



ALLEGATO B alla Dgr n. 1322 del 16 agosto 2016

CONVENZIONE

tra

_____ nato a _____ il _____, e residente in _____ (Codice Fiscale _____) domiciliato per la carica in Venezia - Dorsoduro 3901, il quale interviene nel presente atto non in proprio ma nella sua qualità di Direttore della Unità Organizzativa Promozione turistica, per conto e in rappresentanza della Giunta Regionale del Veneto con sede in Venezia - Dorsoduro 3901 - codice fiscale n. 80007580279, ai sensi di quanto disposto dalle Leggi Regionali n. 1/97 e 54/12 per dare esecuzione al provvedimento n. in data

e

_____, nato a _____ il _____ e residente a _____ (Codice Fiscale _____) domiciliato per la carica in Venezia-Marghera (VE), Via delle Industrie, 19/D, il quale interviene nel presente atto nella sua qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione della Società per Azioni Consortile Veneto Promozione con sede in Venezia-Marghera (VE), Via delle Industrie 19/D, di seguito denominato Veneto Promozione, P.I. 04064180278;

PREMESSO

- che, con Deliberazione della Giunta Regionale n. del è stato approvato il Progetto Buy Veneto 2016 – 15° workshop internazionale del turismo nel Veneto (09 – 12 ottobre 2015);
- che, a seguito della costituzione di Veneto Promozione Scpa ai sensi della L.R. 24 dicembre 2004 n. 33 e delle successive Deliberazioni di Giunta Regionale n. 1275/2007 e n. 3514/2010 quale società “in house providing” della Regione, si ritiene di individuare nella Società suddetta l’Ente Attuatore per la Regione del Veneto per tutte le attività progettuali tramite apposita Convenzione attuativa;

- che, con Deliberazione della Giunta Regionale n. 340 del 6 marzo 2012 sono state approvate le linee guida per la stipulazione di Convenzioni attuative di incarichi, progetti o programmi attribuiti dalla Regione del Veneto a Veneto Promozione Scpa per le attività che la stessa Società può svolgere ai sensi dell'art. 1 – co. 2 lett. c) L.R. 14 giugno 2013 n. 11;
- che è quindi necessario provvedere alla stipula di una convenzione attuativa per la realizzazione dell'iniziativa di cui sopra.

Tutto ciò premesso, si conviene e si stipula quanto segue:

Articolo 1 – VALORE DELLA PREMESSA

La Premessa costituisce parte integrante della presente Convenzione e ne rappresenta presupposto giuridico

Articolo 2 – OGGETTO DELLA CONVENZIONE

La presente Convenzione attuativa disciplina i rapporti tra Regione del Veneto e Veneto Promozione Scpa a cui viene affidata la gestione operativa del Progetto Buy Veneto 2016 così come approvato con la citata Deliberazione della Giunta Regionale n. del e secondo le linee guida per l'attuazione di incarichi, progetti o programmi di cui alla Deliberazione della Giunta Regionale n. 340 del 6 marzo 2012;

Articolo 3 – FINALITÀ

Il progetto presenta le seguenti finalità:

- consolidare e migliorare la leadership regionale in ambito turistico sia a livello nazionale che internazionale;
- contribuire a mantenere attivo e vitale il settore turistico che nel Veneto assume primaria importanza per fatturato, occupazione, indotto e saldo commerciale;
- offrire agli operatori turistici veneti la concreta opportunità di incontrare un numero rilevante di compratori esteri, in occasione dell'effettuazione del workshop di settore "Veneto for You";
- confermare il radicamento del "Buy Veneto" quale iniziativa specifica di settore di livello internazionale, con periodicità annuale;

Articolo 4 – CONTENUTI

"Buy Veneto" è una grande iniziativa di marketing territoriale caratterizzata dall'organizzazione di "Veneto for You", workshop internazionale del turismo in Veneto che si svolge in Venezia ed è incentrato sull'incontro fra operatori veneti di tutto il comparto turistico con operatori italiani e soprattutto stranieri selezionati tra gli operatori accreditati al TTG-Incontri attraverso intesa con Rimini Fiera SpA organizzatrice dell'evento internazionale TTG-Incontri e con il coinvolgimento del sistema istituzionale e produttivo veneto.

