maturata in occasione della partecipazione alle missioni e fiere internazionali. La strategia sarà delineata, ed integrata nella complessiva strategia aziendale, anche attraverso un'attività di coaching individuale, che metterà a confronto lo stato di fatto dell'impresa con gli obiettivi di sviluppo. La strategia di internazionalizzazione identificherà, inoltre, le azioni di investimento più opportune, che potranno poi essere implementate nell'ambito della FASE 2 del progetto "PIF - Progetti Integrati di Filiera. Annualità 2023-2024".

L'attività di ideazione e progettazione esecutiva dei "Progetti Integrati di Filiera" dovrà essere portata a termine entro il 29 febbraio 2024.

#### **B. realizzazione del Piano delle attività approvato per ciascun "Progetto Integrato di Filiera"**

A seguito dell'approvazione del "PIF" da parte della Direzione Industria Artigianato Commercio e Servizi e Internazionalizzazione delle Imprese, si procederà all'implementazione del "Piano della attività" relativo a ciascuna filiera, di cui al punto 4 del precedente paragrafo. Le predette attività dovranno essere completate entro il 30 giugno 2025.



36F1424c

