



COMITATO PRO LOCO
UNPLI VENETO

Comitato Regionale Unpli Veneto
P.zza Squillace 2
31050 Miane – Treviso
Tel. 0438.893385

**“PIANO ESECUTIVO ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA LA REGIONE VENETO E IL
COMITATO REGIONALE UNPLI VENETO”
Dgr n. 1173 del 19 luglio 2016**

| | |
|----------------------------|--|
| TITOLO PROGETTO | Think Global, Act Local |
| INTERVENTO PROPOSTO | Turismo Sostenibile, Innovazione e Nuove strategie di Comunicazione per la promozione del territorio regionale attraverso le manifestazioni delle Pro Loco del Veneto. |
| SOGGETTO PROPONENTE | Comitato Regionale Unpli Veneto |

1. PRESENTAZIONE DEL SOGGETTO PROPONENTE

Denominazione: COMITATO UNPLI VENETO

Codice Fiscale: 95003070240

Forma giuridica: ASSOCIAZIONE NON RICONOSCIUTA

Sede operativa: P.zza Squillace 2, 31050 Miane (TV)

Tel. 0438.893385 Fax 0438.899768 email segreteria@unpliveneto.it.

Legale rappresentante GIOVANNI FOLLADOR

Il Comitato Regionale Unpli Veneto è l'associazione che raccoglie le oltre 535 Pro Loco del Veneto, ha carattere volontario e non persegue fini di lucro. È stato costituito a Sandrigo (VI) nel 1974, ma dal 2004 la sede operativa si trova a Miane (TV).

Il Comitato Regionale segue, in stretta collaborazione con i Comitati Provinciali e i Consorzi, lo sviluppo di attività e progettualità mirate alla promozione e valorizzazione del territorio, nonché al sostegno e coordinamento delle associazioni Pro Loco Venete che hanno acquisito ormai un posto importante come attori indispensabili nella promozione turistica a livello locale e regionale. Il Comitato Regionale Unpli Veneto ha compiti di rappresentanza presso gli organismi e le istituzioni regionali, interviene e dialoga con proprie proposte su atti deliberativi di settore della Regione; svolge funzione corporativistica e sindacale di tipo istituzionale. Inoltre gestisce autonomamente progetti, eventi ed iniziative volte a sviluppare l'immagine delle Pro Loco e a qualificarne l'operato. Propone e gestisce servizi ed attività per le Pro Loco associate, tra cui anche la visibilità e la presentazione a kermesse importanti come Mostre e Fiere di importanza regionale e sovra regionale.

2. BREVE RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO

L'idea progettuale che proponiamo nasce dalla volontà di portare il pubblico di turisti e visitatori alla conoscenza delle molteplici peculiarità del territorio veneto attraverso eventi culturali, celebrazioni di avvenimenti storici, iniziative dedicate al patrimonio agroalimentare e alla cultura locale che le Pro Loco mantengono vive su tutte le sette province del Veneto. L'idea di fondo è rafforzare la comunicazione attraverso la formazione e il crescente impiego delle nuove tecnologie web based con l'obiettivo di portare i turisti alla riscoperta di un rapporto nuovo e vero con il territorio e gli attori economici, politici e sociali che operano nell'interesse di mantenere vivo l'indotto che nessun settore economico-produttivo riesce ad attivare quanto quello turistico.

