# C O N V E N Z I O N E 2 0 0 9

**T R A**

**R E G I O N E D E L V E N E T O**
**D I R E Z I O N E P E R L A P R O M O Z I O N E E C O N O M I C A E L ' I N T E R N A Z I O N A L I Z Z A Z I O N E**

**E**

**I S T I T U T O N A Z I O N A L E P E R I L C O M M E R C I O E S T E R O**

**PROGETTO 115/2009 –CONVENZIONE 2009 ICE/REG.VENETO – DIR. PROMOZIONE ECONOMICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE. LEGGE 25/3/97 N°68 "RIFORMA DELL'ISTITUTO NAZIONALE PER IL COMMERCIO ESTERO (ICE), ART.7, COMMA 5. "ACCORDO QUADRO DI PROGRAMMA IN MATERIA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE" TRA IL MINISTERO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE[1] E LA REGIONE DEL VENETO DEL 19/09/2007.**

**PREMESSO CHE**

- Tra il Ministero del Commercio Internazionale[2] e la Regione del Veneto è stato sottoscritto in data 19/09/2007 un Accordo di Programma, con la finalità di rendere massime le sinergie tra l'azione nazionale e quella regionale nel settore promozionale, per migliorare l'efficacia dell'intervento pubblico in favore del sistema produttivo veneto;

- la Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione della Regione del Veneto, previo confronto e grazie al supporto propositivo della struttura ICE, ha presentato proposte di attività da realizzare nell'ambito della presente Convenzione 2009;

- a seguito di un'ulteriore valutazione condotta dall'ICE tramite la rete dei propri uffici all'estero, nonché quelli merceologicamente competenti presso la Sede centrale di Roma, risulta definitivamente confermata la validità delle proposte stesse, ritenute compatibili ed utilmente integrabili alle iniziative già previste dal programma promozionale nazionale;

**TUTTO CIÒ PREMESSO**

l'anno 20…., il giorno.....del mese di.....,

**F R A**

la **REGIONE VENETO - DIREZIONE PER LA PROMOZIONE ECONOMICA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**, con sede in Venezia – Palazzo Sceriman – Cannaregio, 168 (C.F. 80007580279) rappresentata dal Dirigente Regionale Comm. Vittorio Panciera nato a Valdagno (VI) il 10 luglio 1953.
**E**

l'**ISTITUTO NAZIONALE PER IL COMMERCIO ESTERO** con sede in Roma, Via Liszt n. 21, (C.F. 80069170589) rappresentato dal suo Presidente Amb. Umberto Vattani nato a Skopje il 5 dicembre 1938.

Enti che in seguito saranno rispettivamente nominati "Regione del Veneto" ed "ICE" si conviene quanto segue:

[1] ora Ministero dello Sviluppo Economico
[2] ora Ministero dello Sviluppo Economico

**Art. 1**
**OGGETTO DELLA CONVENZIONE, OBIETTIVI, STRATEGIE**

1. L'oggetto della Convenzione 2009 è la realizzazione di una serie di iniziative promozionali, finalizzate a supportare lo sviluppo economico della Regione del Veneto sotto il profilo dell'internazionalizzazione e della promozione delle esportazioni delle imprese regionali, sulla base degli obiettivi e priorità della Regione, in sintonia con le linee direttrici del Ministero dello Sviluppo Economico.

2. Regione del Veneto ed ICE convengono sull'opportunità di partecipare alla realizzazione del programma di attività promozionali definito nell'allegato "A" della presente Convenzione 2009, di cui costituisce parte integrante e sostanziale.

3. Gli obiettivi perseguiti dalle singole iniziative promozionali sono specificati, per ciascuna di esse, nel suddetto allegato "A".

**Art. 2**
**COMPITI E FUNZIONI**

1. Nell'ambito dei progetti che costituiscono il citato Allegato "A"[3], ICE e Regione del Veneto realizzeranno tutte le iniziative indicate, secondo le modalità ivi previste.

2. L'ICE, in particolare, ricercherà anche in fase di realizzazione delle iniziative previste nella presente Convenzione, la massima possibile integrazione delle stesse con i progetti e gli eventi previsti dall'attività promozionale a carattere nazionale, ciò sia a livello settoriale, sia (e soprattutto) all'estero, per offrire un'immagine coordinata e insieme diversificata delle realtà imprenditoriali dell'Italia.

3. Le due parti convengono che il programma di azioni sia realizzato in parte dall'ICE ed in parte dalla Regione del Veneto. E' fatto obbligo a ciascuna delle parti di mettere in evidenza, nella realizzazione di ogni singola azione, che questa è cofinanziata nell'ambito della Convenzione ICE/Regione Veneto.

4. Tutto il materiale informativo, promozionale e pubblicitario prodotto e diffuso nell'ambito delle iniziative cofinanziate dovrà riportare i loghi del Ministero dello Sviluppo Economico, della Regione del Veneto e dell'ICE.

5. Le due parti (ed eventuali soggetti co-attuatori) s'impegnano a trasmettere reciprocamente e al Ministero dello Sviluppo Economico – con un anticipo di almeno quindici giorni sulla data di realizzazione di ogni iniziativa – la scheda informativa il cui fac-simile è riportato nell'Allegato "B"[4].

6. Regione del Veneto e ICE potranno effettuare, per gli aspetti di propria competenza, la verifica tecnica delle iniziative realizzate.

**Art. 3**
**MODALITÀ DI REALIZZAZIONE**

1. L'allegato "A" stabilisce la ripartizione degli interventi finanziari tra le parti e attribuisce a ciascuna di esse la competenza sulle singole attività da svolgere.

---

[3] formulato sulla base del modello 1 del Manuale delle Procedure – per tutti i riferimenti al Manuale delle Procedure si prende in considerazione la versione divulgata il 23/06/2008 dalla Regione Marche - capofila delle Regioni italiane in ambito Accordi di Programma
[4] formulato sulla base del modello 2 del Manuale delle Procedure

2. L'ICE, per la realizzazione delle azioni di propria competenza, utilizzerà le proprie strutture tecnico-operative ed opererà sulla base di quanto previsto dal proprio Regolamento di Amministrazione e Contabilità. Ove necessario, l'ICE potrà avvalersi di organismi specializzati, rimanendo comunque l'unico interlocutore responsabile nei confronti della Regione del Veneto.

3. La Regione del Veneto potrà analogamente avvalersi, per la realizzazione delle azioni di propria competenza, anche di altri soggetti specializzati, co-attuatori e/o cofinanziatori, rimanendo in ogni caso l'unico interlocutore responsabile nei confronti dell'ICE. L'eventuale soggetto co-attuatore potrà avvalersi della collaborazione ICE a titolo oneroso, sulla base di preventivo.

**Art. 4**
**COSTI E FINANZIAMENTO DELLE INIZIATIVE**

1. Le previsioni complessive di spesa di parte pubblica, nell'ambito delle iniziative di cui all'Allegato "A", ammontano a **€. 670.000,00**[5] di cui:

   - **€330.000,00 a carico dell'ICE** nell'ambito del programma promozionale 2009 "Accordi di partenariato",
   - **€340.000,00**[6] **a carico della Regione del Veneto** la cui spesa viene imputata sul capitolo 30024 del bilancio 2009.

