



**ACCORDO DI COLLABORAZIONE**

**TRA**

**REGIONE DEL VENETO E UNIONCAMERE DEL VENETO**

**“ACCADEMIA DELL’ALTA CUCINA VENETA”  
PROGETTO FORMATIVO, INFORMATIVO E DIVULGATIVO DI  
PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL’ENOGASTRONOMIA VENETA E  
DELLE PRODUZIONI TIPICHE NELL’OFFERTA TURISTICA REGIONALE**

La Regione del Veneto, con sede in Venezia, Palazzo Balbi, Dorsoduro 3901, C.F. 80007580279, rappresentata dal Dott....., nato a .....il....., il quale interviene al presente atto nella sua qualità di Direttore pro tempore del Dipartimento Turismo, ai sensi della L.R. n. 59 del....., in esecuzione della deliberazione della Giunta regionale n.....del.....;

**E**

L’Unione regionale delle Camere di Commercio del Veneto, con sede in Venezia-Marghera, via della Industrie 19/D, Codice fiscale 80009100274, rappresentata dal Dott....., nato a.....il....., il quale interviene nel presente atto nella sua qualità di Segretario Generale del predetto Ente;

**PREMESSO CHE**

- in data 26 marzo 2010 tra la Regione del Veneto e l’Unioncamere del Veneto è stato sottoscritto un Accordo di Programma avente fra le proprie specifiche finalità quelle di costruire un quadro strategico-programmatico comune al fine di incrementare le sinergie nonché di realizzare una addizionalità delle risorse messe a disposizione dai rispettivi sistemi, condividendo la necessità di massimizzare l’efficacia dei propri interventi a favore dello sviluppo competitivo del sistema economico veneto attraverso il perseguimento di obiettivi programmatici meglio descritti all’Art. 3 del citato Accordo; tale Accordo di Programma è stato prorogato al 31 dicembre 2015;
- la legge 5 giugno 2003, n. 131 “Disposizioni per l’adeguamento dell’ordinamento della Repubblica alla legge Costituzionale 18 ottobre 2001 n. 3” all’art. 2, comma 4, lett. o) ed all’art. 7, comma 1, prevede, nell’ambito del trasferimento delle funzioni legislative dallo Stato alle Regioni e delle funzioni amministrative attraverso leggi statali e regionali, una clausola di salvaguardia e di valorizzazione delle autonomie funzionali, anche ai fini dell’attribuzione di ulteriori funzioni nei settori della promozione dello sviluppo economico e della gestione dei servizi;
- le Camere di Commercio, a seguito della legge di riordino n. 580/1993 e dei provvedimenti normativi successivi, hanno acquisito lo status di autonomie funzionali in quanto enti autonomi che, a livello provinciale, svolgono funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell’ambito delle economie locali;

- la Regione del Veneto e le Camere di Commercio del Veneto condividono una visione complessiva del ruolo che le Istituzioni sono chiamate a svolgere per stimolare e accompagnare lo sviluppo economico del territorio. Esse cioè ritengono di dover offrire le migliori condizioni per operare ai singoli soggetti economici e, nello stesso tempo, di dover tutelare le condizioni di attrattività e benessere del territorio stesso;
- le Camere di Commercio, in forma singola o associata anche attraverso le loro Unioni regionali, svolgono funzioni e compiti di supporto all'internazionalizzazione per la promozione del sistema italiano delle imprese all'estero e la valorizzazione del Made in Italy;
- Unioncamere del Veneto e le Camere di Commercio del Veneto si pongono come naturale rete di riferimento istituzionale della Regione sul territorio in materia di sviluppo economico, attività produttive, internazionalizzazione e promozione economica;
- Unioncamere del Veneto e le Camere di Commercio del Veneto riconoscono il ruolo di programmazione dello sviluppo economico e territoriale proprio della Regione del Veneto, impegnandosi a definire le proprie linee di intervento per lo sviluppo locale in coerenza con gli orientamenti regionali;

### **CONSIDERATO CHE**

- la Regione del Veneto ed il Sistema camerale veneto condividono l'obiettivo di valorizzare e far crescere il sistema economico veneto, stimolando l'apertura ai mercati esteri e accompagnandolo nei processi di integrazione europea, in una logica di sinergia tra Istituzioni a favore delle imprese venete;
- il Sistema Camerale veneto, accogliendo e facendo propria la proposta progettuale proposta da Confindustria Veneto Turismo, ritiene che l'iniziativa sia coerente con gli obiettivi generali di sviluppo dell'economia regionale richiamati nelle premesse;
- la Regione del Veneto ed il Sistema camerale veneto ritengono che la collaborazione istituzionale può assicurare un uso efficace ed efficiente delle risorse pubbliche e il raggiungimento di migliori e maggiori risultati, in ciò potendo contare su Eurosportello Veneto e su Veneto Promozione di cui alla legge regionale 33/2004;