Il progetto "Gusto Veneto", promosso dalla Regione Veneto in collaborazione con l'Unpli Veneto in seguito alle celebrazioni di Expo 2015, è un esempio concreto dei molteplici campi di intervento delle Pro Loco che hanno saputo fare squadra e creare un circuito di eventi, mostre, convegni e seminari dedicati alle eccellenze enogastronomiche su tutto il territorio regionale. In questo quadro articolato svolgono un ruolo fondamentale le numerose produzioni agroalimentari certificate DOP, IGP, IGT, DOC, DOCG che identificano il territorio Veneto come regione d'eccellenza sul panorama mondiale. La volontà di creare un itinerario del Gusto non è un'iniziativa slegata dal quadro complessivo regionale, bensì si inserisce in un complesso progetto di marketing territoriale che la Regione Veneto, l'Unpli Veneto e gli stakeholder locali stanno portando avanti già da alcuni anni per la valorizzazione dei prodotti a marchio riconosciuti dal DGR 2470 del 29/12/2011 in base ai regolamenti CE 510/2006 e al regolamento CE 479/2008 a tutela dei prodotti DOP, IGP, IGT, DOC e DOCG presenti sul territorio regionale. Una grande rassegna itinerante attraverso gli eventi dedicati in modo specifico alle migliori produzioni enogastronomiche con il coinvolgimento dei Consorzi di Tutela dei prodotti, dei Consorzi di Proloco e delle loro associate che promuovono il prodotto locale, diffondendo una nuova cultura che coinvolge i produttori e i trasformatori attraverso una filosofia a km 0, che rispecchia l'idea di rispetto per l'ambiente e un turismo sostenibile.

In questo senso il Comitato Unpli veneto e le Pro Loco Venete ben radicate nel territorio intendono giocare un ruolo primario nella promozione delle piccole comunità, che da sempre dedicano parte delle loro attività nella valorizzazione delle produzioni locali e della molteplicità di componenti che gravitano attorno ad esse.

Attraverso "Gusto Veneto" saranno promossi gli appuntamenti più significativi organizzati dalle Pro Loco e da altri attori che lavorano per la promozione del territorio, in cui vengono presentati ai visitatori i prodotti a marchio più rappresentativi del territorio attraverso eventi, mostre, convegni e seminari che si prefiggono di promuovere il territorio attraverso le tematiche dell'educazione all'alimentazione e alla conoscenza del patrimonio alimentare ed ambientale. La scelta delle iniziative che rientreranno nella rassegna sarà riservata esclusivamente a quelle che promuovono e tutelano prodotti a marchio registrato e riconosciuti dal regolamento CE già citato. Le Pro Loco, quindi, molto spesso in collaborazione con i Consorzi di tutela dei prodotti a marchio si fanno promotrici di un'azione concreta che dà impulso e visibilità alle produzioni enogastronomiche più rilevanti del territorio. Solo per citarne alcune possiamo ricordare gli appuntamenti dedicati al Radicchio Rosso di Treviso IGP e il Radicchio Variegato di Castelfranco IGP in provincia di Treviso, l'Insalata di Lusia nella provincia di Rovigo, gli appuntamenti dedicati al Marrone di San Zeno DOP e al Marrone del Monfenera e Combai IGP nelle province di Verona e Treviso, gli appuntamenti dedicati ai Grandi Formaggi DOP di Montagna nelle province di Vicenza e Belluno, gli eventi del Garda e dei Colli Berici dedicati all'Olio Extra Vergine DOP. Inoltre non

dimentichiamo gli appuntamenti organizzati dalle Pro Loco venete dedicati al Riso del Delta del Po IGP e Vialone Nano Veronese IGP, passando per l'Asparago Bianco di Cimadolmo IGP e Badoere IGP delle pianure sabbiose comprese tra Treviso e Venezia, procedendo sino a nord nelle vallate bellunesi del fagiolo di Lamon IGP.

Negli appuntamenti che vogliamo includere in questo grande percorso enoturistico denominato "Gusto Veneto" non verranno trascurati i vini IGT, DOC e DOCG che rappresentano l'enorme patrimonio del Veneto. Solo per citarne alcuni: gli appuntamenti dedicati ai grandi Rossi della Valpolicella, passando per i DOC dei Colli Euganei e del Vicentino sino a concludere l'itinerario con gli appuntamenti primaverili dedicato al Prosecco Superiore DOCG.

