



S C H E D A

RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

CON QUALIFICA DI

INTERNAZIONALE O NAZIONALE

PER L'ANNO 2019



Indice:

**Parte prima – Dati relativi alla manifestazione per la quale si chiede la qualifica**

- 1 – Informazioni generali sulla manifestazione
- 2 – Superficie espositiva, allestimenti e iniziative parallele

**Parte seconda – Dati relativi alla manifestazione edizioni precedenti**

- 3 – Informazioni sugli espositori (**dati finalizzati all’attribuzione qualifica: internazionale**)
- 4 – Informazioni sui visitatori (**dati finalizzati all’attribuzione qualifica: internazionale**)
- 5 – Informazioni sugli espositori (**dati finalizzati all’attribuzione qualifica: nazionale**)
- 6 – Informazioni sui visitatori (**dati finalizzati all’attribuzione qualifica: nazionale**)
- 7 – Informazioni generali sui visitatori
- 8 – Certificazione dei dati attinenti agli espositori e ai visitatori

**Parte terza – Dati economici relativi alla manifestazione edizione ultima**

- 9 – Consuntivo

**Parte quarta – Dati sull’Organizzatore**

- 10 - Informazioni

**N.B.** La scheda deve essere obbligatoriamente compilata in ogni sua parte, tranne che in quelle indicate con la dizione “**facoltativo**”.

Qualora nella scheda siano presenti più opzioni, indicare con una crocetta le voci prescelte.



9fc06de0



<b>Parte prima - DATI RELATIVI ALLA MANIFESTAZIONE PER LA QUALE SI CHIEDE LA QUALIFICA</b>
--

**1 – INFORMAZIONI GENERALI SULLA MANIFESTAZIONE**

1.1 - DENOMINAZIONE MANIFESTAZIONE (per esteso)

.....  
 .....

1.2 – EDIZIONE n.<sup>(1)</sup> .....

1.3 – LUOGO DI SVOLGIMENTO ..... PROVINCIA .....

1.4 – SEDE  Quartiere fieristico  Altro (specificare) .....

1.5 – DATA INIZIO ...../...../..... DATA FINE ...../...../.....

1.6 – CADENZA TEMPORALE  semestrale  triennale  
 annuale  quadriennale  
 biennale  altro .....

1.7 – QUALIFICA RICHIESTA  internazionale  nazionale

1.8 – TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE  fiera generale  
 fiera specializzata  
 mostra mercato

1.9 – CARATTERISTICHE MANIFESTAZIONE  solo operatori  possibilità di vendita  
 operatori e pubblico  si  no

1.10 – SETTORI MERCEOLOGICI TRATTATI (barrare i settori)

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| 1) Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | 15) Real Estate, Immobiliare          |
| 2) Food, Bevande, Ospitalità            | 16) Automobili, Motocicli             |
| 3) Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte  | 17) Chimica                           |
| 4) Servizi Business, Commercio          | 18) Elettronica, Componenti           |
| 5) Costruzioni, Infrastrutture          | 19) Industria, Tecnologia, Meccanica  |
| 6) Viaggi, Trasporti                    | 20) Aviazione, Aerospaziale           |
| 7) Sicurezza, Antincendio, Difesa       | 21) IT e Telecomunicazioni            |
| 8) Formazione, Educazione               | 22) Salute, Attrezzature Ospedaliere  |
| 9) Energia, Combustibili, Gas           | 23) Ottica                            |
| 10) Protezione dell'ambiente            | 24) Gioielli, Orologi, Accessori      |
| 11) Stampa, Packaging, Imballaggi       | 25) Tessile, Abbigliamento, Moda      |
| 12) Arredamento, Design d'interni       | 26) Trasporti, Logistica, Navigazione |
| 13) Casalinghi, Giochi, Regalistica     | 27) Campionarie generali              |
| 14) Bellezza, Cosmetica                 | 28) Articoli funerari e cimiteriali   |

<sup>(1)</sup> Se si tratta di prima edizione, con la domanda di riconoscimento della qualifica deve essere prodotta una dettagliata relazione previsionale da cui si possa desumere che la manifestazione possieda i requisiti richiesti dagli artt. 1 e 2 del Regolamento regionale n. 5 del 22 novembre 2002.



