



ALLEGATO B alla Dgr n. 2429 del 20 dicembre 2013

pag. 1/8

SCHEMA DI PROTOCOLLO D'INTESA DEL PROGETTO CULTEMA

(di seguito chiamato: Il Protocollo)

I partner del progetto CULTEMA - “Cultural Value for Sustainable Territorial Governance and Marketing” – finanziato nel quadro del Programma di Cooperazione Transnazionale South East Europe (SEE)

Lead Partner Regione del Veneto – Direzione Lavori Pubblici - Italy
ERDF Project Partner Aitoliki Anaptyxiaki S.A. O.T.A. - Greece
ERDF Project Partner Ministerul Culturii, - Romania
ERDF Project Partner Technische Universität Graz - Austria
ERDF Project Partner Verein zur Erhaltung und Erforschung der Österreichischen Baukultur - Austria
ERDF Project Partner Magistrato alle Acque di Venezia – Italy
ERDF Project Partner Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto - Italy
ERDF Project Partner Regional Agribusiness Center – Vidin - Bulgaria
IPA Partner 1 Ministerstvo za kultura na Republika Makedonija – Makedonija
IPA Partner 2 Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije - Serbia
IPA Partner 3 Ministarstvo kulture - Montenegro
10% Project Partner 1 Opština Despotovac – Despotovac - Serbia
10% Project Partner 2 Opština Zagubica – Zagubica- Serbia

CONSIDERATI

Il “Subsidy contract” del 7 luglio 2011, “l’Addendum No.1 al Subsidy Contract” del 2 luglio 2012, “l’Addendum No.2 del Subsidy Contract” del 9 gennaio 2013, “l’Addendum No.3 al Subsidy Contract” del 15 febbraio 2013 per il finanziamento del progetto CULTEMA (SEE/B/0040/4.3/X), il “Partnership Agreement” del 3 settembre 2010, “l’Addendum del Partnership Agreement” del 2 maggio 2012 e “l’Addendum del Partnership Agreement” del 2 ottobre 2012 sottoscritti dai partner CULTEMA, che esplicitano la loro volontà e il loro impegno di implementare il progetto secondo il relativo *Application Form*,

DATO CHE

Il Progetto CULTEMA è stato approvato nell’ambito del Programma di Cooperazione Transnazionale South East Europe, strumento unico, nella cornice dell’Obiettivo delle Politiche Regionali di Cooperazione Territoriale, finalizzato al miglioramento, l’integrazione e la competitività in un’area complessa e altrettanto differenziata, contribuendo nel contempo al processo d’integrazione degli stati non membri dell’Unione Europea,

il progetto CULTEMA è stato valutato positivamente nella cornice dell’Asse Prioritario “Sviluppo delle sinergie transnazionali per una crescita sostenibile delle aree” per promuovere “l’uso dei valori culturali per lo sviluppo”,

IN CONSIDERAZIONE DEL FATTO

che il Work Package 6 “Follow up strategic actions: skilling, quality, laboratory network” – Act 6.1 “CULTEMA task force for Transnational agreements” prevede la definizione di Accordi Transnazionali o forme similari di accordi di cooperazione multilaterale tra tutti i partner CULTEMA.

CONSIDERANDO

che l'implementazione del progetto CULTEMA del programma SEE ha dato prova della costituzione di un partenariato transnazionale operativo ed efficace, formato da varie istituzioni culturali e da territori dell'area del Sud Est Europa, che necessitano di rinforzare ed estendere la loro efficienza nel creare nuove capacità istituzionali e nell'implementare percorsi innovativi di governance, in grado di ridurre le barriere amministrative sociali ed economiche tra il patrimonio culturale ed i potenziali investitori,

PRESO ATTO

che i siti del patrimonio culturale e le aree coinvolte nel partenariato di CULTEMA svolgono un ruolo chiave e sono un potente catalizzatore per le economie locali e regionali, rafforzando cluster virtuosi del patrimonio culturale,

che i siti del patrimonio culturale rappresentano delle risorse chiave di primaria importanza e dei propulsori in grado di guidare la crescita economica nella prospettiva di potenziali hubs creativi di sviluppo locale, regionale, nazionale ed internazionale,

che la possibilità di generare entrate dai beni culturali crea occupazione, riduce la povertà stimola la crescita di imprese, promuove gli investimenti privati e genera risorse per la conservazione ambientale e culturale,

