



ALLEGATO A alla Dgr n. 2245 del 10 dicembre 2013

Materia	Oggetto comunicazione	Destinatari	Contenuti da diffondere	Fondi	Articolazione fondi regionali				
					Regionali	RADIO	TV	STAMPA	INTERNET
Ambiente	Promozione della "Settimana dell'ambiente veneto" e altre iniziative di sensibilizzazione sui temi ambientali	Generalità dei cittadini	Diffusione della conoscenza delle tematiche ambientali, sensibilizzazione alla salvaguardia del territorio a comportamenti ed abitudini ecocompatibili e al rispetto delle risorse naturali come bene comune, da attuarsi su stampa ed emittenti locali e su web.	72.000,00	10.000,00	42.000,00	14.000,00	6.000,00	/
Attività Culturali e Spettacolo	Iniziative e progetti di diffusione delle attività culturali e di spettacolo sostenute con L.R.51/84 e L.R.52/84	Popolazione interessata ai temi della cultura e delle attività di spettacolo	Iniziative culturali promosse dalla R.V. mediante acquisto spazi televisivi e spazi su stampa	109.750,00	/	54.875,00	54.875,00	/	/
Economia e Sviluppo Montano	Fattorie Didattiche	Insegnanti, famiglie, consumatori	Promozione e valorizzazione della rete regionale delle fattorie didattiche	23.000,00	15.000,00	2.000,00	/	6.000,00	/
Foreste e Parchi	Parchi e Aree protette	Visitatori parchi, cittadinanza	Valorizzazione Parchi Regionali e delle tipicità dei territori veneti protetti	674.500,00	/	351.200,00	/	/	323.300,00

ALLEGATO A alla Dgr n. 2245 del 10 dicembre 2013

	Festival dei consumatori	Consumatori	Divulgazione e informazione delle attività attuate dalle Associazioni dei Consumatori	50.000,00	/	50.000,00	/	/	/
Formazione	Festival delle scuole della ristorazione	Studenti degli Istituti Alberghieri e Centri di Formazione Professionale del settore ristorazione, insegnanti, famiglie, rappresentanti delle Istituzioni e del mondo imprenditoriale	Valorizzazione del "Made in Veneto" ed in particolare della formazione professionale dell'ambito del settore della ristorazione. Il Festival è giunto alla quarta edizione.	11.364,80	/	/	4.973,10	6.391,70	/
Pianificazione Territoriale	Geo-Oikos	Operatori pubblici e privati	Promuovere progetti promossi da R.V. legati al tema delle città intelligenti e mobilità compatibile	5.000,00	/	/	5.000,00	/	/
	PTRC	Enti locali, comunità montane, autonomie funzionali, organizzazioni e ass. ec. e soc.	Vari incontri per presentare la variante parziale al PTRC	10.000,00	/	/	10.000,00	/	/

ALLEGATO A alla Dgr n. 2245 del 10 dicembre 2013

Promozione Turistica Integrata	Progetto di eccellenza turistica a carattere interregionale "Piano Integrato Lago di Garda"	Turisti delle aree europee servite da voli low coast vs Verona	Incentivare i voli low coast verso Verona, promuovere le produzioni tipiche, marketing territoriale nei periodi di destagionalizzazione	15.000,00	/	/	/	15.000,00
	Campagna Promozionale di Marketing Turistico	Turisti e utenti internet	Campagna di strategie integrate di web marketing sia per il portale che per i social media	120.000,00	/	/	120.000,00	/
	Piano primario	Consumatori finali e buyers	Promozione delle azioni orientate a incrementare la notorietà delle produzioni tipiche e di qualità del Veneto fornendo elementi utili consumatore/cliente/turista per orientarlo nella scelta dei prodotti	290.000,00	50.000,00	160.000,00	10.000,00	20.000,00
Servizi Sociali	Interventi a favore dei minori, dei giovani, degli anziani e portatori di handicap, settore del no profit e del volontariato	Tutta la cittadinanza, tutta la società	Comunicazione e approfondimenti sulla Programmazione del settore: servizi socio-sanitari, interventi a favore dei minori, dei giovani, degli anziani e portatori di handicap, settore del no profit e del volontariato, rapporti con Istituzioni di assistenza	99.585,36	/	/	99.585,36	/

Statistica	Convegno di presentazione del Rapporto Regionale 2013	Decisori politici, docenti universitari, studiosi, esperti settore, cittadini	Diffusione delle notizie del convegno e dei dati statistici su stampa locale	7.800,87	/	/	7.800,87	/	/
Fondi regionali									
Materia	Oggetto comunicazione	Destinatari	Contenuti da diffondere	Fondi regionali	RADIO	TV	STAMPA	INTERNET	AFFISSIONI
TOTALI				1.488.001,03	75.000,00	649.660,36	256.648,97	148.391,70	358.300,00