



**DISCIPLINARE DELLA "STRADA DEI FORMAGGI E DEI SAPORI
DELLE DOLOMITI BELLUNESI"**

Articolo 1

Norme generali

- Il presente disciplinare regola l'accesso ed il funzionamento dell'Associazione "*La Strada dei Formaggi e dei Sapori delle Dolomiti Bellunesi*" e si applica a tutti i soggetti ad essa aderenti (imprese, associazioni di categoria, enti istituzionali).
- L'Associazione "*La Strada dei Formaggi e dei Sapori delle Dolomiti Bellunesi*" trova il suo primo contesto di riferimento all'interno del progetto a "regia regionale" intitolato "*La strada dei formaggi bellunesi: un itinerario alla scoperta del territorio e dei suoi sapori*" sviluppato nell'ambito del programma di iniziativa comunitaria Interreg IIIA Italia - Austria (Cod VEN222065).
- Le norme contenute nel presente disciplinare si ispirano:
 - ai principi informativi della legge regionale 7/9/2000, n. 17 "*Istituzione delle strade del vino e di altri prodotti tipici del Veneto*" (BUR Veneto n. 81/2000) e al relativo regolamento del 10 maggio 2001 n. 2 (BUR Veneto n. 44/2001);
 - alla disciplina della somministrazione di alimenti e bevande di cui alla legge nazionale 25 agosto 1991 n. 287 (GURI n. 206/91);
 - ai risultati emersi dallo studio di cui al Progetto Interreg IIIB - Spazio Alpino e denominato "REGIOMARKET" work packages 5-6-7, gestito dall'Amministrazione Provinciale di Belluno.

Articolo 2

Caratteri generali della strada dei formaggi

- La "*Strada dei Formaggi e dei Sapori delle Dolomiti Bellunesi*" è un itinerario del gusto identificabile in un percorso segnalato e pubblicizzato con appositi cartelli lungo il quale insistono emergenze naturali, culturali ed ambientali, aziende agricole silvopastorali, malghe, latterie e caseifici, imprese artigiane, integrate con l'attività di ricezione turistica e di ospitalità.
- La "*Strada dei Formaggi e dei Sapori delle Dolomiti Bellunesi*" si propone come strumento di promozione di un turismo caseo-eno-gastronomico nell'intero territorio della provincia di Belluno, e mira al rafforzamento dell'offerta turistica attraverso la valorizzazione delle produzioni casearie ed agroalimentari nell'ambito degli specifici contesti culturali, ambientali, storici e sociali del bellunese.
- La "*Strada dei Formaggi e dei Sapori delle Dolomiti Bellunesi*" è identificata mediante:
 - ✓ la segnaletica generale del territorio e degli itinerari interessanti;
 - ✓ la segnaletica informativa, posta in prossimità del soggetto aderente;
 - ✓ la messa a disposizione, da parte del soggetto aderente, del materiale informativo;
 - ✓ l'esposizione, da parte del soggetto aderente, della mappa del territorio della strada dei formaggi.
- Il Socio dell'Associazione "*Strada dei Formaggi e dei Sapori delle Dolomiti Bellunesi*" è impegnato a fornire al visitatore ed al cliente ogni utile e corretta informazione sui formaggi, sulle produzioni agroalimentari tradizionali locali ed artigianali nonché sulle caratteristiche dei processi produttivi.

- Al fine di garantire un'offerta omogenea su tutto il territorio bellunese è previsto il rispetto dei requisiti minimi di cui all'Allegato 1 del disciplinare "*Requisiti minimi per l'adesione alla Strada dei Formaggi e dei Sapori delle Dolomiti Bellunesi*".
- Il Socio dell'Associazione "*Strada dei Formaggi e dei Sapori delle Dolomiti Bellunesi*", nei limiti della legislazione vigente, assicura la piena disponibilità ai controlli e alle verifiche disposte dagli Organi dell'Associazione.