che i beni del patrimonio culturale costituiscono una espressione insostituibile dell'eccellenza e della ricchezza del patrimonio culturale dell'Europa, una preziosa testimonianza della memoria collettiva, un patrimonio comune e fonte della condivisa identità delle popolazioni europee,

che il recupero, la conservazione, la promozione e la valorizzazione del sopramenzionato patrimonio assume un'importanza internazionale grazie sia alla straordinaria rilevanza socio-economica, sia all'opportunità di rappresentare al contempo una forte ed efficace piattaforma per il dialogo interculturale,

che l'utilizzo di queste risorse culturali, accanto ai loro intrinseci valori storici ed artistici, al giorno d'oggi ha spesso prodotto un accrescimento del valore urbano e ambientale e ha migliorato la consapevolezza della società civile locale e sostenuto altresì il proliferare di associazioni tematiche,

CONSAPEVOLI

che la diffusione della conoscenza dell'esistenza di tale patrimonio di assoluto rilievo può aumentare la reciproca consapevolezza, comprensione e tolleranza tra le popolazioni dell'Europa,

PRENDENDO ATTO CHE

trattati, raccomandazioni e dichiarazioni internazionali sulla conservazione del patrimonio culturale e naturale, sottolineando l'importanza della protezione di questi beni unici ed irripetibili, a prescindere dalla loro collocazione geografica in Europa, sono stati ratificati nella maggior parte delle nazioni dei partner,

le autorità, le istituzioni e le organizzazioni partner del progetto CULTEMA, che sottoscrivono il presente Protocollo **sottolineano** la necessità di proteggere e realizzare le potenzialità del proprio patrimonio ambientale, architettonico, storico ed artistico nella cornice strategica della programmazione dell'Unione Europea, basata anche sul principio della sussidiarietà,

le autorità e le organizzazioni co-firmatarie del presente Protocollo d'intesa riconoscono l'importanza degli obiettivi raggiunti e dei risultati dei seguenti Work Packages del progetto CULTEMA:

WP2 *Communication activities*;

WP3 *Survey, assessment and pilot development projects*;

WP4 *Cultural governance and participatory approach to share decisional process*;

WP5 *Attracting investments: cultural territorial marketing*;

WP6 *Follow up strategic actions: Skilling, Quality, Laboratory Network*.

Da qui la condivisa consapevolezza dei partner CULTEMA dell'importanza della continuazione e capitalizzazione dei principali risultati di rilievo del progetto.

HANNO RAGGIUNTO LE SEGUENTI INTENSE COMUNI

di lavorare e collaborare insieme per la continuazione, il follow up e la capitalizzazione dei risultati del progetto CULTEMA secondo quanto concertato nell'Allegato operativo,

di pianificare e concertare insieme il trasferimento delle buone pratiche per la gestione efficace, l'attrazione degli investimenti e la valorizzazione dei beni culturali tra i partner CULTEMA e nei confronti di soggetti terzi, mettendo così in grado le città e gli insediamenti storici, i siti del patrimonio culturale e le autorità locali di creare nuovi posti di lavoro, di conseguire un miglioramento della qualità di vita dei cittadini e promuovere una crescita sostenibile delle attività economiche, mettendo in luce la capacità dei partner di CULTEMA di rispondere agli obiettivi preposti dalle principali politiche culturali dell'Unione Europea e del relativo *Acquis Communautaire*,

di promuovere, approfondire e consolidare la esistente efficace collaborazione dimostrata dai risultati significativi del progetto CULTEMA,

di rafforzare la consapevolezza pubblica sul patrimonio culturale dell'Europa attraverso la istituzione di una rete aperta di siti costituenti il patrimonio dei partner, delle città e delle autorità locali,

di sostenere le attività della rete dei siti costituenti il patrimonio dei partner, delle città e delle autorità locali, salvaguardando e realizzando le potenzialità socio-economiche dei beni del patrimonio, lavorando in stretta collaborazione con le istituzioni nazionali, internazionali e comunitarie,

di incoraggiare nuove attività bilaterali e multilaterali tra le istituzioni e organizzazioni europee no-profit pubbliche e private coinvolte attivamente nel settore del patrimonio culturale europeo,

di promuovere scambi internazionali di informazioni, competenze sulle ricerche scientifiche e analisi sul sopra-menzionato patrimonio culturale ed ambientale, allo scopo di conseguire nuovi concreti partenariati tra gli esperti del settore universitario, la parte politica e imprenditoriale, che definiscano precisi ed efficaci approcci strategici alla ristrutturazione sociale ed economica e alla pianificazione urbana delle città e dei siti del patrimonio culturale, capaci di affrontare la sfida di conseguire nuovi utilizzi e funzioni per significative filiere di beni del patrimonio culturale ed ambientale,

