



ALLEGATO B alla Dgr n. 983 del 28 luglio 2015

CONVENZIONE

tra

nato a _____ il _____, e residente in _____ (Codice Fiscale _____) domiciliato per la carica in Venezia - Dorsoduro 3901, il quale interviene nel presente atto non in proprio ma nella sua qualità di Direttore della Sezione Promozione Economica e Internazionalizzazione, per conto e in rappresentanza della Giunta Regionale del Veneto con sede in Venezia - Dorsoduro 3901 - codice fiscale n. 80007580279, ai sensi di quanto disposto dalle Leggi Regionali n. 1/97 e 54/12 per dare esecuzione al provvedimento n. in data

e

_____, nato a _____ il _____ e residente a _____ – (Codice Fiscale _____) domiciliato per la carica in Venezia-Marghera (VE), Via delle Industrie, 19/D, il quale interviene nel presente atto nella sua qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione della Società per Azioni Consortile Veneto Promozione con sede in Venezia-Marghera (VE), Via delle Industrie 19/D, di seguito denominato Veneto Promozione, P.I. 04064180278;

PREMESSO

- che, con Deliberazione della Giunta Regionale n. del è stato approvato il Progetto Buy Veneto 2015 – 14° workshop internazionale del turismo nel Veneto (15 – 17 ottobre 2015);
- che, a seguito della costituzione di Veneto Promozione Scpa ai sensi della L.R. 24 dicembre 2004 n. 33 e delle successive Deliberazioni di Giunta Regionale n. 1275/2007 e n. 3514/2010 quale società “in house

providing” della Regione, si ritiene di individuare nella Società suddetta l’Ente Attuatore per la Regione del Veneto per tutte le attività progettuali tramite apposita Convenzione attuativa;

- che, con Deliberazione della Giunta Regionale n. 340 del 6 marzo 2012 sono state approvate le linee guida per la stipulazione di Convenzioni attuative di incarichi, progetti o programmi attribuiti dalla Regione del Veneto a Veneto Promozione Scpa per le attività che la stessa Società può svolgere ai sensi dell’art. 1 – co. 2 lett. c) L.R. 14 giugno 2013 n. 11;
- che è quindi necessario provvedere alla stipula di una convenzione attuativa per la realizzazione dell’iniziativa di cui sopra.

Tutto ciò premesso, si conviene e si stipula quanto segue:

Articolo 1 – VALORE DELLA PREMESSA

1. La Premessa costituisce parte integrante della presente Convenzione e ne rappresenta presupposto giuridico;

Articolo 2 – OGGETTO DELLA CONVENZIONE

1. La presente Convenzione attuativa disciplina i rapporti tra Regione del Veneto e Veneto Promozione Scpa a cui viene affidata la gestione operativa del Progetto Buy Veneto 2015 così come approvato con la citata Deliberazione della Giunta Regionale n. del e secondo le linee guida per l’attuazione di incarichi, progetti o programmi di cui alla Deliberazione della Giunta Regionale n. 340 del 6 marzo 2012;

Articolo 3 – FINALITA’

Il progetto presenta le seguenti finalità:

- consolidare e migliorare la leadership regionale in ambito turistico sia a livello nazionale che internazionale;
- contribuire a mantenere attivo e vitale il settore turistico che nel Veneto assume primaria importanza per fatturato, occupazione, indotto e saldo commerciale;

- offrire agli operatori turistici veneti la concreta opportunità di incontrare un numero rilevante di compratori esteri, in occasione dell'effettuazione del workshop di settore "Veneto for You";
- confermare il radicamento del "Buy Veneto" quale iniziativa specifica di settore di livello internazionale, con periodicità annuale;

Articolo 4 – CONTENUTI

"Buy Veneto" è una grande iniziativa di marketing territoriale caratterizzata dall'organizzazione di "Veneto for You", workshop internazionale del turismo in Veneto che si svolge in Venezia ed è incentrato sull'incontro fra operatori veneti di tutto il comparto turistico con operatori italiani e soprattutto stranieri selezionati dall'ENIT, con il coinvolgimento del sistema istituzionale e produttivo veneto.

Il progetto si articola in tre fasi distinte:

- **fase formativa:** seminari per gli operatori veneti focalizzati sull' on line distribution management e on line travel agency, (opportunità e problematiche del marketing online) strutturata in moduli per gli operatori veneti atti a diffondere le modalità e le grandi opportunità offerte dal world wide web e potrà essere sia antecedente sia susseguente alla fase commerciale.

Potrà inoltre venire ulteriormente focalizzata sugli esiti di Expo 2015 e sulle opportunità e modalità di prosecuzione e consolidamento degli effetti commerciali dell'evento.

- **fase commerciale:** *workshop* internazionale "Veneto for You", articolato su una giornata di incontri con appuntamenti prefissati tra gli operatori veneti e i buyers stranieri e italiani. Alla fase commerciale si aggiunge una accentuazione della tematica dedicata alle Ville Venete con le stesse finalità ma specificamente mirata a operatori della domanda e dell'offerta interessati al tematismo;

- **fase educational:** un articolato programma di visite sul territorio e di incontri con la stampa ed i media in generale, sì da garantire anche un ampio impatto promozionale e divulgativo dell'offerta turistica regionale. Nell'ambito dell'iniziativa regionale viene prodotto e diffuso diverso materiale informativo bilingue (italiano e inglese) a supporto di ciascuna delle fasi in cui si articola il progetto.

