



**CONVENZIONE**

**TRA**

Il Dirigente della Direzione Promozione Turistica Integrata Stefano Sisto, nato a Venezia il 29 aprile 1960, che agisce in nome e per conto della Giunta Regionale del Veneto con sede legale in Venezia - Dorsoduro 3901 (c.f. 80007580279) a ciò autorizzato con deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. ....del ....., esecutiva ai sensi di legge;

**E**

Il Presidente pro tempore del Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto , il quale interviene nel presente atto in rappresentanza del Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto con sede in Marghera (VE), via delle Industrie, 19/D, di seguito denominato Centro Estero, codice fiscale n. 80009080278;

**PREMESSO**

**che** con propria deliberazione n. 488 del 03 marzo 2009 la Giunta regionale ha approvato il Piano Esecutivo Annuale di promozione turistica, e che in particolare alla Linea di spesa 2) Azione 2.2- Manifestazioni fieristiche in Italia e all'Estero , è prevista la partecipazione diretta alla manifestazione BIT Milano che si tiene all'inizio del 2010 e che pertanto è necessario, al fine di garantire la presenza regionale alla manifestazione, formalizzare la partecipazione e provvedere al relativo impegno di spesa entro l'anno 2010;

**che** con deliberazione della Giunta Regionale n. 747 del 23 marzo 2001 è stato approvato un Accordo di Programma, ai sensi dell'art. 27 della L. 8 giugno 1990, n. 142 tra la Regione del Veneto e l'Unione Regionale delle Camere di Commercio IAA del Veneto, con la finalità di coordinare ed armonizzare l'azione della Regione e del Sistema camerale nell'ambito dei processi di internazionalizzazione e degli interventi di promozione a favore, in particolare, delle PMI e, in generale, del sistema economico veneto;

**che** con deliberazione della Giunta Regionale n. 1110 del 2 maggio 2001 è stata approvata, nell'ambito del citato Accordo di Programma siglato tra le parti in data 30 luglio 2001, una Convenzione quadro tra la Regione e il Centro Estero per la realizzazione di una serie di iniziative promozionali finalizzate a supportare lo sviluppo economico del Veneto sotto il profilo dell'internazionalizzazione, della promozione dell'export delle aziende venete, comprese quelle del settore agricolo ed agroalimentare nonché del prodotto e dei servizi turistici, e ciò in sintonia con gli obiettivi e le priorità individuati dalla Regione nei propri Piani poliennali e annuali per i settori primario, secondario e del turismo;

**che** con deliberazione della Giunta Regionale n. 2682 del 12 settembre 2003 è stata prorogata la vigenza sia dell'Accordo di Programma che della Convenzione quadro al 31 dicembre 2004, ulteriormente prorogata al 31 dicembre 2005 come previsto dalla DGR n. 2587 del 6 agosto 2004, al 31 dicembre 2006 come previsto dalla DGR n. 3178 del 6 dicembre 2005, al 31 dicembre 2007 come da DGR n. 3742 del 5 dicembre 2006 e successivamente come da d.g.r. n° 3932 del 16/12/2008 fino a tutto il 2009;

**che** con la deliberazione della Giunta regionale n. .... è stato individuato il Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto in attuazione dell'Accordo di Programma con Unioncamere e della Convenzione in essere con lo stesso Centro Estero, ai termini delle deliberazioni sopra menzionate, quale soggetto in grado di soddisfare , sotto la regia regionale, le esigenze funzionali, operative e di immagine necessarie ad assicurare l'efficace partecipazione della Regione del Veneto alla manifestazione BIT;

**TUTTO CIÒ PREMESSO LE PARTI CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE**

**Articolo 1 - Individuazione dell'iniziativa**

La Regione Veneto parteciperà alla BIT 2010 di Milano in programma a Milano dal 18 al 21 febbraio 2009, con una significativa area espositiva di mq 700,00 dove in unico stand sarà presente l'intero sistema regionale del turismo rappresentato dalle amministrazioni e dagli enti che operano per la promozione e la valorizzazione del prodotto turistico locale. All'interno dello stand regionale, compatibilmente con gli spazi e i servizi disponibili, potranno trovare allocazione le realtà imprenditoriali aderenti alle strutture associate in modo che lo stand della Regione diventi l'unica "casa comune" dell'attività turistica regionale e punto di riferimento per lo sviluppo di attività commerciali di incoming turistico.