2. La Regione del Veneto sottoscrive la Convenzione con l'annotazione che il suo Programma Promozionale per il settore secondario (così come approvato con Deliberazione del Consiglio Regionale n. 65/2009) prevede che il soggetto co-attuatore (Consorzio, Associazione di categoria, ecc.), anche per i progetti proposti nella presente Convenzione, assuma a proprio carico spese per un importo pari al finanziamento pubblico[7].

**Art. 5**
**MODALITÀ OPERATIVE**

1. Per assicurare la piena funzionalità nella gestione delle iniziative da realizzare e ferme restando le previsioni complessive di spesa di cui al precedente art.4, Regione del Veneto ed ICE potranno concordare autonomamente modifiche al programma integrativo tali da non alterarne gli obiettivi e risultati, informandone il Ministero.

2. Ciascuna delle parti firmatarie potrà chiedere il ricorso alla "Conferenza dei Servizi", composta da un rappresentante dell'ICE, da un rappresentante del Ministero dello Sviluppo Economico e da un rappresentante della Regione del Veneto, con il compito di discutere e valutare congiuntamente eventuali modifiche del programma di iniziative, per adeguarlo a nuove esigenze di mercato, anche mediante l'utilizzo di risorse derivanti da economie per iniziative annullate o per minori spese sostenute nell'ambito di azioni già realizzate.

3. Il ricorso a tale procedura sarà indispensabile nell'ipotesi di strutturazione ampia della Convenzione, ovvero di variazione di settori e/o mercati e/o importi finanziari superiori al 20% (compensabile autonomamente in via ordinaria).

---

[5] di cui €125.000,00 a carico della Regione Veneto già autorizzati a stralcio per la realizzazione del progetto n°24 "Implementazione fiera Big 5 Show Dubai"
[6] vedere nota 5
[7] con la sola esclusione del progetto 13 "Formazione per manager ed imprenditori degli Emirati Arabi Uniti e Qatar" che prevede solo budget pubblico a carico ICE per €76.000,00

4. La valutazione in sede di conferenza di servizi delle proposte di modifica dovrà necessariamente tenere conto dello stato di avanzamento dell'attuazione del programma rispetto alla data di scadenza della Convenzione, per prevenire e/o contenere al massimo ipotesi di richiesta di proroga generalizzata della Convenzione

5. In tale ambito, l'ICE considererà tutte le modifiche che si rendesse necessario apportare all'originario programma di attività (Allegato "A"), valutando attentamente, attraverso sia la propria rete di uffici all'estero sia gli uffici merceologici della Sede centrale, la valenza e l'efficacia promozionale di tutte le proposte di variazione formulate;

6. La "Conferenza dei Servizi" verrà convocata su richiesta scritta di una delle parti. Ogni Ente partecipante dovrà indicare il rappresentante al quale sono riconosciute le necessarie deleghe. Qualora sussistano particolari esigenze di celerità, l'accordo potrà essere raggiunto per via epistolare. In tal caso, le parti (Regione, ICE, Ministero) forniranno il proprio parere entro termini predefiniti o comunque si esprimeranno, con riserva di formulare il parere (se soggetto alla valutazione della rete estera ICE e/o delle Aree settoriali).

7. E' previsto un monitoraggio quadrimestrale complessivo della Convenzione (avanzamento dell'operatività, utilizzo delle risorse), che si realizzerà in via ordinaria tramite l'aggiornamento della scheda di monitoraggio (allegato C[8]) a cura della Regione del Veneto ed dell'ICE. La Regione del Veneto sarà responsabile dell'aggiornamento della parte a proprio carico, impegnando i propri soggetti co-attuatori a fornire i dati nei tempi previsti.

**Art. 6**
**ELEGGIBILITÀ DELLE SPESE**

1. Al fine di assicurare omogeneità di comportamenti verso le imprese destinatarie delle azioni e, nel contempo, la loro migliore efficacia, Regione del Veneto ed ICE opereranno secondo criteri uniformi di gestione delle iniziative, compatibilmente con i rispettivi regolamenti e procedure in materia di amministrazione e contabilità.

2. Le spese non ammissibili per ICE e Regione del Veneto saranno quelle riportate nell'Allegato A del Manuale delle Procedure delle Convenzioni Regioni – ICE, in Accordo di Programma Ministero del Commercio Internazionale[9] - Regioni. E' fatto divieto di cumulo tra fondi pubblici, ossia coincidenza di finanziamenti per la stessa iniziativa derivati da più strumenti legislativi/regolamentari.

3. Gli interventi di natura promozionale commerciale dovranno prevedere il contributo finanziario dei soggetti privati partecipanti. Le spese non ammissibili da parte ICE e Regione del Veneto, di cui al precedente comma, saranno a carico delle imprese partecipanti alle singole iniziative.

**Art. 7**
**COMPENSAZIONE TRA LE SPESE**

1. Le iniziative di cui all'allegato "A" dovranno essere realizzate, di norma, entro i limiti finanziari in esso stabiliti ed approvati.

2. Fermo restando il generale obbligo reciproco d'informazione e comunicazione in tutte le fasi di realizzazione del programma comune, le parti potranno comunque concordare autonomamente modifiche al programma, secondo quanto indicato al precedente art.5 comma 1, ovvero ricorrere alla Conferenza dei Servizi come enunciato nell'art. 5 comma 2, 3, 4, 5, 6.

---

[8] formulato sulla base del modello 4 del Manuale delle Procedure
[9] ora Ministero dello Sviluppo Economico/Commercio Internazionale

**Art. 8**
**VERIFICA DELLE SPESE E RELAZIONI CONCLUSIVE**

1. Poiché sia l'ICE che la Regione del Veneto sono Enti Pubblici sottoposti ad apposite normative amministrative, ognuno risponderà della gestione al proprio Organo di Controllo.

2. Per ogni iniziativa, ciascuna delle due parti dovrà trasmettere all'altra (e al Ministero dello Sviluppo Economico), entro 30 giorni dall'evento, una relazione finale (fac-simile Allegato "D"[10]), che riferisca sinteticamente sull'iniziativa, sul mercato, nonché i risultati raggiunti. Per le iniziative il cui finanziamento ricade su entrambe le parti la relazione finale dovrà indicare le rispettive competenze ed illustrare le attività realizzate da ciascuna. Potrà quindi essere presentata congiuntamente al Ministero dalla Regione del Veneto e dall'ICE, dopo averla concordata tra le parti.

3. Regione del Veneto ed ICE presenteranno, inoltre, l'un l'altro un rendiconto contabile[11], nonché una relazione finale generale, incentrata sulla valutazione di efficienza della Convenzione attuata. La relazione, sottoscritta da entrambe le parti firmatarie, sarà successivamente inviata al Ministero.

**Art. 9**
**DURATA ED EFFICACIA DELLA CONVENZIONE**

1. L'operatività della presente Convenzione 2009 decorrerà dalla data di sottoscrizione della stessa e ed avrà durata di dodici mesi.

