

**Elenco progetti presentati dalle Associazioni che hanno superato la fase istruttoria****CONFCOOPERATIVE VENETO****1) WBO – STRUMENTI E STRATEGIE PER LA RIGENERAZIONE DI BUSINESS**

Il Workers buy out si sostanzia in una serie di operazioni, di tipo societario e finanziario, finalizzate all'acquisizione di una azienda da parte dei suoi "lavoratori" e costituisce un valido strumento per superare i periodi di crisi aziendali conseguenti anche alla successione e all'avvicendamento generazionale. Il progetto si propone di favorire e promuovere l'utilizzo del WBO: a) mediante interviste qualitative interne al sistema per definire una mappatura dei soggetti che stanno supportando imprese in difficoltà a trasformarsi in cooperative; b) con informazioni strutturate agli operatori di settore (sindacati, associazioni di categoria, revisori dei conti e commercialisti) attraverso seminari ad hoc (3 seminari di informazione/promozione); c) due incontri formativi rivolti ai revisori e ad operatori del sistema cooperativo per la creazione di un servizio di supporto aggiornato e un workshop regionale per illustrare le attività svolte.

2) DIFFONDERE IL MODELLO ORGANIZZATIVO 231/2001 TRA LE IMPRESE COOPERATIVE DEL VENETO

Il progetto si pone in continuità con il progetto realizzato nel 2014 ed è finalizzato, da una parte, a far acquisire conoscenze sulla responsabilità amministrativa delle organizzazioni per i reati commessi rientranti nel D.lgs 231/01 e, dall'altra, a promuovere l'adozione di modelli organizzativi 231. Gli output previsti riguardano l'aggiornamento della guida "Memento 231: guida ad uso delle cooperative" e la sua pubblicazione, l'organizzazione di otto incontri di studio e coordinamento con l'èquipe di esperti sul tema, lo svolgimento di due corsi di formazione rivolti ad operatori esterni e di un corso base per datori di lavoro; infine è prevista la realizzazione di un seminario regionale di sensibilizzazione.

3) AGGIORNAMENTI TECNICO NORMATIVO E PROSPETTIVE PER LO SVILUPPO DELLE COOPERATIVE VENETE

Si propone l'aggiornamento a seguito delle novità legislative in materia di affidamento dei servizi, relative al mercato del lavoro, alle politiche di riordino istituzionale, che potrebbero interessare anche le cooperative. L'attività si sviluppa in 15 seminari tematici con la partecipazione di almeno 240 partecipanti complessivamente.

4) NELLE VIE DELL'INNOVAZIONE

Il progetto si propone di promuovere lo scambio e il confronto di esperienze sui temi dell'innovazione sia di processo che di prodotto/servizio in settori quali sviluppo di reti tra cooperative, istituzioni e settore for profit, turismo sostenibile e accessibile, agricoltura sociale, energia green ed efficienza energetica ed artigianato di qualità. Per attuare questo fine è previsto un focus-group di individuazione di nuovi percorsi di innovazione; due seminari/workshop di scambio di buone prassi, un focus-group dedicato al settore del turismo, un percorso formativo sul turismo e un workshop conclusivo.

LEGACOOP VENETO

1. AZIONE FINALIZZATA AL CONSOLIDAMENTO (RAFFORZAMENTO E SVILUPPO) DI IMPRESE COOPERATIVE ESISTENTI E DI COOPERATIVE DI NUOVA COSTITUZIONE ATTRAVERSO PROCESSI DI WBO

Il progetto prevede la realizzazione di un corso di 153 ore sulla gestione aziendale in forma cooperativa suddiviso in diverse sessioni tematiche riguardanti il diritto (societario, fiscale, revisione, lavoro), gli ammortizzatori sociali, il bilancio, la disciplina del socio lavoratore nel CCNL, gli strumenti finanziari, l'amministrazione, l'analisi di case studies, il marketing e la comunicazione, il bilancio sociale e le nuove forme di cooperazione. Il progetto prevede il coinvolgimento di almeno 8 cooperative, di 14 cooperatori e la produzione di materiale studio per i corsisti.

