



CONVENZIONE

**TRA REGIONE DEL VENETO E
LA SOCIETA' PER AZIONI CONSORTILE "VENETO PROMOZIONE"**

relativa al progetto

"SCORE -

Sustainable & Competitive RESorts – Sviluppo di una rete transfrontaliera di promozione e valorizzazione del territorio"

TRA:

_____ nato a _____ il _____, domiciliato per la carica in Venezia - Dorsoduro 3901, il quale interviene nel presente atto in qualità di Direttore della Sezione Turismo, per conto e in rappresentanza della Giunta Regionale del Veneto con sede in Venezia - Dorsoduro 3901 - codice fiscale n. 80007580279, a ciò espressamente autorizzato ai sensi della legge regionale 54/2012 e con deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 3000 del 30/12/2013, esecutiva ai sensi di legge; per dare esecuzione alla D.G.R. n. _____ del _____ relativa al progetto SCORE,

E

_____, nato a _____ il _____ e residente a _____ Via _____ (Codice fiscale _____) domiciliato per la carica in Venezia-Marghera (VE), Via delle Industrie, 19/D, il quale interviene nel presente atto nella sua qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione della Società per azioni Consortile "Veneto Promozione S.c.p.A." con sede in Venezia-Marghera (VE), Via delle Industrie, 19/D, P.I. 04064180278;

PREMESSO

- che la Legge regionale 24 dicembre 2004 n.33, all'art. 5, autorizzava la Giunta regionale a costituire una società consortile di capitali senza fini di lucro, ..., "per la realizzazione diretta o in convenzione delle attività di cui all'art. 2 ed al fine di dare attuazione ai programmi e alle direttive di cui all'art.4, co. 1";
- che, in data 4 agosto 2011, ai sensi della citata L.R. 33/2004 e delle successive Deliberazioni di Giunta Regionale n. 1275/2007 e n. 3514/2010, è stata costituita Veneto Promozione S.c.p.A., quale società "in house providing" della Regione, la quale all'articolo 5 del suo Statuto, pone come oggetto sociale, la promozione del "Sistema Veneto", in tutti gli aspetti economico-produttivi, compreso il turismo;
- che, la DGR n. 340 del 6 marzo 2012, adottava le linee guida per la stipula di convenzioni attuative di incarichi, progetti o programmi attribuiti dalla Regione del Veneto a Veneto Promozione S.c.p.A.;
- che con deliberazione n. 273 del 22/02/2012, la Giunta regionale ha autorizzato la Sezione Turismo a partecipare al V° avviso del Programma UE di Cooperazione Transfrontaliera Interreg IV Italia-Austria 2007-2013, aderendo alla proposta progettuale nr. 5850-93 del 27.02.2012, denominata "SCORE- Sustainable & Competitive RESorts – Sviluppo di una rete transfrontaliera di promozione e valorizzazione del territorio", presentata dal lead Partner Veneto Agricoltura all'Autorità di Gestione di Programma,

- che il Comitato di Pilotaggio del Programma di Cooperazione transfrontaliera Interreg IV Italia-Austria 2007-2013, a Campo Tures (BZ) dal 31/5 al 1/6/2012, ha approvato gli esiti istruttori e la graduatoria dei progetti presentati, conseguentemente in data 18 luglio 2012, l'Autorità di Gestione del Programma ha comunicato al capo fila, l'approvazione del progetto SCORE.
- Che la Giunta regionale del Veneto, con deliberazione n. 1423 del 31/07/2012, ha preso atto dei progetti approvati che coinvolgono il Veneto, compreso "SCORE";
- Che l'Autorità di Gestione di Programma, il 27 marzo 2013 (lettera prot. N. 11.02.20/181522-402), comunicava a Veneto Agricoltura l'approvazione di "SCORE" e la sua ammissione al finanziamento comunitario, per una spesa totale di Euro 1.061.000,00, finanziata al 75% con fondi comunitari. Il budget assegnato alla Regione Veneto ammonta a Euro 40.000,00 per le attività previste e la relativa spesa viene finanziata per il 75% da risorse comunitarie (FESR) e per il restante 25% da risorse nazionali (FDR) ed è ripartita come segue:

Budget lines	Personale (giornate)	Personale (missioni)	Servizi Esterni	Totale
Risorse €	9.444,00	1.556,00	29.000,00	40.000,00

