



- vista la legge regionale n. 33, del 24 dicembre 2004, con la quale è stata istituita la Società “Veneto Promozione S.c.p.a.”;
- vista la deliberazione n. 2951 del 14 dicembre 2010, con la quale sono state approvate le direttive inerenti le società partecipate dalla Regione del Veneto, per una razionalizzazione delle risorse ed un contenimento dei costi di gestione ed adeguamento degli assetti societari;
- vista la con deliberazione n. 3514 del 30/12/2010 con la quale sono state approvate le modifiche statutarie della società in house Veneto Promozione S.c.p.a. per renderne conforme l’attività ai principi dell’ “house providing”;
- vista la delibera della Giunta regionale n. 340 del 6 marzo 2012, con la quale sono state dettate le linee guida per la redazione di convenzioni attuative volte al conferimento di incarichi di svolgimento di progetti e/o programmi alla Società in House Veneto Promozione S.c.p.a;
- considerato in particolare quanto disposto dalla delibera di cui sopra in materia di convenzioni attuative, laddove si stabilisce che esse siano adottate con proprio provvedimento e sottoscritte dal competente Dirigente Regionale e che, entro 30 giorni da tale sottoscrizione, Veneto Promozione debba presentare il progetto o i progetti esecutivi dettagliati e corredati da previsione di spesa, distinta per voci, entro l’importo stanziato ed indicato dal provvedimento regionale;
- che lo statuto di Veneto Promozione S.c.p.a. prevede come scopo lo sviluppo di ogni attività e iniziativa volta al sostegno del Sistema Economico veneto, compresa l’attività di organizzazione della partecipazione di operatori veneti alle manifestazioni fieristiche all’estero finalizzate a promuovere gli scambi in un’ottica di integrazione di sistema anche dal punto di vista dell’immagine unitaria ed istituzionale;
- vista la legge regionale 14 giugno 2013 n. 11, “Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto”, in particolare quanto disposto dall’articolo n. 1, comma 2, lettera (c);

## **TUTTO CIÒ PREMESSO LE PARTI CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE**

### ***Articolo 1 - Individuazione dell’iniziativa***

Tra l’Amministrazione Regionale e la società in house Veneto Promozione S.c.p.a., viene sottoscritta la seguente convenzione che prevede il finanziamento di una serie di interventi, in capo alla società stessa, finalizzati a dare completamento all’azione di promo-valorizzazione del Turismo Congressuale Veneto.

### ***Articolo 2 - Obiettivi e risultati***

Gli obiettivi che si intendono perseguire attraverso la convenzione di cui sopra sono:

- la promozione e valorizzazione del Turismo Congressuale Veneto;
- la partecipazione alle più importanti manifestazioni fieristiche di settore in Italia e all’estero;
- la ristampa ed aggiornamento materiale promo-pubblicitario “brochure” in lingua italiana, spagnola ed inglese.
- l’iscrizione per l’anno 2013 all’ICCA – International Congress and Convention Association.

### ***Articolo 3 - Contenuti dell’intesa***

Per quanto attiene nello specifico, alle iniziative previste dalla linea d’intervento, si prevede che la società in house Veneto Promozione S.c.p.a. dovrà supportare le seguenti iniziative:

- promozione sul mercato italiano ed estero dei Convention Bureau provinciali;
- predisposizione delle azioni propedeutiche alla partecipazione alle più importanti manifestazioni fieristiche di settore in Italia e all’estero, (BTC Firenze, Eibtm Barcellona);

- ristampa ed aggiornamento materiale promo-pubblicitario “brochure” in lingua italiana, spagnola ed inglese.
- iscrizione per l’anno 2013 all’ICCA – International Congress and Convention Association;

E’ bene precisare che, tale partecipazione si concretizzerà mediante il proprio Convention Bureau (Venice Region Convention Bureau Network), attraverso il quale verranno coordinate le attività dei singoli Convention Bureau su base provinciale.

#### **Articolo 4 – Soggetti e obblighi**

La presente convenzione, come in premessa individuata, è sottoscritta dalla Regione del Veneto, dal Dirigente della Direzione Promozione Turistica Integrata e per conto della società in house Veneto Promozione S.c.p.a., dal Presidente o da persona dallo stesso delegata.

Dal punto di vista organizzativo, essa si attua mediante un’azione concertata in cui la funzione di coordinamento e controllo (project manager), è attribuita per la Regione del Veneto, alla Direzione Promozione Turistica Integrata, mentre alla società in house Veneto Promozione S.c.p.a è attribuita la funzione attuativa ed esecutiva per quanto di specifica competenza.

Veneto Promozione in quanto società partecipata dalla Regione Veneto è tenuta ad attenersi alle direttive di cui alla deliberazione della Giunta regionale n. 2951 del 14 dicembre 2010, con particolare riferimento a quelle (lett. A) in materia di affidamento lavori, forniture e servizi e a quelle (lett. C) in materia di personale dipendente.