Tutti i soggetti dovranno attenersi nel rapporto con i visitatori ed i clienti a criteri di accoglienza e di disponibilità al fine di favorire un ritorno di immagine di qualità e la soddisfazione complessiva della visita.

In particolare:

1. i punti di informazione, le imprese turistico/ricettive dovranno essere in grado di guidare il turista nel territorio, personalizzando un percorso adeguato alle sue esigenze. Il personale dovrà essere in grado di descrivere sinteticamente le produzioni casearie e quelle agroalimentari.
2. il proprietario od il personale addetto delle malghe, dei caseifici, delle latterie, delle aziende agricole e delle aziende di trasformazione dovrà accogliere il visitatore con un atteggiamento cordiale, essere in grado di descrivere sinteticamente le produzioni casearie e quelle agroalimentari. Dovrà inoltre essere preparato e disponibile a fornire informazioni generali sul territorio della Strada, sui prodotti tipici e sulle attrattive turistiche.
3. nei locali di ristorazione e nelle aziende agrituristiche, il personale dovrà accogliere il visitatore con un atteggiamento cordiale, essere in grado di descrivere sinteticamente le produzioni casearie e quelle agroalimentari. Dovrà inoltre essere preparato e disponibile a fornire informazioni generali sul territorio della Strada, sui prodotti tipici e sulle attrattive turistiche.
4. nei musei, nelle imprese artigiane e commerciali, negli Enti, nelle Organizzazioni professionali, nei Consorzi di tutela e nelle Associazioni culturali il personale dovrà accogliere il visitatore con un atteggiamento cordiale, essere in grado di descrivere sinteticamente le produzioni casearie e quelle agroalimentari. Dovrà inoltre essere preparato e disponibile a fornire informazioni generali sul territorio della Strada, sui prodotti tipici e sulle attrattive turistiche.

Articolo 3

Adeguamento ai requisiti minimi

Il Comitato di Gestione dell'Associazione "*Strada dei Formaggi e dei Sapori delle Dolomiti Bellunesi*" può consentire, ai soggetti già associati ma che non possiedono al momento dell'approvazione del presente regolamento tutti i requisiti minimi richiesti, un periodo massimo di 6 mesi per "porsi a livello" rispetto a quanto previsto dall'Allegato 1 al presente disciplinare.

Articolo 4

Modalità di adesione al sistema e di acquisizione del marchio

Per tutte quelle situazioni ricadenti nella fattispecie prevista al precedente articolo 3, l'adesione risulterà revocata qualora non sussista l'adeguamento, accertato e verificato dal Comitato di Gestione, del soggetto richiedente ai requisiti minimi previsti dall'Allegato 1 al presente disciplinare.

L'adesione all'Associazione "*Strada dei Formaggi e dei Sapori delle Dolomiti Bellunesi*" è riservata alle categorie di soggetti economici previste dallo Statuto dell'Associazione. La richiesta di adesione sarà valutata dal Comitato di Gestione dell'Associazione previa un'istruttoria (con possibilità di sopralluogo), nei sessanta giorni successivi alla presentazione.

Tale Comitato svolgerà anche l'istruttoria delle pratiche ed esprimerà il relativo parere.

Il Comitato di Gestione, nel caso in cui il parere risulti positivo, delibererà l'adesione nella prima riunione utile comunicandola al richiedente. Nel caso in cui il parere risulti negativo, al richiedente verrà comunicato con lettera raccomandata con ricevuta di ritorno il motivo dell'esclusione.

Le domande di adesione devono essere presentate utilizzando l'opportuno modulo predisposto dal Comitato.

L'adesione viene accettata dal Comitato di Gestione, sulla base del rapporto di controllo, se l'organizzazione rispetta tutti i requisiti minimi richiesti, come da Allegato 1 al presente disciplinare.

Dalla data di adesione, il Comitato di Gestione aggiorna il proprio registro dei soggetti iscritti alla Strada, contenente le seguenti informazioni:

- dati di identificazione del soggetto iscritto;
- data di adesione;
- elenco dei prodotti e servizi offerti.

