



ALLEGATO A alla Dgr n. 1157 del 19 luglio 2016

pag. 1/3

Materia	Oggetto comunicazione	Destinatari	Contenuti da diffondere	Fondi	Articolazione fondi regionali			
				regionali	RADIO	TV	STAMPA	INTERNET
Cultura - Assessore Corazzari	Iniziative di promozione e divulgazione delle tematiche afferenti la "Grande Guerra"	Scuole di ogni ordine e grado del territorio	Informazione e preparazione delle giovani generazioni sugli eventi bellici del 1915-18 per una maggiore e puntuale conoscenza storica di eventi e luoghi del territorio	20.000,00	/	10.000,00	10.000,00	/
Economia e sviluppo montano - Assessore Caner	Progetto Fattorie Didattiche Aperte	Scuole, insegnanti, famiglie, cittadini	Promozione della rete regionale delle fattorie didattiche, con contenuti diversi a seconda dei diversi target individuati	12.000,00	2.000,00	1.500,00	6.000,00	2.500,00

<p>Parchi e Biodiversità - Assessore Corazzari</p>	<p>Promozione e valorizzazione della rete ecologica regionale e del sistema aree protette</p>	<p>Visitatori vari</p>	<p>Progetto di comunicazione istituzionale per la valorizzazione della rete ecologica regionale con attenzione alle singole peculiarità di ecosistemi, biodiversità, storia, paesaggio e cultura in ottica di turismo sostenibile avvalendosi di inserti speciali e servizi redazionali</p>	<p>90.000,00</p>	<p>10.000,00</p>	<p>35.000,00</p>	<p>45.000,00</p>	<p>/</p>
<p>Primario – Assessore Pan</p>	<p>Promozione del fondo FEASR, sensibilizzazione sui temi delle opportunità offerte dal Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2014-2020 (PSR 2014-2020), informazione sui temi delle priorità e degli obiettivi del programma, sostegno di eventi e azioni previste del piano annuale delle attività</p>	<p>Cittadinanza del Veneto, beneficiari e potenziali tali del PSR 2014-2020</p>	<p>Le attività a carattere pubblicitario sono previste nell'ambito della strategia di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2014-2020 (PSR 2014-2020)</p>	<p>64.339,67</p>	<p>/</p>	<p>25.735,87</p>	<p>38.603,80</p>	<p>/</p>

Programmazione FESR - Assessore Caner	Piano di comunicazione POR CRO FESR 2014- 2020	Potenziali beneficiari dei finanziamenti, grande pubblico, moltiplicatori di informazione	Informazione sull'avvio delle attività previste dal Piano di Comunicazione 2016 della programmazione FESR 2014-2020	72.000,00	6.000,00	18.000,00	36.000,00	12.000,00
Programmazione FSE - Assessore Donazzan	Piano di comunicazione POR Fondo Sociale Europeo 2014-2020	Popolazione veneta in generale ed in particolare giovani, occupati, disoccupati, imprese, enti di formazione	Accrescere presso l'opinione pubblica la conoscenza del ruolo dell'Unione Europea nel finanziare e promuovere iniziative per la coesione sociale, l'occupazione, e la competitività delle imprese nonché informare i potenziali beneficiari sulle opportunità di finanziamento del POR FSE 2014/2020	11.858,40	3.165,90	2.653,50	6.039,00	/
TOTALI				270.198,07	21.165,90	92.889,37	141.642,80	14.500,00
PERCENTUALI					7,8334756	34,3782507	52,42184002	5,3664336