



## ALLEGATO A alla Dgr n. 2630 del 29 dicembre 2014

pag. 1/4

REGIONE DEL VENETO  
AREA INFRASTRUTTURE  
DIPARTIMENTO TERRITORIO  
SEZIONE COORDINAMENTO COMMISSIONI (VAS VINCA NUVV)  
SCHEMA DI CONVENZIONE

OGGETTO: PROMOZIONE DI INIZIATIVE DI MARKETING TERRITORIALE NEL SETTORE DELLE INFRASTRUTTURE (ART. 25 L.R. 2/2006). PROSECUZIONE INIZIATIVE DI CUI ALLA DGR N. 2606/2013 - OBIETTIVO 2 “CRESCITA SOSTENIBILE”

### TRA

Regione del Veneto, codice fiscale n. 80007580279, con sede in Venezia, via Baseggio 5 (di seguito Regione), in persona di \_\_\_\_\_, Direttore della Sezione Coordinamento Commissioni (VAS VINCA NUVV), nata a \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) il \_\_\_\_\_,

### E

Veneto Innovazione, società per azioni, Cod. Fisc. e P.Iva 02568090274, con sede a Venezia – Mestre, Via Torino n. 105, (di seguito denominato Veneto Innovazione), rappresentata da \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), il \_\_\_\_\_, che interviene nella sua qualità di Presidente, domiciliato per la carica presso la suddetta sede.

### PREMESSO CHE

- la DGR n. 2606 del 30.12.2013 ha posto in essere una strategia per una crescita intelligente, sostenibile ed inclusiva del territorio adottando, con la politica di marketing, una serie di interventi mirati a migliorare la competitività, la valorizzazione e lo sviluppo del comprensorio territoriale per un lungo periodo di azione, per stimolare lo sviluppo locale, sostenendo la nascita e il proseguire di imprese locali e attraendo, nel contempo, anche la possibilità di acquisire capitali esterni al territorio;
- tale finalità è stata perseguita si realizzerà sviluppando una fase di innovazione e di sviluppo della qualità del territorio inteso come risorsa e di soddisfazione degli operatori interni e una fase diretta a realizzare l'attrattività e la comunicazione di crescita del territorio;
- l'obiettivo 2 “Crescita sostenibile”, definito dalla DGR n. 2606/2013, la cui attuazione è stata affidata a Veneto Innovazione, rispecchia gli obiettivi quantitativi riconducibili ai target di Europa 2020, che il Veneto è chiamato a fissare e raggiungere per lo sviluppo economico e per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva;
- in data 17/07/2014 e 21/07/2014 è stata sottoscritta la convenzione tra Regione e Veneto Innovazione “Promozione di iniziative di marketing territoriale nel settore delle infrastrutture (art. 25 l.r. 2/2006). Obiettivo 2 “Crescita sostenibile”, repertoriata al n. 30050, per l'attivazione di una promozione di progetti di qualità, tecnologici, indirizzati ad analizzare e approfondire la situazione

attuale del territorio esaminandone i punti di forza e di debolezza al fine di individuare un modello di impresa che nell'evoluzione delle telecomunicazioni sappia mettere insieme infrastrutture per generare valore. Possibilità di crescita e di sviluppo del territorio mediante infrastrutture digitali come fondamento per lo sviluppo efficace dell'Agenda Digitale;

- in data 29 agosto 2014 Veneto Innovazione ha trasmesso il piano di progetto relativo all'Obiettivo 2 "Crescita sostenibile", approvato il 10/09/2014, prot. 378166;
- per l'anno 2014 si intende proseguire l'attività di marketing con una progettualità che, partendo dagli esiti del progetto sopra descritto, sia rivolta a rinsaldare la relazione tra Regione, quale struttura politico amministrativa, e i suoi stakeholder, mettendo questi ultimi nella condizione di dialogare con i referenti regionali in modo destrutturato e potendo utilizzare molteplici canali di comunicazione, ivi inclusi tutti gli strumenti che l'ICT consente oggi di utilizzare sotto la voce new media.
- è quindi necessario provvedere alla stipula di una convenzione attuativa per la prosecuzione dell'iniziativa corrispondente all'obiettivo "Crescita sostenibile";

