



## ALLEGATO A alla Dgr n. 1477 del 05 agosto 2014

### Progetto

- Spot anticontraffazione nelle sale cinematografiche

### Soggetto attuatore

- Unioncamere del Veneto (Unione Regionale delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura del Veneto), con sede legale a Marghera – Venezia, in via delle Industrie, 19/D, con codice fiscale n. 80009100274

### Obiettivi

- Sensibilizzazione dei consumatori in materia di truffe e raggiri, contraffazione e sicurezza dei prodotti in commercio, in particolare per quanto riguarda giocattoli, elettrodomestici, occhiali, dispositivi di protezione individuale, abiti e tessuti, prodotti alimentari, ecc...

### Tempi di realizzazione

- Entro un anno dalla firma della convenzione

### Azioni

Il progetto si articola nelle seguenti fasi:

- Fase 1. Realizzazione di almeno due brevi video informativi della durata compresa tra i 20 e i 40 secondi, da trasmettere all'interno delle sale cinematografiche del Veneto prima delle proiezioni dei film. Tali spot dovranno essere interpretati o condotti da un personaggio televisivo di rilevanza nazionale. Il costo previsto per la Fase 1. è pari ad euro 40.000,00.
- Fase 2. Acquisto degli spazi presso le principali sale cinematografiche del Veneto e proiezione degli spot. Il costo previsto per la Fase 2. è pari ad euro 30.000,00.

### Costo del progetto

- Importo complessivo euro 70.000,00