

Piano di Comunicazione (2017-2022)

Anno:.....

| <i>n.</i> | <i>titolo attività</i> | <i>area attività</i> | <i>durata/frequenza</i> | <i>target</i> | <i>obiettivi specifici</i> | <i>obiettivi generali</i> |
|-----------|------------------------|----------------------|-------------------------|---------------|----------------------------|---------------------------|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

Indicazioni per la compilazione Sub-All. F1

Il Sub-Allegato F1 serve a fornire un quadro d'insieme della pianificazione per l'intero periodo di programmazione 2017-2022. È necessario compilare una tabella per ogni anno in cui si articola il Piano di Comunicazione.

Attività: riportare il titolo dell'attività che si intende attivare nell'anno di riferimento.

Area di attività: indicare la sigla dell'area di attività di riferimento (ad esempio: A1 per "Progettazione e pianificazione").

Durata/frequenza: descrivere la durata e la frequenza con le quali l'attività viene attivata nell'arco dell'anno di riferimento.

Target: indicare uno o più target ai quali si riferisce l'attività, sulla base di quelli indicati nella Strategia di Comunicazione.

Obiettivi specifici: indicare a quale o a quali obiettivi specifici l'attività contribuirà a raggiungere, sulla base di quelli indicati nella Strategia di Comunicazione.

Obiettivi generali: indicare a quale o a quali obiettivi generali l'attività contribuirà a raggiungere, sulla base di quelli indicati nella Strategia di Comunicazione.