Tutto ciò premesso, si conviene e si stipula quanto segue:

#### Articolo 1 - VALORE DELLA PREMESSA

1. La Premessa costituisce parte integrante della presente Convenzione e ne rappresenta presupposto giuridico.

#### Articolo 2 - OGGETTO DELLA CONVENZIONE E FINALITÀ

1. La presente Convenzione attuativa disciplina i rapporti tra Regione e Veneto Innovazione, a cui viene affidata la prosecuzione, per l'anno 2014, della gestione operativa dell'Obiettivo 2 "Crescita sostenibile", di cui alla DGR n. 2606 del 30/12/2013.
2. Si intende proseguire l'attività di marketing con una progettualità che, partendo dagli esiti conseguiti dalle iniziative realizzate ai sensi della DGR n. 2606/2013 – Obiettivo 2 Crescita sostenibile, sia rivolta a rinsaldare la relazione tra Regione, quale struttura politico amministrativa, e i suoi stakeholder, mettendo questi ultimi nella condizione di dialogare con i referenti regionali in modo destrutturato e potendo utilizzare molteplici canali di comunicazione, ivi inclusi tutti gli strumenti che l'ICT consente oggi di utilizzare sotto la voce new media.

#### Articolo 3 – ATTIVITÀ

1. Il dialogo potrà avvenire durante incontri sotto forma di workshop, come scambio di comunicazioni in forum e/o canali multimediali, o altro. L'idea è quella di verticalizzare i temi del dialogo lasciando spazio alla multicanalità su alcuni argomenti o filoni di riflessione che possano caratterizzare una lettura trasversale del territorio veneto, della sua storia e della sua evoluzione, quali a titolo esemplificativo:
  - il territorio e l'impatto che la grande guerra ha lasciato su di esso e sul sistema economico regionale;

- le eredità che i grandi e importanti insediamenti religiosi hanno lasciato nel territorio veneto, si pensi ai luoghi di San Antonio, le corti benedettine, ecc.
- 2. La conclusione del progetto si pone come la proposta di una visione sul futuro, quindi andare a vedere come i nuovi scenari di mercato e le opportunità offerte dai programmi europei possano nuovamente incidere sul nostro territorio.
- 3. Sotto il profilo organizzativo la proposta prevede l'organizzazione di approfondimenti, incontri gestiti in modalità destrutturata e con l'ausilio delle nuove tecnologie per ciascun tematismo.

#### Articolo 4 - OBBLIGHI E FASI PROGETTUALI

1. Entro 60 giorni dalla sottoscrizione della presente convenzione, Veneto Innovazione presenta alla Regione la proposta di Progetto esecutivo,
2. Il Direttore della Sezione Coordinamento Commissioni (VAS VINCA NUVV) approva la proposta progettuale. Assume il coordinamento delle attività e le dirige secondo il cronoprogramma e le modalità previste nel progetto presentato da Veneto Innovazione .
3. Veneto Innovazione si impegna a dare avvio alle attività progettuali entro 30 giorni dall'approvazione della proposta progettuale.

#### Articolo 5 - DURATA

1. La presente Convenzione ha decorrenza dalla data della sua sottoscrizione e rimane valida e vigente fino all'approvazione della rendicontazione finale.
2. Le attività del progetto dovranno essere concluse entro mesi dodici (12) dalla sottoscrizione del presente contratto, salvo proroga motivata.
3. La conclusione del progetto deve risultare da apposita relazione in cui l'affidatario dà atto delle attività svolte e dichiara la conclusione del progetto.
4. Entro 60 giorni dalla conclusione delle attività, l'affidatario dovrà presentare la rendicontazione delle spese effettuate per l'attuazione del progetto.
5. A seguito della comunicazione dell'intervenuta ultimazione della prestazione e ad avvenuta presentazione della rendicontazione, il Direttore della Sezione Coordinamento Commissioni (VAS VINCA NUVV) effettua i necessari accertamenti e attesta l'avvenuto regolare svolgimento del progetto.

