



Capitolato Tecnico Prestazionale

Servizio di realizzazione di contenuti comunicativi informativi idonei alla diffusione attraverso canali divulgativi in occasione di successive attività di formazione, informazione e sensibilizzazione ambientale rivolte alla cittadinanza veneta.

CIG: Z201EFA825

1. Premessa

Nel più generale contesto delle attività di comunicazione ed informazione che la Giunta Regionale intende realizzare per la corrente annualità, con DGR n. 501 del 14 aprile 2017, è stata prevista l'attuazione di una serie di iniziative mediatiche inerenti le materie di competenza dell'Assessorato all'Ambiente e alla Protezione Civile.

Con il medesimo provvedimento, la Giunta Regionale ha incaricato, tra le altre, la Direzione Ambiente di provvedere, per le iniziative di competenza, all'individuazione, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016 di un adeguato operatore in grado di garantire l'ottimale perseguimento delle prefissate finalità oltre che al necessario impegno di spesa.

2. Oggetto del servizio

Il servizio richiesto consiste nell'ideazione e nella realizzazione di contenuti comunicativi e informativi destinati ad essere diffusi attraverso canali divulgativi, sia a mezzo stampa che tramite l'emittenza televisiva locale, nonché nei "social media", in occasione di successive attività di formazione, informazione e sensibilizzazione ambientale, in relazione a tre distinte iniziative di seguito descritte:

1) UNA FONTANA PER LA VITA – Concorso rivolto alle scuole del Veneto

Il concorso prevede la realizzazione di un modello di fontana impiegando materiali recuperati da rifiuti non biodegradabili. L'iniziativa si propone di sensibilizzare i ragazzi delle scuole venete su temi inerenti la tutela e la salvaguardia dell'ambiente mediante l'adozione di comportamenti e stili di vita più attenti e consapevoli, tesi alla corretta gestione dei rifiuti e all'eco sostenibilità. La denominazione dell'iniziativa si propone di sottolineare l'intrinseco e atavico connubio tra il continuo fluire dell'acqua ed il fluire della vita. L'acqua che scorrendo incessantemente si rinnova garantendo la sussistenza di ogni forma di vita, viene infatti riconosciuta trasversalmente, nelle diverse epoche e da molteplici culture, quale imprescindibile supporto vitale che scorre attraverso tutta la natura sotto forma di diverse matrici come la pioggia, la linfa, il latte nonché il sangue. In considerazione dello specifico contesto ambientale in cui si inserisce l'iniziativa proposta, il concetto di "vita" viene ulteriormente valorizzato proprio in funzione della nuova funzionalità che vengono ad assumere i materiali impiegati per la realizzazione dell'opera.

2) VIVERE SICURI NEL NOSTRO AMBIENTE

Campagna di comunicazione e sensibilizzazione ambientale tesa ad evidenziare come le attività antropiche, sia a livello individuale, nel comportamento di ogni giorno, sia a livello generale nell'ambito delle molteplici attività produttive, possono impattare in modo significativo ed, in certi casi, irreversibile – a causa del consumo di risorse, della produzione di rifiuti, di emissioni e di altri impatti - su determinati parametri ambientali. Parametri che, a loro volta, possono compromettere l'integrità dell'intero ecosistema e quindi la qualità della vita degli individui che lo popolano. Il progetto si concretizzerà nella diffusione, tramite l'emittenza televisiva locale, di brevi e diversificati filmati da ideare e produrre che mettano in stretta sequenziale relazione un fenomeno di inquinamento ambientale, sia occasionale che sistematico, con le conseguenze negative che esso inevitabilmente procura a carico della qualità dell'ambiente. Si intende promuovere e favorire la generale diffusione del concetto di "interconnessione universale" che lega

inscindibilmente ogni azione, anche la più banale, al generale contesto nell'ambito del quale la stessa azione ha avuto luogo.