- che le risorse assegnate alla Regione per l'attuazione del progetto "SCORE" sono allocate, nel bilancio regionale dell'esercizio finanziario corrente, nei sotto riportati capitoli di spesa attribuiti alla responsabilità gestionale della Sezione Turismo:
 - capitolo 102033 "Programma di Cooperazione Transfrontaliera Interreg IV Italia Austria (2007-2013) Progetto SCORE" - Quota Comunitaria – Acquisto di beni e servizi (Reg.to CEE 05/07/2006 n. 1080);
 - capitolo 102034 "Programma di Cooperazione Transfrontaliera Interreg IV Italia Austria (2007-2013) Progetto SCORE" – Quota Statale – Acquisto di beni e servizi (Reg.to CEE 05/07/2006 n. 1080, Del. CIPE 15/06/2007, n. 36);
 - capitolo 102187 "Programma di Cooperazione Transfrontaliera Interreg Italia Austria IV (2007-2013) Progetto SCORE" – Quota Comunitaria – Trasferimenti correnti (Reg.to CEE 05/07/2006 n. 1080);
 - capitolo 102188 "Programma di Cooperazione Transfrontaliera Interreg Italia Austria IV (2007-2013) Progetto SCORE" – Quota Statale – Trasferimenti correnti (Reg.to CEE 05/07/2006 n. 1080 - Del. CIPE 15/06/2007, n. 36);
- che la conclusione del progetto è prevista entro il 31 marzo 2015, salvo proroghe;
- che con le risorse assegnate la Regione del Veneto – Sezione Turismo, potrà far fronte alle attività progettuali, specificate all'interno dei "pacchetti" di attività o *Workpackages* (WP) e precisamente:
 - WP 1 – *Coordinamento e gestione del progetto*: prevede la partecipazione alle riunioni del partenariato, le relazioni periodiche al *lead partner* sulle attività e le rendicontazioni di spesa;
 - WP 2 - *Buone pratiche*: collaborazione con il partenariato ed il *Lead Partner* per definire n. 2 buone pratiche del sistema turistico e produttivo del Veneto, per individuare n. 5 figure di "animatori territoriali" per il Veneto e per l'organizzazione di un tour formativo in Veneto rivolto a tutti i 20 Animatori individuati dal partenariato, definire un set di iniziative promozionali e identificare i soggetti, anche istituzionali, che possono contribuire alla sostenibilità di SCORE;
 - WP 6 – *Comunicazione e Disseminazione dei risultati*: la Sezione Turismo dovrà stampare la brochure di progetto, supportare l'organizzazione o la semplice partecipazione ad una manifestazione sui prodotti tipici di agricoltura e artigianato, in Veneto, ad una fiera internazionale del Turismo, collaborare inoltre nella istituzione di un *Info Point* in Veneto e nella organizzazione di un evento finale in Veneto per diffondere i risultati del progetto.
- In particolare, sono oggetto della presente convenzione le risorse allocate alla linea di budget "Servizi Esterni", pari a €29.000,00, per far fronte allo svolgimento di attività specialistiche legate al progetto ed in capo al partner Regione del Veneto – Sezione Turismo, soprattutto previste nell'ambito della WP 6;
- Si richiama la deliberazione della Giunta Regionale n. 1275 dell'8 maggio 2007 di approvazione dello Statuto della Società e i patti parasociali col socio Unioncamere, modificato poi con DGR n. 3514 del

30 dicembre 2010 con il fine di rendere lo Statuto conforme ai principi dell'“*in house providing*”, sulla cui ammissibilità, anche per progetti comunitari, si rinvia alla DGR n. 340 del 6 marzo 2012 che adottava anche le linee guida per la stipula di convenzioni attuative.

- Per quanto detto, risulta necessario stipulare la presente Convenzione attuativa del Progetto “SCORE” con Veneto Promozione S.c.p.a., per disciplinare l'affidamento “*in house*” della gestione delle azioni sopra richiamate, relative alla sezione di budget denominata “*Servizi esterni*”, per lo svolgimento di attività specialistiche di promozione, di comunicazione e disseminazione del progetto, per l'intero importo allocato alla predetta sezione pari a € 29.000,00, comprensivo di IVA ed ogni altro onere, prevedendo sin d'ora la possibilità che questo importo possa essere incrementato da eventuali risorse provenienti da economie di spesa di altri capitoli di budget (missioni e/o personale), non senza una previa rimodulazione accettata dal partenariato.