#### Articolo 6 – CORRISPETTIVO E MODALITA' DI PAGAMENTO

1. L'intervento finanziario regionale per la realizzazione delle attività è quantificato nell'importo massimo di Euro 100.000,00 (euro centomila/00), al lordo degli oneri fiscali e di ogni altro onere di legge, se dovuto, da applicarsi nelle misure di legge.
2. Il corrispettivo di cui al precedente comma 1 si intende comprensivo di tutti gli altri oneri diretti e indiretti necessari per l'attuazione del progetto.
3. La Regione corrisponderà a Veneto Innovazione l'importo di cui al comma 1 su richiesta della stessa società ad avvenuta approvazione della proposta di progetto esecutivo da parte del Direttore della

Sezione Coordinamento Commissioni (VAS VINCA NUVV), compatibilmente con le disponibilità di cassa.

4. Entro 60 giorni dalla conclusione delle attività, Veneto Innovazione è tenuta a presentare il rendiconto delle spese effettuate, l'attestazione di avvenuto rispetto della normativa comunitaria, nazionale e regionale in materia di appalti pubblici, nonché l'attestazione che la relativa documentazione è depositata agli atti della Società.
5. Qualora a seguito dell'approvazione del rendiconto del progetto, lo stanziamento liquidato a Veneto Innovazione non risulti impiegato nella sua interezza, la Società dovrà provvedere al riaccredito della somma residuale non utilizzata alla Regione; tale somma non potrà in nessun caso essere oggetto di forme di compensazione.

**Art. 7 – MODALITÀ DI UTILIZZO E DIFFUSIONE DEI DATI**

1. Gli elaborati prodotti restano di proprietà piena ed assoluta della Regione la quale ha facoltà a suo insindacabile giudizio, di farne l'uso che riterrà necessario, come anche di introdurre tutte le variazioni e aggiunte siano riconosciute necessarie.
2. Veneto Innovazione non utilizza per sé, né fornisce a terzi dati e informazioni sulle risultanze delle attività oggetto dell'incarico e si impegna ad osservare la piena riservatezza su informazioni, documenti o altri elementi eventualmente forniti dalla Regione.

**Articolo 8 - COMPOSIZIONE DELLE CONTROVERSIE**

1. Per ogni controversia non definibile in via amministrativa che dovesse insorgere tra l'Amministrazione e Veneto Innovazione relativamente all'esecuzione degli obblighi contrattuali è competente il Foro di Venezia.

**Articolo 9 - DISPOSIZIONI FINALI**

1. Per quanto non esplicitamente indicato nel presente atto valgono le disposizioni di legge vigenti in materia.
2. Veneto Innovazione è altresì tenuto al rispetto delle direttive regionali contenute nella D.G.R. n. 2951 del 14.10.2010 e nella D.G.R. n. 259 del 5.3.2013.

**Articolo 10 - REGISTRAZIONE**

1. La presente convenzione, composta di 10 (dieci) articoli scritti su n. \_\_\_\_ facciate, sarà soggetta a registrazione solo in caso d'uso ai sensi del D.P.R. n. 131 del 26.04.1986 articolo 5, comma 2 parte seconda della tariffa.

Letto, confermato e sottoscritto.

Venezia Mestre, li \_\_\_\_\_

Per la Regione del Veneto

Il Direttore della Sezione Coordinamento Commissioni (VAS VINCA NUVV)

\_\_\_\_\_

Per Veneto Innovazione S.p.A.

\_\_\_\_\_