



REGIONE DEL VENETO

giunta regionale



Allegato B al Decreto n. - 66 del 29 NOV. 2021

pag. 1/12

SCHEDA

RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

CON QUALIFICA DI

INTERNAZIONALE O NAZIONALE

PER L'ANNO 2023



Indice:

Parte prima – Dati relativi alla manifestazione per la quale si chiede la qualifica

- 1 – Informazioni generali sulla manifestazione
- 2 – Superficie espositiva, allestimenti e iniziative parallele

Parte seconda – Dati relativi alla manifestazione edizioni precedenti

- 3 – Informazioni sugli espositori (**dati finalizzati all’attribuzione qualifica: internazionale**)
- 4 – Informazioni sui visitatori (**dati finalizzati all’attribuzione qualifica: internazionale**)
- 5 – Informazioni sugli espositori (**dati finalizzati all’attribuzione qualifica: nazionale**)
- 6 – Informazioni sui visitatori (**dati finalizzati all’attribuzione qualifica: nazionale**)
- 7 – Informazioni generali sui visitatori
- 8 – Certificazione dei dati attinenti agli espositori e ai visitatori

Parte terza – Dati economici relativi alla manifestazione edizione ultima

- 9 – Consuntivo

Parte quarta – Dati sull’Organizzatore

- 10 - Informazioni

N.B. La scheda deve essere obbligatoriamente compilata in ogni sua parte, tranne che in quelle indicate con la dizione “facoltativo”.

Qualora nella scheda siano presenti più opzioni, indicare con una crocetta le voci prescelte.



Parte prima - DATI RELATIVI ALLA MANIFESTAZIONE PER LA QUALE SI CHIEDE LA QUALIFICA

1 – INFORMAZIONI GENERALI SULLA MANIFESTAZIONE

1.1 - DENOMINAZIONE MANIFESTAZIONE (per esteso)

.....
.....

1.2 – EDIZIONE n.⁽¹⁾

1.3 – LUOGO DI SVOLGIMENTO PROVINCIA

1.4 – SEDE Quartiere fieristico Altro (specificare)

1.5 – DATA INIZIO/...../..... DATA FINE/...../.....

1.6 – CADENZA TEMPORALE semestrale triennale
 annuale quadriennale
 biennale altro

1.7 – QUALIFICA RICHIESTA internazionale nazionale

1.8 – TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE fiera generale
 fiera specializzata
 mostra mercato

1.9 – CARATTERISTICHE MANIFESTAZIONE solo operatori possibilità di vendita
 operatori e pubblico si no

1.10 – SETTORI MERCEOLOGICI TRATTATI (barrare i settori)

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1) Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | 15) Real Estate, Immobiliare |
| 2) Food, Bevande, Ospitalità | 16) Automobili, Motocicli |
| 3) Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | 17) Chimica |
| 4) Servizi Business, Commercio | 18) Elettronica, Componenti |
| 5) Costruzioni, Infrastrutture | 19) Industria, Tecnologia, Meccanica |
| 6) Viaggi, Trasporti | 20) Aviazione, Aerospaziale |
| 7) Sicurezza, Antincendio, Difesa | 21) IT e Telecomunicazioni |
| 8) Formazione, Educazione | 22) Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| 9) Energia, Combustibili, Gas | 23) Ottica |
| 10) Protezione dell'ambiente | 24) Gioielli, Orologi, Accessori |
| 11) Stampa, Packaging, Imballaggi | 25) Tessile, Abbigliamento, Moda |
| 12) Arredamento, Design d'interni | 26) Trasporti, Logistica, Navigazione |
| 13) Casalinghi, Giochi, Regalistica | 27) Campionarie generali |
| 14) Bellezza, Cosmetica | 28) Articoli funerari e cimiteriali |

⁽¹⁾ Se si tratta di prima edizione, con la domanda di riconoscimento della qualifica deve essere prodotta una dettagliata relazione previsionale da cui si possa desumere che la manifestazione possieda i requisiti richiesti dagli artt. 1 e 2 del Regolamento regionale n. 5 del 22 novembre 2002.