**TUTTO CIÒ PREMESSO,
SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:**

Articolo 1 - VALORE DELLA PREMESSA

1. La Premessa costituisce parte integrante della presente Convenzione e ne rappresenta presupposto giuridico.

Articolo 2 - OGGETTO DELLA CONVENZIONE

2. La presente Convenzione attuativa, disciplina i rapporti tra Regione del Veneto e la Società Veneto Promozione S.c.p.A. alla quale viene affidata la gestione operativa di alcune attività specialistiche di natura promozionale, di comunicazione e disseminazione, previste dal Progetto “SCORE” (CUP: H19G13000830007), connesse soprattutto al Working Package n. 6 – *Comunicazione e Disseminazione dei risultati*, finanziate con le risorse allocate nel capitolo di budget assegnato alla Regione Veneto – Sezione Turismo - “*Servizi Esterni*”, che dispone di €29.000,00;
3. Veneto Promozione S.c.p.A. possiede i requisiti per l'affidamento in house, essendo a partecipazione totalmente pubblica (Regione del Veneto partecipa per il 50% al capitale), senza soci privati ed esercitando la Regione Veneto su di essa un controllo assimilabile a quello esercitato nei confronti dei propri servizi (c.d controllo “analogo”), inoltre, le previsioni statutarie prevedono che essa svolga una attività prevalentemente rivolta ai soci.
3. Veneto Promozione S.c.p.A. svolge le azioni oggetto della presente convenzione, secondo le linee guida di cui alla D.G.R. 340/2012 ed in accordo con quanto stabilito con D.G.R. n. 258 del 05 marzo 2013.
4. Le azioni affidate a Veneto Promozione, devono essere svolte e rendicontate con riferimento alle attività ed alla tempistica progettuale, verranno specificate e richieste con apposite comunicazioni dalla Sezione Turismo.

Articolo 3 - FINALITÀ

1. L’Affidamento a Veneto Promozione S.c.p.A. delle azioni promozionali di cui alla presente convenzione è volto a rendere più efficace il loro svolgimento, nonché più coerente con le strategie promozionali generali della Regione del Veneto, in Italia ed all'estero, di tutti i settori economici, compreso quello turistico.

Articolo 4 – ATTIVITÀ E OBBLIGHI

1. La Regione del Veneto, per consentire l'operatività del progetto “SCORE” eroga a Veneto Promozione S.c.p.A., a titolo di anticipo, l'importo allocato nel budget progettuale di SCORE, assegnato alla Regione Veneto – Sezione Turismo, alla voce “*Servizi Esterni*”, pari a €29.000,00.
2. Veneto Promozione S.c.p.A., per le azioni affidate di cui al comma 1, art. 2, presenta una apposita scheda di dettaglio contenente la descrizione delle singole attività da svolgere ed il relativo preventivo finanziario articolato per voci di spesa. La scheda può essere trasmessa anche per via informatica (via PEC) per l'approvazione da parte della Sezione Turismo.
3. Rendicontazione delle attività:

- a) la causale delle fatture emesse da Veneto Promozione S.c.p.A, sia a titolo di acconto che di saldo, deve riportare il riferimento al Progetto “SCORE,” ed al CUP: H19G13000830007;
 - b) per ciascuna azione effettuata, la Società Veneto Promozione S.c.p.A, presenta la fattura a titolo di saldo alla Sezione Turismo e contestualmente è tenuta a presentare:
 - ❖ il rendiconto finale delle spese effettivamente sostenute e liquidate per ciascuna azione svolta;
 - ❖ una dettagliata relazione di quanto realizzato ed i relativi risultati raggiunti;
 - ❖ attestazione che la relativa documentazione contabile e fiscale è conservata agli atti della società;
 - ❖ apposita dichiarazione che per le spese rendicontate, l’IVA versata rappresenta un costo per la Società, in quanto non recuperabile;
 - ❖ apposita dichiarazione che per le medesime spese rendicontate, Veneto Promozione non abbia ricevuto, né riceverà ulteriori contribuzioni da soggetti pubblici e/o privati, ovvero, in caso contrario, la dichiarazione dovrà contenere gli importi ricevuti e/o da ricevere;
 - c) Qualora la somma erogata dalla Regione del Veneto a titolo di anticipazione, pari a €29.000,00, risultasse superiore a quanto complessivamente rendicontato a consuntivo, Veneto Promozione S.c.p.A. dovrà provvedere al riaccredito delle somme residuali alla Regione del Veneto, secondo le modalità che saranno comunicate dalla Sezione Turismo;
 - d) Qualora sulle medesime spese rendicontate alla Sezione Turismo, Veneto Promozione S.c.p.A dovesse ricevere ulteriori contributi da soggetti terzi, pubblici e/o privati, la Sezione Turismo provvede a decurtare proporzionalmente l’importo spettante, provvedendo a recuperare l’eventuale eccedenza tra anticipazioni erogate e spese effettivamente sostenute da Veneto Promozione S.c.p.A;
 - e) La rendicontazione definitiva delle azioni e delle spese e l’emissione delle fatture dovrà concludersi entro la data di chiusura del progetto di cui al successivo art. 5;
4. Veneto Promozione S.c.p.A. si impegna inoltre a :
- a) rispettare la vigente legislazione, con particolare riguardo alla normativa in materia di concorrenza, appalti pubblici, tutela e miglioramento dell’ambiente, pari opportunità, nonché di quanto previsto dal V° avviso del Programma UE di Cooperazione Transfrontaliera Interreg IV Italia-Austria 2007-2013, ed in particolare dalla proposta progettuale nr. 5850-93 del 27.02.2012, denominata “SCORE-Sustainable & Competitive REsorts – Sviluppo di una rete transfrontaliera di promozione e valorizzazione del territorio”;
 - b) conservare agli atti tutta la documentazione, amministrativa, contabile e fiscale, relativa alle azioni svolte e permettere il libero accesso a tale documentazione per eventuali controlli da parte degli organi di controllo abilitati, della Regione Veneto, statali o comunitari;
5. La Regione del Veneto esercita nei confronti di Veneto Promozione S.c.p.A. per l’attuazione delle attività/azioni affidate nell’ambito del progetto “SCORE”, il coordinamento ed il controllo previsto dalla normativa regionale, nazionale e comunitaria per le società *in house*.