di promuovere e/o organizzare conferenze ed incontri con le principali istituzioni scientifiche nel settore della protezione del patrimonio e di collaborare con le organizzazioni internazionali come l'UNESCO, CONSIGLIO D'EUROPA, Europa Nostra, ICOMOS, ICCROM ed altre, per promuovere congiuntamente una valorizzazione più efficace del condiviso patrimonio culturale ed ambientale,

di promuovere, preparare e presentare proposte progettuali nei bandi della nuova programmazione comunitaria del periodo 2014 – 2020 o altri programmi di finanziamento. Di incoraggiare altre forme di collaborazione bilaterale o multilaterale in progetti comuni, strategie o cooperazione culturale internazionale.

PARTNER OSSERVATORI

I seguenti osservatori del progetto CULTEMA hanno preso atto di questo Protocollo e condividono i suoi principi di cooperazione reciproca e di potenziamento, diffusione e valorizzazione dei principali prodotti e risultati di CULTEMA.

OP1 Council of Europe
OP2 Venice City Council - Italy
OP 4 ART KONTACT – Albania.

DURATA

Il presente Protocollo entrerà in vigore alla data della firma da parte dell'ultima delle 13 Parti contraenti e avrà una durata di 5 anni.

I partner potranno estendere o rinnovare questo Protocollo attraverso un accordo, confermato con un emendamento scritto, sottoscritto dal firmatario autorizzato di ciascun partner. Questo Protocollo d'Intesa è soggetto a una conferma, secondo lo status legale e la legge nazionale di ciascun partner firmatario.

Questo Protocollo d'Intesa è composto da 22 pagine, incluse le pagine delle firme e l'Allegato Operativo ed è firmato in 16 copie

Luogo, data:

Nome del Partner del Progetto: Lead Partner Regione del Veneto Direzione Lavori Pubblici - Italy

Nome del Firmatario:

Firma:

Timbro:

seguono le pagine a firma dei diversi partner

**ALLEGATO OPERATIVO
DEL PROTOCOLLO D'INTESA
PROGETTO CULTEMA**

I. Funzionalità e compiti del Cultema Laboratory Network (CLN)

Tre CLN si insedieranno in Italia, Austria e Serbia con le seguenti modalità:

- A) CLN Venezia – Italia, insediato nelle strutture di Forte Marghera – Via Forte Marghera 30 – 30173 Mestre – Venezia, Italia. Gestito congiuntamente dalla Regione del Veneto, dalla Città di Venezia e dalla Marco Polo System geie e con il supporto dell'Ufficio di Venezia del Consiglio d'Europa.
- B) CLN Graz – Austria, insediato nelle strutture del Politecnico di Graz, Rechbauerstrasse 12 – Graz – 8010 Austria. Sarà gestito dal Politecnico di Graz con il supporto della Associazione per la Conservazione e Ricerca del Patrimonio Culturale Austriaco.
- C) CLN Belgrado – Serbia, insediato nelle strutture del Ministero della Cultura e dell'Informazione della Repubblica di Serbia – Vojkovicева 3 - 11000 – Belgrado, Serbia. Gestito dal Ministero della Cultura e dell'Informazione della Repubblica di Serbia con il supporto dell'Istituto per la Protezione dei Monumenti Culturali della Serbia e l'Istituto Centrale per la Conservazione a Belgrado.

1. Funzionamento dei CLN

- 1.1 Le istituzioni gestori di ciascun CULTEMA Laboratory Network assicureranno un'apertura oraria ed un accesso regolare alle strutture del CLN.
- 1.2 Le istituzioni che gestiscono ciascun CLN si faranno carico della manutenzione sia delle strutture degli uffici, delle loro dotazioni d'ufficio e delle apparecchiature informatiche.
- 1.3 Ciascun CLN avrà una persona di contatto e un account email: le caratteristiche e le funzionalità degli account ed il modello d'interazione tra di essi sarà definito di concerto dalle persone di contatto designate dei CLN e sarà presentato ai partner CULTEMA per essere validato da ciascun partner. Sarà assicurato un accurato flusso di informazioni a tutti i partner CULTEMA.
- 1.4 L'utilizzo delle strutture dei CLN e delle loro dotazioni è disponibile a titolo gratuito per tutti i partner di CULTEMA e per le istituzioni da loro invitate, per i portatori d'interesse e per gli altri attori di rilievo. L'utilizzo ordinario delle strutture e dotazioni dei CLN da parte dei partner CULTEMA e dai soggetti terzi da essi invitati sono libere da ogni onere, mentre invece qualsiasi costo aggiuntivo relativo a qualsiasi particolare necessità deve essere coperto dal partner proponente. Inoltre, in concertazione con il partner responsabile di CLN sono ammessi (al CLN) anche i cittadini o i rappresentanti delle istituzioni pubbliche/private che desiderano consultare e acquisire la documentazione di rilievo di CULTEMA in versione cartacea ed informatica. Le attività dovrebbero essere pianificate e segnalate tempestivamente dalla persona incaricata del CLN.

