



S C H E D A

RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

CON QUALIFICA DI

INTERNAZIONALE O NAZIONALE

PER L'ANNO 2017

Indice:

Parte prima – Dati relativi alla manifestazione per la quale si chiede la qualifica

- 1 – Informazioni generali sulla manifestazione
- 2 – Superficie espositiva, allestimenti e iniziative parallele

Parte seconda – Dati relativi alla manifestazione edizioni precedenti

- 3 – Informazioni sugli espositori (**dati finalizzati all’attribuzione qualifica: internazionale**)
- 4 – Informazioni sui visitatori (**dati finalizzati all’attribuzione qualifica: internazionale**)
- 5 – Informazioni sugli espositori (**dati finalizzati all’attribuzione qualifica: nazionale**)
- 6 – Informazioni sui visitatori (**dati finalizzati all’attribuzione qualifica: nazionale**)
- 7 – Informazioni generali sui visitatori
- 8 – Certificazione dei dati attinenti agli espositori e ai visitatori

Parte terza – Dati economici relativi alla manifestazione edizione ultima

- 9 – Consuntivo

Parte quarta – Dati sull’Organizzatore

- 10 - Informazioni

N.B. La scheda deve obbligatoriamente essere compilata in ogni parte, tranne che in quelle indicate con la dizione “**facoltativo**”

Indicare con una crocetta le voci prescelte, qualora nella scheda siano presenti più opzioni

Parte prima : DATI RELATIVI ALLA MANIFESTAZIONE PER LA QUALE SI CHIEDE LA QUALIFICA

1 – INFORMAZIONI GENERALI SULLA MANIFESTAZIONE

1.1- DENOMINAZIONE MANIFESTAZIONE (per esteso)

.....

1.2 - EDIZIONE n.⁽¹⁾.....

1.3 - LUOGO DI SVOLGIMENTO PROVINCIA

1.4 - SEDE Quartiere fieristico Altro (specificare).....

1.5 - DATA INIZIO/...../..... DATA FINE/...../.....

1.6 - CADENZA TEMPORALE semestrale triennale
 annuale quadriennale
 biennale altro.....

1.7 - QUALIFICA RICHIESTA internazionale nazionale

1.8 - TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE fiera generale
 fiera specializzata
 mostra mercato

1.9 - CARATTERISTICHE MANIFESTAZIONE solo operatori possibilità di vendita
 operatori e pubblico si no

1.10 - SETTORI MERCEOLOGICI TRATTATI (barrare i settori)

- | | |
|---|--|
| 1) Abbigliamento, pellicceria
2) Agricoltura, zootecnia, pesca e relativi macchinari
3) Alimenti, bevande e relative tecnologie
4) Ambiente, protezione civile e sicurezza
5) Arte, antiquariato, filatelia e numismatica
6) Articoli da regalo, casalinghi, chincaglieria, bigiotteria
7) Artigianato, subfornitura
8) Attrezzature e prodotti medico-ospedalieri
9) Attrezzature per il commercio, comunità, alberghi
10) Calzature, pelletterie, pelli, cuoio
11) Cinematografia, fotografia, ottica
12) Cosmeti, profumeria, erboristeria
13) Edilizia e cantieri

14) Editoria, stampa e grafica
15) Elettronica, elettrotecnica, informatica ed
attrezzature per ufficio
16) Florovivaismo
17) Meccanica strumentale, macchinari e tecnologie per l'industria | 18) Minerali, idrocarburi, chimica e relativi macchinari e
attrezzature
19) Mobili ed arredamento per casa e ufficio
20) Nautica e cantieristica
21) Oreficeria, orologeria, gioielleria, gemmologia
22) Sport, tempo libero e giochi
23) Strumenti ed attrezzature musicali
24) Tessuti per abbigliamento ed arredamento, filati,
merceria
25) Turismo e campeggio
26) Veicoli, trasporti e relative attrezzature
27) Campionarie
28) Articoli funerari e cimiteriali |
|---|--|

(1) se si tratta di prima edizione, con la domanda di riconoscimento della qualifica deve essere prodotta una dettagliata relazione previsionale da cui si possa desumere che la manifestazione possiede i requisiti richiesti dagli artt. 1 e 2 del Regolamento regionale n. 5 del 22 novembre 2002

2 – SUPERFICIE ESPOSITIVA, ALLESTIMENTI E INIZIATIVE PARALLELE

2.1 – SUPERFICIE NETTA ⁽²⁾

	italiani	esteri	TOTALE
- coperta ⁽³⁾	mq.....	mq.....	mq.....
- scoperta	mq.....	mq.....	mq.....

2.2 – SUPERFICIE PER TIPOLOGIA DI PRODOTTI (facoltativo)

beni di consumo	% di superficie occupata.....
beni industriali di consumo e semilavorati	% di superficie
beni strumentali	% di superficie occupata.....
servizi al consumo	% di superficie occupata.....
servizi alle imprese	% di superficie occupata.....
servizi pubblici	% di superficie occupata.....

