DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 225 del 28 febbraio 2017

Programma Promozionale per il Settore Primario per l'anno 2017. Promozione integrata e valorizzazione delle produzioni agroalimentari venete: partecipazione istituzionale alla manifestazione fieristica internazionale "Vinitaly 2017" (Verona, 9-12 aprile 2017) e a "Vinitaly and the City" (Verona, 7-11 aprile 2017). Legge regionale n. 16/80 e successive modifiche e deliberazione n. 68 del 27 gennaio 2017.

[Agricoltura]

Note per la trasparenza:

Si provvede a dare esecuzione a quanto stabilito dal Programma Promozionale del Settore Primario 2017, autorizzando la partecipazione alle manifestazioni "Vinitaly 2017" (Verona, 9-12 aprile 2017) e a "Vinitaly and the City" (Verona, 7-11 aprile 2017) finalizzate alla promozione integrata delle produzioni vinicole e dei prodotti agroalimentari di qualità. Importo di spesa complessivo previsto per le manifestazioni: € 727.280,00.

Estremi dei principali documenti dell'istruttoria:

Preventivo Veronafiere S.p.A. prot. n. 54527 del 09/02/2017.

L'Assessore Federico Caner riferisce quanto segue.

La Giunta Regionale, a seguito del parere positivo della Terza Commissione consiliare, ha definitivamente approvato con provvedimento n. 68 del 27 gennaio 2017 il Programma Promozionale per il settore primario 2017, quale organico piano delle attività di promozione e valorizzazione delle produzioni agricole ed agroalimentari di qualità del Veneto per l'anno in corso.

Il Programma è articolato in tre gruppi omogenei di attività ed iniziative in relazione alle tipologie di prodotti agricoli ed agroalimentari interessati, agli obiettivi di mercato, alle modalità di attuazione, ai soggetti coinvolti: iniziative promozionali in Italia, iniziative promozionali all'estero, azioni di comunicazione e informazione e di promozione del turismo rurale.

Il Programma prevede che per la realizzazione delle iniziative la Regione potrà provvedere in forma autonoma o in collaborazione con soggetti terzi operanti sul territorio. Fra gli interlocutori principali della Regione, il Programma individua Enti e Società fieristiche, i Consorzi di Tutela e le loro associazioni.

L'azione 1. "Iniziative promozionali in Italia", individua, fra le principali manifestazioni fieristiche di rilievo internazionale alla quale la Regione intende assicurare la propria presenza, "Vinitaly 2017", organizzata da Veronafiere S.p.A..

Vinitaly è una delle principali rassegne a livello mondiale per il settore del vino e dei distillati e si tiene a Verona con cadenza annuale dal 1967. Vinitaly si estende per oltre 95.000 m², conta più di 4.000 espositori l'anno e registra circa 150.000 visitatori per edizione. Alla manifestazione partecipano produttori, importatori, distributori, ristoratori, tecnici, giornalisti e opinion leader. Per quanto sopraesposto e in ragione del fatto che si svolge in Veneto, Vinitaly riveste un ruolo particolarmente strategico per la valorizzazione dell'intero comparto vitivinicolo regionale, soprattutto sul piano dell'immagine e della comunicazione.

Negli ultimi anni la Società organizzatrice, adeguandosi alle modificate dinamiche con cui si muove il mercato del settore vitivinicolo che vede le manifestazioni fieristiche maggiormente rivolte ad un pubblico sempre più selezionato e interessato, ha concentrato la propria attività in questa direzione, diventando a livello mondiale un punto di riferimento per gli operatori del settore e coinvolgendo la stampa nazionale e internazionale.

L'evento in parola si presenta pertanto come un'importante occasione per favorire la conoscenza nei confronti dei media e degli opinion leader nazionali e internazionali del Veneto come Regione vinicola leader, in cui le bellezze artistiche, architettoniche e naturali si coniugano con la viticoltura di qualità e con l'enogastronomia per creare una forte identità territoriale.

Per quanto sopra esposto, si è previsto, come del resto per le precedenti edizioni, ed in particolare a partire dall'anno 2014, da quando cioè Veronafiere S.p.A. ha avviato il processo di specializzazione dell'evento fieristico, che la partecipazione della Regione del Veneto alla manifestazione "Vinitaly 2017" sia altamente qualificata, ponendosi quale principale punto di

riferimento istituzionale, sotto il profilo della valorizzazione del patrimonio vinicolo regionale ed insieme della promozione dell'immagine dello stesso e dell'intero territorio presso gli operatori di tutto il sistema veneto e del pubblico dei buyer internazionali presenti in fiera.