2. Compiti dei CLN

- 2.1 Conservare il materiale cartaceo ed i files dei principali outputs, dei documenti finali, delle relazioni e dei risultati del progetto CULTEMA, come dettagliato nell'*Application form* (formulario) del Progetto CULTEMA.

2.2 Attuare la disseminazione e la promozione dei risultati e delle realizzazioni conseguite da CULTEMA, assicurando un'accresciuta visibilità al progetto ed al suo know-how nei confronti dei portatori d'interesse e delle istituzioni pubbliche/private di rilievo, diffondere le brochure e volantini del progetto e qualsiasi ulteriore materiale di promozione.

2.3 Garantire l'aggiornamento del sito web di CULTEMA, del Database dei beni del patrimonio culturale come descritto nella application form – WP3 – e la piattaforma del patrimonio culturale (www.cultema.eu/heritage_platform).

2.4 Assicurare la sostenibilità complessiva dell'attuale conservazione dei principali outputs e dei risultati del progetto, aggiornandoli anche in conformità con i nuovi contributi dei portatori d'interesse/delle istituzioni rilevanti afferenti alla gestione o alla valorizzazione del patrimonio culturale.

2.5 Assumere funzioni di facilitatore e promotore dell'interesse e dell'interazione dei portatori d'interesse pubblici/privati strategici e dei partenariati degli investitori per il recupero, la conservazione e la gestione dei siti individuati nel Database e nella Piattaforma Web dei beni culturali.

2.6 Organizzare, su base volontaria, incontri, workshops, conferenze ed eventi di divulgazione allo scopo di promuovere uno scambio reciproco ed un trasferimento di buone pratiche di recupero, conservazione e gestione dei beni del patrimonio culturale e dei siti;

2.7 Utilizzare le strutture del CLN come luogo d'incontro per i potenziali investitori ed i rappresentanti delle istituzioni pubbliche/private desiderose di portare a termine proposte progettuali da essere presentate per il finanziamento ai bandi dell'UE, ai bandi nazionali, regionali o locali.

2.8 Rafforzare e promuovere qualsiasi ulteriore forma di attività di cooperazione bilaterale e multilaterale e/o accordi nel settore dei siti del patrimonio culturale, sia tra i partner CULTEMA, sia allargando l'attuale rete ai nuovi partner pubblici/privati.

2.9 Ospitare attività di formazione e seminari per i dipendenti pubblici/privati nel settore del patrimonio pubblico/privato.

2.10 Gestire la piattaforma del patrimonio culturale CULTEMA secondo le disposizioni del presente allegato operativo, sezione IV, punti 1.3, 1.5, 1.7-1.10, 1.12;

2.11 Sulla base della durata del Protocollo, i partner di CULTEMA possono accordarsi su dei nuovi compiti dei CLN;

2.12 Ulteriori indicazioni dettagliate sulla funzionalità e sulle procedure del CLN sono fornite nelle "CLN Management Guidelines" (Linee Guida di Gestione dei CLN).

II. Il sito web CULTEMA

1. I partner CULTEMA concordano di mantenere il dominio del sito web del progetto www.cultema.eu e di aggiornarlo regolarmente in accordo con la durata del Protocollo d'Intesa.
2. Il sito web sarà gestito dal Magistrato alle Acque di Venezia dal gennaio 2014 al gennaio 2016, assicurando la sua continuazione per due anni dopo la conclusione del progetto.
3. Entro la scadenza del gennaio 2016, tutti i partner del Protocollo decideranno chi sarà incaricato della gestione e dell'aggiornamento del sito web di CULTEMA dal febbraio 2016 e la copertura dei suoi costi operativi.
4. Aggiornamenti di rilievo dei partner CULTEMA come il miglioramento delle informazioni sui siti del patrimonio culturale, le attività di formazione, gli incontri, i nuovi progetti saranno caricati nel sito web da tutti i partner di questo Protocollo secondo le procedure tecniche definite dal Magistrato alle Acque di Venezia, gestore del sito web.