2. Le iniziative avviate entro il termine di validità della Convenzione potranno essere ultimate al massimo entro ulteriori sei mesi.

3. La presente Convenzione s'intende automaticamente estesa alle eventuali iniziative di cui all'art.5.

**Art. 10**
**COMPOSIZIONE DELLE CONTROVERSIE**

1. Per qualunque controversia dovesse insorgere tra le parti in ordine all'interpretazione, esecuzione, efficacia, risoluzione ed in genere alle sorti degli accordi di cui alla presente Convenzione, si procederà ad un tentativo di composizione amichevole tra l'ICE, la Regione del Veneto ed il Ministero dello Sviluppo Economico nell'ambito della "Conferenza dei Servizi" di cui all'art. 5.

2. In caso di non raggiungimento di accordo valgono le disposizioni del combinato disposto – art. 11 comma 5 e art. 15 – della legge 241/90.

| | |
|---|---|
| **REGIONE VENETO**<br>**DIREZIONE PER LA PROMOZIONE ECONOMICA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE** | **ISTITUTO NAZIONALE PER IL COMMERCIO ESTERO** |
| **Il Dirigente Regionale** | **Il Presidente** |
| **Comm. Vittorio Panciera** | **Amb. Umberto Vattani** |

[10] formulata sulla base del Modello 3 del manuale delle Procedure
[11] utilizzando il Modello 4 del Manuale delle Procedure, integrato con la colonna "spese effettuate"

**CONVENZIONE 2009**
**ICE-REGIONE VENETO**
**(DIREZIONE PROMOZIONE ECONOMICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE)**

**ALLEGATO A**

**RIEPILOGO INIZIATIVE**

| Titolo | Soggetto Co-attuatore | Area di Intervento | Settore Merceologico | Budget Regione | Budget ICE | Totale Budget Convenzione | *Budget co-attuatore extra Convenzione* | *Totale Budget Progetti* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 04 – Calzature venete alla conquista del "Paese del Dragone" | Consorzio Maestri Calzaturieri del Brenta | Cina | Plurisettoriale | 0,00 | 75.000,00 | 75.000,00 | *75.000,00* | *150.000,00* |
| 13 - Formazione per managers ed imprenditori degli Emirati Arabi Uniti e Qatar | Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto/ Fondazione CUOA | Eau – Qatar | Formazione Manageriale | 0,00 | 76.000,00 | 76.000,00 | *0,00* | *76.000,00* |
| 19 – Progetto edilizia | Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto | Russia – Balcani – Turchia - Asia | Edilizia | 125.000,00 | 0,00 | 125.000,00 | *125.000,00* | *250.000,00* |
| 22 – Arredamento a Mosca | Consorzio Export of Verona | Russia | Arredamento | 0,00 | 125.000,00 | 125.000,00 | *125.000,00* | *250.000,00* |

| Titolo | Soggetto Co-attuatore | Area di Intervento | Settore Merceologico | Budget Regione | Budget ICE | Totale Budget Convenzione | *Budget co-attuatore extra Convenzione* | *Totale Budget Progetti* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 24 – Implementazione fiera Big 5 Show Dubai 2009[12] | Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto | Emirati Arabi Uniti | Edilizia | 125.000,00 | 0,00 | 125.000,00 | *125.000,00* | *250.000,00* |
| 25 - Progetto vetro: workshop Usa e India | Consorzio Promovetro – Vetro Artistico di Murano | U.S.A. / India | Vetro | 65.000,00 | 0,00 | 65.000,00 | *65.000,00* | *130.000,00* |
| 28 – Missione commerciale itinerante in Sudamerica | Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto | Brasile – Cile - Panama | Occhialeria | 0,00 | 54.000,00 | 54.000,00 | *54.000,00* | *108.000,00* |
| 29 – Cholodexpo di Mosca | Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto | Russia | Metal-meccanico | 25.000,00 | 0,00 | 25.000,00 | *25.000,00* | *50.000,00* |
| **Totale Convenzione** | | | | **340.000,00** | **330.000,00** | **670.000,00** | ***594.000,00*** | ***1.264.000,00*** |

[12] Autorizzata a stralcio

***CONVENZIONE 2009 ICE / REGIONE VENETO – DIREZIONE PROMOZIONE ECONOMICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE - PROGETTO n. 04***

| | Procedura operativa | |
|---|---|---|
| | | Modello n. 1<br>P.Conv.Reg .<br><br>Rev. 01 14 febbraio 2008 |
| | **MANUALE DELLE PROCEDURE**<br><br>**delle Convenzioni Regione – ICE**<br><br>**in Accordo di Programma Ministero del Commercio Internazionale [13]- Regioni** | |

***TITOLO PROGETTO: PROGETTO CALZATURE VENETE ALLA CONQUISTA DEL "PAESE DEL DRAGONE"***
***ENTE ATTUATORE: ICE***

| | |
|---|---|
| *Paese o Area geografica* | **Cina** |
| *Luogo di svolgimento* | **Cina** |
| *Data prevista di svolgimento* | **Durata della Convenzione** |
| *Settore merceologico/i* | **Calzature** |
| *Numero previsto partecipanti* | **11** |

**1. Descrizione del Progetto:**

**Premesse**

La Cina si conferma come uno dei più significativi nuovi mercati con un'ampia potenzialità di espansione e crescenti capacità di acquisto di beni di consumo, anche di importazione. Si è consolidata la sensibilità e l'interesse per il "Made in Italy". La crisi economica che ha colpito l'intero sistema finanziario mondiale non ha risparmiato ovviamente la Cina. In tal senso è strategicamente importante per il settore delle calzature italiane mantenere una presenza continuativa su questo mercato, attraverso il proseguimento delle iniziative fin qui realizzate.

**Introduzione al progetto**

Per favorire il consolidamento delle aziende su questo mercato, si rende necessarie proseguire con azioni e servizi di supporto a favore delle PMI al fine di potenziare l'export di calzature di target alto-lusso verso la Cina. L'attenzione deve essere mirata sui fattori che caratterizzano il maggior valore aggiunto del prodotto veneto "Riviera del Brenta", che si connatura nel gusto, design, qualità e know-how, espressioni di uno stile di vita, derivante da un ambiente storico-culturale di tradizione secolare.

[13] ora Ministero dello Sviluppo Economico/Commercio Internazionale

**2. Obiettivi del Progetto:**

Potenziare la conoscenza delle calzature di target alto-lusso per incrementarne l'export verso la Cina, favorendo attraverso mirate attività promozionali il radicamento delle PMI su quel mercato.

**3. Azioni:**

Sono previste azioni sulla stampa specializzata (Fashion), l'organizzazione di incontri B2B e workshop a Pechino e nella sua provincia, la partecipazione a fiere e mostre dove sono previste sfilate di moda (Pechino e Chengdu).