Questo immenso patrimonio di iniziative, promosse grazie all'impegno di persone che credono nel valore delle proprie produzioni agroalimentari a marchio come veicolo del proprio territorio, rappresentano in seconda battuta un'occasione per far scoprire a turisti e visitatori un territorio pulsante ricco di arte, storia, tradizioni e folklore che rendono vera ed unica l'esperienza del visitatore. A tutto questo si integrano attività seminariali, visite guidate, momenti di sensibilizzazione e promozione verso i consumatori che possono vivere un'esperienza a 360 gradi sul nostro territorio.

Riteniamo punto di forza e riuscita di questo evento l'effettiva possibilità di rendere interessato e partecipe un largo target di riferimento, oltre a quello più specifico costituito da tutti gli operatori di settore e gli appassionati dell'enogastronomia e dei prodotti locali di qualità. Finalità dunque del progetto "Gusto Veneto" è di raggiungere anche le famiglie dei residenti, tanto i giovani quanto gli anziani, e la variegata gamma di turisti italiani e stranieri che vogliono vivere il nostro territorio anche attraverso esperienze vere e di convivialità che da sempre caratterizzano le Associazioni Pro Loco.

Sono oltre otto mila gli eventi unici e distintivi che vengono promossi ogni anno dalle Pro Loco del Veneto su tutto il territorio regionale. Un patrimonio raro di eventi culturali, rievocazioni storiche, grandi rassegne interterritoriali dedicate al gusto, manifestazioni rivolte alla promozione del territorio e al paesaggio Veneto. Un grande scenario complesso e articolato che intendiamo promuovere e comunicare in modo nuovo anche attraverso la pratica Guida Eventi Veneti. Il giornale associativo che mette in contatto il mondo delle Pro Loco con il pubblico regionale con l'obiettivo di far scoprire all'ampio pubblico l'immensa offerta di eventi ed attività su tutto il territorio veneto. Si tratta di un periodico informativo, semestrale, stampato in 30.000 copie inviato gratuitamente a tutti i soci delle Pro Loco venete; parte della tiratura viene invece distribuita presso gli uffici di informazione turistica del Veneto, enti ed associazioni di categoria.

Il giornale è stato concepito come un mezzo utile di comunicazione per gli operatori del turismo locale veneto, in particolare per i volontari delle Pro Loco della nostra regione, ma si è rivelato un importante strumento anche per il turista interessato alle proposte offerte dal nostro territorio.

La rivista si compone di 32 pagine: oltre alla pagina editoriale, che ha sempre ospitato l'intervento del Vicepresidente della Regione, è sempre previsto uno spazio redazionale di 2 pagine interamente dedicate alla Regione Veneto.

Il giornale è organizzato secondo uno schema cosiddetto "territoriale" costituito di 14 pagine dedicate ad ogni Provincia del Veneto: 7 di queste sono occupate da notizie ed eventi relativi ad ogni Comitato Provinciale Pro Loco, le altre 7 riguardano invece nello specifico le informazioni derivate dall'Amministrazione di ogni Provincia.

Nel dicembre 2007 uscì il primo numero e a distanza di alcuni anni crediamo che lo strumento cartaceo sia sempre valido per diffondere l'informazione e coinvolgere l'opinione pubblica. A questa iniziativa intendiamo affiancare alcuni elementi innovativi che consentono un contatto diretto con le Pro loco e rendere maggiormente efficace la diffusione dell'informazione. Per questa ragione oltre alla progettazione e ideazione del nuovo numero Eventi Veneti prevediamo la creazione di alcuni strumenti che integrano la strategia complessiva di comunicazione.

Eventi Veneti sarà quindi online anche attraverso i social network per integrare l'azione e intercettare il target di riferimento delle manifestazioni ed Eventi presenti sul territorio di tutta la Regione. Data la presenza della struttura nazionale dell'Unpli – Unione Nazionale delle Pro loco d'Italia e considerata la presenza delle Pro Loco su tutto il territorio nazionale, l'obiettivo dell'Unpli Veneto e delle Pro Loco venete è costruire un network digitale che permetta la diffusione della comunicazione attraverso l'utilizzo dei nuovi strumenti di comunicazione. La App #Fuori promossa dalle Pro Loco del trentino, Veneto ed Emilia Romagna esprime chiaramente questa volontà di fare rete favorendo lo scambio e la comunicazione tra territorio molto diversi tra di loro per cultura, tradizioni e storia ma accomunate dalla comune volontà di dedicare il proprio tempo per promuovere il territorio aderendo attivamente nella realizzazione di eventi e manifestazioni.