Ciò anche in relazione all'utilizzo del "marchio ombrello" approvato dalla Giunta regionale che integra la promozione turistica con quella dei vini e dei prodotti agroalimentari regionali certificati e che rappresenta un ulteriore passo verso la sempre più stretta integrazione fra turismo e prodotti di qualità dell'agroalimentare veneto, ragione per cui diventa importante realizzare azioni di promozione integrata che valorizzino anche le iniziative di conoscenza e valorizzazione del territorio e dei suoi prodotti.

Al fine di impressionare i visitatori con immagini di forte impatto ed efficace effetto comunicativo e di rendere nel contempo immediatamente identificabile la zona della fiera dove si troveranno ad esporre le aziende venete, si intende riproporre, come già avvenuto per le precedenti edizioni della manifestazione, una personalizzazione grafica delle due facciate principali del padiglione 4.

Gli organizzatori della manifestazione, per favorire il più possibile il processo verso un orientamento sempre più improntato al business to business di Vinitaly, già da qualche anno hanno ideato un evento parallelo rivolto al mondo dei consumatori che possono così trovare il loro spazio al di fuori della fiera. E' nato così "Vinitaly and the City", un fuori salone aperto al pubblico che si terrà quest'anno dal 7 al 11 aprile nelle piazze del centro di Verona. In considerazione del successo riscontrato nelle scorse edizioni, "Vinitaly and the City 2017" potrebbe costituire per la Regione una valida opportunità per far conoscere anche ad un pubblico di consumatori finale le eccellenze delle produzioni vitivinicole venete mediante degustazioni ed altre azioni di promozione.

Successivamente all'acquisizione del parere favorevole da parte della competente commissione consiliare al Programma Promozionale del Settore Primario, l'Unità Organizzativa Promozione Agroalimentare della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, al fine di poter avviare le procedure amministrative relative alla partecipazione a Vinitaly, ha provveduto a richiedere (con nota n. 22578 del 19 gennaio 2017) all'Ente Autonomo per le Fiere di Verona (ora Veronafiery S.p.A) per "Vinitaly 2017" la disponibilità dello stesso spazio espositivo di 240 mq più 160 mq di sopraelevazione già assegnati alla Regione nelle precedenti edizioni della manifestazione situato al padiglione 4 in posizione D4/E4.

Veronafiery S.p.A., con nota pervenuta con prot. n. 54527 del 9 febbraio 2017, ha dato riscontro alla richiesta rendendo noto che, visto l'ormai prossimo inizio della manifestazione e le conseguenti esigenze di programmazione, lo spazio espositivo richiesto non è più disponibile come "area nuda" ma come spazio preallestito sul format, di titolarità esclusiva della stessa Società, ideato per il Padiglione del Vino ad Expo 2015 e riproposto con successo in occasione di "Vinitaly 2016".

In occasione di "EXPO Milano 2015" e di "Vinitaly 2016" i vini veneti DOC sono stati presentati e fatti degustare al grande pubblico in una modalità particolarmente innovativa che prevedeva l'utilizzo di wine-dispenser collegati ad uno schermo multimediale in grado di fornire informazioni sul vino in degustazione. Gli elementi base innovativi dei wine-dispenser e del tavolo multimediale, sono stati coniugati e armonizzati con elementi allestitivi, costitutivi, di immagine e cromatici. I visitatori/buyers hanno in tal modo potuto effettuare delle degustazioni in modalità interattiva con la possibilità di acquisire le informazioni desiderate sui prodotti scelti con un sistema analogo a quello del web.

Sempre con la stessa nota prot. n. 54527/2017, Veronafiery S.p.A., ha presentato alla Regione del Veneto un preventivo "chiavi in mano" per l'area espositiva situata al padiglione 4 in posizione D4/E4 comprensivo anche della struttura allestitiva già progettata e programmata per quella posizione e dei servizi resi da Veronafiery in esclusiva.