3) VERO O FALSO PER L'AMBIENTE

Campagna di comunicazione ambientale tesa ad attirare l'attenzione e l'interesse dei cittadini nei confronti di diverse tematiche e di luoghi comuni che riguardano i temi del ciclo dei rifiuti, delle emissioni in atmosfera e delle altre forme di inquinamento ambientale, proposti in forma di quesito il cui riscontro non sempre risulta scontato. Si intende quindi suscitare la curiosità dello spettatore attirandolo in una sorta di gioco, e proprio tramite il gioco si ha la possibilità di aprire un canale di comunicazione attraverso cui trasferirgli specifiche conoscenze nei vari ambiti di interesse, favorendo così la diffusione di una generalizzata consapevolezza e attenzione verso l'ambiente. Il progetto si propone quindi di cogliere l'attenzione dello spettatore/lettore che, da un lato si riconosce interessato per il particolare argomento che si propone sottoforma di quesito "Vero o Falso", dall'altro si trova coinvolto nel voler, seppur idealmente, partecipare al gioco formulando un'attendibile riscontro.

3. Descrizione del servizio

L'attività oggetto dell'incarico riguarda la fornitura del servizio di ideazione e realizzazione dei seguenti prodotti:

1. Un logo – eventualmente comune alle tre iniziative in programma - in grado di sintetizzare efficacemente i rispettivi contenuti informativi e predisposizione del format grafico da utilizzare per:
 - Pagine e mezze pagine da pubblicare sulle testate giornalistiche locali in relazione alle iniziative: "Una Fontana per la Vita" e "Vero o Falso per l'Ambiente" (almeno due proposte per ciascuna iniziativa);
 - Una pagina dedicata a ciascuna delle tre iniziative da diffondere successivamente attraverso i "social media";
2. Definizione dei contenuti, "sceneggiatura" e realizzazione di due video della durata – indicativamente - di 2-3', oltre ad una versione compatta dei medesimi o di analoghi elementi della durata non superiore a 30", in grado di rappresentare efficacemente i contenuti delle iniziative: "Vivere sicuri nel nostro ambiente" e "Vero o falso per l'ambiente",

Per le attività di cui sopra questa SA potrà fornire eventuale supporto e materiale nel corso di "interviste" programmate con il proprio personale tecnico. Ulteriori elementi e criteri sulle modalità attuative del servizio potranno essere concordati nel corso dell'incontro preliminare di cui all'art. 4 del presente capitolato. Tutto il materiale informativo dovrà essere predisposto nella sola lingua italiana.

4. Modalità di espletamento del servizio

L'aggiudicatario, **entro 5 giorni** dalla data del provvedimento di affidamento, dovrà contattare la SA e concordare un incontro preliminare durante il quale illustrerà le modalità di sviluppo della propria offerta tecnica, presentata ai sensi dell'art. 9 del presente capitolato.

La SA potrà, anche nel corso dell'esecuzione del contratto, richiedere e concordare con il fornitore eventuali modifiche di dettaglio che siano in linea con quanto è stato bandito e aggiudicato; l'aggiudicatario dovrà garantire tutta l'assistenza necessaria per determinare la soluzione più adeguata alle esigenze della SA e che tenga conto delle eventuali modifiche e/o adattamenti, a parità di importo.

5. Stazione Appaltante e Responsabile Unico del Procedimento

Stazione appaltante è la Regione del Veneto – Giunta Regionale, Palazzo Balbi, Dorsoduro n. 3901- 30125 Venezia (VE) - Responsabile Unico del procedimento è il Direttore della Direzione Ambiente, Ing. Luigi Fortunato.

Punti di contatto:

tel 041/2792143-2186 [pec: ambiente@pec.regione.veneto.it](mailto:pec:ambiente@pec.regione.veneto.it)

6. Importo a base d'asta

La base d'asta dell'affidamento è stabilita in un importo complessivo pari a Euro 23.000,00 (diconsi euro ventitremila), IVA esclusa.

Si comunica che, in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del D.Lgs 81/2008 e dalla Determinazione ANAC n. 3/2008 del 5 marzo 2008, trattandosi di prestazioni di natura intellettuale, è possibile escludere la sussistenza di rischi da interferenza.

L'importo indicato a base di gara è al netto della sola IVA; pertanto, si intende comprensivo di ogni prestazione e spese generali, per garantire l'esecuzione a regola d'arte del servizio stesso.

Analogamente l'imposta di bollo e di registrazione del contratto eventualmente dovute sono da intendersi incluse nel prezzo e, dunque, interamente a carico del fornitore.

