



CONVENZIONE

TRA

Il Direttore della Sezione Promozione Turistica Integrata, che agisce in nome e per conto della Giunta Regionale del Veneto con sede legale in Venezia - Dorsoduro 3901 (c.f. 80007580279) a ciò autorizzato con deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n.311 del 11 marzo 2014, esecutiva ai sensi di legge;

E

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione della Società Consortile per azioni Veneto Promozione, il quale interviene nel presente atto in rappresentanza della Società Consortile Veneto Promozione con sede in Marghera (VE), via delle Industrie, 19/D, di seguito denominato Veneto Promozione, codice fiscale n. 04064180278;

PREMESSO

che con propria deliberazione n. n. 311 del 11 marzo 2014, la Giunta Regionale ha approvato il Programma Promozionale per il Settore Primario 2014;

che con deliberazione n. 3514 del 30/12/2010 sono state approvate le modifiche Statutarie della Società "Veneto Promozione" per renderne conforme l'attività ai principi dell' "house providing";

che con provvedimento 340 del 6 marzo 2012 la Giunta regionale ha adottato le linee guida per la stipula di convenzioni attuative di incarichi, progetti o programmi attribuiti dalla Regione a Veneto Promozione.

che l'Azione 2 del Piano Promozionale prevede, tra l'altro, la partecipazione della Regione alle manifestazioni fieristiche Vinitaly e Fieracavalli.

che la Giunta Regionale ha approvato con deliberazione n. 1068 del 24 giugno 2014 la partecipazione istituzionale alle manifestazioni fieristiche del settore turistico FREE che si terrà a Monaco di Baviera dal 18 al 22 febbraio 2015 e ITB (Berlino, 4-8 marzo 2015)

TUTTO CIÒ PREMESSO LE PARTI CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

Articolo 1 - Individuazione dell'iniziativa

La Regione Veneto, come indicato nelle premesse intende partecipare con un proprio stand alle edizioni 2015 delle manifestazioni fieristiche Vinitaly, Fieracavalli, FREE e ITB. Considerato che le manifestazioni in parola, costituiscono un'occasione per promuovere l'immagine del Veneto nel suo complesso offrendosi come opportunità per presentare al pubblico unitamente al territorio anche le produzioni tipiche espressione del territorio stesso, si prevede, in attuazione del Programma Promozionale del Settore Primario, la realizzazione da parte di Veneto Promozione di attività di promozione e valorizzazione delle produzioni agroalimentari venete nell'ambito della partecipazione istituzionale a tali manifestazioni come anche altre manifestazioni fieristiche e iniziative promozionali del settore agroalimentare, turismo e cultura.

Articolo 2 - Obiettivi e risultati

L'obiettivo dell'intesa è la valorizzazione e la promozione delle produzioni agroalimentari venete di eccellenza in occasione di manifestazioni fieristiche e iniziative promozionali del settore agroalimentare, turismo e cultura in un'ottica di promozione integrata del Veneto.

Articolo 3 - Contenuti dell'intesa

Al fine di rendere operativa l'azione promozionale come sopra individuata, Veneto Promozione gestirà per conto della Regione Veneto l'attività di promozione e valorizzazione delle produzioni agroalimentari venete che si potrà concretizzare con l'organizzazione di degustazioni guidate, esposizione di prodotti, distribuzione di assaggi e materiale informativo, nell'ambito della presenza istituzionale alle manifestazioni fieristiche Vinitaly, Fieracavalli, FREE e ITB.

Articolo 4 - Modalità operative

Veneto Promozione entro 30 giorni dalla sottoscrizione della presente convenzione presenterà alla Sezione Promozione Turistica Integrata il progetto esecutivo dettagliato corredato dalla previsione di spesa, distinta per voci, per l'approvazione da parte del Direttore della Sezione Promozione turistica integrata.

