



**CONVENZIONE**

**TRA**

Il Direttore della Sezione Promozione Turistica Integrata ....., che agisce in nome e per conto della Giunta Regionale del Veneto con sede legale in Venezia - Dorsoduro 3901 (c.f. 80007580279) a ciò autorizzato con deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. ....del ....., esecutiva ai sensi di legge;

**E**

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione della Società Consortile per azioni Veneto Promozione, il quale interviene nel presente atto in rappresentanza della Società Consortile Veneto Promozione con sede in Marghera (VE), via delle Industrie, 19/D, di seguito denominato Veneto Promozione, codice fiscale n. 04064180278;

**PREMESSO**

**che** con propria deliberazione n. n. 311 del 11 marzo 2014, la Giunta Regionale ha approvato il Programma Promozionale per il Settore Primario 2014, e in particolare che all'azione n. 1 "Iniziativa promozionali realizzate all'estero", è prevista la partecipazione alla manifestazione fieristica Fruitlogistica 2015;

**che** con deliberazione n. 3514 del 30/12/2010 sono state approvate le modifiche Statutarie della Società "Veneto Promozione" per renderne conforme l'attività ai principi dell' "house providing";

**che** lo statuto di Veneto Promozione prevede come scopo lo sviluppo di ogni attività ed iniziativa volta al sostegno del Sistema Economico veneto, compresa l'attività di organizzazione della partecipazione di operatori veneti alle manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero finalizzate a promuovere gli scambi in un'ottica di integrazione di sistema anche dal punto di vista dell'immagine unitaria ed istituzionale.

**TUTTO CIÒ PREMESSO LE PARTI CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE**

**Articolo 1 - Individuazione dell'iniziativa**

La Regione Veneto parteciperà alla manifestazione fieristica Fruitlogistica 2015, con una proprio stand di 216 mq all'interno del quale verranno ospitate le Organizzazioni dei produttori Ortofrutticoli, Consorzi di Tutela e Mercati Ortofrutticoli del Veneto, che hanno fatto richiesta di essere presenti come coespositori della Regione Veneto e si sono impegnati a pagare una quota di adesione di 3.300,00 euro iva esclusa per ciascuna postazione richiesta.

**Articolo 2 - Obiettivi e risultati**

La partecipazione istituzionale a Fruitlogistica 2015 per la Regione Veneto ha come obbiettivo il supportare la promozione collettiva e la commercializzazione delle produzioni ortofrutticole regionali.

**Articolo 3 - Contenuti dell'intesa**

Al fine di rendere operativa l'azione promozionale come sopra individuata, Veneto Promozione gestirà per conto della Regione Veneto a Fruitlogistica 2015 le seguenti attività:

- progettazione e allestimento della superficie espositiva,
- coordinamento della presenza dei coespositori della Regione,
- recupero delle quote di partecipazione dei coespositori,
- presentazione delle produzioni ortofrutticole DOP e IGP venete in fiera,
- predisposizione di materiale informativo sui prodotti a marchio DOP e IGP e sulla presenza regionale a Fruitlogistica
- realizzazione di attività collaterali per migliorare la visibilità degli espositori presenti presso lo stand della Regione Veneto.

**Articolo 4 - Modalità operative**

Veneto Promozione entro 30 giorni dalla sottoscrizione della presente convenzione presenterà alla Sezione Promozione Turistica Integrata il progetto esecutivo dettagliato corredato dalla previsione di spesa, distinta per voci, per l'approvazione da parte del Direttore della Sezione Promozione turistica integrata.

Dal punto di vista organizzativo, essa si attua mediante un'azione concertata in cui la funzione di coordinamento e controllo (project manager) è attribuita, per la Regione del Veneto, alla Sezione promozione turistica integrata, mentre a Veneto Promozione è attribuita la funzione attuativa ed esecutiva per quanto di specifica competenza.

**Articolo 5 - Soggetti**

La presente convenzione, come in premessa individuato, è sottoscritta per conto della Regione del Veneto, dal Direttore della Sezione Promozione Turistica Integrata, e per conto di Veneto Promozione dal Presidente pro tempore o da persona dallo stesso delegata.