Articolo 5

Controlli

In qualsiasi momento il Comitato di Gestione potrà predisporre i controlli necessari alla verifica della sussistenza dei requisiti minimi e prendere tutti i provvedimenti del caso stabiliti dallo Statuto.

Le funzioni di controllo preliminare e periodico sul possesso dei requisiti e sulla corrispondenza agli standard minimi previsti dalle norme regolamentari, nonché la persistenza dei medesimi requisiti una volta riconosciuti ed attestati, sono svolte da un Organismo individuato dal Comitato di Gestione secondo le modalità da esso indicate e dal Comitato di Gestione, come Organismo responsabile - anche previo parere del comitato tecnico-scientifico e secondo criteri di competenza e di professionalità.

Articolo 6

Ricorsi

Eventuali ricorsi sui provvedimenti emessi dal Comitato di Gestione saranno valutati da una Commissione arbitrale presieduta dal Presidente della Camera di Commercio di Belluno e composta da due esperti, uno designato dall'Associazione e uno dalla parte ricorrente. Il pronunciamento è insindacabile. Eventuali ricorsi sui provvedimenti emessi dal Comitato di Gestione saranno valutati da una Commissione arbitrale presieduta dal Presidente della Camera di Commercio di Belluno e composta da due esperti, uno designato dall'Associazione e uno dalla parte ricorrente. Il pronunciamento è insindacabile.

La STRADA dei FORMAGGI e dei SAPORI della PROVINCIA di BELLUNO	
ALLEGATO 1 al Disciplinare	REQUISITI MINIMI PER L'ADESIONE

1. Malghe, latterie e caseifici

- ✚ ubicazione della sede operativa od unità locale all'interno della provincia di Belluno;
- ✚ segnaletica apposta all'ingresso della malga, latteria o caseificio, riportante il logo della Strada, il nome dell'azienda, i numeri di telefono, l'orario ed i giorni di apertura fornita dall'Organismo responsabile ovvero dal Comitato di Gestione della Strada;
- ✚ distribuzione di materiale informativo sull'azienda e sulle produzioni tipiche coltivate o trasformate in azienda, e del materiale sulla strada, sui formaggi e sui prodotti tipici realizzati dall'Organismo responsabile;
- ✚ messa a disposizione, nei limiti possibili, relativi alle caratteristiche del complesso edilizio, a quelle storiche dell'edificio e delle sue pertinenze, e alla missione aziendale, di zone attrezzate per la sosta temporanea in spazi interni o esterni;
- ✚ disponibilità, nei limiti possibili, relativi alle caratteristiche del complesso edilizio, a quelle storiche dell'edificio e delle sue pertinenze, e alla missione aziendale, di spazi adibiti a luogo di accoglienza degli ospiti, adeguatamente forniti di materiale informativo sulla malga, latteria o caseificio, sulla strada dei formaggi e sui formaggi e prodotti agricoli tradizionali della zona;
- ✚ disponibilità, in particolar modo nel caso delle malghe, di un adeguato spazio per la degustazione, attrezzato in maniera idonea. Nel locale dovranno essere affissi in modo visibile i prezzi dei prodotti in vendita o degli assaggi, se non gratuiti;
- ✚ disponibilità di persone (titolare o dipendenti o collaboratori) adeguatamente preparate ed informate;
- ✚ apertura al pubblico con un orario preciso e segnalato, corrispondente a quello concordato, entro il 1° gennaio di ogni anno, con il Comitato di Gestione della Strada;
- ✚ affissione visibile nel locale di accoglienza della mappa del territorio della Strada, riportante l'indicazione del percorso stradale e la localizzazione dell'offerta caseo-enoturistica complessiva fornito dall'Organismo responsabile;
- ✚ possibilità di vendita dei formaggi della Strada, regolarmente confezionati, in base alla normativa vigente;
- ✚ possibilità di vendita dei prodotti agroalimentari elencati nell'Allegato 2, regolarmente confezionati, in base alla normativa vigente;
- ✚ disponibilità alla verifica da parte dell'Organismo responsabile del rispetto degli standard minimi.

