



LINEE GUIDA REGIONALI PER L'IMMAGINE EDITORIALE COORDINATA E LA REALIZZAZIONE DI MATERIALI INFORMATIVI PER I TERRITORI E LE DESTINAZIONI TURISTICHE

L'IMMAGINE COORDINATA: OPPORTUNITA', IMPEGNI, ECONOMIE DI SCALA

L'idea di dotare il Veneto - prima regione turistica di Italia, caratterizzata da una ricchezza e completezza di offerta senza uguali, ma perciò spesso anche frammentata – è oggi una necessità non più prescindibile per far fronte alla forte competizione in atto nel settore a livello nazionale e internazionale.

L'immagine coordinata dovrebbe poter quindi originare una vera e propria “*corporate identity*” che si contraddistingua per tipologie di formati, tipologie di strumenti, utilizzo uniforme dei loghi/marchi di destinazione e del logo regionale. In sintesi l'immagine coordinata dovrebbe rappresentare per tutte le destinazioni un'opportunità, un impegno e risultare con ciò anche conveniente.

Una volta condivisa e adottata formalmente, l'immagine coordinata diventa strumento di riferimento che impegna i soggetti gestori di uffici IAT, OGD e altri soggetti per i quali sia prescritto il riconoscimento regionale nella realizzazione dei propri materiali informativi e promozionali. La Regione Veneto, per incentivare l'adozione e la diffusione dell'immagine coordinata, metterà a disposizione layout grafici, strutture di formati e impaginati dei vari strumenti informativi, promozionali e tecnici, personalizzabili nella declinazione identitaria e distintiva di ciascuna destinazione, impianti stampa e stampa a prezzi che terranno conto delle economie di scala derivanti dall'adozione a livello regionale di un'unica immagine coordinata, distribuzione coordinata dei materiali prodotti da ciascuna destinazione nell'ambito della rete IAT.

RICOGNIZIONE, CONDIVISIONE, PROPOSTE

Per individuare i segmenti turistici, i prodotti turistici, gli strumenti ed i formati che formeranno oggetto dell'immagine turistica coordinata della Regione Veneto si è reso necessario operare una ampia e completa ricognizione dei materiali turistici ad oggi ideati e realizzati a livello di destinazione da parte delle Province, degli IAT e dei Consorzi. Su questa base è stato possibile **condividere scelte e priorità** verso le quali orientarsi anche tenuto conto delle risorse economiche disponibili e che di seguito si riepilogano:

- opportunità di condividere ed avviare la realizzazione di un'immagine coordinata per i materiali informativi e promozionali della Regione e delle destinazioni/territori;
- intenzione di adottare un modello di “gabbia grafica” per alcune tipologie di materiali da declinare sia attraverso la realizzazione di layout grafici personalizzabili, sia attraverso la produzione di uno o più ‘prototipi’ per ciascuna tipologia di materiale di cui si curerà, in concorso con il territorio interessato, anche una prima tiratura;
- intenzione di dare continuità alla linea grafica già adottata dalla Regione Veneto con il progetto cicloturismo veneto, in quanto primo efficace esempio di materiali ad immagine coordinata. Ovviamente tale linea grafica dovrà essere adeguata e adattata per i diversi formati anche per tipologie di materiali non realizzati nell'ambito del citato progetto. Quindi per tutte le tipologie di materiali si farà riferimento a tale linea grafica opportunamente declinata.