	100%

2.3 – TIPO DI STAND (facoltativo)

variabile%
standardizzato%

TOTALE	100%

2.4 – TIPO DI ALLESTIMENTO (facoltativo)

.....%	libero	
.....%	preallestito	

	TOTALE	100%

2.5 – SPAZI DESTINATI A INIZIATIVE DELL'ORGANIZZAZIONE (facoltativo)

presentazione innovazioni o tendenze	mq.....	
concorsi per espositori o simili	mq.....	
altro (specificare).....	mq.....	

	TOTALE	mq.....

2.6 – ATTIVITA' CONVEGNISTICA DURANTE LA MANIFESTAZIONE (facoltativo)

n° convegni (organizzazione propria)
n° meeting aziendali e convegni privati

⁽²⁾ Per superficie netta si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori

⁽³⁾ Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati

Parte seconda – DATI RELATIVI ALLA MANIFESTAZIONE EDIZIONI PRECEDENTI

3– INFORMAZIONI SUGLI ESPOSITORI (dati finalizzati all’attribuzione qualifica: internazionale) vengono chiesti i dati delle due ultime edizioni:

3.1 – PROVENIENZA ESPOSITORI ⁽⁴⁾ edizione anno.....

italiani	esteri	totale	% esteri sul totale
n.....	n.....	n.....	%.....
numero Paesi esteri...	numero Paesi extra UE.....		

3.2– PROVENIENZA ESPOSITORI ⁽⁴⁾ edizione anno

italiani	esteri	totale	% esteri sul totale
n.....	n.....	n.....	%.....
numero Paesi esteri...	numero Paesi extra UE.....		

3.3 – TIPOLOGIA DI ESPOSITORI ⁽⁴⁾

	italiani		esteri	
	anno.....	anno.....	anno.....	anno.....
produttori	n.	n.	n.	n.
filiali italiane di multinazionali	n.	n.	n.	n.
distributori	n.	n.	n.	n.
ass.ni produtt. e distri	n.	n.	n.	n.
organizzazioni pubbl	n.	n.	n.	n.
altro	n.	n.	n.	n.

Totale **n.** **n.** **n.** **n.**

⁽⁴⁾ i co-espositori sono conteggiati a tutti gli effetti come espositori, secondo la definizione di cui all’art.7,comma 2, del Regolamento regionale n. 5 del 22 novembre 2002

**4 – INFORMAZIONI SUI VISITATORI (dati finalizzati all’attribuzione qualifica: internazionale)
vengono chiesti i dati delle due ultime edizioni:**

4.1 – PROVENIENZA VISITATORI edizione anno.....

italiani	esteri	totale	% esteri sul totale
n.....	n.....	n.....	%.....

% visitatori Paesi extra UE sul totale.....

4.2 – PROVENIENZA VISITATORI edizione anno.....

italiani	esteri	totale	% esteri sul totale
n.....	n.....	n.....	%.....

% visitatori Paesi extra UE sul totale.....

**5 – INFORMAZIONI SUGLI ESPOSITORI (dati finalizzati all’attribuzione qualifica: nazionale)
vengono chiesti i dati delle due ultime edizioni:**

5.1 – PROVENIENZA ESPOSITORI ⁽⁴⁾ edizione anno...

italiani	dal Veneto	esteri	totale italiani ed esteri
n.....	n.....	n.....	n

numero Regioni (escluso il Veneto)

% espositori extra Veneto sul totale..... % espositori esteri sul totale

5.2 – PROVENIENZA ESPOSITORI ⁽⁴⁾ edizione anno.....

italiani	dal Veneto	esteri	totale italiani ed esteri
n.....	n.....	n.	n

numero Regioni (escluso il Veneto)

% espositori extra Veneto sul totale..... % espositori esteri sul totale

5.3 – PROVENIENZA ESPOSITORI ITALIANI vengono chiesti i dati delle due ultime edizioni

	espositori		co-espositori	
	anno.....	anno.....	anno.....	anno.....
Valle d' Aosta	n.	n.	n.	n.
Piemonte	n.	n.	n.	n.
Liguria	n.	n.	n.	n.
Lombardia	n.	n.	n.	n.
Trentino Alto Adige	n.	n.	n.	n.
Veneto	n.	n.	n.	n.
Friuli Venezia Giulia	n.	n.	n.	n.
Emilia Romagna	n.	n.	n.	n.
Totale Nord Italia	n.	n.	n.	n.
Toscana	n.	n.	n.	n.
Marche	n.	n.	n.	n.
Umbria	n.	n.	n.	n.
Lazio	n.	n.	n.	n.
Abruzzo	n.	n.	n.	n.
Molise	n.	n.	n.	n.
Totale Centro Italia	n.	n.	n.	n.
Campania	n.	n.	n.	n.
Puglia	n.	n.	n.	n.
Basilicata	n.	n.	n.	n.
Calabria	n.	n.	n.	n.
Sicilia	n.	n.	n.	n.
Sardegna	n.	n.	n.	n.
Totale Sud e Isole	n.	n.	n.	n.
TOTALE ITALIA	n.	n.	n.	n.