Il progetto si articola nelle seguenti fasi:

- **fase commerciale:** *workshop* internazionale “Veneto for You”, articolato su una giornata di incontri con appuntamenti prefissati tra gli operatori veneti e i buyers stranieri e italiani. Alla fase commerciale si aggiunge una accentuazione della tematica dedicata alle Ville Venete con le stesse finalità ma specificamente mirata a operatori della domanda e dell’offerta interessati al tematismo;
- **fase educational:** un articolato programma di visite sul territorio e di incontri con la stampa ed i media in generale, sì da garantire anche un ampio impatto promozionale e divulgativo dell’offerta turistica regionale. Nell’ambito dell’iniziativa regionale viene prodotto e diffuso diverso materiale informativo bilingue (italiano e inglese) a supporto di ciascuna delle fasi in cui si articola il progetto.

Articolo 5 – FASI PROGETTUALI

Lo sviluppo delle fasi progettuali e le modalità attuative delle stesse sono soggette alla preventiva approvazione del Direttore della Unità Organizzativa Promozione Turistica che assume, per tale scopo, l’incarico di project manager; per tale incarico non è dovuto alcun compenso o forma di retribuzione.

Articolo 6 – SEDE E DURATA

“Buy Veneto” si svolge dal 09 ottobre al 12 ottobre 2016 a Venezia. Il workshop si svolgerà il giorno 10 ottobre 2016 .

Articolo 7 – ATTIVITA’ E OBBLIGHI

1. Veneto Promozione Scpa è il soggetto attuatore delle attività del Progetto attribuite alla Regione del Veneto;
2. Veneto Promozione Scpa si impegna a dare avvio alle attività progettuali entro 30 giorni dalla sottoscrizione della Convenzione secondo le prescrizioni contenute nella presente Convenzione e procederà a sostenere le spese progettuali e la successiva rendicontazione a partire dal momento del finanziamento erogato dalla Regione del Veneto a Veneto Promozione Scpa.
3. Veneto Promozione Scpa si impegna inoltre:
 - a. promuovere la diffusione dei risultati del Progetto a livello locale;
 - b. rispettare la vigente legislazione comunitaria, nazionale e regionale, con particolare riguardo alla normativa in materia di concorrenza, appalti pubblici, tutela e miglioramento dell’ambiente, pari opportunità;
 - c. garantire il pieno rispetto delle disposizioni della Convenzione.

Articolo 8 – VALIDITA' E DURATA

1. La presente Convenzione ha decorrenza dalla data della sua sottoscrizione e rimane valida e vigente fino all'approvazione della rendicontazione finale;
2. Sulla base di quanto previsto le attività devono concludersi nel rispetto del crono programma del Progetto medesimo.

Articolo 9 – COSTI E MODALITA' DI PAGAMENTO**a) Costo**

Data la sua specificità, rilevanza e complessità, il costo del Progetto "Buy Veneto" è a totale carico della Regione del Veneto. Il costo dell'iniziativa regionale è quantificato in Euro 495.000,00 (quattrocentonovantacinquemila/00), per le voci di spesa specificate nell'allegato prospetto che forma parte integrante della presente convenzione.

Veneto Promozione Scpa è tenuta al rispetto del budget allegato, ritenendosi gli importi indicati come indicatori di tetti massimi di spesa per ciascuna voce indicata in ottemperanza a quanto previsto dalla Giunta Regionale del Veneto nel punto 5 del dispositivo della deliberazione citata.

Al fine di un concorso alle spese Veneto Promozione Scpa richiederà agli operatori veneti che confermeranno la propria partecipazione al workshop Veneto for You una quota forfettaria pari a Euro 150,00; tali quote dovranno essere oggetto di rendiconto nello stato dell'entrata dell'iniziativa e saranno utilizzate fino a concorrenza dei costi preventivati oppure per maggiori oneri non individuati nel budget preventivo e oggetto di successiva ricognizione e approvazione da parte del project manager

b) Modalità di pagamento

La Regione del Veneto corrisponderà a Veneto Promozione Scpa successivamente alla sottoscrizione della presente Convenzione la somma di Euro 495.000,00 (quattrocentonovantacinquemila/00), corrispondente alla disponibilità di cassa sul corrispondente capitolo di bilancio per l'anno 2016.

