



ALLEGATO A1 alla Dgr n. 2589 del 23 dicembre 2014

Intervento	Progetti finanziati dalla Legge Regionale 28 dicembre 2012, n. 48 “Misure per l’attuazione coordinata delle politiche regionali a favore della prevenzione del crimine organizzato e mafioso, della corruzione nonché per la promozione della cultura della legalità e della cittadinanza responsabile
Titolo intervento	“CAMPAGNA EDUCATIVA SUL TEMA DELLA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

Soggetto Proponente	Regione del Veneto, Sezione Parchi Biodiversità Programmazione Silvopastorale e Tutela dei Consumatori
Soggetto attuatore	Unioncamere del Veneto

Ambito territoriale	REGIONE VENETO
---------------------	----------------

Durata del progetto	16 mesi
Data presunta di inizio	Firma della convenzione
Data presunta di conclusione	APRILE 2016

Descrizione attività	Tempi di realizzazione
Realizzazione e distribuzione del Kit educativo rivolto alla scuola secondaria di secondo grado sul tema della qualità e sicurezza dei prodotti e sulla contraffazione	ANNO SCOLASTICO 2015-2016

Piano finanziario

Bilancio	Importo in Euro
Costo complessivo	74.192,40
Contributo L.R. n. 48/2012	69.192,40
Cofinanziamento Unioncamere del Veneto	5.000,00

Quadro economico delle spese previste

PREDISPOSIZIONE E FORNITURA KIT	
Segreteria organizzativa/amministrativa	Euro 10.000,00
Consulenze e costi per relatori intervenuti per la realizzazione del progetto “Campagna educativa sul tema della lotta alla contraffazione”	Euro 10.000,00
Realizzazione kit e eventuale concorso	Euro 54.192,40
TOTALE INTERVENTO	Euro 74.192,40

Oggetto, obiettivi, finalità

Il progetto “Campagna educativa sul tema della lotta alla contraffazione” è in parte collegato al progetto “Piazze e Scuole: in scena contro il falso”, prevedendo la fruizione dello spettacolo teatrale intitolato “Tutto quello che sto per dirvi è falso” da parte degli studenti delle scuole superiori.

Il progetto si prefigge l’obiettivo specifico di approfondire i contenuti esposti nello spettacolo, fornendo agli studenti ulteriori strumenti conoscitivi sui temi della qualità e sicurezza dei prodotti e della contraffazione, attraverso una vera e propria campagna educativa. Allo scopo è prevista la predisposizione e fornitura di un kit formativo e informativo in possibile formato digitale, appositamente pensato con l’aiuto di esperti, funzionari pubblici o altri soggetti altamente qualificati, da rendere disponibile a insegnanti, scuole e studenti.

Descrizione degli interventi da intraprendere e delle modalità di realizzazione

Il progetto consiste nella predisposizione e distribuzione alle scuole superiori di un kit informativo con tema la qualità e sicurezza dei prodotti e la contraffazione, in coordinamento con la fruizione di uno spettacolo di teatro civile dal titolo “Tutto quello che sto per dirvi è falso”.

Lo spettacolo trae origine dalla raccolta di storie legate alla contraffazione e si conclude con un messaggio positivo: della contraffazione ci si può liberare, basta volerlo fare, diventando consumatori più consapevoli ed etici, nell’interesse nostro e della società.

Sono state previste 11 repliche dello spettacolo a livello provinciale, con l’obiettivo di raggiungere ed informare il più possibile le giovani generazioni sui gravissimi danni che la contraffazione comporta per il tessuto economico e sociale della comunità, oltre che per la salute.

Ci si prefigge ora con il progetto “Campagna educativa sul tema della lotta alla contraffazione”, coordinato al precedente progetto, di fornire materiale e strumenti sul tema della qualità e sicurezza dei prodotti e della contraffazione, organicamente all’organizzazione di incontri di formazione rivolti agli insegnanti e/o studenti, con esperti del settore, quali rappresentanti delle Forze dell’ordine, magistrati e giornalisti specializzati sui temi trattati.

Inoltre, è prevista la possibilità dell’indizione di un concorso rivolto alle scuole per la presentazione di video-clip sui temi al centro del progetto.

L’attività verrà realizzata nell’anno scolastico 2015-2016 con conclusione entro il 30 aprile 2016, prevedendo occasioni di incontri di formazione e distribuzione del kit di approfondimento e la possibile indizione del concorso per la presentazione di video-clip da parte delle scuole sul tema della qualità e sicurezza dei prodotti e della contraffazione.