**6 – INFORMAZIONI SUI VISITATORI (dati finalizzati all'attribuzione qualifica nazionale)
vengono chiesti i dati delle due ultime edizioni:**

6.1 – PROVENIENZA VISITATORI edizione anno.....

italiani	dal Veneto	esteri	totale italiani ed esteri
n.....	n.....	n.....	n.....
numero Regioni (escluso il Veneto).....			% visitatori esteri sul totale.....

6.2 – PROVENIENZA VISITATORI edizione anno.....

italiani	dal Veneto	esteri	totale italiani ed esteri
n.....	n.....	n.....	n.....
numero Regioni (escluso il Veneto).....			% visitatori esteri sul totale.....

6.3 – PROVENIENZA VISITATORI ITALIANI

	anno.....	anno.....
Valle d'Aosta	n.	n.
Piemonte	n.	n.
Liguria	n.	n.
Lombardia	n.	n.
Trentino Alto Adige	n.	n.
Veneto	n.	n.
Friuli Venezia Giulia	n.	n.
Emilia Romagna	n.	n.
Totale Nord Italia	n.	n.
Toscana	n.	n.
Marche	n.	n.
Umbria	n.	n.
Lazio	n.	n.
Abruzzo	n.	n.
Molise	n.	n.
Totale Centro Italia	n.	n.
Campania	n.	n.
Puglia	n.	n.
Basilicata	n.	n.
Calabria	n.	n.
Sicilia	n.	n.
Sardegna	n.	n.
Totale Sud e Isole	n.	n.
TOTALE ITALIA	n.	n.

7 – INFORMAZIONI GENERALI SUI VISITATORI

7.1 – MODALITA' DI RILEVAZIONE DEL N./TIPOLOGIA DI VISITATORI

a campione % campione / totale visitatori ; _____ tutti

7.2 – VISITATORI IN COMUNE CON ALTRE MANIFESTAZIONI CHE SI TENGONO CONTEMPORANEAMENTE NELLO STESSO QUARTIERE FIERISTICO (facoltativo)

no si specificare quale.....

7.3 RICERCHE DISPONIBILI SUI VISITATORI (facoltativo) allegare ove possibile: si no

- 1) Analisi per settori di attività
- 2) Posizione in azienda
- 3) Area di responsabilità
- 4) Capacità decisionale
- 5) Risonanza manifestazione presso stampa e media
- 6) Altro

Ricerche effettuate: in proprio da istituto specializzato

7.4 DELEGAZIONI UFFICIALI (facoltativo)

aree di provenienza	
Europa UE	n.
Europa extra UE	n.
USA e Canada	n.
Resto America	n.
Giappone Corea	n.
Cina	n.
India	n.
Resto Asia	n.
Africa	n.
Australia	n.
Altri Paesi	n.

TOTALE	n.

7.5 GIORNALISTI ACCREDITATI (facoltativo)

	italiani	esteri	TOTALE

- Stampa specializzata	n.	n.	n.
- Stampa generica	n.	n.	n.

TOTALE GIORNALISTI	n.	n.	n.

8 – CERTIFICAZIONE DEI DATI ATTINENTI AGLI ESPOSITORI E VISITATORI

Soggetto certificatore.....
 (allegare certificazione o estratto della medesima)

Parte terza – DATI ECONOMICI RELATIVI ALLA MANIFESTAZIONE EDIZIONE ULTIMA

9 – CONSUNTIVO (facoltativo)

Ricavi

- per locazione aree espositive €.....
- tassa d'iscrizione €.....
- prezzo al mq. €.....
- ingressi €.....
- contributi enti pubblici €.....
- contributi da associazioni di categoria e privati €.....
- altri ricavi (specificare) €.....
- _____ €.....
- _____ €.....
- _____ €.....

Totale ricavi

Costi

- promozionali €.....
- organizzazione generale €.....
- personale di manifestazione €.....
- consulenze e compensi professionali €.....
- costi per organizzazione convegni/eventi collaterali €.....
- altri costi (specificare) €.....
- _____ €.....
- _____ €.....
- _____ €.....

Totale costi

€.....

Parte quarta – DATI SULL’ORGANIZZATORE

10 – INFORMAZIONI

10.1 – Ente o Società

 codice fiscale.....

10.2 – Sede legale: via.....n.
 CAP.....Comune.....
 Prov.....tel.....fax.....
 E-mail Pec Internet

10.3 – Organi e struttura proprietaria

Presidente – Legale rappresentante (nome e cognome)
 Direttore o Segretario (nome e cognome)

10.4- Natura giuridica del soggetto organizzatore

Ente Autonomo fieristico	Consorzio
Ente pubblico	Società commerciale: di capitali/di persone
Associazione di categoria economica	Società cooperativa
Comitato/Associazione privata	altro

10.5– L’Organizzatore è anche Proprietario/Gestore di quartiere? si no

10.6 – Agenti e Uffici di rappresentanza all’estero (**facoltativo**) si no
 Se “si” indicare numero e Paese

n.Paese.....
 n.....Paese.....
 n.....Paese.....
 n.....Paese.....
 n.....Paese.....
 n.....Paese.....
 n.....Paese.....
 n.....Paese.....
 n.....Paese.....

Totale n.....

Firma Legale Rappresentante Organizzatore

Data-----