7. Durata dell'incarico

Stabilito che gli elaborati oggetto del presente capitolato dovranno essere disponibili **entro la fine del prossimo mese di settembre**, la durata effettiva dell'incarico, dalla stipula del contratto, è da considerarsi subordinata alla durata totale della campagna di informazione e quindi fino al 31/12/2017; in tale periodo il vincitore si impegna a rimanere a disposizione del committente per eventuali modifiche od aggiustamenti ritenuti opportuni in sede di valutazione fra le parti, anche successivamente alla consegna dei prodotti finiti.

8. Criteri di valutazione e aggiudicazione

La selezione dell'operatore economico cui affidare il servizio in oggetto è effettuata secondo la modalità di cui alla lettera b) dell'art. 36 del Codice dei contratti pubblici, mediante procedura da svolgersi sulla piattaforma CONSIP del Mercato Elettronico della pubblica Amministrazione – MePA.

L'aggiudicazione del servizio avverrà, ai sensi dell'art. 95 del Codice dei contratti pubblici, in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, in conformità ai seguenti criteri, alle modalità di applicazione e al relativo peso:

Criteri di valutazione		Peso
	OFFERTA ECONOMICA	20
A	Prezzo, corrispondente al corrispettivo a corpo per l'intero servizio. La Stazione Appaltante valuterà offerte di importo pari o inferiore rispetto all'importo a base di gara, fissato in euro 23.000,00	
	OFFERTA TECNICA	80
	Qualità, efficacia ed originalità di:	
B	Relazione sintetica (non più di n. 10 pagine) con ogni utile indicazione metodologica relativa allo sviluppo dei progetti di comunicazione e dei contenuti che potrebbero connotare tale proposta.	30
C	Proposta di storyboard per i video con ipotesi di sviluppo dei "messaggi" sinteticamente illustrati al paragrafo 2.	40
D	proposta di modalità per diffusione sui "social media"	10

L'offerta economicamente più vantaggiosa verrà determinata *secondo il metodo aggregativo-compensatore*.

Le **Offerte tecniche** (*peso ponderale 80*) saranno oggetto di valutazione ad opera di una Commissione giudicatrice appositamente nominata.

Ogni componente assegnerà discrezionalmente a ciascuna componente (B, C, e D) dell'offerta tecnica oggetto di esame, un coefficiente tra 0 e 1 valutato sulla base del seguente orientamento: 0,8 – ottima, 0,6 – buona, 0,4 – sufficiente.

Per ciascuna delle offerte tecniche esaminate, viene determinata la valutazione delle componenti (B, C e D) facendo la media delle valutazioni proposte dai componenti della commissione valutatrice.

Per ciascuna delle offerte, la "valutazione tecnica provvisoria" viene determinata come somma dei prodotti delle valutazioni dei componenti per il rispettivo peso.

Il punteggio definitivo relativo all'offerta tecnica oggetto di esame sarà calcolato moltiplicando il rapporto tra punteggio provvisorio e il punteggio massimo ottenuto fra tutte le offerte ammesse, con l'incidenza assegnata all'offerta tecnica (80).

Per la valutazione dell'**offerta economica** (con peso ponderale pari a 20) si procederà moltiplicando il rapporto tra il prezzo minimo offerto dai concorrenti e il prezzo dell'offerta in esame con il peso ponderale suddetto.

Il punteggio complessivo di ciascuna offerta si otterrà sommando le due distinte componenti tecnica ed economica.

L'aggiudicazione verrà effettuata a favore del concorrente che otterrà il punteggio complessivo più alto sulla base della graduatoria ottenuta seguendo i suddetti criteri.

In caso di parità di punteggio complessivo l'appalto sarà aggiudicato all'operatore che ha offerto il prezzo più basso.

In caso di parità di punteggio e di prezzo offerto, l'Amministrazione procederà con sorteggio delle offerte collocate a pari merito.

Non sono ammesse offerte che per la determinazione del valore economico o degli elementi essenziali facciano espresso rinvio alle offerte presentate dagli altri operatori; non sono ammesse offerte alternative, o che risultino comunque difformi rispetto all'oggetto della presente procedura di acquisizione. Sono altresì escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto, ovvero riferite ad altra gara/e.