Il preventivo di Veronafiery S.p.A prevede un importo (IVA inclusa) di euro 639.280,00 per il "pacchetto chiavi in mano" relativo alla partecipazione a Vinitaly comprensivo di quota di iscrizione alla manifestazione, noleggio superficie espositiva di 240 mq più 160 mq di sopraelevazione al padiglione 4 in posizione D4/E4, realizzazione della struttura allestitiva secondo il format ideato da Veronafiery in occasione di Expo 2015 con 8 wine-dispenser collegati a un monitor touch, servizi tecnici, impiantistica audio/video e nolo attrezzatura informatica, attrezzature refrigeranti, di lavaggio e da cucina, servizi di assistenza tecnica, hosting, monitoraggio area espositiva, smaltimento rifiuti e pulizia, fornitura a noleggio, montaggio e smontaggio del ponteggio per la decorazione delle 2 facciate esterne (lati est e nord) del padiglione 4.

Sulla scia del successo riscontrato sia ad "EXPO Milano 2015" che a "Vinitaly 2016", si ritiene di confermare anche a "Vinitaly 2017" la rappresentazione tecnica e tecnologica proposta in esclusiva da Veronafiery S.p.A., ribadendo il carattere sperimentale che tanto interesse ha riscosso presso il pubblico e gli operatori presenti alle due manifestazioni.

In relazione alle modalità di espletamento delle procedure amministrative che saranno affidate alla competente Unità Organizzativa, relative alla manifestazione di cui trattasi è necessario tenere conto che:

- Vinitaly è una manifestazione organizzata in esclusiva da Veronafiere S.p.A. con la quale peraltro la Regione del Veneto intrattiene stretti rapporti di collaborazione istituzionale sia per ragioni di comune appartenenza territoriale che in forza di strategie condivise di promozione dello sviluppo del sistema economico regionale;
- Veronafiere S.p.A. è esclusivista per il plateatico, le forniture tecniche e servizi all'interno della manifestazione, è altresì esclusivista per la personalizzazione esterna dei padiglioni che per motivi di sicurezza può essere affidata solo alla Società da Veronafiere S.p.A.;
- Veronafiere S.p.A. è esclusivista per il format di presentazione utilizzati a "EXPO Milano 2015" e "Vinitaly 2016" che prevede il collocamento degli "wine -dispenser" all'interno di un contesto allestivo che ne permette il perfetto funzionamento e costante approvvigionamento dei vini in degustazione, nonché con un sistema informativo digitale agli stessi collegato;
- Veronafiere S.p.A. può con i propri fornitori predisporre l'allestimento in sintonia con la personalizzazione esterna e strutturalmente adeguato ad accogliere i "wine dispenser" utilizzati per "EXPO Milano 2015" e a "Vinitaly 2016";

Per le considerazioni sopra esposte si ritiene che ricorrano i presupposti previsti dall'articolo 63, comma 2, lettera b) punto 3 del Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 in quanto si ritiene che nella fattispecie considerata sussistano le ragioni di natura tecnica e attinenti alla tutela di diritti esclusivi, per poter aggiudicare l'appalto a Veronafiere S.p.A. mediante procedura negoziata senza pubblicazione di bando di gara.

Si ritiene pertanto, sulla base della proposta tecnico-economica formalizzata da Veronafiere S.p.A., ed alla luce delle considerazioni sopra esposte in merito all'idoneità sotto il profilo giuridico-amministrativo di tale soggetto, di instaurare un rapporto di affidamento alla stessa Società organizzatrice, per un importo complessivo di euro 639.280,00 (IVA ed ogni altro onere inclusi), relativamente alla partecipazione a "Vinitaly 2017" nelle modalità sopra descritte.

In ordine alla somma complessiva di euro 639.280,00 (IVA ed ogni altro onere inclusi) si deve intendere il limite massimo di impegno che potrà essere effettuato a favore di Veronafiere S.p.A. per la realizzazione di quanto sopra esposto e si fa presente che la stessa somma è stata considerata dalla Unità Organizzativa Promozione Agroalimentare della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione congrua e in linea con i costi di mercato tenendo conto della spesa storica, dell'ampiezza del plateatico e delle dimensioni dello stand, della tipologia dell'allestimento, della notorietà e frequentazione della manifestazione fieristica, dei servizi accessori che vengono messi a disposizione dalla società organizzatrice.

