



## ALLEGATO A alla Dgr n. 1191 del 15 luglio 2014

| Materia -<br>Componente<br>Giunta di<br>riferimento                           | Oggetto<br>comunicazione                                                                                                                                                                                                                             | Destinatari                    | Contenuti da diffondere                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Fondi<br>regionali | Articolazione fondi regionali |           |           |           |            |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|
|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    | RADIO                         | TV        | STAMPA    | INTERNET  | AFFISSIONI |
| <b>Ambiente</b> –<br>Assessore<br>Maurizio Conte                              | Promozione presso la popolazione della conoscenza dei Piani regionali in materia di rifiuti/cave/aria/servizio idrico oltre alle azioni di salvaguardia per la tutela del territorio in materia di difesa del suolo e attività dei servizi forestali | generalità dei cittadini       | diffusione della conoscenza delle tematiche ambientali di competenza regionale, sensibilizzazione alla salvaguardia del territorio a comportamenti ed abitudini ecocompatibili da attuarsi su stampa locale, emittenti televisive locali e su web                                                                           | 95.000,00          | 16.000,00                     | 54.000,00 | 15.000,00 | 10.000,00 | /          |
| <b>Attività Culturali e Spettacolo</b> –<br>Vice Presidente<br>Marino Zorzato | Progetto "Scopri il Veneto di Paolo Veronese"                                                                                                                                                                                                        | pubblico regionale e nazionale | progetto finalizzato a struttura un itinerario nel Veneto per la visita delle opere permanenti del Veronese. Prevista la realizzazione di un'identità grafica e un sito internet dedicato e la realizzazione di una campagna di comunicazione mediante affissioni ed a mezzo stampa cn quotidiano nazionale e stampa locale | 82.723,00          | /                             | /         | 39.800,00 | /         | 42.923,00  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                         |                     |                    |                    |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|----------|
| <p><b>Attività Culturali e Spettacolo</b> –<br/>Vice Presidente Marino Zorzato</p>                                                                                                                                                                                | <p>Iniziative e progetti culturali sostenuti con L.R.51/84 e L.R.52/84 anche tramite la collaborazione di importanti Istituzioni della regione.</p> | <p>popolazione interessata ai temi della cultura e delle attività culturali</p>                                                                                                                                                             | <p>iniziative culturali promosse dalla Regione mediante acquisto di spazi televisivi (telegiornali e speciali) e spazi su stampa (articoli brevi e pagine speciali)</p> | <p>109.750,00 /</p> | <p>54.875,00 /</p> | <p>54.875,00 /</p> | <p>/</p> |
| <p>Diffusione delle attività culturali e di spettacolo sostenute attraverso la L.R. 7/1999 art. 51 accordi di programma con gli Enti Locali</p>                                                                                                                   | <p>pubblico regionale e nazionale</p>                                                                                                               | <p>iniziative sostenute e promosse dall'Amministrazione regionale mediante appositi spazi televisivi (sia di informazione veloce che speciali dedicati) e mediante testate giornalistiche che dedicano articoli brevi o pagine speciali</p> | <p>87.500,00 /</p>                                                                                                                                                      | <p>43.750,00 /</p>  | <p>43.750,00 /</p> | <p>/</p>           |          |
| <p>Diffusione delle attività culturali e di spettacolo sostenute attraverso la L.R. 49/1978 iniziative dirette che promuovono iniziative e progetti anche tramite la collaborazione con le più importanti Istituzioni culturali e di spettacolo della regione</p> | <p>pubblico regionale e nazionale</p>                                                                                                               | <p>iniziative sostenute e promosse dall'Amministrazione regionale mediante appositi spazi televisivi (sia di informazione veloce che speciali dedicati) e mediante testate giornalistiche che dedicano articoli brevi o pagine speciali</p> | <p>96.000,00 /</p>                                                                                                                                                      | <p>48.000,00 /</p>  | <p>48.000,00 /</p> | <p>/</p>           |          |