**4. Ente co-attuatore per la Regione** CONSORZIO MAESTRI CALZATURIERI DEL BRENTA
**Referente**: Claudia Simionato, Tel. 049-9801422, Fax 049-9800503 e-mail:c.simionato@acrib.it marketing@centroesteroveneto.com

**5. Budget di spesa**

| ***BUDGET*** | ***A CARICO REGIONE*** | ***A CARICO ICE*** | ***FIN.TO AUTONOMO*** | ***CONTRIBUTO TERZI*** | ***TOTALE*** |
|---|---|---|---|---|---|
| Affitto locali per presentazione e mostra | 0,00 | 35.000,00 | 0,00 | 0,00 | 35.000,00 |
| Allestimenti e attrezzature tecniche | 0,00 | 8.000,00 | 0,00 | 0,00 | 8.000,00 |
| Realizzazione e stampa materiale promozionale | 0,00 | 5.000,00 | 0,00 | 0,00 | 5.000,00 |
| Hostess e interpreti | 0,00 | 5.000,00 | 0,00 | 0,00 | 5.000,00 |
| Modelli e modelle | 0,00 | 8.000,00 | 0,00 | 0,00 | 8.000,00 |
| Consumi | 0,00 | 2.000,00 | 0,00 | 0,00 | 2.000,00 |
| Inserzioni pubblicitarie | 0,00 | 9.000,00 | 0,00 | 0,00 | 9.000,00 |
| Missioni personale ICE Pechino (per iniziative fuori Pechino) | 0,00 | 3.000,00 | 0,00 | 0,00 | 3.000,00 |
| **TOTALE** | **0,00** | **75.000,00** | **0,00** | **0,00** | **75.000,00** |

Per il progetto, in aggiunta al budget di spesa pubblico, il soggetto co-attuatore "Consorzio Maestri Calzaturieri del Brenta" assume spese a proprio carico per €. 75.000,00.

***CONVENZIONE 2009 ICE / REGIONE VENETO – DIREZIONE PROMOZIONE ECONOMICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE - PROGETTO n. 13***

| | **Procedura operativa** | |
|---|---|---|
| | | Modello n. 1<br>P.Conv.Reg .<br><br>Rev. 01 14 febbraio 2008 |
| | **MANUALE DELLE PROCEDURE**<br><br>**delle Convenzioni Regione – ICE**<br><br>**in Accordo di Programma Ministero del Commercio Internazionale [14]- Regioni** | |

***TITOLO PROGETTO: FORMAZIONE PER MANAGER ED IMPRENDITORI DEGLI EMIRATI ARABI UNITI E QATAR***
***ENTI ATTUATORI: REGIONE VENETO (DIR.PROM.ECON.E INTERNAZ.)***

| | |
|---|---|
| *Paese o Area geografica* | **Emirati Arabi Uniti -Qatar** |
| *Luogo di svolgimento* | **Italia, E.A.U. e Qatar** |
| *Data prevista di svolgimento* | **Durata della Convenzione** |
| *Settore merceologico* | **Plurisettoriale (Risorse energetiche, edilizia, siderurgia, chimica)** |
| *Numero previsto partecipanti* | **14** |

**1. Descrizione del Progetto:**

**Premesse**

Gli Emirati Arabi Uniti ed il Qatar sono tra i Paesi più ricchi del mondo e costituiscono per questo importanti interlocutori economici e commerciali per le aziende italiane, sempre più presenti in questi territori. Il progetto rappresenta un naturale proseguimento di azioni simili già realizzate con successo in passato anche su altri mercati, adeguandolo, però, alla realtà economica locale.

**Introduzione al progetto**

In particolare è previsto un corso di formazione a favore di 14 imprenditori o manager dei due mercati interessati, con lezioni teoriche in aula e visite ad aziende ed istituzioni venete.

**2. Obiettivi del Progetto:**

L'obiettivo del progetto è quello di presentare e promuovere il sistema socio-economico del Veneto, formare le risorse umane invitate, accrescere il numero degli scambi tra Italia, Emirati Arabi e Qatar attraverso relazioni personali oltre che commerciali, dare ai partecipanti al corso l'opportunità di visitare alcune aziende locali e di stabilire così rapporti duraturi con la realtà produttiva italiana e veneta in particolare.

[14] ora Ministero dello Sviluppo Economico/Commercio Internazionale

**3. Azioni:**

Il corso sarà realizzato in collaborazione con la Fondazione CUOA che, assieme a Confindustria Veneto e del Centro Estero Veneto, individuerà le aziende venete da visitare, mentre l'Ufficio ICE di Dubai procederà alla selezione degli imprenditori e manager locali da invitare a partecipare al corso.

**4. Ente co-attuatore per la Regione**
Fondazione CUOA – Via G. Marconi, 103 – 36077 Altavilla Vicentina (VI)
**Referente** Ing.Paolo Beliamoli – Tel. 0444 333712 fax 0444 333993 e.mail pbellamoli@cuoa.it

**5. Budget di spesa**

| *BUDGET* | *A CARICO REGIONE* | *A CARICO ICE* | *FIN.TO AUTONOMO* | *CONTRIBUTO TERZI* | *TOTALE* |
|---|---|---|---|---|---|
| cancelleria | 0,00 | 600,00 | 0,00 | 0,00 | 600,00 |
| Spese organizzazione evento | 0,00 | 16.865,00 | 0,00 | 0,00 | 16.865,00 |
| Viaggio, vitto, alloggio partecipanti | 0,00 | 47.685,00 | 0,00 | 0,00 | 47.685,00 |
| Visite aziendali/enti | 0,00 | 6.000,00 | 0,00 | 0,00 | 6.000,00 |
| Assicurazione partecipanti | 0,00 | 350,00 | 0,00 | 0,00 | 350,00 |
| Spese telecomunicazioni | 0,00 | 500,00 | 0,00 | 0,00 | 500,00 |
| Missione personale ICE | 0,00 | 4.000,00 | 0,00 | 0,00 | 4.000,00 |
| **TOTALE** | **0,00** | **76.000,00** | **0,00** | **0,00** | **76.000,00** |

***CONVENZIONE 2009 ICE / REGIONE VENETO – DIREZIONE PROMOZIONE ECONOMICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE – PROGETTO n. 19***

| | **Procedura operativa** | |
|---|---|---|
| | | Modello n. 1<br>P.Conv.Reg .<br><br>Rev. 01 14 febbraio 2008 |
| | **MANUALE DELLE PROCEDURE**<br><br>**delle Convenzioni Regione – ICE**<br><br>**in Accordo di Programma Ministero del Commercio Internazionale [15]- Regioni** | |

***TITOLO PROGETTO: PROGETTO EDILIZIA***
***ENTI ATTUATORI: REGIONE VENETO (DIR.PROM.ECON.E INTERNAZ.)***

| | |
|---|---|
| *Paese o Area geografica* | **Russia, Balcani, Turchia, Sud-Est Asiatico** |
| *Luogo di svolgimento* | **Veneto, Russia, Balcani, Turchia, Singapore, Vietnam, Malesia** |
| *Data prevista di svolgimento* | **Durata della Convenzione** |
| *Settore merceologico* | **Edilizia** |
| *Numero previsto partecipanti* | **350** |

**1. Descrizione del Progetto:**

**Premesse**

Se la crisi attualmente in atto ha portato alla stasi della maggior parte delle attività edilizie su molti mercati mondiali, è anche vero che tale situazione non può perdurare all'infinito e necessariamente si dovrà assistere ad una ripresa delle attività. Un attento monitoraggio è dunque necessario per saper cogliere le future opportunità di ripresa.

