



**ACCORDO DI COLLABORAZIONE**

**TRA**

**REGIONE DEL VENETO E UNIONCAMERE DEL VENETO**

**“PROGETTO PER LA PROMOZIONE INTERSETTORIALE E LA  
VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO, DEL TURISMO  
E DEI COMPARTI ECONOMICI REGIONALI**

La Regione del Veneto, con sede in Venezia, Palazzo Balbi, Dorsoduro 3901, C.F. 80007580279, rappresentata dal Dott....., nato a .....il....., il quale interviene al presente atto nella sua qualità di Direttore pro tempore del Dipartimento Turismo, ai sensi della L.R. n. 59 del....., in esecuzione della deliberazione della Giunta regionale n.....del.....;

**E**

L'Unione regionale delle Camere di Commercio del Veneto, con sede in Venezia-Marghera, via della Industrie 19/D, Codice fiscale 80009100274, rappresentata dal Dott....., nato a..... il....., il quale interviene nel presente atto nella sua qualità di Segretario Generale del predetto Ente;

**PREMESSO CHE**

- in data 26 marzo 2010 tra la Regione del Veneto e l'Unioncamere del Veneto è stato sottoscritto un Accordo di Programma avente fra le proprie specifiche finalità quelle di costruire un quadro strategico-programmatico comune al fine di incrementare le sinergie nonché di realizzare una addizionalità delle risorse messe a disposizione dai rispettivi sistemi, condividendo la necessità di massimizzare l'efficacia dei propri interventi a favore dello sviluppo competitivo del sistema economico veneto attraverso il perseguimento di obiettivi programmatici meglio descritti all'Art. 3 del citato Accordo; tale Accordo di Programma è stato prorogato al 31 dicembre 2015;
- la legge 5 giugno 2003, n. 131 “Disposizioni per l'adeguamento dell'ordinamento della Repubblica alla legge Costituzionale 18 ottobre 2001 n. 3” all'art. 2, comma 4, lett. o) ed all'art. 7, comma 1, prevede, nell'ambito del trasferimento delle funzioni legislative dallo Stato alle Regioni e delle funzioni amministrative attraverso leggi statali e regionali, una clausola di salvaguardia e di valorizzazione delle autonomie funzionali, anche ai fini dell'attribuzione di ulteriori funzioni nei settori della promozione dello sviluppo economico e della gestione dei servizi;
- le Camere di Commercio, a seguito della legge di riordino n. 580/1993 e dei provvedimenti normativi successivi, hanno acquisito lo status di autonomie funzionali in quanto enti autonomi che, a livello provinciale, svolgono funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali;
- la Regione del Veneto e le Camere di Commercio del Veneto condividono una visione complessiva del ruolo che le Istituzioni sono chiamate a svolgere per stimolare e accompagnare lo sviluppo economico del territorio. Esse cioè ritengono di dover offrire le migliori condizioni per operare ai singoli soggetti economici e, nello stesso tempo, di dover tutelare le condizioni di attrattività e benessere del territorio stesso;

- le Camere di Commercio, in forma singola o associata anche attraverso le loro Unioni regionali, svolgono funzioni e compiti di supporto all'internazionalizzazione per la promozione del sistema italiano delle imprese all'estero e la valorizzazione del Made in Italy;
- Unioncamere del Veneto e le Camere di Commercio del Veneto si pongono come naturale rete di riferimento istituzionale della Regione sul territorio in materia di sviluppo economico, attività produttive, internazionalizzazione e promozione economica;
- Unioncamere del Veneto e le Camere di Commercio del Veneto riconoscono il ruolo di programmazione dello sviluppo economico e territoriale proprio della Regione del Veneto, impegnandosi a definire le proprie linee di intervento per lo sviluppo locale in coerenza con gli orientamenti regionali;

#### **CONSIDERATO CHE**

- la Regione del Veneto ed il Sistema camerale veneto condividono l'obiettivo di valorizzare e far crescere il sistema economico veneto, stimolando l'apertura ai mercati esteri e accompagnandolo nei processi di integrazione europea, in una logica di sinergia tra Istituzioni a favore delle imprese venete;
- il Sistema Camerale veneto, accogliendo e facendo propria la proposta progettuale proposta da Confindustria Veneto ritiene che l'iniziativa sia coerente con gli obiettivi generali di sviluppo dell'economia regionale richiamati nelle premesse;

