



**SCHEMA DI ADDENDUM
ALLA CONVENZIONE DI CUI ALLA DGR N. 1099 DEL 6 SETTEMBRE 2022
PERFEZIONATA IN DATA 10 OTTOBRE 2022
PER LA REALIZZAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE ANNO 2022**

TRA

La **Regione del Veneto**, di seguito denominata "Regione" con sede legale in Venezia - Dorsoduro 3901, C.F.80007580279, rappresentata dal Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, nato a il (C.F.) il quale interviene nel presente atto non per sé, ma per conto della Regione, presso la cui sede elegge domicilio ai sensi e per gli effetti del presente atto

E

La Società **Veneto Innovazione S.p.A.**, di seguito denominata "Società" con sede a Venezia-Mestre, in Via Ca' Marcello 67/D - 30172, P.IVA 02568090274 rappresentata dal suo Amministratore Unico e legale rappresentante nato a il (C.F.)

di seguito definite **le Parti**

PREMESSO CHE

- con deliberazione n. 1099 del 6 settembre 2022 la Giunta regionale ha approvato il Piano di Comunicazione 2022 per la promozione turistica ed agroalimentare della Regione del Veneto per un budget di spesa previsto pari ad € 864.105,00 (IVA compresa);
- con il predetto provvedimento è stato approvato l'affidamento a Veneto Innovazione S.p.A per la gestione delle attività di supporto tecnico/organizzativo finalizzate alla realizzazione del Piano di Comunicazione 2022;
- in data 10 ottobre 2022 è stata perfezionata la Convenzione tra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A.;
- con Decreto del Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale n. 103 del 10 ottobre 2022 è stato assunto l'impegno di spesa a favore di Veneto Innovazione S.p.A per un importo complessivo di € 864.105,00 (IVA compresa);
- con deliberazione n del, la Giunta regionale, nell'approvare l'incremento di € 85.190,00 (IVA compresa) del budget inizialmente previsto con DGR n. 1099/2022, ha autorizzato la sottoscrizione del presente Addendum alla Convenzione perfezionata con Veneto Innovazione S.p.A. in data 10 ottobre 2022, con il quale si dispone di potenziare le attività di comunicazione delle produzioni agroalimentari venete, la predisposizione di nuovo materiale promozionale, nonché la realizzazione di attività di promozione delle eccellenze turistiche ed agroalimentari venete in occasione di manifestazioni fieristiche, o altre tipologie di eventi, anche con l'ausilio di supporti digitali.



LE PARTI CONVENGONO QUANTO SEGUE

Al primo comma dell'Articolo 1 - Oggetto dell'incarico, il punto:

“La presente Convenzione attuativa disciplina i rapporti tra la Regione e la Società alla quale sono affidate le attività previste dal Piano di comunicazione di cui alla DGR n. 1099 del 6 settembre 2022 secondo le seguenti macro-aree:

- € 680.000,00 per l'acquisizione di spazi pubblicitari e gestione dei contratti di pubblicità con i media/stampa italiani ed europei specializzati in viaggi/vacanza e tempo libero;
- € 20.259,00 per attività di realizzazione di nuovo materiale promozionale;
- € 90.000,00 per l'engagement di una agenzia di comunicazione e marketing;
- € 32.000,00 per attività di supporto e assistenza tecnica;
- € 41.846,00 per l'acquisto di licenze d'uso di un software CRM per la raccolta e l'analisi sistematica dei dati nell'ambito del Progetto “Veneto Digital Marketing Data Hub””

viene sostituito come segue:

“La presente Convenzione attuativa disciplina i rapporti tra la Regione e la Società alla quale sono affidate le attività previste dal Piano di Comunicazione di cui alla DGR n. 1099 del 6 settembre 2022 secondo le seguenti macro-aree:

- € 715.000,00 per l'acquisizione di spazi pubblicitari e gestione dei contratti di pubblicità con i media italiani ed esteri specializzati in viaggi/vacanza e tempo libero;
- € 70.449,00 per attività di predisposizione di nuovo materiale promozionale e realizzazione attività di promozione delle eccellenze turistiche ed agroalimentari venete in occasione di manifestazioni fieristiche, o altre tipologie di eventi, anche con l'ausilio di supporti digitali;
- € 90.000,00 per l'engagement di una Agenzia di comunicazione e marketing;
- € 41.846,00 per l'acquisto di licenze d'uso di un software CRM per la raccolta e l'analisi sistematica dei dati nell'ambito del Progetto “Veneto Digital Marketing Data Hub”;
- € 32.000,00 per attività di supporto e assistenza tecnica.”



Articolo 3 – PIANO FINANZIARIO E MODALITÀ' DI PAGAMENTO

Al primo comma dell' **Articolo 3 – Piano Finanziario e modalità di pagamento**, il punto:

“A copertura delle spese necessarie per la realizzazione delle attività oggetto della presente Convenzione, a favore della Società è riconosciuto un importo totale massimo di € 864.105,00 (IVA compresa) che sarà erogato su presentazione di regolare fattura, a seguito della sottoscrizione della presente Convenzione, previa comunicazione di avvio delle attività”

viene sostituito come segue:

“A copertura delle spese necessarie per la realizzazione delle attività oggetto della presente Convenzione, a favore della Società è riconosciuto un importo totale massimo di € 949.295,00 (IVA compresa) che sarà erogato, previa presentazione di regolare fattura, secondo le seguenti modalità:

- € 864.105,00 (IVA compresa) a seguito comunicazione di avvio delle attività;
- € 85.190,00 (IVA compresa) a seguito presentazione del piano operativo di cui all'art. 1 comma 3 della Convenzione perfezionata in data 10 ottobre 2022”

Le Parti danno atto che, salvo le predette modifiche, il presente *Addendum* non incide sulle altre condizioni fissate dalla Convenzione perfezionata in data 10 ottobre 2022 per lo svolgimento dell'attività di supporto tecnico organizzativo e di tutte le attività connesse per la realizzazione del Piano di Comunicazione 2022.

Le Parti dichiarano di aver letto il presente *Addendum*, che sarà soggetto a registrazione solo in caso d'uso, e di accettarne senza riserve e condizioni tutti i contenuti mediante la sua sottoscrizione.

Il presente *Addendum* alla Convenzione perfezionata in data 10/10/2022, a pena di nullità, è sottoscritto con firma digitale, ai sensi del Decreto Legislativo n. 82 del 07/03/2005.

Letto, approvato e sottoscritto.

Per la Regione del Veneto
Il Direttore della
Direzione Promozione Economica e
Marketing Territoriale

Per Veneto Innovazione S.p.A.
L'Amministratore Unico e
Legale Rappresentante