Tipologie di materiali che vengono considerati di interesse trasversale per tutti i territori e come tali potenzialmente declinabili da ciascun territorio/destinazione come **di seguito descritti**:

- 1 a. Mappe tematiche delle singole Province del Veneto dedicate una a Ville & Castelli e una all'Enogastronomia con su un lato la cartografia del territorio interessato, sull'altro immagini, descrizioni, informazioni utili. Formato pieghevole
- 1 b. Mappe tematiche delle singole Province del Veneto aventi le medesime caratteristiche di cui al punto precedente. Formato A3 a strappo.
2. Mappe Tematiche del Veneto dedicate una all'Enogastronomia e una a Ville & Castelli con su un lato la cartografia del territorio interessato, sull'altro immagini, descrizioni, informazioni utili. Formato chiuso.
- 3 a. Mappe a strappo formato A3 dedicate alle singole **destinazioni**;
- 3 b. Mappe a strappo formato A3 dedicate ai **territori**;
- 4 a. Opuscolo accoglienza dedicato alle singole **destinazioni**, formato A5;
- 4 b. Opuscolo accoglienza dedicato ai **territori**, formato A5;
- 5 a. Opuscolo – brochure istituzionale dedicata agli eventi, senza pubblicità usato per es. per gli eventi ricorrenti/grandi eventi ;
- 5 b. Opuscolo - periodico dedicato agli eventi, con pubblicità;

La Regione, oltre alla realizzazione della linea grafica di tutti gli opuscoli sopra descritti, **procederà alla realizzazione e alla stampa di alcuni degli stessi a titolo di prototipo** di seguito individuati:

- mappa pieghevole tematica del Veneto dedicata all'enogastronomia così come descritta al punto 2 (scheda tecnica all.1);
- n. 7 mappe a strappo della destinazione così come descritte al punto 3a (scheda tecnica all. 2);
- n. 7 opuscoli di accoglienza del territorio così come descritti al punto 4b (scheda tecnica all. 3);

SCHEMA TECNICO PROTOTIPI N. 1

Mappa pieghevole tematica del Veneto formato tascabile

Linee guida per la realizzazione di una mappa pieghevole tematica della regione Veneto dedicata all'enogastronomia.

Considerazioni iniziali:

Si parte da una linea grafica già adottata dalla Regione Veneto per il progetto del **Cicloturismo**, di questo progetto si può mantenere il **font**, il **colore bianco dei titoli**, il simbolo "i" di informazione.

Formato aperto della mappa pieghevole: cm 43 x 61,5

Formato chiuso della mappa pieghevole: cm 10,25 x 21,5

Testi e immagini forniti dalla Regione Veneto e da Veneto Agricoltura

Stampa a 4/4 colori su carta patinata opaca da 90 gr

Legatura con sola piega a fisarmonica + piega mediana finale

Ingombri copertina:

2/3 superiori dedicati all'illustrazione e a porzione del titolo esempio "Veneto". In questo spazio si potrebbero inserire le foto dei 7 capoluoghi di provincia.

In alto a sinistra va inserito il box rettangolare istituzionale "Regione del Veneto"

1/3 inferiore dedicato al sottotitolo esempio "Mappa enogastronomica"; area completamente bianca con titolo in nero e nella parte inferiore, a sinistra, logo Regione Veneto "Veneto Tra la Terra e il cielo" e sito www.veneto.to e QR code

Ingombri ultima di copertina:

Spazio interamente dedicato allo sponsor

Ingombri bianca:

Dimensione titolazione: cm 33,5x4,5.

Dimensione estensione mappa Veneto: cm 41,5x50,5

Dimensioni massime box legenda elenco Iat principali dei 7 capoluoghi: cm 15x8

Dimensioni box legenda per i simboli stradali a seconda della quantità degli stessi.

Dimensioni box legenda per i simboli delle strade del vino e dei prodotti tipici a seconda della quantità degli stessi

Dimensioni box sponsor: cm 41,5x4

Ingombri volta:

Dimensione titolazione: cm 33,5x4,5

Dimensione estensione spazio contenuti: cm 41,5x41

Dimensioni box sponsor: cm 28x6,2

I contenuti nella volta possono essere organizzati in 4 colonne di dimensione regolare. Eventuale inserimento di fotografie rispettando larghezza colonne.

Font titolazione: Rotis Serif, colore bianco. Prima lettera maiuscola, il resto delle lettere in minuscolo. Possibile titolo. "Veneto. Mappa enogastronomica." Terminare il titolo con punto.