**2 – SUPERFICIE ESPOSITIVA, ALLESTIMENTI E INIZIATIVE PARALLELE**2.1 – SUPERFICIE NETTA<sup>(2)</sup>

	italiani		esteri		TOTALI	
- coperta <sup>(3)</sup>	mq	.....	mq	.....	mq	.....
- scoperta	mq	.....	mq	.....	mq	.....

2.2 – SUPERFICIE PER TIPOLOGIA DI PRODOTTI (**facoltativo**)

beni di consumo	% di superficie occupata	.....
beni industriali di consumo e semilavorati	% di superficie	.....
beni strumentali	% di superficie occupata	.....
servizi di consumo	% di superficie occupata	.....
servizi alle imprese	% di superficie occupata	.....
servizi pubblici	% di superficie occupata	.....
		----- 100%

2.3 – TIPO DI STAND (**facoltativo**)

variabile	.....%
standardizzato	.....%
TOTALE	----- 100%

2.4 – TIPO DI ALLESTIMENTO (**facoltativo**)

libero	.....
preallestito	.....
TOTALE	----- 100%

2.5 – SPAZI DESTINATI A INIZIATIVE DELL'ORGANIZZAZIONE (**facoltativo**)

presentazione innovazioni o tendenze	mq	.....
concorsi per espositori o simili	mq	.....
altro (specificare) .....	mq	.....
TOTALE	mq	----- .....

2.6 – ATTIVITA' CONVEGNISTICA DURANTE LA MANIFESTAZIONE (**facoltativo**)

n° convegni (organizzazione propria)	.....
n° meeting aziendali e convegni privati	.....

<sup>(2)</sup> Per superficie netta si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.

<sup>(3)</sup> Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati.



<b>Parte seconda – DATI RELATIVI ALLA MANIFESTAZIONE EDIZIONI PRECEDENTI</b>
--

**3 – INFORMAZIONI SUGLI ESPOSITORI (dati finalizzati all'attribuzione qualifica: internazionale)**  
vengono chiesti i dati delle due ultime edizioni

3.1 – PROVENIENZA ESPOSITORI<sup>(4)</sup> edizione anno .....

<b>italiani</b>	<b>esteri</b>	<b>totali</b>	<b>% esteri sul totale</b>
n. ....	n. ....	n. ....	% .....
<b>numero Paesi esteri</b> .....			
		<b>numero Paesi extra UE</b> .....	

3.2 – PROVENIENZA ESPOSITORI<sup>(4)</sup> edizione anno .....

<b>italiani</b>	<b>esteri</b>	<b>totali</b>	<b>% esteri sul totale</b>
n. ....	n. ....	n. ....	% .....
<b>numero Paesi esteri</b> .....			
		<b>numero Paesi extra UE</b> .....	

3.3 – TIPOLOGIA DI ESPOSITORI<sup>(4)</sup>

	<b>italiani</b>		<b>esteri</b>	
	anno .....	anno .....	anno .....	anno .....
produttori	n.	n.	n.	n.
filiali italiane di multinazionali	n.	n.	n.	n.
distributori	n.	n.	n.	n.
ass.ni produtt. e distributori	n.	n.	n.	n.
organizzazioni pubbliche	n.	n.	n.	n.
altro	n.	n.	n.	n.
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>

<sup>(4)</sup> I co-espositori sono conteggiati a tutti gli effetti come espositori, secondo la definizione di cui all'art.7, comma 2, del Regolamento regionale n. 5 del 22 novembre 2002.