Dal punto di vista organizzativo, essa si attua mediante un'azione concertata in cui la funzione di coordinamento e controllo (project manager) è attribuita, per la Regione del Veneto, alla Sezione promozione turistica integrata, mentre a Veneto Promozione è attribuita la funzione attuativa ed esecutiva per quanto di specifica competenza.

Articolo 5 - Soggetti

La presente convenzione, come in premessa individuato, è sottoscritta per conto della Regione del Veneto, dal Direttore della Sezione Promozione Turistica Integrata, e per conto di Veneto Promozione dal Presidente pro tempore o da persona dallo stesso delegata.

Dal punto di vista organizzativo, essa si attua mediante un'azione concertata in cui la funzione di coordinamento e controllo (project manager) è attribuita, per la Regione del Veneto, alla Sezione promozione turistica integrata, mentre a Veneto Promozione è attribuita la funzione attuativa ed esecutiva per quanto di specifica competenza.

I materiali a carattere informativo e promozionale realizzati nell'ambito del progetto devono riportare il logo istituzionale regionale, secondo le direttive in ordine all'immagine coordinata della Regione di cui alla deliberazione n. 3462/2002 e successive circolari applicative, nonché il marchio delle iniziative promozionali regionali "Veneto tra la terra e il cielo", di cui alla deliberazione n. 3049/2005 e successive modificazioni ed integrazioni;

Veneto Promozione, in quanto società partecipata dalla Regione Veneto è tenuta ad attenersi alle direttive di cui alla deliberazione della Giunta Regionale n. 2951 del 14 dicembre 2010, con particolare riferimento a quelle (lett.A) in materia di affidamento lavori, forniture e servizi ed a quelle (lett. C) in materia di personale dipendente.

Articolo 6 - Tempi di realizzazione

La presente convenzione avrà efficacia dal momento della sua sottoscrizione. L'attività è legata ai tempi di svolgimento delle manifestazioni e pertanto dovrà avvenire nel rispetto della date evidenziate per le manifestazioni. L'attività potrà protrarsi oltre il termine di realizzazione degli eventi solo per iniziative concordate con la Regione.

Articolo 7 - Piano finanziario

L'intervento finanziario regionale per la realizzazione delle iniziative previste del presente Accordo è quantificato nell'importo di € 75.000,00 iva e ogialtro onere compreso.

La Regione corrisponderà a Veneto Promozione l'importo sopra riportato a conclusione dell'iniziativa previa presentazione del rendiconto delle spese effettuate, distinto per voci, che dovrà pervenire entro il 31 dicembre 2015, attestando che la documentazione contabile e fiscale è conservata agli atti della Società.

Qualora a seguito della approvazione della rendicontazione del progetto oggetto di convenzione risulti non impiegato nella sua totalità lo stanziamento liquidato a Veneto Promozione, quest'ultima dovrà provvedere al riaccredito della somma residuale alla Regione Veneto; tale somma non potrà in nessun caso essere oggetto di forme di compensazione.

Articolo 8 – Responsabilità

Veneto Promozione si assume ogni responsabilità amministrativa, contabile, civile conseguente alla gestione degli spazi espositivi della manifestazione oggetto del presente accordo, nonché dei necessari servizi tecnici.

Articolo 9 - Norma finale

Per ogni eventuale controversia che dovesse insorgere fra le parti firmatarie si procederà a un tentativo di composizione amichevole fra le stesse da esperirsi nell'ambito del Tavolo di coordinamento istituito ai sensi dell'art. 4 dell'Accordo di Programma sottoscritto fra la Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto in data 26 marzo 2010 previa istruttoria della Segreteria Tecnica di cui all'art. 5 del medesimo Accordo. In caso di mancato raggiungimento di una composizione amichevole si applica la norma di cui all'art. 11 comma 5 Legge 7 agosto 1990 n° 241.

Letto, approvato e sottoscritto.

Venezia, _____

Regione del Veneto _____

Società Consortile per azioni Veneto Promozione _____