|                                                               |                                                                                                                                     |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                          |            |          |            |   |           |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|------------|---|-----------|
|                                                               | Iniziative promozionali attivate in occasione della partecipazione alla 71. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia | operatori nazionali ed internazionali del settore cinematografico | promozione sulla stampa specializzata in occasione della Mostra di Venezia con indicazione delle iniziative e attività promosse dalla Regione a favore del sostegno della produzione cinematografica e della cultura del settore.                        | 6.000,00   | /        | 6.000,00   | / | /         |
| <b>Beni Culturali</b> –<br>Vice Presidente<br>Marino Zorzato  | Valorizzazione patrimonio dei beni della Grande Guerra                                                                              | cittadini, turisti, istituzioni                                   | in occasione del centenario si intende dar rilevanza alle attività programmate sul territorio al fine di rendere tutti consapevoli dell'importanza delle celebrazioni di un evento di portata mondiale che ha segnato il territorio veneto               | 50.000,00  | /        | 25.000,00  | / | /         |
| <b>Comunicazione e Informazione</b> –<br>Presidente Luca Zaia | Progetto d'informazione integrata sull'attività della Giunta regionale                                                              | generalità dei cittadini                                          | informazione ai cittadini su eventi, progettualità, provvidenze in favore della collettività, attraverso il confezionamento di "pillole informative" da trasmettere mediante acquisto di spazi pubblicitari su emittenti radiofoniche locali e regionali | 105.000,00 | /        | 105.000,00 | / | /         |
| <b>Economia e Sviluppo</b>                                    | Progetto "Fattorie Didattiche"                                                                                                      | insegnanti, famiglie, consumatori                                 | promozione e valorizzazione della rete regionale delle fattorie didattiche                                                                                                                                                                               | 27.000,00  | 2.000,00 | 15.000,00  | / | 10.000,00 |

# ALLEGATO A alla Dgr n. 1191 del 15 luglio 2014

pag. 4/8

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |           |           |            |           |           |            |           |           |           |            |           |           |           |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Montano –</b><br>Assessore Marino<br>Finozzi                      |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |           |           |            |           |           |            |           |           |           |            |           |           |           |
| <b>Energia e Lavori Pubblici –</b><br>Assessore<br>Massimo Giorgetti | Partecipazione allo "Smart Energy" di Verona 8-10 ottobre 2014                                                                                                                                         | Enti locali, cittadini, operatori del settore                                                                                                                        | attività divulgativa e promozionale tramite stampa internet e radio connessa alla partecipazione regionale alla manifestazione tramite stand, seminari e workshop.                                                                                                                      | 20.000,00  | 2.500,00  | /         | 15.000,00  | 2.500,00  | /         | 55.000,00  | /         | 55.000,00 | /         | 55.000,00  | /         | 55.000,00 | /         |
|                                                                      | Progetto di sensibilizzazione ed informazione rivolto a cittadini ed Enti Locali sui temi del risparmio/efficienza energetica, della produzione di energia da fonti rinnovabili e sulle buone pratiche | Enti locali, cittadini, operatori del settore                                                                                                                        | in ottemperanza a quanto previsto anche dal Piano Regionale dell'Energia adottato dalla Giunta regionale saranno realizzati opuscoli e/o CD e materiale informativo da distribuire tramite stampa                                                                                       | 55.000,00  | /         | /         | /          | /         | /         | /          | /         | /         | /         | /          | /         | /         | /         |
| <b>Enti Locali e Grandi Eventi -</b><br>Presidente Luca Zaia         | Esposizione Universale Expo Milano 2015                                                                                                                                                                | Pubbliche Amministrazioni, Enti di promozione turistica, Utenti e Stakeholder in genere appartenenti al mondo culturale, dell'imprenditoria, commercio, turismo ecc. | comunicazione istituzionale assicurata attraverso comunicati, conferenze, speciali all'interno dei quotidiani/settimanali a maggior tiratura e finalizzata a dar visibilità alle iniziative che saranno poste in essere relative alla partecipazione al Salone Internazionale Expo 2015 | 200.000,00 | 10.000,00 | 30.000,00 | 100.000,00 | 50.000,00 | 10.000,00 | 100.000,00 | 30.000,00 | 50.000,00 | 10.000,00 | 100.000,00 | 50.000,00 | 10.000,00 | 10.000,00 |

# ALLEGATO alla Dgr n. 1191 del 15 luglio 2014

|                                                           |                                                 |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |          |          |                 |                  |          |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|----------|-----------------|------------------|----------|
| <p><b>Flussi Migratori -</b><br/>Presidente Luca Zaia</p> | <p>Progetto "Veneti nel Mondo"</p>              | <p>collettività venete nel mondo e cittadini residenti nel territorio regionale</p>                                                                                | <p>informazione sulla implementazione delle funzionalità del sito web in materia al fine di garantire alla collettività venete nel mondo una pronta conoscenza dei principali fatti ed eventi di interesse oltre a favorire rapporti imprenditoriali con le ditte venete</p> | <p>10.000,00</p> | <p>/</p> | <p>/</p> | <p>/</p>        | <p>10.000,00</p> | <p>/</p> |
| <p><b>Formazione –</b><br/>Assessore Elena Donazzan</p>   | <p>Festival delle Scuole della Ristorazione</p> | <p>studenti degli istituti alberghieri, centri di formazione professionale, insegnanti, famiglie, rappresentanti delle Istituzioni e del mondo imprenditoriale</p> | <p>promozione della V° edizione del Festival che vede protagonisti gli studenti degli istituti professionali ed i centri di formazione professionale di ristorazione del Veneto, quali futuri Chef e maitres</p>                                                             | <p>7.978,80</p>  | <p>/</p> | <p>/</p> | <p>7.063,80</p> | <p>915,00</p>    | <p>/</p> |