## 3.4 – PROVENIENZA ESPOSITORI ESTERI

Paesi dell'Unione Europea	espositori		co-espositori		totale	
	anno	anno	anno	anno	anno	anno
- .....	n.	n.	n.	n.	n.	n.
- .....	n.	n.	n.	n.	n.	n.
- .....	n.	n.	n.	n.	n.	n.
- .....	n.	n.	n.	n.	n.	n.
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>
Paesi europei extra UE	anno	anno	anno	anno	anno	anno
- .....	n.	n.	n.	n.	n.	n.
- .....	n.	n.	n.	n.	n.	n.
- .....	n.	n.	n.	n.	n.	n.
- .....	n.	n.	n.	n.	n.	n.
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>
Area NAFTA	anno	anno	anno	anno	anno	anno
- U.S.A.	n.	n.	n.	n.	n.	n.
- Canada	n.	n.	n.	n.	n.	n.
- Messico	n.	n.	n.	n.	n.	n.
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>
Paesi America extra NAFTA	anno	anno	anno	anno	anno	anno
- .....	n.	n.	n.	n.	n.	n.
- .....	n.	n.	n.	n.	n.	n.
- .....	n.	n.	n.	n.	n.	n.
- .....	n.	n.	n.	n.	n.	n.
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>
Paesi Asiatici	anno	anno	anno	anno	anno	anno
- .....	n.	n.	n.	n.	n.	n.
- .....	n.	n.	n.	n.	n.	n.
- .....	n.	n.	n.	n.	n.	n.
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>
Paesi Africani	anno	anno	anno	anno	anno	anno
- .....	n.	n.	n.	n.	n.	n.
- .....	n.	n.	n.	n.	n.	n.
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>
Paesi Oceanici	anno	anno	anno	anno	anno	anno
- .....	n.	n.	n.	n.	n.	n.
- .....	n.	n.	n.	n.	n.	n.
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>
<b>Totale espositori esteri</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>



9fc06de0



**4 – INFORMAZIONI SUI VISITATORI (dati finalizzati all’attribuzione qualifica: internazionale)**  
 vengono chiesti i dati delle due ultime edizioni

4.1 – PROVENIENZA VISITATORI edizione anno .....

<b>italiani</b>	<b>esteri</b>	<b>totali</b>	<b>% esteri sul totale</b>
n. ....	n. ....	n. ....	% .....
<b>% visitatori Paesi extra UE .....</b>			

4.2 – PROVENIENZA VISITATORI edizione anno .....

<b>italiani</b>	<b>esteri</b>	<b>totali</b>	<b>% esteri sul totale</b>
n. ....	n. ....	n. ....	% .....
<b>% visitatori Paesi extra UE .....</b>			

**5 – INFORMAZIONI SUGLI ESPOSITORI (dati finalizzati all’attribuzione qualifica: nazionale)**  
 vengono chiesti i dati delle due ultime edizioni

5.1 – PROVENIENZA ESPOSITORI<sup>(4)</sup> edizione anno .....

<b>italiani</b>	<b>dal Veneto</b>	<b>esteri</b>	<b>totale italiani ed esteri</b>
n. ....	n. ....	n. ....	n. ....
<b>numero Regioni (escluso il Veneto) .....</b>			
<b>% espositori extra Veneto sul totale .....</b>		<b>% espositori esteri sul totale .....</b>	

5.2 – PROVENIENZA ESPOSITORI<sup>(4)</sup> edizione anno .....

<b>italiani</b>	<b>dal Veneto</b>	<b>esteri</b>	<b>totale italiani ed esteri</b>
n. ....	n. ....	n. ....	n. ....
<b>numero Regioni (escluso il Veneto) .....</b>			
<b>% espositori extra Veneto sul totale .....</b>		<b>% espositori esteri sul totale .....</b>	



## 5.3 – PROVENIENZA ESPOSITORI ITALIANI

	espositori		co-espositori	
	anno .....	anno .....	anno .....	anno .....
Valle d'Aosta	n.	n.	n.	n.
Piemonte	n.	n.	n.	n.
Liguria	n.	n.	n.	n.
Lombardia	n.	n.	n.	n.
Trentino Alto Adige	n.	n.	n.	n.
Veneto	n.	n.	n.	n.
Friuli Venezia Giulia	n.	n.	n.	n.
Emilia Romagna	n.	n.	n.	n.
<b>Totale Nord Italia</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>

	espositori		co-espositori	
	anno .....	anno .....	anno .....	anno .....
Toscana	n.	n.	n.	n.
Marche	n.	n.	n.	n.
Umbria	n.	n.	n.	n.
Lazio	n.	n.	n.	n.
Abruzzo	n.	n.	n.	n.
Molise	n.	n.	n.	n.
<b>Totale Centro Italia</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>

	espositori		co-espositori	
	anno .....	anno .....	anno .....	anno .....
Campania	n.	n.	n.	n.
Puglia	n.	n.	n.	n.
Basilicata	n.	n.	n.	n.
Calabria	n.	n.	n.	n.
Sicilia	n.	n.	n.	n.
Sardegna	n.	n.	n.	n.
<b>Totale Sud e Isole</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>

<b>Totale Italia</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>
----------------------	-----------	-----------	-----------	-----------



**6 – INFORMAZIONI SUI VISITATORI (dati finalizzati all'attribuzione qualifica: nazionale)**  
vengono chiesti i dati delle due ultime edizioni

6.1 – PROVENIENZA VISITATORI edizione anno .....

italiani	dal Veneto	esteri	totali italiani ed esteri
n. ....	n. ....	n. ....	n. ....
Numero Regioni (escluso il Veneto) .....		% visitatori esteri sul totale .....	