Font contenuti: Rotis Serif, dimensioni variabili a seconda della quantità di testo e immagini che si vorranno inserire. Nel lato volta, sul lato destro, al di fuori dello spazio della mappa, indicazione dell' anno di realizzazione/aggiornamento/ristampa della mappa. Indicazione della scala.

Caratteristiche cartografiche

Utilizzo di OpenStreetMap (<http://www.openstreetmap.org/>) come base cartografica di partenza.

Ove necessario, integrazione delle informazioni mancanti nei territori comunali oggetto del bando sulla cartografia OpenStreetMap, con l'utilizzo del software gratuito Java OpenStreetMap Editor (la ditta vincitrice dovrà quindi avere oltre che competenze grafiche anche competenze GIS per poter effettuare l'aggiornamento dei dati e le elaborazioni cartografiche).

Studio e realizzazione della componente grafica (layout di stampa e creazione di pittogrammi, icone ecc.) secondo le indicazioni del committente (che imporrà anche colori, dimensioni, font, posizionamento, loghi ecc.) che andranno sovrapposti alla cartografia di base.

I pittogrammi e gli altri componenti della parte grafica saranno prodotti e restituiti alla Regione in formato vettoriale in modo che possano essere utilizzati anche per realizzazioni cartografiche future (per i Comuni non capoluogo di Provincia ad esempio).

La parte cartografica, quella grafica sovrapposta alla mappa e la grafica generale dovranno essere armoniche tra di loro a livello cromatico e di stile.

La scala cartografica andrà definita in base alle dimensioni del formato aperto della mappa, in modo che tutto il territorio regionale venga compreso.

SCHEDA TECNICA PROTOTIPI N. 2**Mappa a strappo f.to A3 dedicata alle singole destinazioni (capoluogo di Provincia)****Considerazioni iniziali:**

Si parte da una linea grafica già adottata dalla Regione Veneto per il progetto del **Cicloturismo**, di questo progetto si può mantenere il **font**, il **colore bianco dei titoli**, il simbolo "i" di informazione.

Formato della mappa a strappo: **A3** (cm 29,7x42). Ingombri fronte:

Dimensione titolazione: cm 9,5x2,2. Box titolo inserito all'interno all'area della mappa

Dimensione estensione mappa destinazione: cm 27,6x39,5

Dimensione bordino di contorno per coordinate: cm 0,5

Dimensioni bordino di contorno per direzioni stradali (nord-sud-ovest-est): cm 0,7

Dimensioni box legenda monumenti: varieranno in base al n. di monumenti/ attrazioni presenti nella destinazione.

Dimensioni box legenda per i simboli e servizi pubblici: varieranno in base al n. di simboli e servizi

Dimensioni box sponsor: cm 6,9x2,9

Ingombri retro:

Dimensione titolazione: altezza minima cm 1,8 da bordo superiore

Dimensioni massime spazio contenuti: cm 28,5x33,2

Dimensioni box sponsor: cm 28x6,2

Font titolazione: Rotis Serif, colore bianco. Prima lettera maiuscola, il resto delle lettere in minuscolo. Il nome della destinazione è seguito dal punto.

Font contenuti: Rotis Serif, dimensioni variabili a seconda della quantità di testo e immagini che si vorranno inserire. Stesura testi, traduzioni e immagini forniti dai referenti della destinazione. Stampa a 4/4 colori su carta uso mano da 80 gr. Legatura in blocchi da 200 copie imbavati sul lato corto con sottoblocco in cartoncino

Fronte mappa:

Contenuti:

Centro storico della destinazione. I confini vengono stabiliti dai referenti di ogni destinazione. A seconda della conformazione del centro storico si potrà stabilire per ciascuna destinazione se sviluppare la mappa in orizzontale o in verticale.

