



attività	destinatari	obiettivi	sede
Proseguimento del percorso formativo di analisi sensoriale dei prodotti ortofrutticoli (n. 1-2 iniziative)	OP / GDO / commercianti, esportatori	sensibilizzazione verso le produzioni regionali	presso sedi concordate con la GDO
Percorso formazione in analisi sensoriale di prodotti ortofrutticoli (n. 1-2 iniziative)	OP / produttori	dare strumenti di maggior conoscenza del proprio prodotto per una migliore valorizzazione	presso sedi concordate con le OP
Promozione del progetto con presenza presso lo stand di OP e Consorzi di tutela DO/IG	espositori (OP, Consorzi,..), visitatori, commercianti, tecnici, ecc.	divulgare i risultati definitivi del progetto	MACFRUT Rimini 14 - 16 settembre
Workshop di Analisi Sensoriale (n. 2 iniziative/giorno per tre giorni)	espositori (OP, Consorzi,..), visitatori, commercianti, tecnici, ecc.	sensibilizzazione verso le produzioni regionali, conoscere le proprie produzioni	
Convegno conclusivo	espositori (OP, Consorzi,..), visitatori, commercianti, tecnici, ecc.	divulgare i risultati definitivi del progetto	
Promozione e presentazione dei risultati del progetto in occasione della manifestazione	consumatori	sensibilizzazione verso le produzioni regionali; informazione al pubblico sui risultati del progetto	Biblioteca La Vigna, Vicenza 30 settembre 1- 2 ottobre



3ad8ce8a

