

PROGRAMMA DEGLI INTERVENTI DI PROMOZIONE ECONOMICA E
INTERNAZIONALIZZAZIONE

2022

L.R. 29 dicembre 2017, n. 48

Programma degli interventi di promozione economica 2022					
n.	Progetto	PERIODO	ATTIVITA'	Contributo regionale euro	Finanziamento camerale previsto euro
1	SISTEMA NORD-EST PROSECUZIONE	Ottobre 2022 – Marzo 2023	Proseguimento delle attività con la Regione autonoma Friuli-Venezia Giulia conseguenti all'Accordo per l'internazionalizzazione del Sistema Nord est	100.000,00	
2	LINEA PELLE CALZATURE MICAM	MILANO Febbraio 2023	Stand regionale in occasione delle fiere	70.000,00	
3	MODA PREMIER VISION	PARIGI Febbraio 2023	Stand regionale in occasione della fiera	40.000,00	
4	MECCANICA	EVENTO PADOVA Marzo 2023	Evento di promozione del comparto della meccanica, B2B, networking	40.000,00	
5	OCCHIALERIA MIDO	MILANO Febbraio 2023	Stand regionale in occasione della fiera per il settore occhialeria	40.000,00	
6	LAPIDEO MARMOMAC	VERONA 27-30 SETTEMBRE 2022	REALIZZATO	40.000,00	
7	ORAFO VICENZA ORO	VICENZA GENNAIO 2023	Promozione on-line alla Fiera Vicenza Oro gennaio 2023	40.000,00	
8	B.I.A.E - BORSA INTERNAZIONALE ARREDO-EDILIZIA	VICENZA NOVEMBRE 2022	IN CORSO		20.000,00



1738b5ec



9	MIRABILIA	CISON DI VALMARINO 28-31 MAGGIO 2022	REALIZZATO		100.000,00
10	BIOMEDICALE	VENETO 2022 Ottobre-novembre	IN CORSO		60.000,00
11	HEALTH CHEF	MAGGIO DICEMBRE 2022	IN CORSO		20.000,00
12	LAND OF WINE STARS	MARZO - SETTEMBRE 2022	REALIZZATO		20.000,00
13	GIOSTRE	POLESINE DICEMBRE 2022	IN CORSO		50.000,00
14	VETRO MURANO	VENEZIA SETTEMBRE 2022	REALIZZATO nell'ambito dell'esposizione internazionale "Venice hub under 35" per il festival internazionale "The Italian glass week.		25.000,00
15	CALZATURE MICAM - MILANO	MICAM - MILANO SETTEMBRE 2022	REALIZZATO Infopoint della Regione del Veneto		25.000,00
16	GELATO TRADIZIONALE VENETO - MIG	LONGARONE (BL) NOVEMBRE 2022	Manifestazioni di promozione e supporto del settore del gelato tradizionale veneto di qualità: incoming di buyers esteri, B2B, B2C.	80.000,00	
17	ARTIGIANO IN FIERA	MILANO - DICEMBRE 2022	Stand regionale e assistenza alle imprese.	50.000,00	
	TOTALI			500.000,00	320.000,00

PROGETTI A FINANZIAMENTO REGIONALE

PROGETTO N.1 - SISTEMA NORD-EST PROSECUZIONE ATTIVITA'

Per dare continuità alla Convenzione 2021 con la Regione autonoma Friuli-Venezia Giulia, i cui effetti si sono esauriti nel primo quadrimestre del 2022, si prevede di consolidare le attività svolte con la loro prosecuzione tramite puntuale definizione nella Convenzione operativa annuale 2022, oggetto di approvazione da parte della Giunta regionale e nel successivo Piano operativo elaborato da Finest S.p.a., che dovrà essere successivamente approvato con decreto del Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing territoriale. Alle attività 2022 parteciperà la Regione autonoma Friuli-Venezia Giulia, con uno stanziamento pari a quello della Regione del Veneto.

PROGETTO N. 2 Linea Pelle – Calzature MICAM - Milano

Partecipazione regionale alle Fiere Linea Pelle, Micam edizione febbraio 2023 ed allestimento di uno stand di presentazione, oltre che delle aziende partecipanti alla fiera, anche delle eccellenze del Veneto con la presenza in fiera di personale qualificato, dedicato all'assistenza alle imprese e all'accoglienza dei visitatori, attività di B2B e networking.

In collaborazione con Confindustria Veneto, Confartigianato Veneto e Distretto Veneto della Pelle.