**Introduzione al progetto**

Lo sviluppo di un Paese è commisurato alle infrastrutture che le amministrazioni riescono a mettere a disposizione per favorire l'interscambio commerciale fra le popolazioni. Un'attenta ricerca e conseguente analisi degli sviluppi di questi progetti nelle aree identificate permetterà alle imprese venete un miglior orientamento e, di conseguenza, di concentrarsi sulle aree di maggior interesse.

**2. Obiettivi del Progetto:**

Monitorare e rilevare i fabbisogni esistenti nel campo delle infrastrutture nelle Aree geografiche e nei Paesi coinvolti dal progetto, al fine di identificare le potenziali opportunità commerciali per le imprese venete.

[15] ora Ministero dello Sviluppo Economico/Commercio Internazionale

**3. Azioni:**

Il progetto si svilupperà tramite le seguenti azioni:

- Organizzazione di seminari informativi dedicati all'approfondimento dei singoli mercati
- Organizzazione incontri con controparti locali
- Partecipazione a fiere specializzate ovvero organizzazione workshop

**4. Ente co-attuatore per la Regione** CENTRO ESTERO CCIAA DEL VENETO
**Referente** Antonella Piva Tel. 041-2526240 Fax 041-2526210 e-mail marketing@centroesteroveneto.com

**5. Budget di spesa**

| ***BUDGET*** | ***A CARICO REGIONE*** | ***A CARICO ICE*** | ***FIN.TO AUTONOMO*** | ***CONTRIBUTO TERZI*** | ***TOTALE*** |
|---|---|---|---|---|---|
| Organizzazione seminari informativi (affitto e allestimento location, predisposizione materiale da distribuire) | 30.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 30.000,00 |
| Organizzazione incontri con controparti | 40.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 40.000,00 |
| Partecipazioni a fiere, organizzazioni workshop | 55.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 55.000,00 |
| **TOTALE** | **125.000,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **125.000,00** |

Per il progetto, in aggiunta al budget di spesa pubblico, il soggetto co-attuatore "Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto" assume spese a proprio carico per €. 125.000,00.

***CONVENZIONE 2009 ICE / REGIONE VENETO – DIREZIONE PROMOZIONE ECONOMICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE – PROGETTO n. 22***

| | Procedura operativa | |
|---|---|---|
| | | Modello n. 1<br>P.Conv.Reg .<br><br>Rev. 01 14 febbraio 2008 |
| | **MANUALE DELLE PROCEDURE**<br><br>**delle Convenzioni Regione – ICE**<br><br>**in Accordo di Programma Ministero del Commercio Internazionale [16]- Regioni** | |

***TITOLO PROGETTO: ARREDAMENTO A MOSCA***
***ENTI ATTUATORI: ICE***

| | |
|---|---|
| *Paese o Area geografica* | **RUSSIA** |
| *Luogo di svolgimento* | **Mosca** |
| *Data prevista di svolgimento* | **Durata della Convenzione** |
| *Settore merceologico/i* | **Plurisettoriale (Mobile, illuminazione e complementi)** |
| *Numero previsto partecipanti* | **22** |

**1. Descrizione del Progetto:**

**Premesse**

Per l'industria italiana e veneta in particolare, quello russo è per l'arredamento un mercato sempre più consistente ed importante, praticamente ormai irrinunciabile.

L'Italia è leader indiscusso nell'export di mobili verso la Russia, e l'attuale crisi che naturalmente non ha risparmiato anche tale mercato non deve indurre ad abbandonare le posizioni conquistate.

**Introduzione al progetto**

Alla luce di quanto sopra, il progetto intende presentare le produzioni veronesi e venete delle aziende associate al Consorzio Export of Verona ed al Consorzio Forexport di Padova, favorendone l'introduzione ed il radicamento su un mercato così importante.

**2. Obiettivi del Progetto:**

Principale obiettivo è quello di rafforzare le relazioni commerciali già esistenti e di favorirne di nuove, soprattutto con le Regioni meno tradizionali della Russia (Mosca e San Pietroburgo). Se infatti soprattutto Mosca è in modo indiscusso la piazza principale, è però vero che le regioni più lontane e ancora inesplorate dalle nostre aziende rappresentano da sole dei veri e propri mercati di grandissima importanza.

[16] ora Ministero dello Sviluppo Economico/Commercio Internazionale

**3. Azioni:**

Il progetto prevede la realizzazione di una collettiva veneta nell'ambito di una o più manifestazioni fieristiche da individuare con l'ICE di Mosca.

**4. Ente co-attuatore per la Regione** CONSORZIO EXPORT OF VERONA
**Referente** Luciano Rossignoli, Tel. 045-597088 Fax 045-596092 e-mail luciano@exportofverona.com

**5. Budget di spesa**

| *BUDGET* | *A CARICO REGIONE* | *A CARICO ICE* | *FIN.TO AUTONOMO* | *CONTRIBUTO TERZI* | *TOTALE* |
|---|---|---|---|---|---|
| Affitto e allestimento aree espositive | 0,00 | 85.000,00 | 0,00 | 0,00 | 85.000,00 |
| Hostess/interpreti | 0,00 | 8.000,00 | 0,00 | 0,00 | 8.000,00 |
| Organizzazione e utenze | 0,00 | 15.000,00 | 0,00 | 0,00 | 15.000,00 |
| Inserzioni pubblicitarie | 0,00 | 6.000,00 | 0,00 | 0,00 | 6.000,00 |
| Realizzazione e stampa materiale promozionale | 0,00 | 8.000,00 | 0,00 | 0,00 | 8.000,00 |
| Missioni personale ICE Mosca (per manifestazioni fuori Mosca) | 0,00 | 3.000,00 | 0,00 | 0,00 | 3.000,00 |
| **TOTALE** | **0,00** | **125.000,00** | **0,00** | **0,00** | **125.000,00** |

Per il progetto, in aggiunta al budget di spesa pubblico, il soggetto co-attuatore "Consorzio Export of Verona" assume spese a proprio carico per €. 125.000,00.

***CONVENZIONE 2009 ICE / REGIONE VENETO – DIREZIONE PROMOZIONE ECONOMICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE – PROGETTO n. 24***

| | **Procedura operativa** | |
|---|---|---|
| | | Modello n. 1<br>P.Conv.Reg .<br><br>Rev. 01 14 febbraio 2008 |
| | **MANUALE DELLE PROCEDURE**<br><br>**delle Convenzioni Regione – ICE**<br><br>**in Accordo di Programma Ministero del Commercio Internazionale [17]- Regioni** | |

***TITOLO PROGETTO: IMPLEMENTAZIONE FIERA BIG 5 SHOW DUBAI 2009[18]***
***ENTI ATTUATORI: REGIONE VENETO (DIR.PROM.ECON.E INTERNAZ.)***

| | |
|---|---|
| *Paese o Area geografica* | **Emirati Arabi Uniti** |
| *Luogo di svolgimento* | **Dubai** |
| *Data prevista di svolgimento* | **23-26 novembre 2009** |
| *Settore merceologico* | **Edilizia** |
| *Numero previsto partecipanti* | **50** |

**1. Descrizione del Progetto:**

**Premesse**
La crescita dei mercati dell'area del Golfo prosegue senza sosta, trainata soprattutto da una politica di reinvestimento di enormi capitali nei settori non-oil ed in particolare negli Emirati Arabi, dove aumenta sempre più l'incidenza di comparti quali l'edilizia ed il turismo. Tale andamento è stato solo in parte intaccato dalla crisi dell'anno passato.