III. Database of Cultural Heritage Assets

1. Il database dei beni del patrimonio culturale (Database of Cultural Heritage Assets) sarà gestito dal Politecnico di Graz per 5 anni dopo la conclusione del progetto, ovvero dal gennaio 2014 al gennaio 2019.

2. Entro la scadenza del gennaio 2019, tutti i partner dell'Accordo transnazionale decideranno chi sarà incaricato della gestione e dell'aggiornamento del "Database dei beni del patrimonio culturale" dal febbraio 2019 e la copertura dei suoi costi operativi.
3. Il database dei beni del patrimonio culturale sarà aggiornato con riferimento al cambiamento di status, condizione, proprietà, stato di conservazione e modifiche strutturali di rilievo dei siti elencati del database.
4. I partner potranno caricare ulteriori voci nel "database dei beni del patrimonio culturale", il DSS (*Data Cards System*), includendo anche i dati di eventuali nuovi partner del presente Protocollo. Il database sarà disponibile per consultazione nel sito web di CULTEMA e nelle strutture dei tre CLN.

IV. La piattaforma del patrimonio culturale CULTEMA e la strategia del marketing territoriale CULTEMA

1. Scopi, funzionamento, promozione e comunicazione della "piattaforma del patrimonio culturale CULTEMA.
- 1.2 La piattaforma del patrimonio culturale è accessibile all'indirizzo www.cultema.eu/heritage_platform, sul sito web di CULTEMA.
- 1.3 Al termine del progetto CULTEMA, la piattaforma web per la promozione del patrimonio culturale e territoriale del SEE sarà gestita dal Cultema Laboratory Network e da tutti i partner CULTEMA per tutto il periodo di funzionamento, con il supporto tecnico del partner ERDF PP5 Magistrato alle Acque di Venezia, responsabile della amministrazione del sito web www.cultema.eu, che include la piattaforma del patrimonio culturale.
- 1.4 E' stata progettata come uno strumento di marketing ed il suo obiettivo è quello di facilitare l'accesso alle informazioni sui vari beni del patrimonio del Sud Est Europa che possano essere interessanti per gli investitori o per altri tipi di partner, inclusi i proprietari dei beni ed i manager. L'obiettivo della piattaforma del patrimonio culturale, come strumento di marketing, è quello di presentare le opportunità di investimento relative ai beni del patrimonio, non afferenti alle transazioni dei beni immobili, ma per tutte le tipologie delle operazioni legate allo sviluppo: restauro e sviluppo di progetto, sviluppo mirato economicamente, partenariati pubblici-privati, ecc.
- 1.5 Il pubblico di riferimento della piattaforma, le azioni specifiche per la comunicazione e la pubblicità della piattaforma e le azioni per assicurare la sostenibilità della piattaforma del patrimonio culturale sono definiti nella strategia di marketing territoriale CULTEMA, capitolo V (*The heritage marketing platform*).
- 1.6 I dettagli tecnici sul funzionamento e l'amministrazione della piattaforma sono forniti dal partner ERDF PP5 Magistrato alle Acque di Venezia nel manuale del sito web CULTEMA.
- 1.7 La piattaforma del patrimonio culturale può essere aggiornata con nuove voci di dati per essere più utile e per una crescita organica nel lungo termine.
- 1.8 I principali attori nello sviluppo della piattaforma sono i partner CULTEMA o i soggetti terzi provenienti dai territori pilota di CULTEMA, o da altri paesi del SEE (Sud Est Europa) Le richieste per l'inserimento di nuove voci sono presentate al Cultema Laboratory Network (come scritto nel CULTEMA website e nei materiali promozionali progettati per la piattaforma del patrimonio culturale).
- 1.9 Il Cultema Laboratory Network esamina le richieste pervenute, la loro conformità con gli obiettivi della piattaforma, la sua completezza e successivamente approva o nega la richiesta. Nel caso di approvazione, il CLN ha anche l'incarico di inserire nel sito le informazioni e le relative documentazioni.
- 1.10 I proponenti forniranno: l'informazione sulle caratteristiche del patrimonio che essi stessi possiedono o che gestiscono, secondo i campi d'informazione della piattaforma definiti, includendo allegati (un piano di sviluppo per la proprietà del bene, o uno studio di fattibilità, un business model o altri documenti e foto importanti)
- 1.11 Tutti i partner CULTEMA e i CLN hanno il compito di svolgere ulteriori attività promozionali per la piattaforma del patrimonio culturale nei prossimi 5 anni. Le attività minime di promozione che intraprenderanno sono le seguenti:

