Progetto interregionale

"SVILUPPO DEL MADE IN ITALY
IN VISTA DELLE OLIMPIADI INVERNALI DI SOCHI 2014"
II semestre 2009 – II semestre 2011

LLUOGO DI SVOLGIMENTO	**Sochi, Federazione Russa – varie località Italia**			
AAREA GEOGRAFICA	**Europa**			
SSETTORE MERCEOLOGICO	**Plurisettoriale**			
RRIEPILOGO SPESE	A CARICO ICE € 800.000,00	**A CARICO** REGIONI € 200.000,00	CONTRIBUTO TERZI € 75.000,00	TOTALE € 1.075.000,00
	Intervento finanziario autonomo	€ 50.000,00	€ 100.000,00	

PREMESSA

Nel 2014, Sochi, cittadina di circa 400 mila abitanti che si trova sul Mar Nero, ospiterà le Olimpiadi Invernali. Per garantire lo sviluppo di quest'area, il governo centrale russo e l'amministrazione locale di Sochi hanno previsto investimenti per circa 10-12 miliardi di euro solo di parte pubblica, a cui andranno ad aggiungersi ingenti stanziamenti privati.

Per promuovere le aziende italiane nei molteplici settori in vario modo collegati alla realizzazione ed organizzazione dei prossimi Giochi Olimpici Invernali, nell'ottobre 2008 l'ICE ha sottoscritto un accordo di collaborazione con la Camera di Commercio di Sochi. In base a tale accordo, è stata avviata l'attività di un Desk Italia e è stato deciso di aprire, sempre presso la Camera, una showroom con punto informazione, i cui costi strutturali e di funzionamento sono finanziati sui fondi Made in Italy 2008, nell'ambito del Progetto Italy for Sport.

IL PROGETTO INTERREGIONALE

Il Progetto Interregionale si ricollega in parte al suddetto Progetto e prevede due tipologie di intervento promozionale:

- **mostre autonome intersettoriali** (da realizzare presso la Showroom collocata all'interno della Camera di Commercio di Sochi, finanziata su fondi Made in Italy);
- **missioni:** di operatori italiani in Russia, in rappresentanza delle aziende che hanno preso parte alle mostre, per visite e incontri con operatori russi specializzati, importatori e developer; di operatori russi in Italia, provenienti da zone individuate come interessanti per la produzione italiana (Sochi, Mosca, Krasnodar, Rostov sul Don) in visita a manifestazioni fieristiche specializzate, ad aziende e distretti.

Le mostre, ad ognuna delle quali saranno annesse catalogoteca e mediateca, si svolgeranno secondo la tempistica sottoipotizzata che comunque deve essere considerata potenziale e variabile in funzione delle esigenze e di eventuali ulteriori necessità che si presenteranno e che saranno indicate in sede di definizione del programma con i rappresentanti delle Regioni.

I settori merceologici presi in considerazione sono: macchine edili e movimentazione terra, materiali edili, contract alberghiero e per ristorazione, attrezzature e forniture alberghiere, mobili.

Questi comparti sono infatti stati indicati da ICE Mosca, sulla base anche dell'attività già svolta dal Desk Italia istituito presso la Camera di Commercio di Sochi, come prioritari per quanto riguarda gli investimenti programmati per lo sviluppo dell'area in vista delle Olimpiadi Invernali del 2014. Nella seconda fase del progetto (in corso di realizzazione delle iniziative), il campo dell'intervento promozionale potrà essere ampliato a nuovi comparti merceologici.

Le Regioni avranno il compito di individuare sul proprio territorio le aziende appartenenti ai comparti produttivi individuati.

Un Comitato di Progetto, del quale faranno parte un rappresentante dell'ICE e un rappresentante per ciascuna Regione coinvolta, avrà il compito di selezionare le aziende partecipanti, in modo da garantire che i prodotti e i servizi offerti alle controparti russe abbiano quegli standard di qualità e la struttura produttiva minima necessari a soddisfare la domanda del mercato locale, particolarmente concentrata in segmenti alti di mercato.

Le imprese selezionate avranno la possibilità di esporre i loro prodotti nella showroom, presso la quale saranno organizzate, nel corso della prima annualità, almeno 3 diverse esposizioni.