2 – SUPERFICIE ESPOSITIVA, ALLESTIMENTI E INIZIATIVE PARALLELE

2.1 – SUPERFICIE NETTA⁽²⁾

	italiani		esteri		TOTALI	
- coperta ⁽³⁾	mq	mq	mq
- scoperta	mq	mq	mq

2.2 – SUPERFICIE PER TIPOLOGIA DI PRODOTTI (facoltativo)

beni di consumo	% di superficie occupata
beni industriali di consumo e semilavorati	% di superficie
beni strumentali	% di superficie occupata
servizi di consumo	% di superficie occupata
servizi alle imprese	% di superficie occupata
servizi pubblici	% di superficie occupata
		----- 100%

2.3 – TIPO DI STAND (facoltativo)

variabile%
standardizzato	-----%
TOTALE	----- 100%

2.4 – TIPO DI ALLESTIMENTO (facoltativo)

libero
preallestito	-----
TOTALE	----- 100%

2.5 – SPAZI DESTINATI A INIZIATIVE DELL'ORGANIZZAZIONE (facoltativo)

presentazione innovazioni o tendenze	mq
concorsi per espositori o simili	mq
altro (specificare)	mq	-----
TOTALE	mq

2.6 – ATTIVITA' CONVEGNISTICA DURANTE LA MANIFESTAZIONE (facoltativo)

n° convegni (organizzazione propria)
n° meeting aziendali e convegni privati

⁽²⁾ Per superficie netta si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.

⁽³⁾ Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati.



Parte seconda – DATI RELATIVI ALLA MANIFESTAZIONE EDIZIONI PRECEDENTI

3 – INFORMAZIONI SUGLI ESPOSITORI (dati finalizzati all'attribuzione qualifica: internazionale)
vengono chiesti i dati delle due ultime edizioni

3.1 – PROVENIENZA ESPOSITORI⁽⁴⁾ edizione anno

italiani	esteri	totali	% esteri sul totale
n.	n.	n.	%

numero Paesi esteri	numero Paesi extra UE
----------------------------------	------------------------------------

3.2 – PROVENIENZA ESPOSITORI⁽⁴⁾ edizione anno

italiani	esteri	totali	% esteri sul totale
n.	n.	n.	%

numero Paesi esteri	numero Paesi extra UE
----------------------------------	------------------------------------

3.3 – TIPOLOGIA DI ESPOSITORI⁽⁴⁾

	italiani		esteri	
	anno	anno	anno	anno
produttori	n.	n.	n.	n.
filiali italiane di multinazionali	n.	n.	n.	n.
distributori	n.	n.	n.	n.
ass.ni produtt. e distributori	n.	n.	n.	n.
organizzazioni pubbliche	n.	n.	n.	n.
altro	n.	n.	n.	n.
Totale	n.	n.	n.	n.

⁽⁴⁾ I co-espositori sono conteggiati a tutti gli effetti come espositori, secondo la definizione di cui all'art.7, comma 2, del Regolamento regionale n. 5 del 22 novembre 2002.



4 – INFORMAZIONI SUI VISITATORI (dati finalizzati all'attribuzione qualifica: internazionale)
vengono chiesti i dati delle due ultime edizioni

4.1 – PROVENIENZA VISITATORI edizione anno

italiani	esteri	totali	% esteri sul totale
n.	n.	n.	%
% visitatori Paesi extra UE			

4.2 – PROVENIENZA VISITATORI edizione anno

italiani	esteri	totali	% esteri sul totale
n.	n.	n.	%
% visitatori Paesi extra UE			

