



ALLEGATO A alla Dgr n. 1916 del 28 ottobre 2014

Milano, 6 ottobre 2014

Progetto Panorama per Regione Veneto

In un'era post-industriale quale quella in cui viviamo, destinata ad accentuare sempre di più, anche grazie alla Rete, la natura correlata delle relazioni umane, Panorama è convinto che la valorizzazione dei territori di un Paese come l'Italia sia una esigenza primaria per lo sviluppo del sistema.

Siamo convinti – come lo siete, riteniamo, anche voi - che l'Italia “debba ripartire dall'Italia”, cioè dallo straordinario patrimonio di eccellenze culturali, paesaggistiche, artistiche e creative che il mondo ci invidia e che connotano tutti i territori, e il Veneto certamente tra i primissimi.

Abbiamo quindi deciso di dare strumenti pratici e risposte concrete a chi vuole investire sull'impresa più straordinaria che abbiamo: noi stessi, e il nostro meraviglioso Paese. In questo senso, la collaborazione con le istituzioni locali è basilare, perché sono esse che governano il territorio, lo conoscono e lo rappresentano come nessun'altro. Sono le fonti naturali per qualunque informazione “di livello” sull'esistente e qualunque ragionamento che sia insieme ambizioso e concreto sul futuro.

Nel caso del turismo in Veneto la strategia della Regione è nota, riteniamo che sia stata fin qui valida e possa ulteriormente in futuro e intendiamo partire da essa per realizzare un prodotto d'informazione, una vera e propria inchiesta, che rappresenti al meglio sia l'esistente che le strategie, individuando appunto nella Regione, intesa sia come vertice politico che come struttura amministrativa, l'interlocutore-chiave con cui costruire il contenuto. Quindi, per precisa scelta editoriale, non un approccio antagonista ma al contrario un intento descrittivo e divulgativo sulle tante iniziative in essere e sui grandi potenziali sprigionabili in futuro.

La “scaletta” di dettaglio del prodotto non potrà quindi che scaturire dal confronto con le fonti istituzionali della Regione stessa, ma possiamo d'ora convenire che non prescindere da alcuni temi chiave, a titolo indicativo e non esaustivo:

- Il paesaggio e la sua fruibilità che significa mobilità;
- Il patrimonio artistico e architettonico, che significa a sua volta fruibilità dei monumenti e delle opere d'arte;
- L'enogastronomia;
- L'imprenditorialità

Panorama è il settimanale di attualità, politica e cultura di Arnaldo Mondadori Editore

Diffusione Panorama: 228.574 copie (fonte: ADS Luglio 2014)

Lettori Panorama: 1.655.000 lettori ogni settimana

Foliazione Panorama: 132 pagine a colori

Foliazione Progetto Panorama per Regione Veneto: 4

Periodo di uscita: novembre/dicembre 2014

Costo: 16.400 € + IVA