Per garantire la partecipazione di circa 50 aziende per mostra e considerata la particolare collocazione della Showroom, presso l'edificio della Camera di Commercio di Sochi, non potranno essere presi in considerazione per l'esposizione prodotti particolarmente voluminosi o difficili da trasportare. Tale tipologia produttiva potrà comunque essere promossa attraverso la catalogoteca e la mediateca. Indicazioni dettagliate circa ingombri e misure consentiti verranno fornite dall'ICE alle Regioni con apposita comunicazione tecnica. L'ICE curerà l'allestimento delle mostre che si caratterizzerà diversamente da una manifestazione fieristica, assicurando ad ogni azienda che fornisce i prodotti per l'esposizione un'adeguata visibilità.

L'Istituto, su incarico delle Regioni, curerà e gestirà gli aspetti relativi alla spedizione a Sochi e alle conseguenti procedure doganali per quanto riguarda i prodotti aziendali che saranno esposti nel corso delle 3 mostre programmate.

Alle imprese, appartenenti alle Regioni che hanno aderito al Progetto e i cui prodotti verranno esposti nel corso delle mostre, verrà richiesto un minimo contributo finanziario (500 € ciascuna), sia per una parziale copertura dei costi relativi all'organizzazione del programma di attività collaterale alle mostre e alle spese di spedizione sia a dimostrazione del loro reale interesse a prendere parte all'iniziativa.

A carico delle aziende rimarranno ovviamente anche i costi vivi di viaggio, alloggio e trasporti in loco dei loro rappresentanti, come le spese relative alla predisposizione di proprio materiale informativo in lingua russa.

- MOSTRE AUTONOME INTERSETTORIALI

- periodo di possibile realizzazione 1° Mostra:	10 febbraio – 20 aprile 2010
- periodo di possibile realizzazione 2° Mostra:	10 maggio – 30 luglio 2010
- periodo di possibile realizzazione 3° Mostra:	20 settembre – 15 dicembre 2010
- settori esposti:	macchine edili e movimentazione terra, materiali edili – contract alberghiero e per ristorazione – attrezzature e forniture alberghiere - mobili
- numero massimo espositori per mostra	50 aziende
- attività a carico ICE	organizzazione, allestimento e gestione della mostra, della mediateca e della catalogoteca, con personale addetto, alle dipendenze dirette dell'ufficio ICE di Mosca, che provvederà a distribuire materiale illustrativo delle imprese partecipanti, raccogliere le manifestazioni di interesse degli operatori russi ed in genere assisterli nella prima fase di contatti con le imprese italiane; costi relativi alle spedizioni del materiale aziendale che dovrà essere raccolto per il *groupage* in una sede regionale individuata da ciascuna regione; promozione e pubblicizzazione dell'iniziativa fra gli operatori specializzati russi.
- attività a carico delle Regioni	individuazione delle imprese; individuazione della sede regionale in cui stabilire il *groupage* dei prodotti aziendali per la spedizione.

Saranno invitati a visitare la showroom operatori russi appartenenti a queste categorie: importatori, distributori, developer, interior decorator, architetti.

- MISSIONI OPERATORI ITALIANI IN RUSSIA

In data da definire ma comunque entro i tre mesi di permanenza di ciascuna mostra sarà organizzato per le aziende che hanno preso parte alle mostre (con prodotti e/o cataloghi/video) un programma di visite e incontri con operatori russi specializzati, importatori e developer. Gli incontri in Russia verranno organizzati da ICE Mosca in funzione della qualifica dei capidelegazione. Per cui, solo se le missioni in Russia saranno guidate da cariche istituzionali regionali, gli interlocutori russi saranno individuati anche tra qualifiche di pari livello. Gli incontri potranno essere organizzati anche a Mosca o nella regione di Krasnodar.

- MISSIONI OPERATORI RUSSI IN ITALIA

Come azione di follow-up delle mostre e per completare il processo di match-making fra le aziende italiane e quelle russe incontrate in occasione delle mostre si prevede l'organizzazione di "Tour commerciali" di circa una settimana con visita anche a fiere specializzate, qualora possibile. Nell'organizzazione delle visite alle fiere in Italia, dovrà comunque essere garantita la non sovrapposizione con analoghe visite già finanziate nell'ambito del programma promozionale ordinario.

- periodi di possibile realizzazione:
  - 1-10 ottobre 2010(data da verificare in funzione alla visita al SAIE di Milano); 1-10 febbraio 2011(data da verificare in funzione alla visita a Made Expo di Milano);
  - fine aprile-inizio maggio 2011(data da verificare in funzione alla visita a Salone del Mobile ed Euroluce di Milano)
  - fine novembre 2010(data da verificare in funzione alla visita al Sia Guest di Rimini); fine novembre 2011 (data da verificare in funzione della visita alla Host di Milano)

- settori oggetto dell'intervento: stessi delle mostre previste a Sochi

- programma: visite alle fiere in Italia, visite a distretti/aziende da definire d'accordo con i responsabili regionali

- partecipanti 50 operatori russi, provenienti da zone individuate come interessanti per la produzione italiana (Sochi, Mosca, Krasnodar, Rostov sul Don), per ciascuna missione

- attività a carico ICE selezione e invito operatori russi,

  organizzazione viaggio e soggiorno, coordinamento missione

- attività a carico delle Regioni organizzazione visita fiera, programmazione visite a distretti ed imprese, accompagnamento delegazioni, eventuali incontri ufficiali.