Articolo 5 - DURATA

1. La presente Convenzione ha decorrenza dalla data della sua sottoscrizione e rimane valida e vigente fino alla durata del Progetto “SCORE” attualmente fissata al 31 marzo 2015, salvo proroghe. La Sezione Turismo ha l’obbligo di comunicare preventivamente a Veneto Promozione eventuali proroghe.

Articolo 6 - MODALITA’ DI PAGAMENTO

1. Veneto Promozione S.c.p.A., attua le azioni approvate dalla Sezione Turismo nei limiti delle risorse allocate sui relativi capitoli di bilancio, nonché delle reali disponibilità di cassa.
2. Successivamente all’avvenuta approvazione di ciascuna scheda di dettaglio, Veneto Promozione S.c.p.A, nei limiti di cui al comma 1, presenta regolare fattura alla Sezione Turismo, a titolo di saldo, corredata da quanto previsto e specificato al precedente art. 4, comma 5, unitamente ad una relazione sull’attività svolta e i risultati raggiunti.
3. La Sezione Turismo può contestare per iscritto l’importo delle fatture;

Articolo 7 - AMMISSIBILITÀ DELLE SPESE

1. Le fatture passive di Veneto Promozione S.c.p.A., devono contenere nella causale il riferimento al progetto "SCORE" ed al CUP: H19G13000830007.
2. L'eventuale fatturazione da parte di Veneto Promozione S.c.p.A. di servizi acquisiti esternamente, dovrà avvenire al puro costo senza alcuna maggiorazione.
3. non sono in alcun caso ammissibili le seguenti tipologie di spesa:
 - stipendi e/o compensi del personale interno di Veneto Promozione S.c.p.A, compresi i contratti atipici anche a progetto;
 - spese di "organizzazione" se non supportate da puntuali distinte di spesa riferibili a costi fatturati per prestazioni e servizi definiti;
 - spese non indicate nella scheda di dettaglio approvata e non espressamente autorizzate come variazioni progettuali.

Articolo 8 - ATTIVITA' PER LA PROMOZIONE E LA COMUNICAZIONE

1. Veneto Promozione S.c.p.A. richiederà direttamente alla Struttura Regionale competente l'uso dei loghi regionali o comunitari per le singole iniziative, impegnandosi ad utilizzarli sempre nelle campagne promozionali.
2. La Sezione Turismo si impegna a fornire i loghi richiesti, con le specifiche necessarie.

Articolo 9 - COMPOSIZIONE DELLE CONTROVERSIE

1. Per eventuali controversie tra le parti in ordine alla interpretazione, esecuzione, efficacia, risoluzione della presente Convenzione, si procederà ad un tentativo di composizione amichevole tra la Regione del Veneto e Veneto Promozione S.c.p.A. esperito nell'ambito del Tavolo di Coordinamento di cui all'art. 4 dell' Accordo di Programma sottoscritto fra Regione del Veneto e Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto, previa istruttoria della Segreteria Tecnica di cui all'art. 5 dell'Accordo medesimo.
2. In caso di mancato raggiungimento di una composizione amichevole si applica la norma di cui all'art. 11, comma 5) legge 7 agosto 1990 n. 241.

Articolo 10 - DISPOSIZIONI FINALI

1. Per quanto non esplicitamente indicato nel presente atto valgono le disposizioni di legge vigenti in materia.

Articolo 11 - REGISTRAZIONE

1. La presente Convenzione, composta di 11 articoli scritti su n. 9 facciate, sarà soggetta a registrazione solo in caso d'uso ai sensi del D.P.R. n. 131 del 26.04.1986 articolo 5, comma 2 parte seconda della tariffa.

Letto, confermato e sottoscritto.

Venezia,

Per la Regione del Veneto

Dott. Paolo Rosso

Per Veneto Promozione S.c.p.A.

Giovanni Franco Masello