



(Marca da Bollo)

DA INSERIRE NELLA BUSTA C (offerta economica)

SCHEMA DI PRESENTAZIONE DELL' OFFERTA ECONOMICA

**GARA A PROCEDURA APERTA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI SVILUPPO E
ATTUAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE A SOSTEGNO DEL PROGRAMMA DI
SVILUPPO RURALE DEL VENETO 2014-2020.
(DECRETO LEGISLATIVO 18 APRILE 2016, N. 50, ART. 60).
CIG 6764477EFF CUP H79G16000100009**

Il/la sottoscritto/a _____
(cognome e nome)
nato a _____ (_____), il _____
(luogo) (prov.) (data)
residente a _____ (_____),
Via _____, n. _____
(luogo) (prov.) (indirizzo)
in nome del concorrente " _____ "
con sede legale in _____ (_____),
Via _____, n. _____,
(luogo) (prov.) (indirizzo)

nella sua qualità di:

(barrare la casella che interessa)

- Titolare o Legale rappresentante
 Procuratore speciale / generale

soggetto che partecipa alla gara in oggetto nella sua qualità di:

(barrare la casella che interessa)

- Impresa individuale (lett. a), art. 45, d.lgs. 50/2016);
 Società (lett. a), art. 45, d.lgs. 50/2016), specificare tipo:

- _____;
- Consorzio fra società cooperativa di produzione e lavoro (lett. b), art. 45, d.lgs. 50/2016);
 Consorzio tra imprese artigiane (lett. b), art. 45, d.lgs. 50/2016);
 Consorzio stabile (lett. c), art. 45, d.lgs. 50/2016);
 Mandataria di un raggruppamento temporaneo (lett. d), art. 45, d.lgs. 50/2016)
 costituito
 non costituito;
 Mandataria di un consorzio ordinario (lett. e), art. 45, d.lgs. 50/2016);
 costituito
 non costituito;
 GEIE (lett. g), art. 45, d.lgs. 50/2016)

Mandataria di aggregazione di imprese aderenti al contratto di rete (lett. f), art.45, d.lgs. 50/2016);

OFFRE:

per l'appalto del servizio in oggetto un prezzo complessivo e incondizionato di € _____, (in cifre), (dicasi in lettere _____), corrispondente al ribasso del _____% (in cifre), (dicasi in lettere _____ virgola _____ per cento), sull'importo di € 1.500.000,00 posto a base di gara, oneri sicurezza da rischio specifico o aziendale, ai sensi degli articoli 95, comma 10 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, non soggetti al ribasso esclusi;

Nella seguente tabella, si specifica inoltre il dettaglio dei costi:

cod	Area di attività		Output richiesti	Valore unitario singolo output (euro)	Valore Totale per Area di attività (euro) (1)
A.1	Progettazione e pianificazione	a	Piano di comunicazione a valenza pluriennale		
		b	Piano annuale delle azioni di comunicazione		
A.2	Coordinamento e attuazione del Piano di comunicazione	a	Incontro di coordinamento a cadenza mensile		
		b	Report di sintesi dell'incontro mensile di coordinamento		
		c	Incontro per definire il Report di attività per ciascuna annualità		
		e	Database di best practice del PSR Veneto		
		f	Database immagini sul PSR Veneto		
		g	Manuale d'uso immagine coordinata del PSR Veneto 2014-2020		
		h	Report trimestrale sullo stato di esecuzione del servizio		
		i	Report annuale delle attività realizzate		
		l	Report conclusivo triennale dell'attuazione del Piano di comunicazione		
		A.3	Monitoraggio, risultati e impatti del Piano di comunicazione	a	Set di indicatori di monitoraggio
b	Relazione trimestrale dati di monitoraggio				
c	Relazione annuale di monitoraggio				
e	Relazione finale dati monitoraggio				
f	Indagine intermedia risultati ed effetti del Piano				
g	Indagine conclusiva risultati ed effetti del Piano				
A.4	Strategia web e social media			a	Campagne di digital marketing
		b	Azione posizionamento e ottimizzazione motori di ricerca		
		c	Progetto di consultazione online dei target sui temi dello sviluppo rurale		
		d	Sistemi di mailing mirato		
		e	Supporto alla pubblicazione (strumenti web regionali)		
		f	Gestione contenuti e documenti (strumenti web Piano Comunicazione)		
		g	Applicazione smartphone e device		

A.5	Campagne pubblicitarie (2)	a	Campagne pubblicitarie verso la cittadinanza		(max 460.000,00 euro)
		b	Campagne pubblicitarie verso i beneficiari e i potenziali beneficiari		
		c	Campagne pubblicitarie a sostegno di azioni del Piano di Comunicazione		
A.6	Pubblicazioni e materiali	a	Pubblicazione/materiale destinato alla cittadinanza		
		b	Pubblicazione/materiale destinato ai beneficiari/potenziali beneficiari		
		c	Set di prodotti a supporto di eventi, incontri e seminari		
		d	Pubblicazioni a carattere tecnico e divulgativo		
A.7	Ufficio stampa e pubbliche relazioni	a	Database contatti giornalistici		
		b	Comunicati stampa		
		c	Evento dedicato ai media		
		d	Cartella stampa		
		e	Supporto ufficio stampa eventi PSR		
		f	Uscite su testate/emittenti nazionali/regionali		
		g	Servizio rassegna stampa e web		
A.8	Eventi, incontri e seminari	a	Incontri di Partenariato		
		b	Comitati di sorveglianza		
		c	Seminari tecnici/workshop (portatori interesse e/o rete interna)		
		d	Eventi sul territorio (beneficiari/potenziali beneficiari)		
		e	Eventi rivolti alla cittadinanza		
A.9	Produzione materiali multimediali e audiovisivi	a	Progetti audiovisivi (cittadinanza)		
		b	Progetti audiovisivi (beneficiari/potenziali beneficiari)		
		c	Video relativi a contenuti del PSR Veneto 2014-2020		
TOTALE OFFERTA					
<i>Di cui: costo manodopera (totale complessivo)</i>					
RIBASSO % OFFERTO					
<i>Oneri aziendali per la sicurezza (artt. 95, Co 10 D. Lgs 50/2016)</i>					

Legenda

- (1) Nella presente tabella vengono riportati, nelle corrispondenti colonne, i valori unitari e complessivi relativi agli output prodotti attraverso il servizio, con esplicito riferimento alle quantità già indicate in sede di offerta tecnica (Allegato F). Il valore totale per Area rappresenta quindi il risultato del prodotto tra le quantità proposte in sede di offerta tecnica ed i valori unitari indicati nella apposita colonna della presente tabella. I valori unitari degli output indicati dal concorrente verranno utilizzati per il computo dell'importo della fattura relativa alle attività svolte nel trimestre di riferimento nonché per definire eventuali variazioni delle attività in corso d'opera.
- (2) L'area di attività non può superare il valore complessivo di euro 460.000,00. Qualora in sede di offerta economica venga indicato un valore superiore, si procederà all'esclusione dalla gara dell'offerta.

Luogo e data _____

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

N.B. : *In caso di RTI o consorzio, di cui all'art. 45, comma 2, lett. d) ed e) del D.Lgs. n. 50/2016, non ancora costituiti, ai sensi del comma 8, art. 48, D. Lgs 50/2016, ai fini della sottoscrizione in solido dell'offerta, in rappresentanza dei soggetti concorrenti mandanti.*

firma _____ per l'Impresa _____
(timbro e firma leggibile)

firma _____ per l'Impresa _____
(timbro e firma leggibile)

firma _____ per l'Impresa _____
(timbro e firma leggibile)