Tra gli interventi proposti nel piano delle attività prevediamo quindi la realizzazione di specifiche azioni mirate a promuovere Eventi Veneti Pro Loco attraverso la App #Fuori nell'ottica di contribuire attivamente a creare una strategia multicanale di comunicazione per la realizzazione di una piattaforma rivolta agli utenti di tutto il territorio italiano.

Oltre alla creazione e gestione di una nuova pagina facebook dedicata a tutti gli eventi Pro Loco del Veneto verranno attivati ulteriori canali di comunicazione per diffondere gli eventi. Ci avvarremo di un ufficio stampa per diffondere il più possibile le iniziative proposte dalle 537 Pro Loco con l'obiettivo di veicolare i contenuti nelle principali testate giornalistiche regionali e nazionali.

"Think Global, Act Local" sarà il filo conduttore degli interventi presenti nel piano delle attività del progetto qui proposto che si pone l'obiettivo di rinnovare la capacità di promuovere e comunicare le attività delle Pro loco del veneto anche attraverso un'azione formativa e informativa rivolta ai dirigenti delle Pro Loco del Veneto. Quest'azione, che rientra nel quadro più articolato del rinnovamento delle strategie di comunicazione e del marketing territoriale in cui le Pro Loco

svolgono un ruolo attivo, si profila come un'azione che può avere ricadute su tutte le sette province. Verranno infatti realizzati una serie di incontri sul territorio avvalendoci di professionisti della comunicazione e del destination marketing fornendo una visione nuova sulle moderne strategie per comunicare gli elementi unici e distintivi del territorio.

Gli incontri si rivolgeranno ai dirigenti delle Pro Loco del Veneto attraverso una metodologia partecipativa toccando le seguenti tematiche d'interesse:

- Opportunità di Finanziamento e Programmazione 2014-2020;
- Finanziamenti diretti e Finanziamenti Indiretti;
- La capacità di fare rete e individuare il bando di finanziamento adeguato;
- Analisi del mercato di riferimento, definizione dei target e la stesura di un piano di marketing;
- Dal piano di marketing al piano di web marketing: obiettivi, analisi concorrenza, target, segmentazione, strategie, tempi, risultati,
- Web Marketing: il marketing dei motori di ricerca. SEO, ottimizzazione e posizionamento dei siti web. SEM: Keyword advertising, campagne pay per click;
- I principali Social Media nel dettaglio;
- E-mail marketing;
- Mobile Marketing & mobile strategy: evoluzioni e applicazioni;
- SIAE e Port-up;
- Assicurazioni;
- Nuove convenzioni, Energia Elettrica.

Per completare gli interventi di rinnovamento nella gestione dell'informazione e negli strumenti di comunicazione rivolti alla promozione turistica prevediamo la realizzazione di un archivio data base su Cloud. L'intervento proposto dalla WP 4 prevede infatti la progressiva digitalizzazione di tutti contenuti e lavori raccolti nell'arco di oltre cinque anni di lavoro. Quest'azione oltre a garantire la più facile gestione di un archivio importante di contenuti che si rifà alle iniziative legate ai Misteri e alle leggende Popolari, agli elaborati delle scuole sulla cultura tradizionale e popolare veneta e ai progetti di Servizio Civile, intende renderli fruibili a tutti nell'interesse del pubblico più esteso.

Questa accurata e attenta operazione richiederà nella prima fase l'adozione di una metodologia appropriata di catalogazione e riordino dei contenuti, mentre nella seconda fase sarà fondamentale avvalersi della consulenza da parte di tecnici con le adeguate competenze per l'upload dei contenuti nel Cloud preventivamente acquistato.