|                                                                             |                                                                                          |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |          |                  |                   |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|------------------|-------------------|------------------|
| <p><b>Programmazione FESR –</b><br/>Assessore<br/>Roberto Ciambetti</p>     | <p>Piano di comunicazione POR CRO FESR 2007-2013</p>                                     | <p>potenziali beneficiari dei finanziamenti, grande pubblico, scuole, università, giornalisti, media</p> | <p>promozione e informazione dei programmi FESR per garantire la trasparenza degli interventi oltre a valorizzare il ruolo di UE, Stato e Regione</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>60.000,00</p>  | <p>/</p> | <p>35.000,00</p> | <p>25.000,00</p>  | <p>/</p>         |
| <p></p>                                                                     | <p>Piano di comunicazione POR CRO FESR 2014-2020</p>                                     | <p>potenziali beneficiari dei finanziamenti, grande pubblico, scuole, università, giornalisti, media</p> | <p>informazione sull'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>60.000,00</p>  | <p>/</p> | <p>35.000,00</p> | <p>25.000,00</p>  | <p>/</p>         |
| <p><b>Promozione Turistica Integrata –</b><br/>Assessore Marino Finozzi</p> | <p>Programma promozionale agricolo e agroalimentare settore primario per l'anno 2014</p> | <p>consumatori finali e buyers</p>                                                                       | <p>promozione delle azioni orientate a valorizzare le imprese e produzioni tipiche e di qualità del Veneto, sui mercati nazionali ed esteri per:<br/>- fornire elementi utili al consumatore/cliente/turista per orientarlo nella scelta dei prodotti;<br/>- incrementare le capacità commerciali delle imprese;<br/>- incentivare il coordinamento e sinergia delle azioni di promozione del territorio, delle eccellenze turistiche e culturali e la coniugazione di queste con i prodotti agroalimentari ed enogastronomici</p> | <p>200.000,00</p> | <p>/</p> | <p>80.000,00</p> | <p>100.000,00</p> | <p>20.000,00</p> |

|                                                                                 |                                                                                                                                             |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |                   |                   |                   |                   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---|
| <b>Servizi Sociali -</b><br>Presidente Luca<br>Zaia                             | Interventi a favore dei<br>minori, dei giovani,<br>degli anziani e<br>portatori di handicap,<br>settore del no profit e<br>del volontariato | tutta la<br>cittadinanza                                                                         | comunicazione e<br>approfondimenti relativi a<br>tutte le aree del sociale<br>con l'obiettivo di<br>sensibilizzare, sostenere,<br>risolvere, proporre,<br>coinvolgere, condividere e<br>divulgare le iniziative a<br>tutta la popolazione | 150.000,00                           | /                 | 150.000,00        | /                 | /                 | / |
| <b>Sistema<br/>Statistico –</b><br>Vice Presidente<br>Marino Zorzato            | Convegno di<br>presentazione del<br>Rapporto Statistico<br>Regionale 2014                                                                   | decisioni politici,<br>docenti<br>universitari,<br>studiosi, esperti<br>di settore,<br>cittadini | diffusione delle notizie del<br>convegno e dei dati<br>statistici di carattere<br>sociale ed economico<br>tramite stampa locale                                                                                                           | 8.000,00                             | /                 | 8.000,00          | /                 | /                 | / |
| TOTALI                                                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |                   |                   |                   |                   |   |
| <b>Materia -</b><br><b>Componente</b><br><b>Giunta di</b><br><b>riferimento</b> | <b>Oggetto</b><br>comunicazione                                                                                                             | <b>Destinatari</b>                                                                               | <b>Fondi</b>                                                                                                                                                                                                                              | <b>Articolazione fondi regionali</b> |                   |                   |                   |                   |   |
|                                                                                 |                                                                                                                                             |                                                                                                  | <b>regionali</b>                                                                                                                                                                                                                          | <b>RADIO</b>                         | <b>TV</b>         | <b>STAMPA</b>     | <b>INTERNET</b>   | <b>AFFISSIONI</b> |   |
|                                                                                 |                                                                                                                                             |                                                                                                  | <b>1.699.951,80</b>                                                                                                                                                                                                                       | <b>173.500,00</b>                    | <b>742.625,00</b> | <b>607.488,80</b> | <b>123.415,00</b> | <b>52.923,00</b>  |   |
| <b>TOTALI</b>                                                                   |                                                                                                                                             |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |                   |                   |                   |                   |   |