

PROGRAMMA OPERATIVO ALPINE SPACE - 2007-2013 3^a procedura

Espressioni di interesse per la prima fase di selezione (13.09.2010 – 15.10.2010)

ACRONIMO DEL PROGETTO	DESCRIZIONE DEL PROGETTO	LEAD PARTNER	PAESI DI PROVENIENZA DEI PARTNER	STRUTTURA REGIONALE COINVOLTA	COSTO TOTALE INDICATIVO DEL PROGETTO	STIMA DEL BUDGET VENETO (UE + STATO)
Alpine value chain (la catena alpina del valore)	Il progetto mediante il confronto internazionale intende aumentare la competitività e l'attrattiva dei territori montani e pedemontani dell'arco alpino mediante un'azione finalizzata ad incrementare la capacità di fare impresa, soprattutto tra le giovani generazioni e le donne, valorizzando nel contempo le produzioni locali secondarie e l'artigianato tradizionale attraverso la creazione di catene di valore locali che permettano al territorio di diversificare le sue produzioni (artigianali o agricole) e di sfruttare i tre talenti di cui dispone: capitale di prodotto, capitale di territorio e capitale umano.	Regione del Veneto	Italia, Austria, Francia, Slovenia.	Direzione Industria	3.000.000	500.000

TRANSAFEALPS (gestione delle emergenze su rete stradale)	Gestione a medio e medio lungo periodo della situazione di emergenza sulla rete stradale a seguito di eventi/incidenti in corrispondenze di snodi critici infrastrutturali e/o eventi esterni quali scosse telluriche. Obiettivo del progetto sono la definizione di re-routing del traffico e di miglioramento dei servizi di soccorso. Le azioni riguarderanno il censimento dei punti critici in corrispondenza alle zone di bassa accessibilità e lo studio dei programmi di accesso alternativi, la gestione delle merci pericolose in corrispondenza a tali snodi, la gestione dei sistemi alternativi di trasporto.	Regione del Veneto	Italia, Francia	U.P. Logistica	2.000.000	300.000
TITAN (accessibilità ai centri turistici)	Miglioramento dei sistemi integrati all'accessibilità ai maggiori centri turistici dell'area del programma mediante la diffusione di pratiche innovative e la realizzazione di una rete di management nell'ottica del potenziamento dell'intermodalità con finalità turistica.	Regione del Veneto	Italia, Francia, Austria, Germania, Slovenia	U.P. Logistica	2.130.000	300.000

<p>C3ALPS (capitalizzazione cambiamenti climatici nelle Alpi)</p>	<p>Il progetto nasce con l'obiettivo di ottimizzare i risultati raggiunti fino ad oggi con diversi progetti già finanziati, creando un'armonizzazione e consolidamento delle conoscenze raggiunte ed una loro integrazione trasversale. Come progetto di capitalizzazione, C3 Alps persegue dunque l'obiettivo di divulgare e trasferire le conoscenze acquisite a specifici target-groups (stakeholders, amministratori locali, decisori politici di vari livelli) con lo scopo di aumentare la consapevolezza e le conoscenze degli attori chiave e della popolazione circa i cambiamenti climatici in atto e influenzarne il loro comportamento.</p>	<p>Agenzia per l'ambiente (Austria)</p>	<p>Italia, Austria, Germania, Slovenia, Svizzera.</p>	<p>U.P. Foreste e Parchi</p>	<p>2.500.000</p>	<p>250.000</p>
<p>Value Parks (il valore delle aree protette)</p>	<p>L'obiettivo principale del progetto consiste nello sviluppo di un approccio metodologico comune per stimare quanto un'area protetta incide economicamente nel territorio, identificando meccanismi finanziari innovativi, che consentano anche una monetizzazione dei beni e servizi e delle esternalità positive di natura ambientale.</p>	<p>Regional Management Burgenland (Austria)</p>	<p>Italia, Austria, Germania, Slovenia, Svizzera.</p>	<p>U.P. Foreste e Parchi</p>	<p>2.000.000</p>	<p>250.000</p>

<p>Maximum Sustainable Yield (MSY) dei laghi alpini – Gestione sostenibile di prelievo delle specie ittiche di maggior interesse ecologico e commerciale.</p>	<p>Incremento, gestione e valorizzazione sostenibile della pesca professionale nei laghi alpini. Analisi su biodiversità, biomasse ittiche e definizione del prelievo massimo sostenibile. Definizione di obiettivi gestionali per specie e per lago. Analisi socio-economica. Studio circa la possibile attivazione di un marchio di origine del pescato dei laghi alpini.</p>	<p>Regione Lombardia</p>	<p>Italia, Svizzera, Francia</p>	<p>U.P. Caccia e Pesca</p>	<p>3.500.000</p>	<p>250.000</p>
--	---	--------------------------	----------------------------------	----------------------------	------------------	----------------