PROGETTO N. 3 Moda Premier Vision - Parigi

Partecipazione regionale alla Fiera Premiere Vision di Parigi, edizione febbraio 2023, allestimento di uno stand di presentazione e di promozione del comparto e delle aziende partecipanti alla fiera, con la presenza in fiera di



1738b5ec



personale qualificato, dedicato all'assistenza alle imprese e all'accoglienza dei visitatori, attività di B2B e networking.

In collaborazione con Confartigianato Veneto.

PROGETTO N. 4 – Meccanica – Evento presso Fiera Padova

A causa delle mutate condizioni economiche, invece della partecipazione alla China International Industry Fair, si prevede la realizzazione di un evento presso la Fiera di Padova, nel marzo 2023, nel quale organizzare attività promozionali a favore delle imprese, quali B2B e networking.

In collaborazione con Confapi Veneto.

PROGETTO N. 5 – Occhialeria MIDO Milano febbraio 2023

Invece della Fiera SILMO a Parigi, si prevede la partecipazione regionale alla Fiera MIDO di Milano, edizione 2023, ed allestimento di uno stand istituzionale di presentazione del comparto e delle aziende partecipanti alla fiera verso i visitatori internazionali, con l'organizzazione di attività promozionali.

In collaborazione con Confindustria Belluno Dolomiti.

PROGETTO N. 6 – Lapideo – Marmomac Verona

Partecipazione regionale alla Fiera Marmomac –Verona, edizione 2022, ed allestimento di uno stand di presentazione, oltre che delle aziende partecipanti alla fiera, anche delle eccellenze del Veneto in particolare con la diffusione di video promozionali e la presenza in fiera di personale qualificato, dedicato all'assistenza alle imprese e all'accoglienza dei visitatori.

In collaborazione con Confapi VR, Verona Stone District e Verona Fiere.

PROGETTO N. 7 - Orafo – Vicenza Oro

Partecipazione regionale alla Fiera – Vicenza oro – edizione gennaio 2023, tramite attività di promozione del settore orafa argento online e social e presenza di un ledwall o altro supporto di promozione.

In collaborazione con Confartigianato Vicenza, Confindustria Vicenza e Gold & Silver Italian Group.

PROGETTO N.16 - Gelato tradizionale veneto - MIG

Azioni di promozione con incoming di buyers esteri e attività di B2B e B2C presso la Fiera del gelato di Longarone (MIG), nel novembre 2022, finalizzate alla promozione e supporto dell'intera filiera di produzione e lavorazione del gelato tradizionale veneto di qualità, inclusi i sistemi di innovazione, anche tecnologica e dei materiali ecologicamente compatibili, con particolare riferimento agli imballaggi, strumenti, macchinari e metodi di produzione legati alla tradizione.

PROGETTO N.17 - Artigiano in fiera

Stand della Regione del Veneto, assistenza alle imprese e attività di comunicazione e promozione per promuovere la partecipazione collettiva del comparto veneto dell'artigianato ad "Artigiano in fiera 2022", che si svolgerà presso Fieramilano Rho dal 3 all'11 dicembre 2022. L'iniziativa vuole proseguire la tradizionale partecipazione al più grande evento dedicato all'artigianato e alle piccole imprese in Italia, per dare maggior visibilità alle aziende venete espositrici e promuovere l'intero territorio regionale.

PROGETTI A FINANZIAMENTO CAMERALE

PROGETTO N. 8 - B.I.A.E Borsa Internazionale dell'Arredo e dell'Edilizia – in corso di realizzazione

Con l'obiettivo di garantire una continuità di promozione del settore dell'edilizia e dell'arredo, viene prevista, come per il 2021, l'organizzazione di un evento presso la Fiera di Vicenza BIAE dedicata ai settori: Edilizia – arredo per esterni, domotica, materiali, impiantistica, ecc.; Contract – arredi per hotel e ospitalità (aeroporti, stazioni), spazi commerciali (ristoranti, bar, negozi, centri commerciali), business (uffici, banche), edifici pubblici, teatri, musei, università, ed edifici residenziali, ecc.; Sistema casa – finiture, arredo, illuminazione e oggettistica per la casa. L'evento è volto a facilitare l'avvio di contatti commerciali e di collaborazione economica con controparti d'affari provenienti dall'Europa per le aziende venete partecipanti. La Borsa sarà organizzata in 2 giornate di incontri presso la Fiera di Vicenza con operatori economici esteri selezionati sulla base di comprovati progetti di



1738b5ec



acquisto. L'iniziativa prevede degli incontri secondo un'agenda personalizzata. Agli operatori economici verrà riservata un'area business/espositiva dedicata e adeguata al format dell'evento all'interno della Fiera di Vicenza negli spazi del Convention Centre. Edilizia – arredo per esterni, domotica, materiali, impiantistica, ecc. Contract – arredi per hotel e ospitalità (aeroporti, stazioni), spazi commerciali (ristoranti, bar, negozi, centri commerciali), business (uffici, banche), edifici pubblici, teatri, musei, università, ed edifici residenziali, ecc. Sistema casa – finiture, arredo, illuminazione e oggettistica per la casa.