**Introduzione al progetto**

La partecipazione ad una delle principali fiere per i settori edilizia e collegati, è diventato di carattere prioritario per l'importanza dell'area e della eterogeneità dei partecipanti visto che interessa l'intero Golfo Arabico.

**2. Obiettivi del Progetto:**
Per realizzare compiutamente la partecipazione alla Big 5, è necessaria una adeguata promozione e valorizzazione della presenza veneta con tra gli altri una particolare visibilità degli allestimenti. Ciò per supportare al meglio le aziende partecipanti con azioni atte a dare maggiore competitività rispetto alla concorrenza internazionale.

[17] ora Ministero dello Sviluppo Economico/Commercio Internazionale
[18] già autorizzato a stralcio

**3. Azioni:**

In particolare viene realizzato un allestimento di maggiore prestigio rispetto a quanto realizzato usualmente, per dare il giusto risalto alla presenza veneta rispetto a quella dei concorrenti internazionali, unitamente ad azioni promozionali a supporto della aziende, in grado di dare il giusto risalto alla significativa partecipazione veneta.

**4. Ente co-attuatore per la Regione** CENTRO ESTERO CCIAA DEL VENETO
**Referente** Alessandro Nardo, Tel.049-8227151 Fax 049-8227288 e-mail estero@confindustria.pd.it

**5. Budget di spesa**

| ***BUDGET*** | ***A CARICO REGIONE*** | ***A CARICO ICE*** | ***FIN.TO AUTONOMO*** | ***CONTRIBUTO TERZI*** | ***TOTALE*** |
|---|---|---|---|---|---|
| Allestimento area espositiva | 100.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 100.000,00 |
| Azioni di comunicazione | 25.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 25.000,00 |
| **TOTALE** | **125.000,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **125.000,00** |

Per il progetto, in aggiunta al budget di spesa pubblico, il soggetto co-attuatore “Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto” assume spese a proprio carico per €. 125.000,00.

***CONVENZIONE 2009 ICE / REGIONE VENETO – DIREZIONE PROMOZIONE ECONOMICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE – PROGETTO n. 25***

| | | |
|---|---|---|
| | **Procedura operativa** | |
| | | Modello n. 1<br>P.Conv.Reg .<br><br>Rev. 01 14 febbraio 2008 |
| | **MANUALE DELLE PROCEDURE**<br><br>**delle Convenzioni Regione – ICE**<br><br>**in Accordo di Programma Ministero del Commercio Internazionale [19]- Regioni** | |

***TITOLO PROGETTO: PROGETTO VETRO: WORKSHOP USA E INDIA***
***ENTE ATTUATORE: REGIONE VENETO – (DIR. PROM. ECON. E INTERNAZ.)***

| | |
|---|---|
| *Paese o Area geografica* | **USA e India** |
| *Luogo di svolgimento* | **Italia (Venezia), USA e India** |
| *Data prevista di svolgimento* | **Durata della Convenzione** |
| *Settore merceologico/i* | **Vetro** |
| *Numero previsto partecipanti* | **10** |

**1. Descrizione del Progetto:**

**Premesse**

Il Consorzio Promovetro, nonostante la congiuntura economica negativa che continua ad interessare il mercato del vetro di Murano, ritiene di grande importanza, a sostegno delle proprie aziende consorziate, focalizzare l'interesse su due mercati come quelli statunitense ed indiano. Dal primo, tradizionale mercato di sbocco ma ultimamente in sofferenza, ci si aspetta di verificare se è arrivato il momento della ripresa, mentre dal mercato indiano si spera di avere quei segnali che ne possano fare un nuovo importante mercato di sbocco.

**Introduzione al progetto**

Il progetto prevede la realizzazione di un preliminare seminario informativo sui mercati statunitense ed indiano per metterne in luce da un lato le criticità (problemi logistici, doganali, fiscali) e dall'altro le opportunità. In una seconda fase è prevista l'organizzazione di incontri d'affari direttamente a Venezia e Murano.

**2. Obiettivi del Progetto:**
Scopo del progetto è quello di consentire alle aziende partecipanti di consolidare e possibilmente espandere i rapporti commerciali con gli USA, tradizionale destinatario delle esportazioni di vetro di Murano, nonché di avvicinarsi ad un mercato in forte espansione e con crescente potere di acquisto come quello indiano.

[19] ora Ministero dello Sviluppo Economico/Commercio Internazionale

**3. Azioni:**

Oltre al seminario informativo è prevista l'organizzazione di incontri d'affari in Veneto, ai quali far intervenire anche giornalisti dei due mercati interessati, affinché possano contribuire a promuovere il vetro di Murano ed il Marchio regionale "Vetro Artistico di Murano" nei propri Paesi.

Il progetto si articolerà essenzialmente nelle seguenti fasi:

- ricerca dei potenziali clienti, compratori e giornalisti statunitensi ed indiani
- realizzazione materiale promozionale in lingua
- realizzazione seminario informativo sui mercati statunitense ed indiano
- organizzazione missione in Italia di operatori e giornalisti selezionati dai due mercati
- organizzazione a Venezia degli incontri d'affari
- feedback finale con le aziende partecipanti

**4. Ente co-attuatore per la Regione** CONSORZIO PROMOVETRO - Vetro artistico di Murano
**Referente** Sergio Malara, Tel. 041-5275074, Fax 041-5274351 e-mail: promovetro@promovetro.com

**5. Budget di spesa**

| *BUDGET* | *A CARICO REGIONE* | *A CARICO ICE* | *FIN.TO AUTONOMO* | *CONTRIBUTO TERZI* | *TOTALE* |
|---|---|---|---|---|---|
| Biglietteria aerea operatori e giornalisti statunitensi ed indiani | 40.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 40.000,00 |
| Realizzazione e stampa materiale promozionale | 10.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 10.000,00 |
| Hostess e interpreti | 10.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 10.000,00 |
| Spese organizzative incontri in Italia | 5.000,00 | | | | 5.000,00 |
| **TOTALE** | **65.000,00** | **00,00** | **0,00** | **0,00** | **65.000,00** |

Per il progetto, in aggiunta al budget di spesa pubblico, il soggetto co-attuatore "Consorzio Promovetro – Vetro Artistico di Murano" assume spese a proprio carico per €. 65.000,00.