#### **TUTTO CIÒ PREMESSO LE PARTI CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE**

##### **Articolo 1 - Individuazione dell'iniziativa**

La Regione Veneto unitamente a Unioncamere del Veneto intende sviluppare una politica di sviluppo delle attività economiche legate alle produzioni agroalimentare, tipiche e di qualità e di incremento delle esportazioni mediante l'implementazione di partnership e di sinergie fra le imprese dei più importanti settori economici del Veneto e il settore del turismo e delle attività di ospitalità turistica. E ciò mediante la realizzazione di un quadro di interventi miranti a creare stabili rapporti fra le imprese produttive di alto profilo e di forte penetrazione nei mercati internazionali al fine di ideare nuovi e originali proposte di soggiorno per un turismo industriale rivolto ad un pubblico di fascia medio-alta fortemente attratto dallo stile italiano e dalle produzioni di grandi marchi commerciali presenti in Veneto.

##### **Articolo 2 - Obiettivi e risultati**

Sulla base di quanto emerge anche dall'analisi dell'andamento dell'export veneto, il Progetto per la promozione intersettoriale e la valorizzazione del territorio, del turismo e dei comparti economici regionali è finalizzato alla valorizzazione del territorio, del turismo e dei comparti economici regionali, e ha come obiettivi strategici:

- favorire lo sviluppo di sinergie commerciali e di marketing territoriale fra imprese dei settori economici (agroalimentare, moda, arredo) e delle attività turistiche;
- creare un know how di rapporti fra settori e di interscambi conoscitivi dei mercati internazionali;
- accrescere la conoscenza delle esigenze dei turisti internazionali ed esportare a livello mondiale lo stile italiano attraverso l'enogastronomia regionale e i prodotti di qualità elaborati nel Veneto;
- favorire la crescita di professionalità di alto livello, contribuendo a rafforzare un bacino occupazionale di prospettiva;
- incrementare le attività di commercio con l'estero e l'export delle produzioni venete e accrescere la fidelizzazione degli intermediari turistici.

Alla conclusione delle attività di cui alla presente convenzione saranno valutati i risultati ottenuti e l'efficacia delle azioni in relazione, almeno, ai seguenti indicatori di risultato:

- numero di settori ed aziende partner del progetto,
- numero di soggetti coinvolti nelle attività di B&B,

- livello di interscambio conoscitivo fra le aziende dei diversi settori produttivi coinvolti,
- numero e qualità delle proposte di turismo industriale inserite nei pacchetti turistici dei buyer stranieri.

### **Articolo 3 - *Contenuti dell'intesa***

Al fine di rendere operativo l'Accordo di collaborazione e il programma come sopra individuato, Unioncamere del Veneto si impegna a collaborare con la Giunta regionale e con le associazioni di rappresentanza dei settori economici e del turismo interessate, per la realizzazione delle seguenti iniziative e attività:

- aggregazione delle imprese dei comparti moda, agroalimentare e arredo, unitamente al turismo, individuando nuove forme di organizzazione produttiva e di vendita;
- gestione organizzativa delle imprese, una sinergica attività fra pubblico (Regione e Sistema camerale) e privato (Associazioni di rappresentanza dei settori e imprese);
- organizzazione di attività di business delle imprese venete e di contatti con operatori economici;
- realizzazione di incontri B2B con visibilità dei propri prodotti e dell'organizzazione della filiera o della rete di impresa;
- predisposizione di una serie di strumenti di comunicazione attuali e di utilizzo corrente, che consentano di raggiungere tutti i potenziali clienti;
- iniziativa di comunicazione mirata del turismo industriale;
- realizzazione ed aggiornamento di una pagina facebook dedicata e di una "app" che riporti informazioni dettagliate sulla tipologia delle imprese della filiera, le loro specializzazioni, la capacità produttiva;
- creazione di itinerari turistici con le proposte di visitazione delle aziende e di acquisto dei prodotti di qualità.

### **Articolo 4 – *Modalità operative***

Unioncamere del Veneto provvede ad attivare le procedure per l'acquisizione degli strumenti operativi e comunicativi utili alla realizzazione delle attività e al raggiungimento degli obiettivi; assicura il necessario supporto operativo per l'elaborazione di strategie necessarie alle imprese anche avvalendosi, se necessario, delle necessarie professionalità esterne.

Opererà in raccordo con le strutture regionali preposte alle attività di promozione e valorizzazione delle produzioni agroalimentari e lo sviluppo del marketing turistico - Sezione Promozione Turistica Integrata - che assicura l'indirizzo e il necessario raccordo operativo.