PROGETTO N. 9 – Mirabilia - svolto

Il progetto, attraverso la rete delle 17 Camere di Commercio partner, ha promosso il tema della sostenibilità quale elemento competitivo del territorio e del sistema produttivo ed economico veneto. L'evento si è sviluppato attraverso incontri mirati e condivisione di best practices con l'obiettivo di fare sinergia tra i diversi attori presenti nel territorio. Mirabilia, declinato nella sua edizione veneta, ha valorizzato le eccellenze delle produzioni del secondario, dell'artigianato e dell'industria, contestualizzandole nel territorio dove vengono prodotte.

PROGETTO N. 10 – Biomedicale- Veneto – in corso di realizzazione

Il Progetto si propone di organizzare la Borsa europea del biomedicale veneto con l'obiettivo di promuovere le eccellenze del territorio nel settore.

L'iniziativa, a respiro internazionale, prevede l'accoglienza di operatori esteri, business meeting, B2B e visite aziendali, con un'agenda personalizzata per ogni azienda.

PROGETTO N.11 – Health Chef – in corso di realizzazione

Il progetto, nato nel 2019, ha l'obiettivo di promuovere la conoscenza del territorio veneto attraverso la promozione dei prodotti locali trasformati. Il progetto mira a diffondere la cultura del "buon prodotto italiano", promuovendo il Made in Italy oltre confine grazie alla collaborazione con le Camere di Commercio Italiane all'estero con l'obiettivo di contrastare il fenomeno dell'"Italian Sounding". Nell'ambito del progetto nazionale "True Italian Taste" infatti si intende inserire nei menù dei locali italiani all'estero delle proposte Health Chef® e attivare un'azione di comunicazione programmata delle attività che coinvolgano il brand e la sua community, secondo un calendario editoriale predefinito nei canali di comunicazione on line propri di Health Chef® (Instagram; Facebook; Youtube).

PROGETTO N.12 - Land of Wine Stars – Realizzato

Il progetto "Land of Wine Stars" nasce nel 2018 con l'obiettivo di promuovere la conoscenza del territorio veneto attraverso le sue eccellenze produttive. Attuando azioni di promozione integrata con gli enti e le istituzioni locali, l'obiettivo primario è quello di farle conoscere all'estero attraverso la nostra rete istituzionale (ICC ed uffici ICE). L'attività ha visto la realizzazione dell'incontro online "La filiera del vino: numeri, evoluzione e sfide future" e dell'incontro in presenza "Land of wine stars: un bike tour tra stelle e vigneti".

PROGETTO N.13 – Giostre – in corso di realizzazione

Il Progetto nasce alcuni anni orsono e si prefigge l'obiettivo di invitare i proprietari dei principali parchi di divertimento del mondo, presso le aziende facenti parte del Distretto della Giostra del Polesine, al fine di conoscere dal vivo le imprese, le loro produzioni, la qualità delle maestranze, che danno vita allo specifico settore della Giostra e spettacoli viaggianti, così tipiche della zona dell'Alto Polesine.

I buyers invitati avranno così modo di conoscere anche il territorio in cui si producono le giostre di loro interesse, assaporare i prodotti tipici e conoscere il Polesine.

PROGETTO N.14 - Vetro Murano - realizzato

Assistenza e supporto, in collaborazione con il Consorzio Promovetro Murano, per promuovere la conoscenza delle PMI del distretto del vetro di Murano nell'ambito dell'esposizione internazionale "Venice hub under 35", svoltasi in occasione della manifestazione "The Italian glass week (Venezia, settembre 2022).

PROGETTO N.15 - Calzature - Realizzato

Partecipazione regionale alla Fiera Micam di Milano, edizione 2022 con un infopoint istituzionale, con personale qualificato di presentazione del comparto e delle aziende venete presenti nei confronti degli operatori esteri.



1738b5ec