### **TUTTO CIÒ PREMESSO LE PARTI CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE**

#### ***Articolo 1 - Individuazione dell'iniziativa***

La Regione Veneto unitamente a Unioncamere del Veneto intende sviluppare una politica di sviluppo delle attività economiche legate alle produzioni agroalimentare, tipiche e di qualità e di incremento delle esportazioni mediante l'implementazione di partnership e di sinergie con il settore del turismo e delle attività di ospitalità turistica nelle strutture ricettive e della ristorazione. E ciò mediante la realizzazione di un quadro di interventi formativi, informativi e divulgativi per la conoscenza e la diffusione del food & beverage, per il consolidamento e diffusione di un'identità sul mercato nazionale ed internazionale dell'enogastronomia veneta con un posizionamento distinto e riconosciuto, almeno pari al livello dell'offerta turistica nei mercati internazionali.

#### ***Articolo 2 - Obiettivi e risultati***

Sulla base di quanto emerge anche dall'analisi dell'andamento economico nazionale e regionale è posto in essere, nell'ambito dell'Accordo di Programma di cui alla deliberazione n. 2844 del 29 settembre 2009, sottoscritta dalle parti in data 26 marzo 2010, il Progetto denominato "Accademia dell'Alta Cucina Veneta" in materia di turismo ed enogastronomia da svolgersi per l'intera durata dell'Accordo, per la realizzazione di iniziative di supporto alla diffusione di tecnologie innovative della ristorazione, di produzioni agroalimentari tipiche del territorio regionale, alla crescita della preparazione di alto livello degli addetti al settore della ristorazione e per il rilancio del prodotto turistico regionale nella sua globalità, con i seguenti obiettivi:

- favorire lo sviluppo di sinergie produttive, commerciali e di marketing fra imprese del settore agroalimentare, delle tecnologie alimentari e delle attività turistiche;

- creare un know how specifico a livello culinaria ed enogastronomico favorendo l'utilizzo delle produzioni di qualità e tipiche del Veneto nella ristorazione regionale e delle strutture alberghiere e ricettivo-turistiche;
- accrescere la conoscenza dei turisti internazionali ed esportare a livello mondiale lo stile italiano attraverso l'enogastronomia regionale e i prodotti tipici, per diventare veri e propri ambasciatori del made in Italy;
- favorire la crescita di professionalità di alto livello, contribuendo a rafforzare un bacino occupazionale di prospettiva;
- incrementare le attività di commercio con l'estero e l'export delle produzioni agroalimentari venete e accrescere la fidelizzazione dei turisti e degli intermediari turistici da quei mercati verso il Veneto;
- creare le condizioni per uno sviluppo turistico integrato ed eco-sostenibile che valorizzi le produzioni locali rilanciandole in un'ottica internazionale e globale.

Alla conclusione delle attività di cui alla presente convenzione saranno valutati i risultati ottenuti e l'efficacia delle azioni in relazione, almeno, ai seguenti indicatori di risultato: numero di analisi operate, numero di aziende partner del progetto, numero di soggetti coinvolti nelle attività formative ed informative, interscambio conoscitivo con scuole e attività formative di altri Paesi; nuovi flussi turistici da mercati emergenti.

### **Articolo 3 - *Contenuti dell'intesa***

Al fine di rendere operativo l'Accordo di collaborazione e il programma come sopra individuato, Unioncamere del Veneto si impegna a collaborare con la Giunta regionale per la realizzazione delle seguenti iniziative e attività:

1. realizzazione di analisi operative e di benchmark internazionale sull'enogastronomia e sulle attività di formazione ed informazione e la definizione dello studio di fattibilità del Progetto;
2. elaborazione del business plan e del masterplan per gli spazi operativi e contatti con le imprese del sistema agroalimentare, della tecnologia di ristorazione e del settore turistico – alberghiero;
3. definizione dei corsi e dei contenuti didattico/formativi, informativi e conoscitivi in materia di sostenibilità agroalimentare e di enogastronomia regionale;
4. attività di partnership con le scuole internazionali di cucina, altre realtà formative, con le associazioni dei ristoratori e con gli chef italiani ed esteri;
5. assistenza alle imprese dell'agroalimentare e della ristorazione alberghiera per attività di scouting e approfondimento delle collaborazioni imprenditoriali e istituzionali nei mercati internazionali;
6. assistenza al sistema agroalimentare e turistico per la partecipazione e l'accesso ai finanziamenti europei e internazionali e per lo scambio di professionisti della ristorazione estera.

Le attività dei corsi inerenti il Progetto saranno incentrate su attività formative, informative, divulgative e conoscitive e verteranno principalmente sui seguenti aspetti di interesse strategico:

- il cibo e la ristorazione (tecnologia delle preparazioni alimentari, processi di cottura e conservazione, cucina creativa e food design),
- la cultura e le produzioni certificate, di qualità e biologiche (storia del cibo e delle tradizioni enogastronomiche regionali, principi di nutrizione e alimentazione, giornalismo e media enogastronomia produzioni DOP, IGP, DOC e DOCG),
- l'economia agroalimentare e della ristorazione (concept building e strategia di posizionamento, marketing della ristorazione, menu engineering, distribuzione prodotti e internazionalizzazione, purchasing e procurement, comunicazione, web-social, networks. PR).