Dal punto di vista organizzativo, essa si attua mediante un'azione concertata in cui la funzione di coordinamento e controllo (project manager) è attribuita, per la Regione del Veneto, alla Sezione promozione turistica integrata, mentre a Veneto Promozione è attribuita la funzione attuativa ed esecutiva per quanto di specifica competenza.

I materiali a carattere informativo e promozionale realizzati nell'ambito del progetto devono riportare il logo istituzionale regionale, secondo le direttive in ordine all'immagine coordinata della Regione di cui alla deliberazione n. 3462/2002 e successive circolari applicative, nonché il marchio delle iniziative promozionali regionali "Veneto tra la terra e il cielo", di cui alla deliberazione n. 3049/2005 e successive modificazioni ed integrazioni;

Veneto Promozione, in quanto società partecipata dalla Regione Veneto è tenuta ad attenersi alle direttive di cui alla deliberazione della Giunta Regionale n. 2951 del 14 dicembre 2010, con particolare riferimento a quelle (lett.A) in materia di affidamento lavori, forniture e servizi ed a quelle (lett. C) in materia di personale dipendente.

**Articolo 6 - Tempi di realizzazione**

La presente convenzione avrà efficacia dal momento della sua sottoscrizione. L'attività è legata ai tempi di svolgimento della manifestazione e pertanto dovrà avvenire nel rispetto della date evidenziate per le manifestazioni. L'attività potrà protrarsi oltre il termine di realizzazione degli eventi solo per iniziative concordate con la Regione.

**Articolo 7 - Piano finanziario**

L'intervento finanziario regionale per la realizzazione delle iniziative previste del presente Accordo è quantificato nell'importo di €66.000,00 iva e ogni altro onere compreso.

La Regione corrisponderà a Veneto Promozione l'importo sopra riportato a conclusione dell'iniziativa previa presentazione del rendiconto delle spese effettuate, distinto per voci, che dovrà pervenire entro il 31 dicembre 2015, attestando che la documentazione contabile e fiscale è conservata agli atti della Società.

Qualora a seguito della approvazione della rendicontazione del progetto oggetto di convenzione risulti non impiegato nella sua totalità lo stanziamento liquidato a Veneto Promozione, quest'ultima dovrà provvedere al riaccredito della somma residuale alla Regione Veneto; tale somma non potrà in nessun caso essere oggetto di forme di compensazione.

L'apporto economico di terzi per la realizzazione del progetto è quantificabile in ulteriori euro 52.338,00 iva inclusa e sarà recuperato da Veneto Promozione dai coespositori della Regione Veneto come quota di partecipazione per ciascuna postazione richiesta. In base alle richieste formalmente pervenute e depositate agli atti della Sezione Promozione Turistica Integrata le postazioni richieste dai coespositori sono 13 per un importo di €3.300,00 iva esclusa ciascuna.

**Articolo 8 - Responsabilità**

Veneto Promozione si assume ogni responsabilità amministrativa, contabile, civile conseguente alla gestione degli spazi espositivi della manifestazione oggetto del presente accordo, nonché dei necessari servizi tecnici.

**Articolo 9 - Norma finale**

Per ogni eventuale controversia che dovesse insorgere fra le parti firmatarie si procederà a un tentativo di composizione amichevole fra le stesse da esperirsi nell'ambito del Tavolo di coordinamento istituito ai sensi dell'art. 4 dell'Accordo di Programma sottoscritto fra la Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto in data 26 marzo 2010 previa istruttoria della Segreteria Tecnica di cui all'art. 5 del medesimo Accordo. In caso di mancato raggiungimento di una composizione amichevole si applica la norma di cui all'art. 11 comma 5 Legge 7 agosto 1990 n° 241.

Letto, approvato e sottoscritto.

Venezia, \_\_\_\_\_

Regione del Veneto \_\_\_\_\_

Società Consortile per azioni Veneto Promozione \_\_\_\_\_