Al fine di poter organizzare al meglio la partecipazione della Regione alla manifestazione in parola risulta necessario acquisire attraverso le procedure previste dall'art. 36 comma 2 del Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, a complemento dei servizi che verranno forniti in esclusiva da Veronafiere S.p.A., anche i seguenti servizi e forniture:

- servizio di ristorazione e preparazione delle tipicità enogastronomiche regionali per proporre all'interno dello stand dei momenti di assaggi e di degustazioni guidate rivolte ai visitatori, agli operatori e ai rappresentanti dei media prevedendo, in base alla spesa storica per servizi simili, un importo massimo di euro 35.200,00 iva inclusa;
- l'ideazione e la progettazione grafica e conseguente realizzazione dei file pronto stampa per la decorazione delle facciate esterne del padiglione 4, dello stand istituzionale, nonché del materiale promozionale che verrà stampato (es. programma delle attività, cartoline invito ecc.), per un importo massimo di euro 12.000,00 iva inclusa;
- servizio di animazione e conduzione da parte di un presentatore delle attività e degli eventi che avranno luogo presso lo stand regionale nei giorni di apertura al pubblico della manifestazione per un importo massimo, stabilito sempre in base alla spesa storica per servizi simili, di euro 2.500,00 iva inclusa.

Sono da prevedere inoltre delle spese fino ad un importo massimo di euro 10.000,00 iva inclusa per l'organizzazione delle degustazioni guidate che avranno luogo presso lo stand, per le attività di reperimento e implementazione dati relativi alle produzioni vitivinicole venete per il monitor touch e gli eno-dispenser, per il coordinamento dei Consorzi di tutela dei vini a Denominazioni di Origine e per l'acquisto dei bicchieri che verranno utilizzati per la zona degli eno-dispenser.

Qualora si ravvisasse da parte dei Consorzi di Tutela dei vini a Denominazione di Origine veneti, l'interesse a collaborare con la Regione del Veneto per la gestione di uno spazio a "Vinitaly and the City" finalizzato alla promozione delle eccellenze vitivinicole venete, si propone di prevedere fino ad un importo massimo di euro 18.300,00 iva inclusa per la partecipazione all'evento.

In previsione inoltre della partecipazione della Regione del Veneto all'edizione "Vinitaly 2018", si ritiene opportuno già dall'annualità in corso, prevedere la spesa fino ad un importo massimo di euro 10.000,00 iva e ogni altro onere inclusi, per la realizzazione di un archivio fotografico di una sequenza di immagini ad altissima risoluzione da poter stampare in formato di dimensioni tali da poter ricoprire le facciate del padiglione 4 (che misurano rispettivamente circa 100m e 80m per un'altezza di 10m). L'esigenza di poter prevedere già nell'annualità in corso all'affidamento dell'incarico è dettata dal fatto che il periodo dell'anno più indicato per l'acquisizione delle immagini è la primavera e che quindi, per rispettare le opportune tempistiche di produzione, l'avvio dei lavori deve essere effettuato nella primavera 2017.

In ordine all'aspetto finanziario, si ritiene pertanto di determinare in euro 727.280,00 l'importo massimo, iva inclusa, alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Unità Organizzativa Promozione Agroalimentare della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo 30020 "Iniziativa regionali per promozione economico - fieristica del settore primario".

Si propone, infine, di incaricare il Direttore dell'Unità Organizzativa Promozione Agroalimentare della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione della gestione tecnica, amministrativa e finanziaria dei procedimenti derivanti dall'adozione della presente deliberazione.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTE la Legge regionale 4 agosto 2006, n. 15, la Legge regionale 14 marzo 1980 n. 16 e successive modifiche;

VISTA la Deliberazione n. 68 del 27 gennaio 2017 con la quale è stato approvato il Programma Promozionale del Settore Primario per l'anno 2017;

VISTO il Decreto Legislativo del 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO il Decreto Legislativo n. 33/2013 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

VISTA la Legge Regionale n. 39 del 29 novembre 2001 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione";

VISTO il Decreto Legislativo 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi" e ss.mm.ii;

VISTA la Legge Regionale n. 32 del 30 dicembre 2016 "Bilancio di previsione 2017 - 2019";

VISTO il Decreto del Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione n. 48 del 14/10/2016 "Conferimento delle deleghe al Direttore dell'Unità Organizzativa Promozione Agroalimentare. Legge Regionale 31 dicembre 2012, n. 54. Regolamento regionale 31 maggio 2016, n. 1";