Articolo 5 – FASI PROGETTUALI

Lo sviluppo delle fasi progettuali e le modalità attuative delle stesse sono soggette alla preventiva approvazione del Direttore della Sezione Promozione Economica e Internazionalizzazione che assume, per tale scopo, l'incarico di project manager; per tale incarico non è dovuto alcun compenso o forma di retribuzione.

Articolo 6 – SEDE E DURATA

“Buy Veneto” si svolge dal 15 ottobre al 17 ottobre 2015.

Articolo 7 – ATTIVITA' E OBBLIGHI

1. Veneto Promozione Scpa è il soggetto attuatore delle attività del Progetto attribuite alla Regione del Veneto;
2. Veneto Promozione Scpa si impegna a dare avvio alle attività progettuali entro 30 giorni dalla sottoscrizione della Convenzione secondo le prescrizioni contenute nella presente Convenzione e procederà a sostenere le spese progettuali e la successiva rendicontazione a partire dal momento del finanziamento erogato dalla Regione del Veneto a Veneto Promozione Scpa.
3. Veneto Promozione Scpa si impegna inoltre:
 - a. promuovere la diffusione dei risultati del Progetto a livello locale;
 - b. rispettare la vigente legislazione comunitaria, nazionale e regionale, con particolare riguardo alla normativa in materia di concorrenza, appalti pubblici, tutela e miglioramento dell'ambiente, pari opportunità;
 - c. garantire il pieno rispetto delle disposizioni della Convenzione.

Articolo 8 – VALIDITA' E DURATA

1. La presente Convenzione ha decorrenza dalla data della sua sottoscrizione e rimane valida e vigente fino all'approvazione della rendicontazione finale;
2. Sulla base di quanto previsto le attività devono concludersi nel rispetto del crono programma del Progetto medesimo.

Articolo 9 – COSTI E MODALITA' DI PAGAMENTO

a) Costo

Data la sua specificità, rilevanza e complessità, il costo del Progetto "Buy Veneto" è a totale carico della Regione del Veneto. Il costo dell'iniziativa regionale è quantificato in Euro 750.000,00 per le voci di spesa specificate nell'allegato prospetto che forma parte integrante della presente convenzione.

Veneto Promozione Scpa è tenuta al rispetto del budget allegato, ritenendosi gli importi indicati come indicatori di tetti massimi di spesa per ciascuna voce indicata in ottemperanza a quanto previsto dalla Giunta Regionale del Veneto nel punto 5 del dispositivo della deliberazione citata.

Al fine di un concorso alle spese Veneto Promozione Scpa richiederà agli operatori veneti che confermeranno la propria partecipazione al workshop Veneto for You una quota forfettaria pari a Euro 100,00; tali quote dovranno essere oggetto di rendiconto nello stato dell'entrata dell'iniziativa e saranno utilizzate fino a concorrenza dei costi preventivati oppure per maggiori oneri non individuati nel budget preventivo e oggetto di successiva ricognizione e approvazione da parte del project manager

b) Modalità di pagamento

La Regione del Veneto corrisponderà a Veneto Promozione Scpa successivamente alla sottoscrizione della presente Convenzione la somma di Euro 713.898,09 (settecentotredicimilaottocentonovantotto euro e 9 centesimi), corrispondente alla disponibilità di cassa sul corrispondente capitolo di bilancio per l'anno 2015.

- c) A conclusione dell'iniziativa Veneto Promozione Scpa presenterà dettagliata relazione, rendiconto finanziario e l'attestazione di avvenuto rispetto della normativa comunitaria, nazionale e regionale in materia di appalti pubblici, da presentarsi entro il 31 dicembre 2016, nonché l'attestazione che la relativa documentazione contabile e fiscale è conservata agli atti della Società.
- d) Qualora, a seguito dell'approvazione della rendicontazione del progetto oggetto di Convenzione risultino non impiegati nella loro totalità gli stanziamenti liquidati a Veneto Promozione Scpa, quest'ultima dovrà provvedere al riaccredito delle somme residuali alla Regione del Veneto; tali somme non potranno in nessun caso essere oggetto di forme di compensazione;
1. Le spese ammissibili sono costituite dai costi indicati di seguito e sostenuti durante il periodo di durata del Progetto e comunque riferibili alla scheda preventivo spese allegata.
- costi per l'impiego di risorse umane e di esperti senior e junior su base di giornate/uomo dedicate, ai quali sono affidati incarichi ad hoc, escluse le retribuzioni del personale dipendente di Veneto Promozione Scpa;
 - spese per missioni finalizzate alla realizzazione del Progetto; azioni di sviluppo collaterali, governance e monitoraggio attività;
 - spese per corsi di formazione, seminari, eventi, workshop, organizzazione di incontri e riunioni collegiali, eventi e prodotti di comunicazione;
 - costi per la produzione o acquisizione di studi e ricerche, elaborazione e pubblicazione di dati (pubblicazioni, guide operative, ecc.);
 - spese per forniture di beni e servizi funzionali alla realizzazione del Progetto;
 - compensi relativi a servizi di traduzione e interpretariato.