***CONVENZIONE 2009 ICE / REGIONE VENETO – DIREZIONE PROMOZIONE ECONOMICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE – PROGETTO n. 28***

| | **Procedura operativa** | |
|---|---|---|
| | | Modello n. 1<br>P.Conv.Reg .<br><br>Rev. 01 14 febbraio 2008 |
| | **MANUALE DELLE PROCEDURE**<br><br>**delle Convenzioni Regione – ICE**<br><br>**in Accordo di Programma Ministero del Commercio Internazionale [20]- Regioni** | |

***TITOLO PROGETTO: MISSIONE COMMERCIALE INTINERANTE IN SUDAMERICA***
***ENTE ATTUATORE: ICE***

| | |
|---|---|
| *Paese o Area geografica* | **Brasile – Cile – Panama** |
| *Luogo di svolgimento* | **Brasile – Cile – Panama** |
| *Data prevista di svolgimento* | **Durata della Convenzione** |
| *Settore merceologico/i* | **Occhialeria** |
| *Numero previsto partecipanti* | **10 – 12** |

**1. Descrizione del Progetto:**

**Premesse**

L'attuale crisi obbliga le nostre aziende più di quanto non avvenga normalmente a curare e ricercare rapporti commerciali anche con mercati apparentemente non prioritari ma comunque in grado di far recuperare quote di esportazione perse su mercati tradizionali.

**Introduzione al progetto**

In tal senso i mercati sud americani rappresentano un valido sbocco se non alternativo almeno complementare ai mercati tradizionali. Il favore verso le produzioni italiane su tali mercati rappresenta sicuramente un patrimonio da sfruttare al meglio.

**2. Obiettivi del Progetto:**

Obiettivo prioritario delle aziende che parteciperanno al progetto è dunque quello di consolidare rapporti già esistenti e ricercare nuove opportunità commerciali.

[20] ora Ministero dello Sviluppo Economico/Commercio Internazionale

**3. Azioni:**

Il progetto prevede l'organizzazione di un workshop itinerante con incontri B2B da realizzare nell'area sud-americana, ed in particolare in Cile, Brasile e Panama. Proprio in questa tappa l'iniziative sarà anche indirizzata ai buyers provenienti dai Paesi limitrofi: Costarica, Honduras, Nicaragua, Venezuela, Colombia ed Ecuador.

**4. Ente co-attuatore per la Regione** CENTRO ESTERO VENETO – ASSINDUSTRIA BELLUNO
**Referente** Maurizio Feltrin, Tel. 0437-951236 Fax 0437-951336 e-mail: mfeltrin@assind.bl.it

**5. Budget di spesa**

| ***BUDGET*** | ***A CARICO REGIONE*** | ***A CARICO ICE*** | ***FIN.TO AUTONOMO*** | ***CONTRIBUTO TERZI*** | ***TOTALE*** |
|---|---|---|---|---|---|
| Affitto, allestimento sale, servizi organizzativi per workshop | 0,00 | 12.000,00 | 0,00 | 0,00 | 12.000,00 |
| Biglietti aerei buyers sud-americani (per l'incontro panamense) | 0,00 | 16.000,00 | 0,00 | 0,00 | 16.000,00 |
| Mailing | 0,00 | 6.000,00 | 0,00 | 0,00 | 6.000,00 |
| Azioni di comunicazione | 0,00 | 6.000,00 | 0,00 | 0,00 | 6.000,00 |
| Hostess e interpreti | 0,00 | 9.000,00 | 0,00 | 0,00 | 9.000,00 |
| Missioni personale ICE locali | 0,00 | 5.000,00 | | | 5.000,00 |
| **TOTALE** | **0,00** | **54,000,00** | **0,00** | **0,00** | **54.000,00** |

Per il progetto, in aggiunta al budget di spesa pubblico, il soggetto co-attuatore "Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto" assume spese a proprio carico per €. 54.000,00.

***CONVENZIONE 2009 ICE / REGIONE VENETO – DIREZIONE PROMOZIONE ECONOMICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE – PROGETTO n. 29***

| | | |
|---|---|---|
| | **Procedura operativa** | |
| | | Modello n. 1<br>P.Conv.Reg .<br><br>Rev. 01 14 febbraio 2008 |
| | **MANUALE DELLE PROCEDURE**<br><br>**delle Convenzioni Regione – ICE**<br><br>**in Accordo di Programma Ministero del Commercio Internazionale [21]- Regioni** | |

***TITOLO PROGETTO: CHOLODEXPO DI MOSCA***
***ENTI ATTUATORI: ICE***

| | |
|---|---|
| *Paese o Area geografica* | **RUSSIA** |
| *Luogo di svolgimento* | **Mosca** |
| *Data prevista di svolgimento* | **Marzo 2010** |
| *Settore merceologico/i* | **Meccanica (refrigerazione)** |
| *Numero previsto partecipanti* | **5** |

**1. Descrizione del Progetto:**

**Premesse**
Per l'industria italiana e veneta in particolare, quello della meccanica in Russia rappresenta sicuramente un settore in grado di garantire uno sbocco di mercato sempre più importante e significativo.

Nonostante il rallentamento causato dall'attuale crisi economica, la Russia, congiuntamente agli Stati della CSI, sta vivendo un ragguardevole sviluppo sociale, sviluppo che coinvolge anche l'intera gamma della refrigerazione e surgelazione.

**Introduzione al progetto**

Il rinnovamento impiantistico-tecnologico del paese, accompagnati dai nuovi progetti legati alle prossime iniziative sportive (Olimpiadi invernali di Sochi), inducono a dare la giusta attenzione anche a questo settore che concentra i propri sforzi nelle tecnologie della conservazione e della distribuzione alimentare; tecnologie d'avanguardia, per esempio necessarie a garantire la catena del freddo per quei prodotti destinati al consumo quotidiano e tutti gli impianti necessari alla climatizzazione (p.e. pompe di calore).

**2. Obiettivi del Progetto:**
Alla luce di quanto sopra, il progetto intende presentare le soluzioni più innovative delle aziende venete specializzate nel settore in un mercato come quello russo, che nei prossimi anni andrà ad assumere un ruolo sempre più importante. Si cercherà di sviluppare e rafforzare le relazioni commerciali, anche nelle Regioni limitrofe alla Russia.

[21] ora Ministero dello Sviluppo Economico/Commercio Internazionale

**3. Azioni:**

Il progetto prevede la partecipazione tramite una piccola ma significativa collettiva veneta nell'ambito di una delle più significative fiere del settore, la Cholod Expo di Mosca.

**4. Ente co-attuatore per la Regione** CENTRO ESTERO VENETO – Assindustria di Belluno
**Referente** Maurizio Feltrin Tel. 0437 951236 Fax 0437 951336 e-mail mfeltrin@assind.bl.it

**5. Budget di spesa**

| ***BUDGET*** | ***A CARICO REGIONE*** | ***A CARICO ICE*** | ***FIN.TO AUTONOMO*** | ***CONTRIBUTO TERZI*** | ***TOTALE*** |
|---|---|---|---|---|---|
| Affitto aree espositive e allestimento | 15.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 15.000,00 |
| Hostess/interpreti | 3.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3.000,00 |
| Utenze | 3.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3.000,00 |
| Realizzazione e stampa materiale promozionale, varie | 4.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4.000,00 |
| **TOTALE** | **25.000,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **25.000,00** |

Per il progetto, in aggiunta al budget di spesa pubblico, il soggetto co-attuatore "Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto" assume spese a proprio carico per €. 25.000,00.