- attività a carico delle imprese alle imprese che saranno oggetto delle visite delle delegazioni russe, durante la loro missione in Italia, si chiederà di garantire l'accoglienza degli operatori, facendosi carico dell'organizzazione di pause caffè e colazioni di lavoro.

RIEPILOGO GENERALE DELLE SPESE

- **A CARICO ICE € 800.000,00**

- **A CARICO REGIONI € 200.000,00 (interamente gestiti da ICE), ripartiti in quota paritaria tra gli Enti partecipanti:**

  - **REGIONE ABRUZZO**
  - **REGIONE LOMBARDIA**
  - **REGIONE MARCHE**
  - **REGIONE VENETO**

- **A CARICO DELLE AZIENDE QUALE CONTRIBUTO TERZI € 75.000,00**

TOTALE € 1.075.000,00

- **INTERVENTO FINANZIARIO AUTONOMO REGIONI € 50.000 (viaggio e soggiorno rappresentanti regionali in Russia, organizzazione incontri istituzionali)**

- **INTERVENTO FINANZIARIO AUTONOMO AZIENDE € 100.000 (predisposizione materiale promozionale aziendale in lingua russa, spedizione del campionario presso il centro di raccolta in Italia per successiva spedizione a Sochi, viaggio e soggiorno in Russia, accoglienza operatori russi in visita in Italia – organizzazione lunch, coffee break, ecc.)**

PROGETTO INTERREGIONALE
"SVILUPPO DEL MADE IN ITALY IN VISTA DELLE OLIMPIADI INVERNALI DI SOCHI 2014"
(II semestre 2009 – II semestre 2011)

SCHEDA DI ADESIONE

da restituire entro il 20 novembre 2009

a:
DIPARTIMENTO PROMOZIONE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE
Attività Regionali
Fax 06 89 28 03 49 email att.regionali@ice.it

REGIONE		
Assessorato/Direzione		
Indirizzo		
Cap	Città	Prov.
Email	Tel.	Fax
Persona da contattare		

QUOTA TOTALE ICE: € 800.000,00 – QUOTA REGIONI: € 200.000,00

Settori oggetto dell'intervento nella Ia annualità	Macchine edili e movimentazione terra – Materiali edili- Contract alberghiero e per ristorazione – Attrezzature e forniture alberghiere – Mobili .
Paese	Russia
Costo totale	1.075.000,00 € così ripartiti: - ICE 800.000,00 € - Regioni 200.000,00 € (interamente versati all'ICE) - Aziende 75.000,00 € (quota di partecipazione 500,00€ ad azienda, versata all'ICE) INTERVENTO FINANZIARIO AUTONOMO Regioni 50.000,00 € Aziende 100.000,00 € Nota: ogni Regione verserà all'ICE la propria quota di 50.000,00 €., calcolata su un numero di adesioni pari a 4 regioni. Qualora il numero delle regioni dovesse essere inferiore a 4, dovrà comunque essere assicurato l'importo di € 200.000,00. Ogni ulteriore adesione, rispetto le 4 regioni previste, comporta una quota di partecipazione di € 50.000,00 a regione.
Tempi	II semestre 2009 –II semestre 2011

AZIONI PROMOZIONALI Breve descrizione
Allestimento e gestione Showroom presso la Camera di Commercio di Sochi (con gestione spedizioni e procedure doganali campioni aziendali in esposizione)
Organizzazione e gestione 3 esposizioni: mostra sui settori oggetto dell'intervento
Missioni di operatori russi in Italia in visita alle aziende che hanno fornito i prodotti per le mostre
Missioni di operatori italiani in Russia e organizzazione incontri

La Regione aderisce al progetto sovradescritto e si impegna a partecipare con un contributo pari a:
€ 50.000,00 – 4 regioni aderenti (IVA esente – ex art. 8 DPR 633/72) versati all'ICE dietro presentazione di relativa fattura.

Data: _____

Firma e timbro: _____

Firma per autorizzazione al trattamento dei dati
_____