2. Aziende silvo - pastorali, aziende agricole e aziende di trasformazione dei prodotti tipici

- ubicazione all'interno del territorio della Strada ovvero del territorio della provincia di Belluno;
- produzione di prodotti tipici della zona (con prevalenza dei prodotti DOP, IGP, IGT, prodotti agroalimentari tradizionali, di cui ai decreti legislativi n.173/98 e n. 350/99 ed eventuali modifiche ed integrazioni) e prodotti biologici;

- segnaletica apposta all'ingresso dell'azienda, riportante il logo della Strada, il nome dell'azienda, i numeri di telefono, l'orario ed i giorni di apertura fornita dall'Organismo responsabile;
- possibilità di effettuare la vendita diretta e/o la degustazione delle produzioni tipiche ottenute nell'azienda;
- possibilità di vendita dei prodotti agroalimentari elencati nell'Allegato 2, regolarmente confezionati, in base alla normativa vigente;
- possibilità di esporre alcuni prodotti caseari relativi alla Strada dei formaggi, anche se l'azienda non è lattiero - casearia;
- distribuzione di materiale informativo sull'azienda e sulle produzioni tipiche coltivate o trasformate in azienda, e del materiale sulla strada, sui formaggi e sui prodotti tipici realizzato dall'Organismo responsabile;
- disponibilità alla verifica da parte dell'Organismo responsabile del rispetto degli standard minimi.

3. Aziende agrituristiche

- a) ubicazione all'interno del territorio della Strada ovvero del territorio della provincia di Belluno;
- b) segnaletica apposta all'ingresso dell'azienda, riportante il logo della Strada, il nome dell'azienda, i numeri di telefono, l'orario ed i giorni di apertura fornita dall'Organismo responsabile;
- c) affissione e/o distribuzione della mappa della Strada predisposta dall'Organismo responsabile;
- d) distribuzione di materiale informativo sull'azienda e sulle produzioni tipiche coltivate o trasformate in azienda, e del materiale sulla strada, sui formaggi e sui prodotti tipici realizzati dall'Organismo responsabile;
- e) nel caso in cui l'azienda agrituristica sia autorizzata alla somministrazione di alimenti e bevande, essa dovrà:
 - ◆ rispettare i requisiti previsti per l'attività di ristorazione e/o ricezione turistica;
 - ◆ disporre di una carta-menu dei formaggi, adeguata ed aggiornata, comprendente almeno 5 tipi di formaggi di aziende aderenti alla Strada. Tuttavia nel caso che l'impresa agri-turistica svolga attività di malga e casearia è concessa la deroga di vendita del solo prodotto caseario proprio;
 - ◆ disporre nella carta-menu di almeno 2 dei prodotti agroalimentari, inseriti nell'Allegato 2, provenienti da Consorzi di tutela, Aziende o Industrie aderenti alla Strada.
- f) obbligo di impiegare all'interno del locale l'apposito carrello per formaggi fornito dalla Camera di Commercio di Belluno o dall'Organismo responsabile;
- g) obbligo di rispettare la vigente legislazione regionale in materia di agri-turismo, le disposizioni attuative con le loro successive modifiche ed integrazioni;
- h) disponibilità alla verifica da parte dell'Organismo responsabile del rispetto dei requisiti minimi.