### **Articolo 4 – *Modalità operative***

Unioncamere del Veneto provvede ad attivare le procedure per l'acquisizione degli strumenti informativi e conoscitivi utili alla realizzazione delle attività e al raggiungimento degli obiettivi; assicura il necessario supporto operativo alla Giunta regionale per l'elaborazione di strategie utili alle imprese anche avvalendosi, se necessario, delle necessarie professionalità esterne.

Unioncamere del Veneto opererà in raccordo con le strutture regionali preposte alle attività di promozione e valorizzazione delle produzioni agroalimentari - Sezione Promozione Turistica Integrata - che assicura l'indirizzo

e il necessario raccordo operativo con le realtà associative e produttive del territorio che intendono partecipare attivamente alle attività.

Unioncamere del Veneto potrà dare attuazione al Progetto in parola avvalendosi anche della collaborazione operativa sia di Federturismo Veneto che di istituzioni universitarie, Associazioni di rappresentanza della filiera turistica ed agroindustriale e aziende partner del settore economico, agroalimentare, turistico e della ristorazione. Per l'ottimale svolgimento del Progetto e per fornire gli adeguati supporti ed indirizzi scientifici potranno essere attivati dei comitati tematici e operativi composti da team didattici a cui possono essere chiamati a far parte imprenditori, chef e rappresentanti del mondo accademico.

#### ***Articolo 5 – Modalità di attuazione***

Il presente Accordo acquisisce efficacia dalla reciproca comunicazione, che deve avvenire entro dieci giorni dalla stipula, a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno, del Responsabile per l'attuazione e vigilanza dell'Accordo già individuato con il presente atto deliberativo e del Referente di Unioncamere per l'Accordo.

Dal punto di vista organizzativo, essa si attua mediante un'azione concertata in cui la funzione di coordinamento e indirizzo è attribuita, per la Giunta regionale alla Sezione Promozione Turistica Integrata con il coordinamento del Direttore del Dipartimento Turismo, mentre a Unioncamere Veneto è attribuita la funzione attuativa ed esecutiva per quanto di specifica competenza e responsabilità.

#### ***Articolo 6 – Compenso e termini di pagamento***

La Regione del Veneto contribuisce alla realizzazione delle azioni ed interventi di cui all'articolo 3 di cui al presente Accordo di collaborazione istituzionale, con € 150.000,00, pari al 90% della spesa complessiva, e Unioncamere del Veneto con € 15.000,00, pari al 10% della quota regionale con un costo complessivo, quindi, di € 165.000,00.

Il versamento dell'importo previsto a carico della Regione Veneto ad Unioncamere del Veneto, partner esecutivo dell'iniziativa, avverrà con erogazione del 50% della somma sopra indicata alla stipula del presente accordo e successivamente, con liquidazione semestrale a fronte di idonea documentata relazione e previo visto di congruità apposto dal Responsabile di cui all'articolo 5.

L'onere a carico della Regione va inteso quale rimborso spese per l'attività prestata da Unioncamere al fine del perseguimento degli obiettivi comuni del presente Accordo, nonché per il rimborso di eventuali oneri derivanti da detta attività e previamente concordati fra i soggetti indicati al capitolo 5. Gli ulteriori costi di gestione per la realizzazione del presente Accordo sono sostenuti da Unioncamere del Veneto in virtù delle premesse e del rapporto di collaborazione con la Regione.

Le attività di cui al presente Accordo non sono soggette a IVA in quanto afferenti a costi rimborsati dalla Regione del Veneto che non integrano gli estremi di attività imprenditoriale ai sensi dell'articolo 4, D.P.R. n. 633/1972. La presente convenzione non è soggetta a imposta di registro in quanto trattasi di meri rimborsi di costi già sostenuti direttamente da Unioncamere del Veneto.

#### ***Articolo 7 - Durata***

Il presente Accordo di collaborazione istituzionale ha validità di mesi dodici a decorrere dalla data della sottoscrizione dell'Accordo e può essere prorogata, di comune intesa, fino ad un massimo di mesi quattro, previa motivata comunicazione alla Sezione Promozione Turistica Integrata prima del termine previsto per la scadenza.

Si dà atto che l'attività di Unioncamere del Veneto costituisce esercizio di funzione pubblica e pertanto si richiede la registrazione solamente in caso d'uso.

Il presente atto, in duplice originale, viene letto ed approvato specificatamente articolo per articolo con le premesse e sottoscritto.

Venezia, \_\_\_\_\_

REGIONE DEL VENETO

Il Direttore del Dipartimento Turismo

\_\_\_\_\_

UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO DEL VENETO

Il Segretario Generale

\_\_\_\_\_