Box legenda per i simboli e servizi pubblici

Box legenda per i monumenti

Mappa con griglia, centro storico suddiviso in quadranti in modo tale da poter avere riferimenti spaziali per i numeri utili contenuti nel retro mappa;

Titolazione:

La titolazione riporta il nome della destinazione. A seconda di come si sviluppa il centro storico, si vedrà se mantenerlo in alto a sinistra oppure spostarlo al centro. Segue un box con regione Veneto stilizzata, provincia interessata colorata e puntatore sulla località;

Sito internet del portale turistico di riferimento;

Se la località è promossa attraverso i social, allora inserire simboli social accanto al sito internet;

Spazio logotipi:

All'interno dello spazio della mappa, nella parte inferiore, a sinistra:

- Logotipo della Regione Veneto “*Veneto tra la terra e il cielo*” con sito www.veneto.to ;
- Logotipo dell'ente che produce il materiale, per la mappa delle destinazioni inseriremo, se d'accordo, il logotipo della Provincia
- Eventuale QR code che rimandi al portale del turismo (versione mobile) della destinazione.

Info sul materiale editoriale:

Sul lato destro, al di fuori dello spazio della mappa, indicazione dell'anno di realizzazione, aggiornamento, ristampa della mappa. In basso, accanto al box sponsor indicare la scala.

Box sponsor

A piè pagina al centro box sponsor dimensioni: cm 6,9x2,9. Occorre comunque valutare volta per volta la posizione dello sponsor per evitare che questo copra sezioni della mappa utili al turista.

Retro mappa:

La titolazione riporta i riferimenti ufficio IAT principale. Si potrebbe stabilire un titolo unico da riportare sul retro delle mappe di destinazione e di territorio ad esempio: Notizie e numeri utili, eventualmente in più lingue se previste dai referenti.

I contenuti presenti nel retro della mappa sono organizzati in 4 colonne di dimensione regolare. I contenuti sono sempre sviluppati in verticale. Eventuale inserimento di fotografie rispettando larghezza colonne.

Ogni capoluogo è libero nella scelta dei contenuti: solo testo, testo e immagini, solo numeri utili, ecc. Si potrà inoltre stabilire quante e quali lingue straniere inserire. Nel caso vengano indicati servizi presenti sulla mappa (es. cooperativa albergatori presente con ufficio aperto al pubblico), inserire accanto alla denominazione le coordinate riportate sul fronte mappa.

Box sponsor

A piè pagina box sponsor dimensioni: cm 28x6,2

Caratteristiche cartografiche

Utilizzo di OpenStreetMap (<http://www.openstreetmap.org/>) come base cartografica di partenza.

Ove necessario, integrazione delle informazioni mancanti nei territori comunali oggetto del bando sulla cartografia OpenStreetMap, con l'utilizzo del software gratuito Java OpenStreetMap Editor (la ditta vincitrice dovrà quindi avere oltre che competenze grafiche anche competenze GIS per poter effettuare l'aggiornamento dei dati e le elaborazioni cartografiche).

Studio e realizzazione della componente grafica (layout di stampa e creazione di pittogrammi, icone ecc.) secondo le indicazioni del committente (che imporrà anche colori, dimensioni, font, posizionamento, loghi ecc.) che andranno sovrapposti alla cartografia di base.

I pittogrammi e gli altri componenti della parte grafica saranno prodotti e restituiti alla Regione in formato vettoriale in modo che possano essere utilizzati anche per realizzazioni cartografiche future (per i Comuni non capoluogo di Provincia ad esempio).

La parte cartografica, quella grafica sovrapposta alla mappa e la grafica generale dovranno essere armoniche tra di loro a livello cromatico e di stile.

La scala cartografica andrà definita per ogni singola mappa in base alla porzione di territorio che si intende rappresentare, ovvero quella meritevole di interesse turistico e culturale.

