

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 959 del 11 aprile 2006

Progetto a regia regionale "Piano regionale di segnaletica turistica stradale". Affidamento incarico di progettazione e assegnazione risorse. Legge regionale 4 novembre 2002, n. 33, articolo 106. (Deliberazione della Giunta regionale n. 146/CR del 20 dicembre 2005).

[Consulenze e incarichi professionali]

La Giunta regionale

(omissis)

delibera

1. Di predisporre il "Piano regionale di segnaletica turistica stradale" a regia regionale avente ad oggetto la progettazione grafica e strutturale di idonea cartellonistica stradale, l'individuazione dei siti e la loro collocazione, in armonia con il "Servizio di ideazione e realizzazione della campagna di comunicazione integrata per la promozione dell'immagine turistica" di cui alla deliberazione della Giunta regionale n. 2679 del 6 agosto 2004" e con la generale attività di promozione dell'offerta turistica della Regione e delle Province.

2. Di incaricare Veneto Strade S.p.A., ex art. 96 della legge regionale n. 11 del 13 aprile 2001, dell'elaborazione del "Piano regionale di segnaletica turistica stradale" da realizzarsi entro il termine massimo di sei mesi dall'attribuzione dell'incarico.

3. Di disporre che l'attuazione del Piano (realizzazione e collocazione della segnaletica) sia effettuata dalla Regione e dalla Province, per quanto di rispettiva competenza, ai sensi dell'articolo 106 della legge regionale n. 33 del 4 novembre 2002.

4. Di affidare la parte di attuazione del Piano di competenza della Regione a Veneto Strade S.p.A. ai sensi dell'art. 96 della legge regionale n. 11 del 13 aprile 2001.

5. Di autorizzare il Dirigente della Direzione Turismo alla sottoscrizione di accordi, da stipularsi ai sensi degli articoli 15 e 11 della Legge n. 241 del 7 agosto 1990, che disciplineranno i rapporti tra la Regione, le Province e Veneto Strade S.p.A., prevedendo tra l'altro: che il soggetto beneficiario si attenga a quanto previsto dal "Piano regionale di segnaletica turistica stradale" e dal "Servizio di ideazione e realizzazione della campagna di comunicazione integrata per la promozione dell'immagine turistica" di cui alla deliberazione della Giunta regionale n. 2679 del 6 agosto 2004; che l'erogazione dei contributi avvenga per il 50% all'avvio dei lavori e per il 50% dopo la deliberazione esecutiva con la quale il beneficiario ha approvato gli atti di contabilità finale, il certificato di collaudo, o di regolare esecuzione e la spesa effettivamente sostenuta; che il termine massimo per il completamento dei lavori sia fissato nei due anni dal provvedimento di concessione del contributo, salvo concessione di una sola proroga opportunamente motivata e comunque per un periodo massimo non superiore a metà del tempo di esecuzione lavori inizialmente concesso.

6. Di dare atto che gli oneri derivanti dal presente provvedimento, ammontanti ad un importo complessivo di euro 3.006.352,06, sono a carico del capitolo 31109 "Fondo per i progetti d'interesse pubblico e d'interesse regionale (art. 106, legge regionale n. 33 del 4.11.2002)" del bilancio regionale per l'esercizio 2005, così ripartiti:

- per l'elaborazione del Piano di cui al punto 2), la somma di euro 80.000,00 a favore di Veneto Strade S.p.A;

- per l'attuazione del Piano di cui al punto 3):

- la somma di euro 1.920.000,00 a favore della concessionaria regionale Veneto Strade S.p.A.;

- la somma complessiva di 1.006.352,06 a favore delle Province, corrispondente al 70% della spesa ammissibile, ai sensi dell'articolo 106 della legge regionale n. 33 del 4 novembre 2002, così suddivisa:

Provincia di Belluno euro 143.764,58,

Provincia di Padova euro 143.764,58,

Provincia di Rovigo euro 143.764,58,

Provincia di Treviso euro 143.764,58,

Provincia di Venezia euro 143.764,58,

Provincia di Verona euro 143.764,58,

Provincia di Vicenza euro 143.764,58.