



## ALLEGATO A alla Dgr n. 1174 del 16 luglio 2013

## ALLEGATO A

Materia	Oggetto comunicazione	Destinatari	Contenuti da diffondere	Fondi	Articolazione fondi regionali				
				regionali	RADIO	TV	STAMPA	INTERNET	AFFISSIONI
Ambiente	Promozione della "Settimana dell'ambiente veneto" e altre iniziative di sensibilizzazione sui temi ambientali	Generalità dei cittadini	diffusione della conoscenza delle tematiche ambientali, sensibilizzazione alla salvaguardia del territorio a comportamenti ed abitudini ecocompatibili e al rispetto delle risorse naturali come bene comune, da attuarsi su stampa ed emittenti locali e su web.	81.900,00	16.000,00	40.000,00	12.900,00	7.000,00	6.000,00
Attività Culturali e Spettacolo	Iniziative e progetti L.R.51/84	popolazione interessata ai temi della Cultura in senso ampio	iniziative culturali promosse dalla R.V. mediante acquisto spazi televisivi e spazi su stampa	40.500,00	/	20.250,00	20.250,00	/	/
	Iniziative di spettacolo, musica, teatro, danza L.R.52/84	pubblico interessato alle attività di spettacolo	le più significative attività di spettacolo promosse dalla R.V. mediante acquisto spazi televisivi (telegiornali e speciali) e spazi su stampa (articoli brevi e pagine speciali)	77.700,00	/	38.850,00	38.850,00	/	/

Economia e Sviluppo Montano	Fattorie Didattiche	insegnanti, famiglie, consumatori	promozione e valorizzazione della rete regionale delle fattorie didattiche	40.000,00	15.000,00	2.000,00	20.000,00	3.000,00	/
Foreste e Parchi	Parchi e Aree protette	visitatori parchi, cittadinanza	valorizzazione Parchi Regionali e delle tipicità dei territori veneti protetti	360.000,00	/	130.000,00	/	/	230.000,00
	Festival dei consumatori	consumatori	divulgazione e informazione delle attività attuate dalle Associazioni dei Consumatori	30.000,00	/	30.000,00	/	/	/
	Tutela del Consumatore	consumatori	divulgazione dei servizi offerti, delle attività e risultati da parte delle Associazioni	130.000,00	/	130.000,00	/	/	/
Materia	Oggetto comunicazione	Destinatari	Contenuti da diffondere	Fondi	Articolazione fondi regionali				
				regionali	RADIO	TV	STAMPA	INTERNET	AFFISSIONI
Pianificazione Territoriale	Geo-Oikos	operatori pubblici e privati	promuovere progetti promossi da R.V. legati al tema delle città intelligenti e mobilità compatibile	20.000,00	/	/	20.000,00	/	/
	PTRC	enti locali, comunità montane, autonomie funzionali, organizz. e ass. ec. e soc.	vari incontri per presentare la variante parziale al PTRC	10.000,00	/	/	10.000,00	/	/
Promozione Turistica Integrata	Progetto di eccellenza: valorizzazione e promozione integrata della Pedemontana Veneta	turisti	diversificazione attività turistica, promozione del territorio, valorizzazione produzioni tipiche artigianali	20.000,00	1.500,00	1.500,00	10.000,00	6.000,00	1.000,00

Progetto di eccellenza:sviluppo del turismo sociale e accessibile	turisti disabili e loro famiglie	promozione del turismo sociale accessibile, attività di screening sulle informazioni per accessibilità, diffusione sistemi innovativi	15.000,00	1.125,00	1.125,00	7.500,00	4.000,00	1.250,00
Progetto di eccellenza:MICE in Italia	operatori e buyers specializzati	partecipazione a manifestazioni fieristiche e workshops finalizzati all'incremento della competitività nel settore congressuale	2.000,00	150,00	150,00	1.000,00	500,00	200,00
Progetto interregionale "Itinerari di fede - cammini di fede"	turisti interessati	valorizzazione e promozione di nuovi percorsi per esaltare la ricchezza del paesaggio e delle sue tradizioni e culture	20.000,00	1.500,00	1.500,00	10.000,00	5.000,00	2.000,00
Progetto di eccellenza turistica a carattere interregionale "Piano Integrato Lago di Garda"	turisti delle aree europee servite da voli low coast vs Verona	incentivare i voli low coast verso verona, promuovere le produzioni tipiche, marketing territoriale nei periodi di destagionalizzazione	56.000,00	5.000,00	15.000,00	10.000,00	8.000,00	18.000,00
Campagna Promozionale di Marketing Turistico	Turisti e utenti internet	Campagna di strategie integrate di web marketing sia per il portale che per i social media	120.000,00	/	/	/	120.000,00	/

	Piano primario	consumatori finali e buyers	promozione delle azioni orientate a incrementare la notorietà delle produzioni tipiche e di qualità del Veneto fornendo elementi utili al consumatore/cliente/turista per orientarlo nella scelta dei prodotti	460.000,00	50.000,00	100.000,00	300.000,00	/	10.000,00
Servizi Sociali	interventi a favore dei minori, dei giovani, degli anziani e portatori di handicap, settore del no profit e del volontariato	tutta la cittadinanza, tutta la società	Comunicazione e approfondimenti sulla Programmazione del settore: servizi socio-sanitari, interventi a favore dei minori, dei giovani, degli anziani e portatori di handicap, settore del no profit e del volontariato, rapporti con Istituzioni di assistenza	150.000,00	/	150.000,00	/	/	/
Statistica	Convegno di presentazione del Rapporto Statistico Regionale 2013	decisori politici, docenti universitari, studiosi, esperti di settore, cittadini	diffusione delle notizie del convegno e dei dati statistici su stampa locale	8.000,00	/	/	8.000,00	/	/
	Convegno di presentazione del Volume "La Qualità dell'abitare in Veneto"	decisori politici, docenti universitari, studiosi, esperti di settore, cittadini	diffusione delle notizie del convegno e dei dati statistici su stampa locale	5.000,00	/	/	5.000,00	/	/

Turismo	Progetto Dolomiti Patrimonio Mondiale dell'Umanità	operatori e turisti italiani e stranieri, giornalisti specializzati	conoscenza, informazione e valorizzazione delle Dolomiti Patrimonio Unesco	13.000,00	/	4.000,00	7.000,00	2.000,00	/
<b>Materia</b>	<b>Oggetto comunicazione</b>	<b>Destinatari</b>	<b>Contenuti da diffondere</b>	<b>Fondi</b>	<b>Articolazione fondi regionali</b>				
				<b>regionali</b>	<b>RADIO</b>	<b>TV</b>	<b>STAMPA</b>	<b>INTERNET</b>	<b>AFFISSIONI</b>
<b>TOTALI</b>				1.659.100,00	90.275,00	664.375,00	480.500,00	155.500,00	268.450,00