**CONVENZIONE 2009 ICE-REGIONE VENETO – DIREZIONE PER LA PROMOZIONE ECONOMICA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE – ALLEGATO B**

| | **Procedura operativa** | |
|---|---|---|
| | | |
| | **MANUALE DELLE PROCEDURE**<br><br>**delle Convenzioni Regione – ICE**<br><br>**in Accordo di Programma Ministero del Commercio Internazionale - Regioni** | Modello n.2<br>P.Conv.Reg .<br><br>Rev.1 14 febbraio 2008 |

**SCHEDA INFORMATIVA**

(da inviare 15 gg prima della realizzazione dell'iniziativa)

CONVENZIONE 2009 REGIONE VENETO - DIREZIONE PER LA PROMOZIONE ECONOMICA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE/ ICE

**Progetto n.**

**Titolo Iniziativa**

**Ente attuatore**

**Referente**
**Tel.** **Fax** **mail**

**Data**

**Luogo** **Paese**

**Settore**

**n. partecipanti**

**Spesa prevista:**

**Regione…….. I.C.E…….**

**Intervento finanziario autonomo……. Contributo terzi……**

**Osservazioni:**

conv.2009 ICE-Reg.Veneto D.P.E.I. - All.C

| Convenzione 2009 ICE/Regione Veneto - Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione ALLEGATO C | | | | DELIBERATO INIZIALE | | | | | | | VARIAZIONI | | | | | DELIBERATO FINALE | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | deliberato ICE | deliberato REGIONE | fin.to autonomo | contributo terzi | totale Convenzione | *Budget co-attuatore extra Convenzione* | *totale progetto* | ICE | REGIONE | finanziamento autonomo | contributo terzi | totale | ICE | REGIONE | finanziamento autonomo | contributo terzi | totale |
| cod.ICE iniz. | N° PROG | C.d.R. ICE | TITOLO INIZIATIVA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 04 | XL51 | Calzature venete alla conquista del Paese del Dragone (CINA, CALZATURE) | 75.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 75.000,00 | *75.000,00* | ***225.000,00*** | | | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 75.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **75.000,00** |
| | 13 | XN50 | Formazione per managers ed imprenditori degli Emirati Arabi Uniti e Qatar (FORMAZIONE MANAGERIALE, EAU-QATAR) | 76.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 76.000,00 | *0,00* | ***152.000,00*** | | | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 76.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **76.000,00** |
| | 19 | - | Progetto edilizia (EDILIZIA, RUSSIA-BALCANI-TURCHIA-ASIA) | 0,00 | 125.000,00 | 0,00 | 0,00 | 125.000,00 | *125.000,00* | ***375.000,00*** | | | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 125.000,00 | 0,00 | 0,00 | **125.000,00** |
| | 22 | XL52 | Arredamento a Mosca (ARREDAMENTO, RUSSIA) | 125.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 125.000,00 | *125.000,00* | ***375.000,00*** | | | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 125.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **125.000,00** |
| | 24 | - | Implementazione fiera Big 5 Show Dubai 2009 (EDILIZIA, EAU-DUBAI) [illegible] | 0,00 | 125.000,00 | 0,00 | 0,00 | 125.000,00 | *125.000,00* | ***375.000,00*** | | | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 125.000,00 | 0,00 | 0,00 | **125.000,00** |
| | 25 | - | Progetto vetro: workshop USA e India (VETRO, USA-INDIA) | 0,00 | 65.000,00 | 0,00 | 0,00 | 65.000,00 | *65.000,00* | ***195.000,00*** | | | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 65.000,00 | 0,00 | 0,00 | **65.000,00** |
| | 28 | XL51 | Missione commerciale itinerante in Sudamerica (OCCHIALERIA, BRASILE-CILE-PANAMA) | 54.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 54.000,00 | *54.000,00* | ***162.000,00*** | | | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 54.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **54.000,00** |
| | 29 | XL60 | Cholodexpo di Mosca (MECCANICA, RUSSIA) | 0,00 | 25.000,00 | 0,00 | 0,00 | 25.000,00 | *25.000,00* | ***75.000,00*** | | | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 25.000,00 | 0,00 | 0,00 | **25.000,00** |
| TOTALE PROGETTI | 8 | | | **330.000,00** | **340.000,00** | **0,00** | **0,00** | **670.000,00** | ***594.000,00*** | ***1.934.000,00*** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **330.000,00** | **340.000,00** | **0,00** | **0,00** | **670.000,00** |

**CONVENZIONE 2009 ICE-REGIONE DIREZIONE PER LA PROMOZIONE ECONOMICA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE – ALLEGATO D**

| | Procedura operativa | |
|---|---|---|
| | | Modello n.3<br>P.Conv.Reg .<br><br>Rev.1 14 febbraio 2008 |
| | **MANUALE DELLE PROCEDURE**<br><br>**delle Convenzioni Regione – ICE**<br><br>**in Accordo di Programma Ministero del Commercio Internazionale - Regione** | |

**RELAZIONE FINALE**

Si suggerisce di seguire lo schema seguente ai fini della redazione della relazione conclusiva per singola iniziativa, come previsto dalla Convenzione.

DATI SULL' INIZIATIVA

| **CONVENZIONE** | **2009 ICE-REGIONE VENETO (DIREZIONE PER LA PROMOZIONE ECONOMICA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE)** |
|---|---|
| N. Progetto/Titolo iniziativa : | |
| Luogo: | |
| Data: | |

***MOTIVAZIONI DELLA PARTECIPAZIONE / DESCRIZIONE OBIETTIVI***

……
……
……

***ATTIVITA' SVOLTE***

……
……

***VALUTAZIONI SULL'INIZIATIVA/PARAMETRI A CONSUNTIVO***

| | |
|---|---|
| N° partecipanti italiani | |
| Di cui partecipanti per la prima volta | |
| N° partecipanti stranieri | |
| N° contatti | |
| N° relazioni presentate | |
| N° inserzioni | |
| N° uscite sui media | |
| N° punti vendita coinvolti | |
| N° visitatori (ad es. presenze a degustazioni, sfilate, adesione di op. esteri) | |
| N° incontri organizzati | |
| N° azioni di comunicazione | |
| N° eventi organizzati | |
| N° ore di formazione | |

**CONCLUSIONI / NOTE (*)**

……
……

(*) in questo paragrafo, ad uso esterno, è opportuno inserire:

- valutazione globale dell'iniziativa (effettuata anche mediante i questionari compilati dai partecipanti) con particolare riferimento a:
  1) corrispondenza tra programmazione e realizzazione ai fini della valutazione degli obiettivi descritti;
  2) interesse partecipanti ad eventuale edizione successiva.
- ove possibile intendimenti ICE in relazione a:
  1) edizione successiva
  2) altri eventuali follow-up.