



**ALLEGATO A alla Dgr n. 2764 del 29 dicembre 2014**

**CONVENZIONE**

**TRA**

Il Direttore della Sezione Promozione Turistica Integrata, che agisce in nome e per conto della Giunta Regionale del Veneto con sede legale in Venezia - Dorsoduro 3901 (c.f. 80007580279) a ciò autorizzato con deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n.311 del 11 marzo 2014, esecutiva ai sensi di legge;

**E**

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione della Società Consortile per azioni Veneto Promozione, il quale interviene nel presente atto in rappresentanza della Società Consortile Veneto Promozione con sede in Marghera (VE), via delle Industrie, 19/D, di seguito denominato Veneto Promozione, codice fiscale n. 04064180278;

**PREMESSO**

**che** con propria deliberazione n. n. 311 del 11 marzo 2014, la Giunta Regionale ha approvato il Programma Promozionale per il Settore Primario 2014;

**che** con propria deliberazione n. 703 del 13 maggio 2014 di approvazione del Piano Turistico Annuale - PTA - per l'anno 2014;

**che** con deliberazione n. 3514 del 30/12/2010 sono state approvate le modifiche Statutarie della Società "Veneto Promozione" per renderne conforme l'attività ai principi dell' "house providing";

**che** con provvedimento 340 del 6 marzo 2012 la Giunta regionale ha adottato le linee guida per la stipula di convenzioni attuative di incarichi, progetti o programmi attribuiti dalla Regione a Veneto Promozione.

**TUTTO CIÒ PREMESSO LE PARTI CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE**

**Articolo 1 - Individuazione dell'iniziativa**

La Regione Veneto, come indicato nel proprio provvedimento n. ..../2014, intende avviare una serie articolata di iniziative di promozione e valorizzazione di settori turistici " di nicchia" – linea 1.5 del PTA 2014 e di promozione turistica nei confronti del mercato del Nord Europa -Linea 1.2 PTA 2014, così sinteticamente descritte:

- Valorizzazione del cosiddetto "turismo motociclistico" anche attraverso lo studio e l'analisi per la predisposizione di pacchetti turistici mirati, in accordo con le Strutture Associate riconosciute dalla l.r. 11/2013 per un importo di € 20.000,00;
- Valorizzazione del settore "terme" attraverso la partecipazione alla manifestazione Thermalis di Parigi in collaborazione le strutture associate del settore tramite l'acquisizione dell'area, dei servizi fieristici necessari attività collaterali per un importo di € 40.000,00;
- Attività di promozione nei confronti del mercato del Nord Europa che preveda la realizzazione di eventi di comunicazione innovativi, road show e educational tour mirati. Per un importo di € 62.000,00

**Articolo 2 - Finalità**

Il progetto si propone l'obiettivo principale di implementare le azioni di promozione, valorizzazione e sviluppo commerciale di alcuni settori di "nicchia" in grado di differenziare, diversificare e qualificare l'offerta turistica regionale, creando nuove opportunità di reddito e di sviluppo dell'economia regionale.

Il progetto inoltre si pone l'obiettivo di mantenere alto l'attenzione dei turisti del Nord Europa nei confronti delle opportunità turistiche con offerte mirate e in grado di mantenere alta la presenza di questo target di turisti con capacità economica tra le più interessanti dal punto di vista della spesa turistica.

Infine si intende realizzare in ambito mercato BRIC azioni di supporto alle iniziative fieristiche già previste dalla programmazione regionale.

**Articolo 3 - Contenuti dell'intesa**

Al fine di rendere operativa l'azione promozionale come sopra individuata, Veneto Promozione gestirà per conto della Regione Veneto l'attività di promozione e valorizzazione.

**Articolo 4 - Modalità operative**

Veneto Promozione entro 30 giorni dalla sottoscrizione della presente convenzione presenterà alla Sezione Promozione Turistica Integrata il progetto esecutivo dettagliato corredato dalla previsione di spesa, distinta per voci, per l'approvazione da parte del Direttore della Sezione Promozione turistica integrata.

Dal punto di vista organizzativo, essa si attua mediante un'azione concertata in cui la funzione di coordinamento e controllo (project manager) è attribuita, per la Regione del Veneto, alla Sezione promozione turistica integrata, mentre a Veneto Promozione è attribuita la funzione attuativa ed esecutiva per quanto di specifica competenza.

**Articolo 5 - Soggetti**

La presente convenzione, come in premessa individuato, è sottoscritta per conto della Regione del Veneto, dal Direttore della Sezione Promozione Turistica Integrata, e per conto di Veneto Promozione dal Presidente pro tempore o da persona dallo stesso delegata.

I materiali a carattere informativo e promozionale realizzati nell'ambito del progetto devono riportare il logo istituzionale regionale, secondo le direttive in ordine all'immagine coordinata della Regione di cui alla deliberazione n. 3462/2002 e successive circolari applicative, nonché il marchio delle iniziative promozionali regionali "Veneto tra la terra e il cielo", di cui alla deliberazione n. 3049/2005 e successive modificazioni ed integrazioni;

Veneto Promozione, in quanto società partecipata dalla Regione Veneto è tenuta ad attenersi alle direttive di cui alla deliberazione della Giunta Regionale n. 2951 del 14 dicembre 2010, con particolare riferimento a quelle (lett. A) in materia di affidamento lavori, forniture e servizi ed a quelle (lett. C) in materia di personale dipendente.

**Articolo 6 - Tempi di realizzazione**

La presente convenzione avrà efficacia dal momento della sua sottoscrizione. L'attività dovrà concludersi entro il 31 dicembre 2015 salvo proroga motivata di non più di sei mesi.

**Articolo 7 - Piano finanziario**

L'intervento finanziario regionale per la realizzazione delle iniziative previste del presente Accordo è quantificato nell'importo di € 122.000,00 iva e ogni altro onere compreso.

La Regione corrisponderà a Veneto Promozione entro il 30 giugno 2015 e comunque dopo la presentazione da parte di Veneto Promozione del Piano Esecutivo, un acconto del 60% dell'importo sopra riportato, mentre il restante 40% verrà corrisposto a saldo, a conclusione delle iniziative e previa presentazione del rendiconto delle spese effettuate, distinto per voci, che dovrà pervenire entro il 31 dicembre 2015, attestando che la documentazione contabile e fiscale è conservata agli atti della Società.

Qualora a seguito della approvazione della rendicontazione del progetto oggetto di convenzione risulti non impiegato nella sua totalità lo stanziamento liquidato a Veneto Promozione, quest'ultima dovrà provvedere al riaccredito della somma residuale alla Regione Veneto; tale somma non potrà in nessun caso essere oggetto di forme di compensazione.

**Articolo 8 - Norma finale**

Per ogni eventuale controversia che dovesse insorgere fra le parti firmatarie si procederà a un tentativo di composizione amichevole fra le stesse da esperirsi nell'ambito del Tavolo di coordinamento istituito ai sensi dell'art. 4 dell'Accordo di Programma sottoscritto fra la Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto in data 26 marzo 2010 previa istruttoria della Segreteria Tecnica di cui all'art. 5 del medesimo Accordo. In caso di mancato raggiungimento di una composizione amichevole si applica la norma di cui all'art. 11 comma 5 Legge 7 agosto 1990 n° 241.

Letto, approvato e sottoscritto.

Venezia, \_\_\_\_\_

Regione del Veneto \_\_\_\_\_

Società Consortile per azioni Veneto Promozione \_\_\_\_\_

□