2. In generale i costi sono ammissibili quando:

sono generati durante il periodo di eleggibilità della spesa, direttamente connessi al Progetto, come specificato nel modello di budget; necessari per l'implementazione del Progetto.

Articolo 10 – ATTIVITA' E SPESE PER LA COMUNICAZIONE

1. Le spese eventuali relative ad attività di comunicazione destinate alla promozione del territorio, della cultura e del turismo veneto mediante mezzi di diffusione di massa (TV – radio – stampa), di carattere locale e nazionale, devono essere appositamente autorizzate. A tal fine le attività devono preventivamente essere trasmesse e alla Sezione Comunicazione e Informazione e sottoposti al parere del CORECOM ove si tratti di interventi su radio o emittenti televisive.

Articolo 11 – RIMODULAZIONI FINANZIARIE DEL PROGETTO

1. Variazioni di spesa fra la previsione ed il rendiconto finale sono ammesse fino al limite massimo del 20% e comunque sempre entro i limiti dello stanziamento complessivo. Variazioni progettuali eccedenti il limite suddetto saranno soggette ad ulteriore valutazione ed approvazione da parte del Direttore della Sezione Promozione Economica e Internazionalizzazione.

Articolo 12 – COMPOSIZIONE DELLE CONTROVERSIE

1. Per eventuali controversie tra le parti in ordine alla interpretazione, esecuzione, efficacia, risoluzione della presente Convenzione, si procederà ad un tentativo di composizione amichevole tra la Regione del Veneto e Veneto Promozione Scpa esperito nell'ambito del Tavolo di Coordinamento di cui all'art. 4 dell'Accordo di Programma sottoscritto fra Regione del Veneto e Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto, previa istruttoria della Segreteria Tecnica di cui all'art. 5 dell'Accordo medesimo.

Articolo 13 – DISPOSIZIONI FINALI

Per quanto non esplicitamente indicato nel presente atto valgono le disposizioni di legge vigenti in materia.

Articolo 14 – REGISTRAZIONE

La presente convenzione, composta di 14 articoli scritti su n. facciate, sarà soggetta a registrazione solo in caso d'uso ai sensi del D.P.R. n. 131 del 26.04.1986 articolo 5, comma 2 parte seconda della tariffa

Letto, confermato e sottoscritto.

Venezia, li

Per la Regione del Veneto

Per Veneto Promozione Scpa

PROGETTO BUY VENETO 2015
Veneto for you - 14° Workshop Internazionale del Turismo nel Veneto

Preventivo spese

1.1	Promozione	€	15.000,00
	Revisione marchio e linea grafica	€	6.000,00
	Stampa materiale informativo	€	8.000,00
	Spese di organizzazione generale	€	1.000,00
1.2	Ospitalità buyer e delegati ENIT	€	285.000,00
	Biglietteria aerea	€	100.000,00
	Pernottamenti a Venezia	€	160.000,00
	Vitto a Venezia	€	15.000,00
	Spese di organizzazione generale	€	10.000,00
1.3	Veneto for You - Workshop	€	299.000,00
	Affitto parcheggio Tronchetto	€	5.000,00
	Affitto spazi workshop, incl. servizi	€	35.000,00
	Buffet e open bar	€	58.000,00

Progettazione/allestimenti sede workshop	€	118.000,00
Interpreti	€	9.000,00
Materiale vario, omaggi	€	20.000,00
Servizio di spedizione materiali	€	14.000,00
Software gestione agenda	€	4.000,00
Gestione elettronica badge	€	18.000,00
Spese di organizzazione generale	€	18.000,00
1.4 <i>Serata di promozione enogastronomica veneta</i>	€	35.000,00
Gala dinner	€	24.000,00
Concerto e animazione serata	€	10.000,00
Spese di organizzazione generale	€	1.000,00
1.5 <i>Educational Tour Buyer</i>	€	50.000,00
Aggiornamento e stampa brochure educational	€	6.000,00
Ospitalità (alloggio, vitto)	€	40.000,00
Spese di organizzazione generale	€	4.000,00
1.6 <i>Logistica e servizi generali</i>	€	60.000,00
Transfer e servizi connessi	€	30.000,00
Hostess, assistenti e guide	€	30.000,00
1.7 <i>Seminari formativi</i>	€	12.000,00
Seminari formativi	€	12.000,00
1.8 <i>Customer Satisfaction</i>	€	12.000,00
Realizzazione Customer satisfaction	€	12.000,00
1.9 <i>Spese varie e imprevisti</i>	€	2.000,00
TOTALE		€ 770.000,00

	QUOTE DI PARTECIPAZIONE AZIENDALE	-€ 20.000,00
	TOTALE PROGETTO	€ 750.000,00