



ALLEGATO A alla Dgr n. 2024 del 28 ottobre 2014

Avviso conoscitivo di intenzioni progettuali “Programma per la promozione di iniziative di marketing territoriale” da varare per l’esercizio 2014

La Regione del Veneto intende dar corso per il presente esercizio alla promozione di una serie di iniziative di marketing come opportunità di sviluppo e di valorizzazione del territorio con specifico riferimento alla promozione e alla diffusione dei Grandi temi regionali intersecati nel sistema infrastrutturale veneto.

Il “Programma per la promozione di iniziative di marketing territoriale” da varare per l’esercizio 2014 si articola nelle seguenti linee d’azione o ambiti operativi:

1) Grande Guerra

A seguito della costituzione del Comitato Regionale preposto e dei lavori finora svolti, nonché delle attività poste in essere nell'ambito delle iniziative assunte, è stata prodotta la ricognizione dei beni immobili della Grande Guerra, che ha permesso di definirne la consistenza, quanto mai cospicua e capillarmente distribuita nella compagine veneta, evidenziando, di concerto con le Amministrazioni locali, i capisaldi o 'punti di forza' di questo imponente sistema.

Saranno valutate proposte che non vadano in contrasto né in sovrapposizione con quanto sopra esposto, ed in particolare:

- iniziative per la valorizzazione del patrimonio delle testimonianze materiali e immateriali del primo conflitto mondiale, in armonia con le eventuali celebrazioni del Centenario, in una prospettiva che congiunga la componente storico culturale a quella del turismo d’esperienza;
- azioni per il riconoscimento a livello internazionale dei luoghi della memoria della Grande Guerra quale Patrimonio Mondiale Unesco;
- formulazioni di campagne di promozione turistica, da attuarsi a livello regionale, nazionale o internazionale attraverso i media più diffusi, in modo che le iniziative attivate producano indotti positivi per il territorio, nel lungo periodo.

2) L’agenda digitale

In linea con gli obiettivi previsti nel Rapporto di sintesi della Strategia Regionale Unitaria 2014 -2020 approvata con DGR n. 657 del 13 maggio 2014 saranno valutati progetti volti al miglioramento dell’accesso alle tecnologie dell’informazione e della comunicazione, che trova in Veneto una programmazione già delineata per il triennio 2013-2015 nell’Agenda Digitale del Veneto, approvata dalla Giunta Regionale con propria deliberazione n. 554 del 3 maggio 2013.

Tale documento richiama la Digital Agenda 2010 - 2020, documento di riferimento in tema di sviluppo della Società dell’Informazione, nell’ambito della più ampia strategia di Europa 2020 e si pone gli obiettivi strategici di:

- migliorare la qualità della vita delle persone e delle famiglie;
- sostenere la competitività delle imprese del territorio;
- accrescere i livelli di efficienza ed efficacia della PA locale.

Si tratta di interventi che nel loro complesso travalicano l’obiettivo tematico dedicato e si prestano a molteplici interrelazioni con gli altri ambiti di intervento che vanno dal sostegno al tessuto economico produttivo veneto, all’alfabetizzazione informatica e quindi lo sviluppo delle competenze professionali fino al miglioramento dell’efficienza della PA.

La strategia regionale mira a sostenere processi sia pubblici che privati. Da parte pubblica, prioritario è il completamento della rete a banda larga nei territori regionali che ancora non abbiamo una copertura stabile e lo sviluppo delle reti ad alta velocità nella logica di consolidare i datacenter pubblici veneti.

S'intende inoltre promuovere interventi di innovazione tecnologica della PA (Government Cloud) e la realizzazione di servizi di e-Government integrati e interoperabili (joined-up services), anche perseguendo l'obiettivo dell'apertura del patrimonio informativo pubblico (Open Data), sviluppati in una logica di apertura e collaborazione con l'utente.

Per favorire la competitività delle PMI venete e in linea con azioni innovative, si vuole potenziare la diffusione delle TIC e dei servizi digitali, anche per riqualificare settori tradizionali quali il manifatturiero, oltre al comparto turistico e della cultura, che potrebbero vantare di ancora maggiore competitività se in rete e digitalizzati.

3) Valorizzazione territoriale

In linea con gli obiettivi previsti nel Rapporto di sintesi della Strategia Regionale Unitaria 2014 -2020 approvata con DGR n. 657 del 13 maggio 2014, si persegue il sostegno della transizione verso un'economia che si concentri sulla valorizzazione delle risorse culturali e ambientali, sull'efficienza energetica, in concomitanza con lo sviluppo del tessuto imprenditoriale veneto, eventualmente tramite progettazione e gestione degli interventi per lo sviluppo da parte di soggetti locali che si associano in una partnership di natura mista (pubblico-privata).

Saranno valutate in particolare le iniziative volte alla valorizzazione del territorio anche sotto il profilo della sostenibilità ambientale delle scelte pianificate o programmate.

4) Rapporto tra Logistica e Infrastrutture

Si intende rafforzare alcune funzioni di servizio che i poli urbani offrono al territorio e contestualmente volta a risolvere alcune problematiche specifiche degli agglomerati urbani attraverso il potenziamento e l'innovazione nell'offerta di servizi a cittadini e imprese.

Saranno valutate iniziative volte al rafforzamento e alla gestione ottimale dei servizi collettivi essenziali e di cura del territorio.

Saranno considerati i progetti inerenti alla comunicazione e alla promozione con ogni mezzo di attività connessa, esplicativa, promozionale, specificativa, attrattiva dei grandi temi sopra individuati, purché già costituenti una fase progettuale sufficientemente matura per una possibile attivazione.

Potranno presentare progetti sia i soggetti privati aventi almeno una sede operativa nel Veneto, sia gli enti locali, sia i soggetti pubblici veneti comprese società ed enti a partecipazione regionale, purché la dimensione del progetto corrisponda all'area provinciale o regionale.

Nello specifico i progetti dovranno avere una dimensione economica, almeno per la fase di avvio, non superiore a € 30.000, devono essere di immediata cantierabilità e con una durata di esecuzione non superiore a 6 (sei) mesi, dalla scadenza del presente avviso. I progetti corrispondenti all'area regionale, potranno essere valutati anche se di importo superiore.

Nell'individuazione dei progetti ammissibili al contributo, sarà data priorità, nell'ordine, ai progetti con stadio di progettazione più avanzata, ai progetti con inferiore data di conclusione dell'iniziativa. ai progetti con inferiore percentuale di contributo pubblico rispetto alla spesa totale.

Le intenzioni progettuali, il cui stadio di progettazione minimo è lo Studio di Fattibilità, dovranno essere presentate alla Sezione Coordinamento Commissioni (VAS VINCA NUVV) e trasmesse via PEC al seguente indirizzo protocollo.generale@pec.regione.veneto.it e anticipate via mail a coordinamento.commissioni@regione.veneto.it.

La scadenza per la presentazione delle intenzioni progettuali è il **21/11/2014**.

Il Direttore
Sezione Coordinamento Commissioni (VAS VINCA NUVV)
Avv. Paola Noemi Furlanis