



ALLEGATOC_SUB_C1 alla Dgr n. 1477 del 05 agosto 2014

Progetto

- Spot anticontraffazione nelle sale cinematografiche

Soggetto attuatore

- Unioncamere del Veneto (Unione Regionale delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura del Veneto), con sede legale a Marghera – Venezia, in via delle Industrie, 19/D, con codice fiscale n. 80009100274

Obiettivi

- Sensibilizzazione dei consumatori in materia di truffe e raggiri, contraffazione e sicurezza dei prodotti in commercio, in particolare per quanto riguarda giocattoli, elettrodomestici, occhiali, dispositivi di protezione individuale, abiti e tessuti, prodotti alimentari, ecc...

Tempi di realizzazione

- Entro un anno dalla firma della convenzione

Azioni

Il progetto si articola nelle seguenti fasi:

- Fase 1. Realizzazione di almeno due brevi video informativi della durata compresa tra i 20 e i 40 secondi, da trasmettere all'interno delle sale cinematografiche del Veneto prima delle proiezioni dei film. Tali spot dovranno essere interpretati da un personaggio televisivo di rilevanza nazionale. Il costo previsto per la Fase 1. è pari ad euro 40.000,00.
- Fase 2. Acquisto degli spazi presso le principali sale cinematografiche del Veneto e proiezione degli spot. Il costo previsto per la Fase 2. è pari ad euro 30.000,00.

Costo del progetto

- Importo complessivo euro 70.000,00