



ALLEGATO A alla Dgr n. 1174 del 16 luglio 2013

ALLEGATO A

| Materia | Oggetto comunicazione | Destinatari | Contenuti da diffondere | Fondi | Articolazione fondi regionali | | | | |
|---------------------------------|---|--|---|-----------|-------------------------------|-----------|-----------|----------|------------|
| | | | | regionali | RADIO | TV | STAMPA | INTERNET | AFFISSIONI |
| Ambiente | Promozione della "Settimana dell'ambiente veneto" e altre iniziative di sensibilizzazione sui temi ambientali | Generalità dei cittadini | diffusione della conoscenza delle tematiche ambientali, sensibilizzazione alla salvaguardia del territorio a comportamenti ed abitudini ecocompatibili e al rispetto delle risorse naturali come bene comune, da attuarsi su stampa ed emittenti locali e su web. | 81.900,00 | 16.000,00 | 40.000,00 | 12.900,00 | 7.000,00 | 6.000,00 |
| Attività Culturali e Spettacolo | Iniziative e progetti L.R.51/84 | popolazione interessata ai temi della Cultura in senso ampio | iniziative culturali promosse dalla R.V. mediante acquisto spazi televisivi e spazi su stampa | 40.500,00 | / | 20.250,00 | 20.250,00 | / | / |
| | Iniziative di spettacolo, musica, teatro, danza L.R.52/84 | pubblico interessato alle attività di spettacolo | le più significative attività di spettacolo promosse dalla R.V. mediante acquisto spazi televisivi (telegiornali e speciali) e spazi su stampa (articoli brevi e pagine speciali) | 77.700,00 | / | 38.850,00 | 38.850,00 | / | / |

| Economia e Sviluppo Montano | Fattorie Didattiche | insegnanti, famiglie, consumatori | promozione e valorizzazione della rete regionale delle fattorie didattiche | 40.000,00 | 15.000,00 | 2.000,00 | 20.000,00 | 3.000,00 | / |
|--------------------------------|--|--|---|------------|-------------------------------|------------|-----------|----------|------------|
| Foreste e Parchi | Parchi e Aree protette | visitatori parchi, cittadinanza | valorizzazione Parchi Regionali e delle tipicità dei territori veneti protetti | 360.000,00 | / | 130.000,00 | / | / | 230.000,00 |
| | Festival dei consumatori | consumatori | divulgazione e informazione delle attività attuate dalle Associazioni dei Consumatori | 30.000,00 | / | 30.000,00 | / | / | / |
| | Tutela del Consumatore | consumatori | divulgazione dei servizi offerti, delle attività e risultati da parte delle Associazioni | 130.000,00 | / | 130.000,00 | / | / | / |
| Materia | Oggetto comunicazione | Destinatari | Contenuti da diffondere | Fondi | Articolazione fondi regionali | | | | |
| | | | | regionali | RADIO | TV | STAMPA | INTERNET | AFFISSIONI |
| Pianificazione Territoriale | Geo-Oikos | operatori pubblici e privati | promuovere progetti promossi da R.V. legati al tema delle città intelligenti e mobilità compatibile | 20.000,00 | / | / | 20.000,00 | / | / |
| | PTRC | enti locali, comunità montane, autonomie funzionali, organizz. e ass. ec. e soc. | vari incontri per presentare la variante parziale al PTRC | 10.000,00 | / | / | 10.000,00 | / | / |
| Promozione Turistica Integrata | Progetto di eccellenza: valorizzazione e promozione integrata della Pedemontana Veneta | turisti | diversificazione attività turistica, promozione del territorio, valorizzazione produzioni tipiche artigianali | 20.000,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 10.000,00 | 6.000,00 | 1.000,00 |

| | | | | | | | | |
|---|--|---|------------|----------|-----------|-----------|------------|-----------|
| Progetto di eccellenza:sviluppo del turismo sociale e accessibile | turisti disabili e loro famiglie | promozione del turismo sociale accessibile, attività di screening sulle informazioni per accessibilità, diffusione sistemi innovativi | 15.000,00 | 1.125,00 | 1.125,00 | 7.500,00 | 4.000,00 | 1.250,00 |
| Progetto di eccellenza:MICE in Italia | operatori e buyers specializzati | partecipazione a manifestazioni fieristiche e workshops finalizzati all'incremento della competitività nel settore congressuale | 2.000,00 | 150,00 | 150,00 | 1.000,00 | 500,00 | 200,00 |
| Progetto interregionale "Itinerari di fede - cammini di fede" | turisti interessati | valorizzazione e promozione di nuovi percorsi per esaltare la ricchezza del paesaggio e delle sue tradizioni e culture | 20.000,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 10.000,00 | 5.000,00 | 2.000,00 |
| Progetto di eccellenza turistica a carattere interregionale "Piano Integrato Lago di Garda" | turisti delle aree europee servite da voli low coast vs Verona | incentivare i voli low coast verso verona, promuovere le produzioni tipiche, marketing territoriale nei periodi di destagionalizzazione | 56.000,00 | 5.000,00 | 15.000,00 | 10.000,00 | 8.000,00 | 18.000,00 |
| Campagna Promozionale di Marketing Turistico | Turisti e utenti internet | Campagna di strategie integrate di web marketing sia per il portale che per i social media | 120.000,00 | / | / | / | 120.000,00 | / |

| | | | | | | | | | |
|-----------------|--|--|--|------------|-----------|------------|------------|---|-----------|
| | Piano primario | consumatori finali e buyers | promozione delle azioni orientate a incrementare la notorietà delle produzioni tipiche e di qualità del Veneto fornendo elementi utili al consumatore/cliente/turista per orientarlo nella scelta dei prodotti | 460.000,00 | 50.000,00 | 100.000,00 | 300.000,00 | / | 10.000,00 |
| Servizi Sociali | interventi a favore dei minori, dei giovani, degli anziani e portatori di handicap, settore del no profit e del volontariato | tutta la cittadinanza, tutta la società | Comunicazione e approfondimenti sulla Programmazione del settore: servizi socio-sanitari, interventi a favore dei minori, dei giovani, degli anziani e portatori di handicap, settore del no profit e del volontariato, rapporti con Istituzioni di assistenza | 150.000,00 | / | 150.000,00 | / | / | / |
| Statistica | Convegno di presentazione del Rapporto Statistico Regionale 2013 | decisori politici, docenti universitari, studiosi, esperti di settore, cittadini | diffusione delle notizie del convegno e dei dati statistici su stampa locale | 8.000,00 | / | / | 8.000,00 | / | / |
| | Convegno di presentazione del Volume "La Qualità dell'abitare in Veneto" | decisori politici, docenti universitari, studiosi, esperti di settore, cittadini | diffusione delle notizie del convegno e dei dati statistici su stampa locale | 5.000,00 | / | / | 5.000,00 | / | / |

| Turismo | Progetto Dolomiti Patrimonio Mondiale dell'Umanità | operatori e turisti italiani e stranieri, giornalisti specializzati | conoscenza, informazione e valorizzazione delle Dolomiti Patrimonio Unesco | 13.000,00 | / | 4.000,00 | 7.000,00 | 2.000,00 | / |
|---------------|--|---|--|--------------|-------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| | | | | | | | | | |
| Materia | Oggetto comunicazione | Destinatari | Contenuti da diffondere | Fondi | Articolazione fondi regionali | | | | |
| | | | | regionali | RADIO | TV | STAMPA | INTERNET | AFFISSIONI |
| TOTALI | | | | 1.659.100,00 | 90.275,00 | 664.375,00 | 480.500,00 | 155.500,00 | 268.450,00 |