- (a) condividere un link alla piattaforma del patrimonio culturale CULTEMA nelle loro pagine web istituzionali e/o nelle pagine web individuali CULTEMA create durante il progetto;
- (b) diffondere le brochures per la promozione della piattaforma del patrimonio culturale, prodotte e consegnate durante lo svolgimento della azione 5.1 del progetto. Le brochures saranno distribuite durante gli incontri e gli eventi organizzati o presenziati dai partner, che comprendono tra i partecipanti il target pubblico della piattaforma e le categorie dei potenziali investitori e portatori d'interesse dalla strategia CULTEMA di marketing territoriale;
- (c) predisporre la versione elettronica delle sopra-menzionate brochures disponibili online nei loro siti web istituzionali o sulle pagine web CULTEMA individuali create durante il progetto;
- (d) inserire nelle loro newsletter periodiche e nelle comunicazioni alle organizzazioni subordinate o/e di quelle dei partner le informazioni sulla piattaforma del patrimonio culturale e il suo indirizzo web

1.12 I partner CULTEMA, qualora i loro budget annuali e le risorse disponibili consentano una idonea soluzione finanziaria, prepareranno (individualmente o insieme) nuove proposte progettuali, coinvolgendo diversi portatori d'interesse per sviluppare e promuovere ulteriormente la piattaforma del patrimonio culturale. E' altresì raccomandabile fare partenariato con diverse reti professionali quali gli architetti, pianificatori urbani e art designer.

1.13 I materiali di marketing relative al contenuto della piattaforma (volantini, catalogo e le schede di marketing) prodotti nel corso dell'attività 5.1 del progetto, saranno resi disponibili al pubblico dai partner CULTEMA nelle strutture dei Cultema Laboratory Network e anche nel sito web del progetto www.cultema.eu

1.14 I layouts dei materiali sopra-citati saranno messi a disposizione, da parte del partner ERDF PP2 Ministero della Cultura – Romania, nei confronti dei partner ERDF: lead partner, partner 8, 9, 10 e partner IPA 1, 2, 3, in un format editabile, per la traduzione nelle loro lingue nazionali e per ulteriore tiratura o diffusione, a condizione che i copyrights siano specificati.

2 La prosecuzione della strategia di marketing territoriale CULTEMA

2.1 Al termine del progetto (31.01.2014), la strategia del marketing territoriale CULTEMA sarà assunta individualmente da ciascun partner CULTEMA, incaricato di un territorio pilota.

2.2 I partner si assumeranno individualmente la responsabilità per il reperimento di ulteriori risorse e l'implementazione delle attività di marketing, fatta eccezione per quelli menzionati al punto 2.3

2.3 I partner CULTEMA che sono istituzioni pubbliche nazionali (I Ministeri della Cultura) adotteranno la necessaria diligenza per trasferire questi risultati ai portatori d'interesse competenti delle amministrazioni pubbliche regionali o locali o ad altre organizzazioni di rilievo che sono diretti portatori d'interesse e che potrebbero assumersi il compito dell'implementazione e ulteriore sviluppo delle proposte di marketing per i territori pilota CULTEMA. Anche i gruppi d'azione locale dovrebbero avere accesso alla strategia, prendendo in considerazione l'enfatizzazione da parte della UE nei riguardi dell'approccio "Community Led Local Development (CLLD)" (Sviluppo Locale gestito dalla Comunità) e delle iniziative di sviluppo locale sostenibile incoraggiate dal "Regional Programme for the Cultural and Natural Heritage in SEE" (Programma Regionale per il Patrimonio Culturale ed Ambientale nel SEE) e dalle metodologie promosse dal Processo di Lubiana II.

2.4 I partner CULTEMA avvieranno ulteriori progetti di cooperazione per implementare le azioni di marketing fornite dalla strategia di marketing, se lo consentono gli esistenti programmi di finanziamento.

2.5 Il testo della strategia di marketing in lingua inglese sarà reso disponibile in format elettronico nei computer dei CULTEMA laboratory network e anche online sul sito web CULTEMA.