A nostro avviso questo cambio radicale nella gestione dell'informazione e della comunicazione determinerà delle positive ricadute sia nella modalità di gestione sia nelle possibilità di diffusione sfruttando le enormi potenzialità del web.

Il coordinamento complessivo delle singole attività spetterà all'Unpli Veneto che si avvarrà di professionisti sia per quanto riguarda il supporto tecnico, sia per quanto riguarda la gestione delle azioni proposte nei singoli interventi ma soprattutto per quanto riguarda l'aspetto legato alla comunicazione, formazione e informazione rivolta ai dirigenti Pro Loco del Veneto. Inoltre l'Unpli si occuperà degli aspetti amministrativi, l'individuazione delle location, il coinvolgimento dei vari stakeholder e attori turistici locali, al fine di realizzare tutti gli interventi previsti descritti di seguito nel dettaglio.

3. OBIETTIVO E MOTIVAZIONI DEL PROGETTO

Il progetto così configurato manifesta i seguenti elementi innovativi:

- Dà un impulso concreto a tutti gli stakeholder locali dedicati alla promozione del territorio, con particolare attenzione alle 535 Pro Loco del Veneto coinvolgendole in un progetto comune di rinnovamento nelle strategie di comunicazione;
- Propone un format di progetto che combina elementi differenti che agiscono su più livelli della struttura Unpli Veneto proponendo una precisa vision web based che coniuga comunicazione e territorio;
- Garantisce la promozione dell'unica iniziativa del Veneto capace di aggregare tutto il territorio regionale attraverso una rassegna itinerante dedicata appunto al Gusto Veneto;
- Stimola la partecipazione tra soggetti differenti ed incentiva la sinergia nella valorizzazione del territorio costruendo attraverso il volontariato un concreto metodo di lavoro per una reale promozione del territorio;
- Mette in evidenza attraverso l'impiego strategico delle nuove tecnologie iniziative, manifestazioni e piccole realtà locali che contribuiscono concretamente ad attivare l'economia locale pur restando sulla gratuità del volontariato.

Turismo Sostenibile, Innovazione e Nuove strategie di Comunicazione sono le parole chiave che rappresentano l'anima del progetto "Act Local, Think Global" qui proposto. Da ciò si può dedurre che gli interventi di promozione e informazione coinvolgeranno le pro Loco presenti su tutte e sette

le Province del Veneto attraverso un'azione coordinata che darà nuovi input agli attori locali per rinnovare le proprie strategie di comunicazione e valorizzazione del territorio.

Indirettamente le azioni proposte sul territorio Veneto coinvolgeranno una molteplicità di soggetti pubblici, privati e associazioni di volontariato che abitualmente operano al fianco delle Pro Loco con la consapevolezza che la tutela e la valorizzazione del patrimonio veneto rappresenterà una leva fondamentale attraverso la quale ridisegnare uno sviluppo futuro sostenibile. Il coinvolgimento delle Pro Loco in questo è fondamentale, poiché da sempre impegnate nella tutela degli aspetti più caratteristici con l'obiettivo di recuperare, mantenere e promuovere gli elementi più distintivi della cultura locale che rende unici i differenti territori.

Da questa consapevolezza e dalla volontà di procedere nel progetto di marketing turistico territoriale già avviato da alcuni anni, l'Unpli Veneto supportata dalle Pro Loco affiliate ha dato vita a questo progetto che mira proprio a confermare la vision rivolta alla promozione del territorio attraverso una logica aggregativa. Azione che viene supportata dalle innovazioni fornite dalla tecnologia e dai nuovi strumenti di comunicazione integrandosi al contempo all'operatività sul territorio, che contraddistingue da sempre le Pro Loco attive nella promozione e tutela del territorio. A livello di programmazione regionale è importante ricordare che la visione del progetto di marketing avviato da alcuni anni dall'Unpli Veneto si integra alla programmazione turistica promossa dalla Regione Veneto con la DGR n. 2428 del 14.10.2010 attraverso la qualificazione del territorio regionale. L'obiettivo è di offrire un nuovo prodotto turistico rurale: il "Paesaggio rurale", ovvero il turismo di esplorazione del territorio, di conoscenza dell'insieme dei fattori che rappresentano il patrimonio rurale Veneto: il clima, il paesaggio, la cultura e le tradizioni, la biodiversità, le produzioni tipiche e a marchio, che nel loro insieme ricoprono un ruolo di assoluta centralità veicolando un'altra componente dell'identità turistica del territorio regionale.