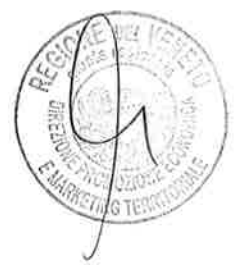
5 – INFORMAZIONI SUGLI ESPOSITORI (dati finalizzati all'attribuzione qualifica: nazionale)
vengono chiesti i dati delle due ultime edizioni

5.1 – PROVENIENZA ESPOSITORI⁽⁴⁾ edizione anno

italiani	dal Veneto	esteri	totale italiani ed esteri
n.	n.	n.	n.
numero Regioni (escluso il Veneto)			
% espositori extra Veneto sul totale		% espositori esteri sul totale	

5.2 – PROVENIENZA ESPOSITORI⁽⁴⁾ edizione anno

italiani	dal Veneto	esteri	totale italiani ed esteri
n.	n.	n.	n.
numero Regioni (escluso il Veneto)			
% espositori extra Veneto sul totale		% espositori esteri sul totale	



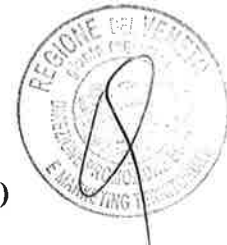
5.3 – PROVENIENZA ESPOSITORI ITALIANI

	espositori		co-espositori	
	anno	anno	anno	anno
Valle d'Aosta	n.	n.	n.	n.
Piemonte	n.	n.	n.	n.
Liguria	n.	n.	n.	n.
Lombardia	n.	n.	n.	n.
Trentino Alto Adige	n.	n.	n.	n.
Veneto	n.	n.	n.	n.
Friuli Venezia Giulia	n.	n.	n.	n.
Emilia Romagna	n.	n.	n.	n.
Totale Nord Italia	n.	n.	n.	n.

	espositori		co-espositori	
	anno	anno	anno	anno
Toscana	n.	n.	n.	n.
Marche	n.	n.	n.	n.
Umbria	n.	n.	n.	n.
Lazio	n.	n.	n.	n.
Abruzzo	n.	n.	n.	n.
Molise	n.	n.	n.	n.
Totale Centro Italia	n.	n.	n.	n.

	espositori		co-espositori	
	anno	anno	anno	anno
Campania	n.	n.	n.	n.
Puglia	n.	n.	n.	n.
Basilicata	n.	n.	n.	n.
Calabria	n.	n.	n.	n.
Sicilia	n.	n.	n.	n.
Sardegna	n.	n.	n.	n.
Totale Sud e Isole	n.	n.	n.	n.

Totale Italia	n.	n.	n.	n.
----------------------	-----------	-----------	-----------	-----------



6 – INFORMAZIONI SUI VISITATORI (dati finalizzati all'attribuzione qualifica nazionale)
vengono chiesti i dati delle due ultime edizioni

6.1 – PROVENIENZA VISITATORI edizione anno

italiani	dal Veneto	esteri	totali italiani ed esteri
n.	n.	n.	n.

Numero Regioni (escluso il Veneto) **% visitatori esteri sul totale**

6.2 – PROVENIENZA VISITATORI edizione anno

italiani	dal Veneto	esteri	totali italiani ed esteri
n.	n.	n.	n.

Numero Regioni (escluso il Veneto) **% visitatori esteri sul totale**

6.3 – PROVENIENZA VISITATORI ITALIANI

	anno	anno
Valle d'Aosta	n.	n.
Piemonte	n.	n.
Liguria	n.	n.
Lombardia	n.	n.
Trentino Alto Adige	n.	n.
Veneto	n.	n.
Friuli Venezia Giulia	n.	n.
Emilia Romagna	n.	n.
Totale Nord Italia	n.	n.

	anno	anno
Toscana	n.	n.
Marche	n.	n.
Umbria	n.	n.
Lazio	n.	n.
Abruzzo	n.	n.
Molise	n.	n.
Totale Centro Italia	n.	n.

	anno	anno
Campania	n.	n.
Puglia	n.	n.
Basilicata	n.	n.
Calabria	n.	n.
Sicilia	n.	n.
Sardegna	n.	n.
Totale Sud e Isole	n.	n.
Totale Italia	n.	n.