6.2 – PROVENIENZA VISITATORI edizione anno .....

italiani	dal Veneto	esteri	totali italiani ed esteri
n. ....	n. ....	n. ....	n. ....
Numero Regioni (escluso il Veneto) .....		% visitatori esteri sul totale .....	

6.3 – PROVENIENZA VISITATORI ITALIANI

	anno .....	anno .....
Valle d'Aosta	n.	n.
Piemonte	n.	n.
Liguria	n.	n.
Lombardia	n.	n.
Trentino Alto Adige	n.	n.
Veneto	n.	n.
Friuli Venezia Giulia	n.	n.
Emilia Romagna	n.	n.
<b>Totale Nord Italia</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>

	anno .....	anno .....
Toscana	n.	n.
Marche	n.	n.
Umbria	n.	n.
Lazio	n.	n.
Abruzzo	n.	n.
Molise	n.	n.
<b>Totale Centro Italia</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>

	anno .....	anno .....
Campania	n.	n.
Puglia	n.	n.
Basilicata	n.	n.
Calabria	n.	n.
Sicilia	n.	n.
Sardegna	n.	n.
<b>Totale Sud e Isole</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>n.</b>	<b>n.</b>



**7 – INFORMAZIONI GENERALI SUI VISITATORI**

7.1 – MODALITA’ DI RILEVAZIONE DEL N./TIPOLOGIA DI VISITATORI

a campione      % campione / totale visitatori; \_\_\_\_\_       tutti

7.2 – VISITATORI IN COMUNE CON ALTRE MANIFESTAZIONI CHE SI TENGONO CONTEMPORANEAMENTE NELLO STESSO QUARTIERE FIERISTICO (**facoltativo**)

no       si    specificare quale .....

7.3 – RICERCHE DISPONIBILI SUI VISITATORI (**facoltativo**) allegare ove possibile:     si     no

- 1) Analisi per settori di attività
- 2) Posizione in azienda
- 3) Area di responsabilità
- 4) Capacità decisionale
- 5) Risonanza manifestazione presso stampa e media
- 6) Altro

Ricerche effettuate:     in proprio       da istituto specializzato

7.4 – DELEGAZIONI UFFICIALI (**facoltativo**)

aree di provenienza	
Europa UE	n.
Europa extra UE	n.
USA e Canada	n.
Resto America	n.
Giappone Corea	n.
Cina	n.
India	n.
Resto Asia	n.
Africa	n.
Australia	n.
Altri Paesi	n. -----
<b>TOTALE</b>	<b>n.</b>

7.5 – GIORNALISTI ACCREDITATI (**facoltativo**)

	italiani	esteri	TOTALE
----- - Stampa specializzata	n.	n.	n.
- Stampa generica	n.	n.	n.
----- TOTALI GIORNALISTI	n.	n.	n.

**8 – CERTIFICAZIONE DEI DATI ATTINENTI AGLI ESPOSITORI E AI VISITATORI**

Soggetto certificatore .....  
(allegare certificazione o estratto della medesima)



**Parte terza - DATI ECONOMICI RELATIVI ALLA MANIFESTAZIONE EDIZIONE ULTIMA**

**9 – CONSUNTIVO (facoltativo)**

Ricavi

• per locazione aree espositive			€	
tassa d'iscrizione	€			
prezzo al mq.	€			
• ingressi			€	
• contributi enti pubblici			€	
• contributi da associazioni di categoria e privati			€	
• altri ricavi (specificare)			€	
• _____			€	
• _____			€	
• _____			€	
Totale ricavi			€	

Costi

• promozionali			€	
• organizzazione generale			€	
• personale di manifestazione			€	
• consulenze e compensi professionali			€	
• costi per organizzazione convegni/eventi collaterali			€	
• altri costi (specificare)			€	
• _____			€	
• _____			€	
• _____			€	
Totale costi			€	