**Articolo 2 - Obiettivi e risultati**

Gli obiettivi che si intende perseguire attraverso la partecipazione istituzionale alla manifestazione sono:

- la valorizzazione dell'offerta turistica regionale, attraverso una incisiva azione di supporto agli operatori presenti alla manifestazione e di forte comunicazione dell'immagine regionale;

- il mantenimento di un'unica identità regionale, sotto il profilo dell'immagine coordinata, che integri la promozione del settore turistico con quella delle risorse agroalimentari, ambientali e culturali e che sia conforme all'immagine veicolata con successo nell'edizione 2009.

### **Articolo 3 - Contenuti dell'intesa**

Al fine di rendere operativa l'azione promozionale come sopra individuata, il Centro estero delle Camere di Commercio del Veneto gestirà per conto della Regione Veneto all'interno della BIT di Milano 18-21 febbraio 2009 le seguenti attività:

- allestimento di uno stand di mq 700,00 di alto livello con personalizzazioni grafiche che riprendano tutte le opportunità turistiche del Veneto,
- allestimento di un'area all'interno dei 700 mq dedicata alla presentazione di attività proposte dai Consorzi di promozione turistica con utilizzo di schermi innovativi,
- dotazioni tecniche e attrezzature stand (isole/desk per operatori, sedie, poltrone, tavoli, scaffalature, pavimentazioni ecc.) secondo le linee progettuali già utilizzate nell'edizione 2009,
- servizi tecnici funzionali alla gestione dell'attività dello stand (es. allacciamenti, trasporti, hostess, security, ecc.) per la durata di tutti i giorni della manifestazione ;

### **Articolo 4 - Soggetti**

La presente convenzione , come in premessa individuato, è sottoscritta per conto della Regione del Veneto, dal Dirigente regionale della Direzione Promozione Turistica Integrata, e per conto del Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto dal Presidente pro tempore o da persona dallo stesso delegata.

Dal punto di vista organizzativo, essa si attua mediante un'azione concertata in cui la funzione di coordinamento è attribuita alla Regione, mentre al Centro estero delle Camere di Commercio del Veneto è attribuita la funzione esecutiva per quanto di specifica competenza.

### **Articolo 5 - Tempi di realizzazione**

La presente convenzione avrà efficacia dal momento della sua sottoscrizione. L'attività è legata ai tempi di svolgimento delle manifestazioni e pertanto dovrà avvenire nel rispetto della date evidenziate per le manifestazioni. L'attività potrà protrarsi oltre il termine di realizzazione degli eventi solo per iniziative concordate con la Regione. In ogni caso la rendicontazione dovrà intervenire entro il 31 dicembre 2010.

### **Articolo 6 - Piano finanziario**

Complessivamente l'intervento finanziario regionale per la realizzazione delle iniziative previste del presente Accordo è quantificato nell'importo di €362.380,00 iva e ogni altro onere compreso.

La Regione corrisponderà al Centro Estero, su richiesta dello stesso, il 70% del costo del progetto su presentazione del programma dettagliato dell'attività e regolare fattura; il restante 30% verrà corrisposto al termine delle attività , a seguito della presentazione da parte del Centro Estero della fattura di saldo accompagnata da dettagliata relazione .

### **Articolo 8 – Responsabilità**

Il Centro Estero si assume ogni responsabilità amministrativa, contabile, civile conseguente alla gestione degli spazi espositivi alla manifestazioni oggetto del presente accordo, nonché dei necessari servizi tecnici.

Nessuna responsabilità può essere attribuita alla Regione del Veneto e al suo personale incaricato di seguire il presente Accordo.

L'Amministrazione regionale e i suoi dipendenti sono esonerati da ogni responsabilità per gli atti adottati sulla base di dichiarazioni e di altri documenti non corrispondenti a verità presentati dal Centro estero che, nel caso, ne assume le dirette responsabilità e dovrà risponderne nelle sedi competenti.

### **Articolo 9 - Norma finale**

Per ogni controversia in ordine all'applicazione di quanto previsto dalla presente convenzione si individua in Venezia il Foro competente.

Letto, approvato e sottoscritto.

Venezia, \_\_\_\_\_

Regione del Veneto \_\_\_\_\_

Centro Estero Camere di Commercio del Veneto \_\_\_\_\_