VISTO l'art. 2, comma 2 della legge regionale 54 del 31 dicembre 2012 "Legge regionale per l'ordinamento e le attribuzioni delle strutture della Giunta Regionale in attuazione della Legge regionale statutaria 17 aprile 2012, n.1 "Statuto del Veneto";

delibera

1. di dare attuazione, per le motivazioni espresse nelle premesse che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, al Programma Promozionale del Settore Primario per l'anno 2017 disponendo la partecipazione istituzionale della Regione del Veneto alla manifestazione internazionale "Vinitaly 2017" (Verona, 9- 12 aprile 2017) e a "Vinitaly and the City" (Verona, 7 -11 aprile 2017) ai sensi della Legge regionale 14 marzo 1980, n. 16 e successive modificazioni ed integrazioni;
2. di approvare una spesa fino ad un importo massimo di euro 639.280,00 (IVA ed ogni altro onere inclusi) per il "pacchetto chiavi in mano" relativo alla partecipazione a "Vinitaly 2017" comprensivo di quota di iscrizione alla manifestazione, noleggio superficie espositiva di 240 mq più 160 mq di sopraelevazione al padiglione 4 in posizione D4/E4, realizzazione della struttura allestitiva secondo il format ideato da Veronafiore in occasione di "Expo 2015" con 8 wine-dispenser collegati a un monitor touch, servizi tecnici, impiantistica audio/video e nolo attrezzatura informatica, attrezzature refrigeranti, di lavaggio e da cucina, servizi di assistenza tecnica, hosting, monitoraggio area espositiva, smaltimento rifiuti e pulizia, fornitura a noleggio, montaggio e smontaggio del ponteggio per la decorazione delle 2 facciate esterne (lati est e nord) del padiglione 4;
3. di avvalersi per la realizzazione di quanto elencato al punto 2, di Veronafiore S.p.A., C.F. 00233750231, con sede in Viale del lavoro n. 8, Verona - esclusivista per le attività richieste, ai sensi dell'articolo 63, comma 2, lettera b) punto 3 del Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016;
4. di prevedere fino ad un importo massimo di euro 35.200,00 iva inclusa, per il servizio di ristorazione e preparazione delle tipicità enogastronomiche regionali per proporre all'interno dello stand dei momenti di assaggi e di degustazioni guidate rivolte ai visitatori, agli operatori e ai rappresentanti dei media;

5. di prevedere fino ad un importo massimo di euro 12.000,00 iva inclusa per l'ideazione e la progettazione grafica e conseguente realizzazione dei file pronto stampa per la decorazione delle facciate esterne del padiglione 4, dello stand a Vinitaly, nonché del materiale promozionale che verrà stampato (es. programma delle attività, cartoline invito ecc.);
6. di prevedere fino ad un importo massimo di euro 2.500,00 iva inclusa per il servizio di animazione e conduzione delle attività e degli eventi che avranno luogo presso lo stand regionale;
7. di prevedere fino ad un importo massimo di euro 10.000,00 per l'organizzazione delle degustazioni guidate che avranno luogo presso lo stand, per le attività di reperimento e implementazione dati relativi alle produzioni vitivinicole venete per il monitor touch e gli eno-dispenser, per il coordinamento dei Consorzi di tutela dei vini a Denominazioni di Origine e per l'acquisto dei bicchieri che verranno utilizzati per la zona degli eno-dispenser;
8. di prevedere fino ad un importo massimo di euro 18.300,00 per la partecipazione a "Vinitaly and the City";
9. di prevedere fino ad un importo massimo di euro 10.000,00 iva e ogni altro onere inclusi, per la realizzazione di un archivio fotografico di una sequenza di immagini ad altissima risoluzione da poter stampare in formato di dimensioni enormi e tali da poter ricoprire le facciate del padiglione 4 (che misurano rispettivamente circa 100m e 80m per un'altezza di 10m) per l'edizione "Vinitaly 2018";
10. che per l'acquisizione dei servizi e forniture di cui ai punti 4, 5, 6, 7, 8 e 9 si procederà ai sensi delle procedure previste dall'art. 36, comma 2) lettera a) del Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016;
11. di incaricare il direttore della Unità Organizzativa Promozione Agroalimentare della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione della gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa dei procedimenti derivanti dal presente provvedimento ivi compreso l'impegno contabile delle somme, imputando la somma complessiva di euro 727.280,00 al capitolo di spesa n. 30020 "Iniziative regionali per promozione economico-fieristica del settore primario" che presenta la necessaria disponibilità;
12. di dare atto che la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, a cui è stato assegnato il capitolo di cui al punto 11, ha attestato che il medesimo presenta sufficiente disponibilità;
13. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'articolo 23 del Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
14. di dare atto che la spesa di cui si prevede l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. 1/2011;
15. di pubblicare il presente atto nel Bollettino ufficiale della Regione.