SCHEMA TECNICA PROTOTIPI N. 3**Opuscolo accoglienza dedicato al territorio**

Opuscolo a 4 ante; Formato chiuso 17 x 23 cm – aperto 69 x 23 cm; Stampato in quadricromia; Carta patinata opaca da 250 grmq; Confezionato cordonato e piegato a finestra.

Prima di copertina

La copertina si divide in due parti:

- La parte superiore ha una immagine principale – visual - (dimensione 17 x 14,5 cm), con il nome della località sovrapposto (es. Monselice, Asiago, Caorle ecc.) carattere “ROTIS SERIF 55” colore bianco, con la prima lettera maiuscola di dimensione 4 volte più grande del resto del nome (variabile in funzione della lunghezza del nome stesso). In alto a sinistra va inserito il box rettangolare istituzionale “Regione del Veneto”
- La parte inferiore ha lo sfondo bianco (dimensione 17 x 8,5 cm), a 9 cm dalla piega a destra il payoff (carattere “ROTIS SERIF 65 BOLD”) colore nero misura 20pt. In basso a sinistra il logo della Regione Veneto “*Tra la terra e il cielo*” con sito www.veneto.to (come da manuale applicazione), in basso a destra il logo dell'ente che produce il materiale (Comune, Dmo, Ogd ecc).

Interno dell'opuscolo

- Il layout dell'interno prevede blocchi di testo (organizzato in due colonne) intervallati da immagini fotografiche (anche intera pagina/e). Il carattere dei testi sarà “ROTIS SERIF” che varierà nelle dimensioni a seconda della quantità di testo ed immagini che si vorranno utilizzare
- L'opuscolo può essere realizzato in versione mono oppure plurilingua (nel caso per la stampa con nero trattato come quinto colore per il cambio lingua).

Ultima di Copertina

- Sfondo bianco, in alto a sinistra logo IAT con relativi riferimenti degli uffici presenti nel territorio, eventuali info utili (orari di apertura di monumenti, musei ecc) a destra mappa infografica del territorio regionale con focus della località.

In basso al centro logo e riferimenti dell'ente realizzatore dell'opuscolo, in fondo a chiudere la pagina un box (dimensioni 15 x 2,5 cm) con all'interno i loghi di eventuali partner.

SCHEDA RIEPILOGATIVA

	OGGETTO	OPUSCOLI INTERESSATI	OSSERVAZIONI
A	Linea grafica/ creatività	Tutti	Verrà effettuata una unica gara comprendente linea grafica/creatività di tutto il materiale in generale + la cartografia e gli esecutivi dei prototipi ovvero del materiale che viene stampato ora
	Esecutivi	n. 1 mappa pieghevole tematica del Veneto dedicata all'enogastronomia (vedi scheda all. 1) n. 7 mappe a strappo dei 7 capoluoghi di Provincia (vedi scheda all. 2) n. 7, uno per Provincia, opuscoli di accoglienza dedicati al territorio (vedi scheda all. 3)	Gli opuscoli verranno stampati in versione monolingua. La stampa dei prototipi verrà effettuata in due lingue: italiano e in inglese
	Cartografia	n. 1 mappa pieghevole tematica del Veneto dedicata all'enogastronomia (vedi scheda all. 1) n. 7 mappe a strappo dei 7 capoluoghi di Provincia (vedi scheda all. 2)	Verranno acquisiti i diritti di proprietà delle cartografie dei prototipi
B	Stampa	n. 1 mappa pieghevole tematica del Veneto dedicata all'enogastronomia (vedi scheda all. 1) n. 7 mappe a strappo delle 7 Province (vedi scheda all. 2) n. 7, uno per Provincia, opuscoli di accoglienza dedicati al territorio (vedi scheda all. 3)	Verranno stampate n. 10.000 copie per ciascuna tipologia di mappa per un totale di 80.000 mappe e n. 30.000 copie, di cui n. 15.000 in italiano e n. 15.000 in inglese, per ciascun opuscolo di accoglienza per un totale di 210.000 opuscoli