La gara sarà ritenuta valida anche in presenza di una sola offerta, sempre che la stessa risulti conveniente e idonea in relazione all'oggetto del contratto.

9. Presentazione dell'offerta e documentazione da allegare

Alla presente procedura si applicano le disposizioni di cui agli allegati al bando "EVENTI2010 – Servizi per eventi e per la comunicazione" per l'abilitazione di fornitori e servizi per la partecipazione al mercato elettronico della pubblica amministrazione.

Documentazione da presentare per la partecipazione alla procedura di RDO, entro il termine di quindici giorni dalla pubblicazione della stessa sul MEPA:

- copia del presente capitolato, sottoscritto per accettazione;
- **offerta tecnica**, sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa o di suo espresso delegato. È costituita da una **relazione** di non più di dieci pagine, contenente la descrizione delle proposte tecniche dei prodotti richiesti, da redigersi in carta semplice, su fogli di formato A4 con carattere corpo Times New Roman 11, prestando particolare attenzione ad evidenziare gli aspetti creativi della proposta.

Alla relazione dovranno essere allegati, a pena d'esclusione:

- bozza grafica dei prodotti di cui al paragrafo 3.1
- bozza di storyboard dei video della durata – indicativamente – tra 2' e 5' e di non oltre 30'', di cui al paragrafo 3.3

A pena d'esclusione, né la documentazione amministrativa, né la documentazione tecnica, né i relativi allegati, dovranno contenere elementi di costo o comunque indicazioni dalle quali sia possibile risalire all'offerta economica.

- **offerta economica** sottoscritta, dal legale rappresentante dell'impresa o di suo espresso delegato, consiste nell'indicazione del prezzo offerto, al netto esclusivamente dell'IVA. L'operatore deve inoltre indicare i propri costi aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, ai sensi dell'art. 95, comma 10 del Codice.

Le dichiarazioni ed i documenti possono essere oggetto di richieste di chiarimenti da parte della SA con i limiti e alle condizioni di cui all'art. 83, comma 9 del Codice dei contratti pubblici.

Per la presentazione delle offerte i partecipanti possono fare riferimento alla "Guida alla risposta di una Richiesta di Offerta (RdO) da parte dell'impresa presente al link https://www.acquistinretepa.it/opencms/export/sites/acquistinrete/documenti/Guide_e_manuali/MePA-Guida_risposta_impresa_alla_RDO.pdf

La partecipazione alla presente procedura comporta l'integrale accettazione delle condizioni previste nel presente capitolato.

Non è prevista la possibilità di subappalto.

10. Pagamenti

Il corrispettivo sarà effettuato tramite unico pagamento a saldo della realizzazione di tutte le attività di cui all'art. 3 del presente capitolato.

A conclusione della realizzazione ogni prodotto comunicativo, la ditta aggiudicataria dovrà trasmettere alla Stazione Appaltante una sintetica relazione descrittiva corredata dalla documentazione attestante le attività svolte.

A conclusione di tutte le attività, il pagamento dell'intero compenso avverrà previa verifica finale della correttezza e della conformità della prestazione alle condizioni del presente capitolato, all'offerta della ditta e alle indicazioni della SA e a seguito di emissione – preventivamente e formalmente autorizzata dalla SA - di regolare fattura elettronica che dovrà essere inviata a:

Regione del Veneto – Direzione Ambiente, Calle Priuli – Cannaregio, 99 - 30121 - Venezia
(cod. fisc. 80007580279 – p.iva 02392630279) pec: ambiente@pec.regione.veneto.it

con la seguente descrizione:

“Servizio di realizzazione di contenuti comunicativi informativi idonei alla diffusione attraverso canali divulgativi in occasione di successive attività di formazione, informazione e sensibilizzazione ambientale rivolte alla cittadinanza veneta”.

CIG: Z201EFA825

Codice Univoco Ufficio: LKUECV

La Stazione Appaltante è soggetta allo split-payment e fornirà indicazioni dettagliate alla ditta aggiudicataria circa gli elementi indispensabili da citare nella fatturazione elettronica.