Entro 30 giorni dalla sottoscrizione della presente convenzione, Veneto Promozione deve presentare un progetto esecutivo dettagliato e corredato da previsione di spesa, distinta per voci, entro l’importo stanziato ed indicato dal provvedimento regionale.

Tale progetto esecutivo sarà poi oggetto di approvazione da parte del Dirigente della Direzione Promozione Turistica Integrata, al quale spetterà inoltre la liquidazione della spesa prevista, qualora impegnata.

#### **Articolo 5 - Tempi di realizzazione**

La presente convenzione sarà efficace dal momento della sua sottoscrizione.

I termini per la conclusione delle attività sono fissati alla data del 31 dicembre 2013.

#### **Articolo 6 - Piano finanziario**

Complessivamente l’intervento finanziario per la concretizzazione delle azioni previste dal presente accordo è di Euro 74.052,12 (IVA ed ogni altro onere compresi).

La realizzazione e la gestione economico-finanziaria delle attività di cui al punto 3) dovrà essere portata a compimento in conformità alle modalità e alle procedure pubbliche previste per le singole azioni nel rispetto della vigente normativa. Inoltre, nella realizzazione del progetto dovrà essere seguito il principio del massimo risultato al minor costo.

La somma sarà erogata alla società in house Veneto Promozione S.c.p.a., secondo le seguenti modalità: un acconto fino all’50% alla sottoscrizione della presente convenzione ed un saldo a conclusione e completamento delle attività svolte e previa presentazione della seguente documentazione:

- dettagliata relazione sull’attività svolta e sui risultati raggiunti con la realizzazione complessiva del progetto;
- attestazione dell’intervenuto rispetto delle procedure in conformità alle disposizioni giuridico-amministrative-contabili vigenti in materia per i soggetti pubblici;
- quadro riepilogativo della documentazione contabile giustificativa della spesa sostenuta per ogni singola azione.

La società in house Veneto Promozione S.c.p.a è tenuta a consegnare alla Direzione Promozione Turistica Integrata copia di tutti gli eventuali supporti informativi, divulgativi e promozionali predisposti nell’ambito delle iniziative realizzate.

Sulla documentazione presentata a rendiconto, la Direzione può eseguire le opportune verifiche e i relativi controlli, riscontrando i pagamenti effettuati in relazione alle azioni realizzate; può altresì verificare i risultati conseguiti con le attività poste in essere nell’ambito della convenzione.

La responsabilità conseguente all'assunzione delle citate procedure rimane, in capo alla società in house Veneto Promozione S.c.p.a.

Nell'ambito delle attività previste dalla presente convenzione, non possono essere gestite altre attività. In ogni caso la Regione partecipa in proporzione alla effettiva spesa sostenuta e rendicontata in relazione alle attività individuate all'articolo 3) regolarmente svolte.

Per la risoluzione di eventuali controversie si farà riferimento, di volta in volta, ad incontri operativi tra la Regione e la società in house Veneto Promozione S.c.p.a.

#### **Articolo 7 - Ritiro adesione**

Nel caso in cui i soggetti sottoscrittori ritengano non più attuabile il progetto o valutino negativamente l'avvio o ritengano inopportuna la prosecuzione del progetto, il Dirigente regionale della Direzione promozione Turistica Integrata darà tempestivamente comunicazione alla Giunta Regionale che provvederà, con proprio provvedimento, a revocare l'adesione all'iniziativa.

Gli oneri conseguenti all'eventuale avvio resteranno a totale carico del soggetto incaricato dell'attuazione.

Il Dirigente regionale della Direzione Promozione Turistica Integrata può dar corso allo svolgimento di qualsiasi attività di verifica durante l'attuazione dell'iniziativa o, qualora ritenuto opportuno, può fissare un "calendario di accertamento" incaricando gli stessi uffici dell'esecuzione di quanto stabilito.

#### **Articolo 8 – Responsabilità**

La società in house Veneto Promozione S.c.p.a. si assume ogni responsabilità amministrativa, contabile e civile conseguente alla realizzazione delle iniziative previste dal presente progetto.

#### **Articolo 9 – Norma finale**

Per ogni controversia che dovesse sorgere fra le parti firmatarie in ordine all'applicazione di quanto previsto dalla presente convenzione, si procederà ad un tentativo di composizione amichevole fra le stesse da esperirsi nell'ambito del Tavolo di coordinamento istituito ai sensi dell'art. n. 4 dell'Accordo di Programma sottoscritto fra la Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto in data 26 marzo 2010, previa istruttoria della Segreteria tecnica di cui all'art. n. 5 del medesimo accordo. In caso di mancato raggiungimento di una composizione amichevole si applica la norma di cui all'art. n. 11, comma 5, della Legge 7 agosto 1990 n.240.

Letto, approvato e sottoscritto.

Venezia, \_\_\_\_\_

Regione del Veneto \_\_\_\_\_

Società Veneto Promozione S.c.p.a. \_\_\_\_\_