4. Ristorazione ed altri esercizi autorizzati alla somministrazione di alimenti e bevande

- ubicazione all'interno del territorio della Strada;
- segnaletica apposta all'ingresso dell'azienda, riportante il logo della Strada, il nome dell'azienda, i numeri di telefono, l'orario ed i giorni di apertura;
- affissione e/o distribuzione della mappa della Strada predisposta dall'Organismo responsabile;

- distribuzione di materiale informativo sulla Strada, sui formaggi e sui prodotti tipici realizzato dall'Organismo responsabile;
- disponibilità di una carta-menu con formaggi, adeguata ed aggiornata, comprensiva di almeno 5 tipi di formaggi provenienti da aziende lattiero-casearie o malghe facenti parte della Strada;
- disporre nella carta-menu di almeno 2 dei prodotti agroalimentari, inseriti nell'Allegato 2, provenienti da Consorzi di tutela, Aziende o Industrie aderenti alla Strada.
- messa in atto di tutti gli accorgimenti per degustare al meglio i vari tipi di formaggio e di prodotti agroalimentari e disponibilità di personale di servizio adeguatamente preparato ed informato sulla degustazione;
- obbligo di impiegare all'interno del locale l'apposito carrello per formaggi fornito dalla Camera di Commercio di Belluno o dall'Organismo responsabile;
- disponibilità alla verifica da parte dell'Organismo responsabile del rispetto dei requisiti minimi.

5. Imprese turistico - ricettive (alberghi senza ristorazione ed imprese extra-alberghiere) o altre imprese turistiche

- ubicazione all'interno del territorio della Strada ovvero della provincia di Belluno;
- segnaletica apposta all'ingresso dell'azienda, riportante il logo della Strada, il nome dell'azienda, i numeri di telefono, l'orario ed i giorni di apertura, fornita dall'Organismo responsabile;
- affissione e/o distribuzione della mappa della Strada predisposta dall'Organismo responsabile;
- distribuzione di materiale informativo sulla Strada, sui formaggi e sui prodotti tipici e tradizionali della zona;
- possibilità di esporre alcuni prodotti lattiero-caseari relativi alla Strada dei formaggi;
- possibilità di esporre alcuni prodotti agroalimentari relativi alla Strada dei formaggi;
- disponibilità di persone (titolare o dipendenti) adeguatamente competenti a dare informazioni sulla Strada e sul territorio (aspetti ambientali, culturali, caseo-eno-gastronomici);
- disponibilità alla verifica da parte dell'Organismo responsabile del rispetto dei requisiti minimi.

Inoltre per le agenzie di viaggio e affini:

- promozione sul mercato di pacchetti turistici predisposti in accordo con l'Organismo responsabile al fine di agevolare l'incoming turistico;
- possibilità, per le aziende che fanno l'incoming, di essere ubicate anche al di fuori del territorio della Strada;

6. Musei delle tecniche casearie e dei formaggi

- a) ubicazione all'interno del territorio della Strada ovvero della provincia di Belluno;
- b) segnaletica apposta all'ingresso riportante il logo della Strada, il nome del museo, i numeri di telefono, l'orario ed i giorni di apertura, fornita dall'Organismo responsabile;
- c) affissione e/o distribuzione della mappa della Strada predisposta dall'Organismo responsabile;

- d) distribuzione di materiale informativo sulla Strada, sui formaggi e sui prodotti tipici e tradizionali della zona;
- e) apertura al pubblico negli orari concordati l'Organismo responsabile della Strada;
- f) possibilità di promuovere iniziative didattiche ed educative tese alla conoscenza dei vari aspetti culturali della produzione casearia propria della Strada;
- g) possedere carattere di unicità nell'ambito della Strada e di originalità a livello regionale della collezione di oggetti e di materiale documentario
- h) disponibilità alla verifica da parte dell'Organismo responsabile del rispetto dei requisiti minimi.