- c) A conclusione dell'iniziativa Veneto Promozione Scpa presenterà dettagliata relazione, rendiconto finanziario e l'attestazione di avvenuto rispetto della normativa comunitaria, nazionale e regionale in materia di appalti pubblici, da presentarsi entro il 30 giugno 2017, nonché l'attestazione che la relativa documentazione contabile e fiscale è conservata agli atti della Società.
- d) Qualora, a seguito dell'approvazione della rendicontazione del progetto oggetto di Convenzione risultino non impiegati nella loro totalità gli stanziamenti liquidati a Veneto Promozione Scpa, quest'ultima dovrà provvedere al riaccredito delle somme residuali alla Regione del Veneto; tali somme non potranno in nessun caso essere oggetto di forme di compensazione;

Le spese ammissibili sono costituite dai costi sostenuti durante il periodo di durata del Progetto e comunque riferibili alla scheda preventivo spese allegata. In generale i costi sono ammissibili quando: a) sono generati durante il periodo di eleggibilità della spesa, direttamente connessi al Progetto, come specificato nel modello di budget; b) necessari per l'implementazione del Progetto.

Articolo 10 – RIMODULAZIONI FINANZIARIE DEL PROGETTO

Variazioni di spesa tra le singole voci sono ammesse fino al limite massimo del 20% e comunque sempre entro i limiti dello stanziamento complessivo. Variazioni di spesa eccedenti il limite suddetto saranno soggette ad ulteriore valutazione ed approvazione da parte del Direttore della Unità Organizzativa Promozione Turistica.

Articolo 11 – COMPOSIZIONE DELLE CONTROVERSIE

Per eventuali controversie tra le parti in ordine alla interpretazione, esecuzione, efficacia, risoluzione della presente Convenzione, si procederà ad un tentativo di composizione amichevole tra la Regione del Veneto e Veneto Promozione Scpa esperito nell'ambito del Tavolo di Coordinamento di cui all'art. 4 dell'Accordo di Programma sottoscritto fra Regione del Veneto e Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto, previa istruttoria della Segreteria Tecnica di cui all'art. 5 dell'Accordo medesimo.

Articolo 12 – DISPOSIZIONI FINALI

Per quanto non esplicitamente indicato nel presente atto valgono le disposizioni di legge vigenti in materia.

Articolo 13 – REGISTRAZIONE

La presente convenzione, composta di 14 articoli scritti su n. facciate, sarà soggetta a registrazione solo in caso d'uso ai sensi del D.P.R. n. 131 del 26.04.1986 articolo 5, comma 2 parte seconda della tariffa

Letto, confermato e sottoscritto.

Venezia, li

Per la Regione del Veneto

Per Veneto Promozione Scpa

PROGETTO BUY VENETO 2016
Veneto for you - 15° Workshop Internazionale del Turismo nel Veneto

Preventivo spese

1.1	<i>Selezione e Ospitalità buyer (n° 180)</i>	€	177.000,00
	Selezione a seguito protocollo d'intesa con Rimini Fiera	€	67.000,00
	Pernottamenti a Venezia	€	80.000,00
	Vitto a Venezia	€	8.000,00
	Serata promozionale enogastronomica	€	22.000,00
1.2	<i>Organizzazione Workshop</i>	€	204.000,00
	Affitto spazi workshop, incl. servizi	€	20.000,00
	Buffet e open bar	€	62.000,00
	Progettazione e realizzazione allestimenti sede workshop	€	82.000,00
	Welcome Kit	€	12.000,00
	Software gestione agenda	€	18.000,00
	Revisione linea grafica e stampa materiale informativo	€	10.000,00
1.3	<i>Transfer Buyer</i>	€	22.500,00
	Transfer acque (educational, aeroporto ecc..)	€	13.000,00
	Transfer bus per Rimini	€	9.600,00
1.4	<i>Educational Tour Buyer</i>	€	67.000,00
	Bus educational e servizi connessi	€	17.500,00
	Rimborso a Consorzi per pernottamenti	€	25.000,00
	Rimborso a Consorzi per vitto	€	21.000,00
	Rimborso a Consorzi per guide e assistenza	€	3.500,00

1.5	Logistica e servizi generali	€	32.000,00
	Parcheggio seller	€	5.000,00
	Hostess, assistenti e guide	€	12.000,00
	Interpreti	€	8.000,00
	Transfer selle tronchetto e servizi connessi	€	7.000,00
1.6	Customer Satisfaction	€	10.000,00
	Realizzazione Customer satisfaction	€	10.000,00
1.7	Organizzazione generale	€	20.000,00
	Supporti organizzativi	€	20.000,00
		TOTALE	€ 532.500,00

QUOTE DI PARTECIPAZIONE AZIENDALE **-€ 37.500,00**

TOTALE PROGETTO **€ 495.000,00**