Unioncamere del Veneto darà attuazione al Progetto in parola avvalendosi della collaborazione operativa di Confindustria Veneto e di altre Associazioni di rappresentanza dei settori economici interessati alle operazioni nonché della filiera turistica. Per l'ottimale svolgimento del Progetto e per fornire gli adeguati supporti ed indirizzi potrà essere attivato un gruppo operativo con associazioni di rappresentanza e imprenditori del turismo e dei settori economici interessati alla promozione e valorizzazione.

### **Articolo 5 – *Modalità di attuazione***

Il presente Accordo acquisisce efficacia dalla reciproca comunicazione, che deve avvenire entro venti giorni dalla stipula che, per quanto concerne la Regione, è chiamato a operare il Direttore del Dipartimento Turismo.

Entro quarantacinque giorni dalla comunicazione di cui sopra, Unioncamere è tenuta a presentare alla Sezione Promozione Turistica Integrata il programma operativo del Progetto in parola con l'indicazione delle azioni, delle attività, dei soggetti e delle imprese coinvolte, delle iniziative di marketing territoriale e business che saranno poste in essere e sarà reso, altresì, un business plan dell'attività con i costi sostenuti dai diversi soggetti partecipanti al Progetto.

Dal punto di vista organizzativo, essa si attua mediante un'azione concertata in cui la funzione di coordinamento e indirizzo è attribuita, per la Giunta regionale, alla Sezione Promozione Turistica Integrata con il coordinamento del Direttore del Dipartimento Turismo, mentre a Unioncamere Veneto è attribuita la funzione attuativa ed esecutiva per quanto di specifica competenza e responsabilità.

***Articolo 6 – Compenso e termini di pagamento***

La Regione del Veneto contribuisce alla realizzazione delle azioni ed interventi di cui all'articolo 3 di cui al presente Accordo di collaborazione istituzionale, con € 100.000,00, pari al 90% della spesa complessiva, e Unioncamere del Veneto con € 10.000,00, pari al 10% della quota regionale con un costo complessivo, quindi, di € 110.000,00.

Il versamento dell'importo previsto a carico della Regione Veneto ad Unioncamere del Veneto, partner esecutivo dell'iniziativa, avverrà in un'unica soluzione a conclusione delle attività previste dal Progetto e dal programma operativo di cui al secondo comma dell'articolo 5, e previa presentazione, entro sessanta giorni dalla conclusione delle attività, di idonea documentata relazione sottoscritta dal Responsabile di progetto di parte di Unioncamere accompagnata dal rendiconto finale delle spese effettivamente sostenute.

L'onere a carico della Regione va inteso quale rimborso spese per l'attività prestata da Unioncamere al fine del perseguimento degli obiettivi comuni del presente Accordo, nonché per il rimborso di eventuali oneri derivanti da detta attività e previamente concordati fra i soggetti indicati al capitolo 5. Gli ulteriori costi di gestione per la realizzazione del presente Accordo sono sostenuti da Unioncamere del Veneto in virtù delle premesse e del rapporto di collaborazione con la Regione.

Le attività di cui al presente Accordo non sono soggette a IVA in quanto afferenti a costi rimborsati dalla Regione del Veneto che non integrano gli estremi di attività imprenditoriale ai sensi dell'articolo 4, D.P.R. n. 633/1972. La presente convenzione non è soggetta a imposta di registro in quanto trattasi di meri rimborsi di costi già sostenuti direttamente da Unioncamere del Veneto.

***Articolo 7 - Durata***

Il presente Accordo di collaborazione istituzionale ha validità di mesi dieci a decorrere dalla data della sottoscrizione dell'Accordo e può essere prorogata, di comune intesa, fino ad un massimo di mesi quattro, previa motivata comunicazione alla Sezione Promozione Turistica Integrata prima del termine previsto per la scadenza.

Si dà atto che l'attività di Unioncamere del Veneto costituisce esercizio di funzione pubblica e pertanto si richiede la registrazione solamente in caso d'uso.

Il presente atto, in duplice originale, viene letto ed approvato specificatamente articolo per articolo con le premesse e sottoscritto.

Venezia, \_\_\_\_\_

REGIONE DEL VENETO

Il Direttore del Dipartimento Turismo

\_\_\_\_\_

UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO DEL VENETO

Il Segretario Generale

\_\_\_\_\_