7 – INFORMAZIONI GENERALI SUI VISITATORI

7.1 – MODALITA' DI RILEVAZIONE DEL N./TIPOLOGIA DI VISITATORI

a campione % campione / totale visitatori; _____ tutti

7.2 – VISITATORI IN COMUNE CON ALTRE MANIFESTAZIONI CHE SI TENGONO CONTEMPORANEAMENTE NELLO STESSO QUARTIERE FIERISTICO (facoltativo)

no si specificare quale

7.3 – RICERCHE DISPONIBILI SUI VISITATORI (facoltativo) allegare ove possibile: si no

- 1) Analisi per settori di attività
- 2) Posizione in azienda
- 3) Area di responsabilità
- 4) Capacità decisionale
- 5) Risonanza manifestazione presso stampa e media
- 6) Altro

Ricerche effettuate: in proprio da istituto specializzato

7.4 – DELEGAZIONI UFFICIALI (facoltativo)

aree di provenienza	
Europa UE	n.
Europa extra UE	n.
USA e Canada	n.
Resto America	n.
Giappone Corea	n.
Cina	n.
India	n.
Resto Asia	n.
Africa	n.
Australia	n.
Altri Paesi	n.
TOTALE	n.

7.5 – GIORNALISTI ACCREDITATI (facoltativo)

	italiani	esteri	TOTALE
- Stampa specializzata	n.	n.	n.
- Stampa generica	n.	n.	n.
TOTALI GIORNALISTI	n.	n.	n.

8 – CERTIFICAZIONE DEI DATI ATTINENTI AGLI ESPOSITORI E AI VISITATORI

Soggetto certificatore
 (allegare certificazione o estratto della medesima)



Parte terza - DATI ECONOMICI RELATIVI ALLA MANIFESTAZIONE EDIZIONE ULTIMA

9 – CONSUNTIVO (facoltativo)

Ricavi

● per locazione aree espositive		€
tassa d'iscrizione	€	
prezzo al mq.	€	
● ingressi		€
● contributi enti pubblici		€
● contributi da associazioni di categoria e privati		€
● altri ricavi (specificare)		€
● _____		€
● _____		€
● _____		€
Totale ricavi		€	-----

Costi

● promozionali		€
● organizzazione generale		€
● personale di manifestazione		€
● consulenze e compensi professionali		€
● costi per organizzazione convegni/eventi collaterali			
● altri costi (specificare)		€
● _____		€
● _____		€
● _____		€
Totale costi		€	-----



Parte quarta – DATI SULL’ORGANIZZATORE

10 – INFORMAZIONI

10.1 – Ente o Società
.....
codice fiscale

10.2 – Sede Legale: via n.
C.A.P. Comune
Prov. tel. fax e-
mail PEC
internet

10.3 – Organi e struttura proprietaria
Presidente – Legale rappresentante (nome e cognome)
Direttore o Segretario (nome e cognome)

10.4 – Natura giuridica del soggetto organizzatore
 Ente Autonomo fieristico Consorzio
 Ente pubblico Società
 Associazione di categoria economica Società cooperativa
 Comitato/Associazione privata altro

10.5 – L’Organizzatore è anche Proprietario/Gestore di quartiere? si no

10.6 – Agenti e Uffici di rappresentanza all’estero (**facoltativo**) si no
Se “si” indicare numero e Paese

n.	Paese
n.	Paese
n.	Paese
n.	Paese
n.	Paese
n.	Paese
n.	Paese
n.	Paese
n.	Paese
n.	Paese
n.	Paese
n.	Paese

Totale

n.

Firma Legale Rappresentante Organizzatore

.....

Data,