Il progetto Think Global, Act Local sarà quindi frutto di un complesso e articolato lavoro di concertazione e coordinamento tra una molteplicità di attori privati, pubblici e del terzo settore che si identificano in un progetto comune che mette al centro le nuove strategie di comunicare l'identità del territorio della Regione Veneto. Perciò Cultura, Tradizione e Identità diventano le parole chiave che si fonderanno a New Media, Social Marketing e Nuove strategie di Comunicazione.

4. INTERVENTI PREVISTI

Il progetto mira ad implementare la comunicazione, la promozione degli eventi, attraverso strumenti e canali diversificati nonché la formazione dei suoi quadri dirigenziali.

Sono perciò state pianificate alcune attività che permettano di raggiungere gli obiettivi definiti:

WP 1 - Rassegna Regionale "Gusto Veneto"

- 1.1 Ideazione, progettazione e realizzazione immagine grafica a colori. - Diffusione del materiale promozionale attraverso la rete delle Pro Loco del Veneto, gli uffici turistici presenti sul territorio regionale e in occasione degli eventi, manifestazioni ai quali partecipiamo
- 1.2 Comunicazione on line e off line. Gestione pagina facebook Definizione livelli di collaborazione e creazione link network con i siti dei Consorzi di tutela, siti delle Strade, organizzazioni di Categoria, siti partner, consorzi turistici, Consorzi di pro loco, organizzazioni di tutela dei Consumatori, siti del Turismo. Inserimento degli eventi su app #fuori e aggiornamento sito.
- 1.3 Comunicazione e Ufficio stampa per gli eventi inseriti nel circuito. Partecipazione ad uno o più eventi di promozione dedicati alla valorizzazione della rassegna Gusto veneto e ai prodotti a marchio sul territorio regionale

Wp 2 - Eventi Veneti Pro Loco

- 2.1 Ideazione, progettazione e realizzazione immagine grafica della brochure dedicata agli Eventi Veneti e raccolta, selezione delle manifestazioni più rappresentative e distintive organizzate dalle Pro Loco;
- 2.2 Creazione pagina facebook dedicata agli Eventi veneti e azioni di pay per click per incrementare i destinatari della comunicazione;
- 2.3 Acquisto spazi promozionali per promuovere la pagina fb e di uno spazio all'interno della Guida dei Sapori Veneti alla scoperta della tradizione enogastronomica e delle manifestazioni del Veneto distribuita in edicola;

Wp 3 - Attività di formazione e informazione rivolta ai Dirigenti delle Pro Loco

- 3.1 Studio ed analisi delle realtà della Pro Loco, Comitati provinciali e regionali relativa alle opportunità di finanziamenti disponibili per le associazioni no profit. Finanziamenti a livello regionale ma anche e soprattutto a livello comunitario;
- 3.2 Organizzazione di 7 seminari informativi da tenersi a livello delle 7 province Venete per presentare ai Dirigenti i finanziamenti e i bandi ai quali possono accedere e per presentare le nuove strategie di comunicazione web e di marketing;

Wp 4 - Creazione data base (Cloud) per raccogliere il patrimonio immateriale relativo alle leggende e i misteri, elaborati delle scuole sulla cultura tradizionale veneta e Progetti di Servizio civile.