2. AZIONE FINALIZZATA ALLA CONOSCENZA DELLA PROGETTAZIONE EUROPEA 2014-2020 E A FAVORIRE PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DA PARTE DELLE IMPRESE COOPERATIVE

Il progetto consiste, nel fornire le informazioni sulla programmazione europea necessarie, affinché le imprese possano partecipare alla stessa e rendersi competitive. È previsto il coinvolgimento di 30 cooperative per un percorso di qualificazione dei quadri dirigenti, l'organizzazione di riunioni finalizzate a specifici approfondimenti e la predisposizione di materiale relativo all'attività svolta.

3. AZIONE FINALIZZATA ALLA PRESENTAZIONE DELLE OPPORTUNITA' DERIVANTI DALL'E-COMMERCE

Il progetto prevede l'organizzazione di un incontro di approfondimento mirato ad inquadrare il fenomeno dell'e-commerce dal punto di vista operativo e da quello giuridico. Prevede inoltre l'organizzazione di incontri ad hoc per i soggetti coinvolti (almeno 20 cooperative) finalizzate a specifici approfondimenti sulle opportunità offerte a seconda dei singoli ambiti di attività.

4. AZIONE FINALIZZATA ALL'ADOZIONE DI NUOVI MODELLI ORGANIZZATIVI E DI GESTIONE MANAGERIALE

Il progetto intende promuovere l'adozione di nuovi modelli organizzativi e di gestione manageriale, sviluppandoli sulla base di quanto proposto dai modelli della lean organization. Attraverso lo sviluppo di metodologie organizzative e lavorative snelle, le cooperative potranno mantenere o incrementare la qualità dei servizi/prodotti erogati. Il progetto è indirizzato in particolare alla cooperazione industriale e prevede il coinvolgimento di almeno 15 cooperative, l'organizzazione di 2 seminari e di 2 riunioni ad hoc per ogni cooperativa.

5. AZIONE FINALIZZATA ALLA PRESENTAZIONE DELLE NOVITA' IN MATERIA DI ISO 9001 E SA 8000

Il progetto ha lo scopo di fornire uno strumento di aggiornamento sia alle imprese già certificate sia a quelle che hanno intenzione di implementare un sistema di gestione correttamente certificabile, anche alla luce delle novità normative di settore. Si prevede il coinvolgimento di almeno 25 cooperative, la realizzazione di un rapporto sulle normative oggetto di studio e la presentazione di tale materiale in un seminario organizzato ad hoc.

UNICOOP**1. OMAN, BUSINESS E FUTURO PER LE COOPERATIVE VENETE**

Il progetto trova continuità rispetto al progetto presentato nel corso dell'annualità 2014 e avente il medesimo titolo. L'obiettivo è da un lato quello di concretizzare le opportunità di sviluppo per le cooperative coinvolte nello scorso anno attraverso la collaborazione con esperti di settore per facilitare la conclusione degli accordi intrapresi e dall'altro quello di individuare e coinvolgere almeno una nuova cooperative da avviare al percorso di internazionalizzazione.

2. PROMOZIONE COOPERATIVA, NASCITA DI NUOVE COOPERATIVE

Il progetto, anch'esso in continuità con quello presentato nel corso del 2014, prevede di capitalizzare le azioni fatte incrementando il servizio dello sportello "Orientamento Lavoro Adulti&Giovani" attraverso il suo inserimento in altri comuni e attraverso l'attivazione di un portale a disposizione sia delle aziende sia degli Sportelli lavoro per poter incontrare domanda e offerta. Sarà, inoltre, fornito un ulteriore servizio rivolto a cooperative già esistenti al fine di incrociare domanda e offerta di impiego sul territorio. Sarà coinvolto anche un consulente per l'analisi dei dati provenienti dagli Sportelli Informa Lavoro per la promozione di percorsi di auto imprenditorialità orientati alla formazione di almeno una nuova cooperativa.

3. DIVULGAZIONE E DIFFUSIONE DEL METODO COOPERATIVO NELL'AMBITO DELLA CONCILIAZIONE

Il progetto ha l'obiettivo di analizzare e sviluppare la tematica della conciliazione lavoro/famiglia nel mondo cooperativo. A tal fine sarà realizzata una collaborazione con l'Università di Verona per analizzare il grado di conciliazione nel mondo della cooperazione attraverso la somministrazione di test. Saranno organizzati due eventi di promozione e discussione dei risultati emersi.]