11. Diritti d'uso

Tutti i materiali prodotti relativamente al presente servizio sono di proprietà esclusiva della Stazione Appaltante, che potrà incondizionatamente farne uso e cessione a terzi e che potrà tutelare i propri diritti a termini di legge. Tutto il materiale prodotto in corso d'opera e gli elaborati finali, dovranno essere consegnati **in formato originario** alla Stazione Appaltante.

12. Responsabilità e obblighi

L'aggiudicatario riconosce a suo carico tutti gli oneri inerenti all'assicurazione delle risorse umane occupate nelle attività previste dal contratto e dichiara di assumere in proprio ogni responsabilità in caso di infortuni.

L'aggiudicatario risponderà altresì di eventuali danni arrecati a persone e a cose facenti capo all'Amministrazione regionale o a terzi, per colpa o negligenza del personale messo a disposizione nella esecuzione delle prestazioni stabilite.

13. Definizione delle controversie

Le eventuali vertenze tra l'Amministrazione e l'aggiudicatario che non si siano potute definire in via amministrativa, saranno deferite alla competenza esclusiva del Foro di Venezia.

14. Protocollo di legalità

Al presente affidamento si applicano le clausole pattizie di cui al Protocollo di legalità sottoscritto dalla Regione del Veneto in data 7 settembre 2015 ai fini della prevenzione dei tentativi d'infiltrazione della criminalità organizzata nel settore dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, consultabile sul sito della Giunta regionale: <http://www.regione.veneto.it/web/lavori-pubblici/protocollo-di-legalita>

15. Rinvio

Per tutto quanto non previsto specificamente dal presente capitolato e in particolare per quanto riguarda le modalità di erogazione del servizio e gli obblighi del fornitore si fa rinvio al Bando CONSIP "EVENTI 2010" per l'abilitazione di fornitori e servizi per la partecipazione al mercato elettronico per la fornitura di servizi per eventi e per la comunicazione, nonché a quanto previsto in materia dalla vigente normativa, comunitaria, nazionale e regionale, in quanto compatibile.

16. Tracciabilità dei flussi finanziari

L'affidatario assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e ss.mm.ii., nonché quelli derivanti dall'applicazione dell'art. 25 del Decreto Legge n. 66 del 24 aprile 2014 convertito in legge, con modificazioni, dall'art. 1 della L. n. 89 del 23 giugno 2014.

In particolare, l'affidatario si obbliga a riportare, nella documentazione contabile, conforme alla normativa succitata, il Codice Identificativo Gara (CIG Z201EFA825) associato alla presente procedura.

L'affidatario, inoltre, ai sensi e per gli effetti della legge n. 136 del 13 agosto 2010 e ss.mm.ii., si obbliga a utilizzare uno o più conti correnti bancari o postali, accessi presso banche o presso la società Poste Italiane Spa, dedicati, anche non in via esclusiva, alle commesse pubbliche, e a comunicarne alla Stazione Appaltante gli estremi identificativi, insieme alle generalità ed al codice fiscale delle persone delegate ad operare su esso/i.

INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

A norma dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 si comunica che i dati raccolti nell'ambito della presente procedura di affidamento sono esclusivamente finalizzati allo svolgimento della stessa; i partecipanti alla gara, conferendo i dati richiesti autorizzano, implicitamente, l'utilizzazione dei dati limitatamente agli adempimenti della procedura d'appalto. Il rifiuto a fornire i dati richiesti nel bando determina l'esclusione dalla gara.

I dati raccolti potranno essere trattati anche per finalità statistiche. La gestione dei dati è sia informatizzata sia manuale.

I dati saranno comunicati agli organi e uffici dell'amministrazione aggiudicatrice investiti del procedimento e si ribadisce che la loro utilizzazione diffusione è limitata agli adempimenti procedurali sopra descritti.

Il titolare del trattamento è la Regione del Veneto/Giunta Regionale.

Il responsabile del trattamento è il Direttore della Direzione Ambiente, con sede in Venezia (VE).

L'accesso agli atti da parte degli interessati e dei contro interessati è disciplinato dalla Legge n. 241/1990 e s.m.i. e dall'art. 53 del D. Lgs. 50/2016.

I diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003 a cui si rinvia espressamente.

Cordiali saluti.

Responsabile Unico Procedimento
F.to - Ing. Luigi Fortunato -