7. Imprese artigiane

- ubicazione all'interno del territorio della Strada ovvero della provincia di Belluno;
- segnaletica apposta all'ingresso dell'azienda riportante il logo della Strada, il nome dell'azienda, i numeri di telefono, l'orario ed i giorni di apertura, fornita dall'Organismo responsabile;
- affissione della mappa della Strada predisposta dall'Organismo responsabile;
- distribuzione di materiale informativo sulla Strada, sui formaggi e sui prodotti tipici e tradizionali della zona;
- esercizio di un'attività artigianale con caratteri di tradizionalità in relazione alle caratteristiche peculiari del territorio provinciale;
- possibilità di effettuare visite guidate, se interessanti ai fini della conoscenza dei processi di lavorazione tradizionali locali, e comunicare all'Organismo responsabile gli orari in cui si possono effettuare;
- esposizione dei prezzi dei prodotti in vendita con caratteristiche di tradizionalità;
- disponibilità alla verifica da parte dell'Organismo responsabile del rispetto dei requisiti minimi.

8. Imprese commerciali collegate alle produzioni tipiche e tradizionali della Strada

- ubicazione all'interno del territorio della Strada;
- segnaletica apposta all'ingresso dell'azienda riportante il logo della Strada, il nome dell'azienda, i numeri di telefono, l'orario ed i giorni di apertura;
- affissione e/o distribuzione della mappa della Strada predisposta dall'Organismo responsabile;
- distribuzione di materiale informativo sulla Strada, sui formaggi e sui prodotti tipici e tradizionali della zona;
- commercializzazione di almeno 5 prodotti scelti tra quelli caseari e quelli agroalimentari, quest'ultimi inseriti nell'Allegato 2, provenienti da Consorzi di tutela, Aziende o Industrie aderenti alla Strada;
- disponibilità alla verifica da parte dell'Organismo responsabile del rispetto dei requisiti minimi.

9. Enti locali, Camera di Commercio, Enti Parco e Riserve naturali, Comunità Montane

- a) comprendere in tutto o in parte la Strada nel territorio di loro competenza;
- b) promuovere la Strada e le sue iniziative;
- c) possibilità che gli enti nominati possano organizzare eventi od iniziative di promozione dei prodotti legati alla Strada dei formaggi.

10. Organizzazioni professionali ed associazioni di categoria

- a) avere competenza territoriale nel territorio della Strada;

- b) favorire la conoscenza tra i propri associati delle opportunità offerte dalla Strada, favorendone l'adesione;
- c) promuovere la Strada e veicolare il materiale informativo.

11. Consorzi di tutela dei formaggi e dei prodotti tipici del territorio ed associazioni dei produttori

- a) rappresentare interessi e/o soggetti operanti nel territorio della Strada, oppure essere portatori di competenze sulle caratteristiche casearie e agroalimentari del territorio in cui operano;
- b) favorire la conoscenza tra i propri associati delle opportunità offerte dalla Strada e favorirne l'adesione;
- c) promuovere la Strada e veicolare il materiale informativo.

12. Istituzioni ed associazioni culturali con finalità strettamente attinenti agli scopi della Strada

- a) ubicazione all'interno del territorio della Strada;
- b) favorire la conoscenza tra i propri associati delle opportunità offerte dalla Strada, facilitandone l'adesione;
- c) promuovere la Strada e veicolare il materiale informativo.

La STRADA dei FORMAGGI e dei SAPORI delle DOLOMITI BELLUNESI	
ALLEGATO 2 al Disciplinare	ELENCO PRODOTTI

FORMAGGI

- a. PIAVE D.O.P.
- b. MONTASIO D.O.P.
- c. FORMAGGI BELLUNESI inseriti nell'elenco dei prodotti agroalimentari tradizionali di cui al decreto legislativo n. 173/98 ed eventuali modifiche ed integrazioni.

SAPORI

1. FAGIOLO DI LAMON DELLA VALLATA BELLUNESE I.G.P.
2. MIELE DELLE DOLOMITI BELLUNESI D.O.P.
3. VINO DEI VIGNETI DELLE DOLOMITI I.G.T.
4. PRODOTTI BELLUNESI inseriti nell'elenco dei prodotti agroalimentari tradizionali di cui al decreto legislativo n. 173/98 ed eventuali modifiche ed integrazioni.