10/11

4.1 Progettazione e creazione del data base;

4.2 Acquisto computer;

4.3 Adeguamento, digitalizzazione e caricamento del materiale ricevuto da caricare nel cloud;

Wp 5 – Coordinamento e Spese d'ufficio

5.1 Coordinamento e Gestione Attività;

5.2 Spese d'ufficio;

5. CRONO-PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

| | ago-16 | set-16 | ott-16 |
|---|--------|--------|--------|
| WP1 - Rassegna Regionale Gusto Veneto | | | |
| 1.1 Ideazione, Progettazione immagine grafica | | | |
| 1.2 Comunicazione online- offline | | | |
| 1.3 Comunicazione e ufficio stampa | | | |
| WP2 - Eventi Veneti Pro Loco | | | |
| 2.1 Ideazione, Progettazione immagine grafica | | | |
| 2.2 Creazione e gestione Pagina Facebook | | | |
| 2.3 Acquisto Spazi Promozionali | | | |
| WP3 - Attività di formazione e informazione rivolta ai Dirigenti Pro Loco | | | |
| 3.1 Organizzazione n.7 seminari, noleggio sale, cartelline, materiale informativo | | | |
| WP4 - Creazione Data Base (Cloud) | | | |
| 4.1 Progettazione e Creazione Data Base | | | |
| 4.2 Acquisto Computer | | | |
| 4.3 Adeguamento e digitalizzazione | | | |
| WP5 - Coordinamento e Spese ufficio | | | |
| Coordinamento e Gestione attività | | | |
| Spese d'ufficio | | | |

6. PIANO FINANZIARIO DETTAGLIATO DELLE SPESE

| | Spesa Prevista (€) | |
|---|--------------------|----------|
| WP1 - Rassegna Regionale Gusto Veneto | | |
| 1.1 Ideazione, Progettazione immagine grafica | € | 2.700,00 |
| 1.2 Comunicazione online - offline | € | 3.500,00 |
| 1.3 Comunicazione e ufficio stampa | € | 3.500,00 |

| | | |
|---|---|-----------|
| WP2 - Eventi Veneti Pro Loco | | |
| 2.1 Ideazione, Progettazione immagine grafica | € | 3.000,00 |
| 2.2 Creazione e gestione Pagina Facebook | € | 2.700,00 |
| 2.3 Acquisto Spazi Promozionali | € | 3.000,00 |
| WP3 - Attività di formazione e informazione rivolta ai Dirigenti Pro Loco | | |
| 3.1 Organizzazione n.7 seminari, noleggio sale, cartelline, materiale informativo | € | 12.000,00 |
| WP4 - Creazione Data Base (Cloud) | | |
| 4.1 Progettazione e Creazione Data Base | € | 1.600,00 |
| 4.2 Acquisto Computer | € | 1.000,00 |
| 4.3 Adeguamento e digitalizzazione | € | 3.000,00 |
| WP5 - Coordinamento e Spese ufficio | | |
| Coordinamento e Gestione attività | € | 3.000,00 |
| Spese d'ufficio | € | 1.000,00 |
| Totale Spese* | € | 40.000,00 |

(*) Importi iva compresa, in quanto il beneficiario è in regime di contabilità semplificata 398 e l'iva rappresenta un costo

7. PIANO DI GESTIONE ECONOMICA COMPLESSIVO, FINO ALLA CONCLUSIONE DEL PERIODO DI IMPEGNO.

| ENTRATE | | USCITE | |
|---|-----------------|------------------------|-----------------|
| Contributo Regione Veneto 100% | € 40.000 | Intervento WP1 | € 9.700 |
| | | Intervento WP2 | € 8.700 |
| | | Intervento WP3 | € 12.000 |
| | | Intervento WP4 | € 5.600 |
| | | Intervento WP5 | € 4.000 |
| Cofinanziamento a carico del beneficiario | / | | |
| Totale entrate(*) | 40.000 € | Totale spese(*) | € 40.000 |

(*) Importi iva compresa, in quanto il beneficiario è in regime di contabilità 398 agevolato e l'iva rappresenta un costo

Giovanni Follador
 Presidente Unpli Veneto

