

MIS. 1.6. BANDO 2006. DOCUP 2000 - 2006
PROGETTI AMMESSI E FINANZIATI

N. progr. di Graduatoria	PUNTEGGIO	SOGGETTO RICHIEDENTE	UBICAZIONE	PROGETTO	SPESE AMMISSIBILI	CONTRIBUTO CONCESSO E FINANZIATO	CONTRIBUTO CONCESSO NON FINANZIATO
1	61	Start Up! - Associazione Culturale senza fine di lucro C.R.A.C.A. - Centro Regionale di assistenza per la Cooperazione Artigiana Soc. Coop. in A. T. S. con l'Unione Provinciale Artigiani Confartigianato di Verona, Associazione Artigiani Confartigianato Chioggia	Venezia	Obiettivo 2 = Impresa	€ 180.000,00	€ 180.000,00	€ 0,00
2	45	Consorzio Distretto Multipolare Veneto Gomma e Materie Plastiche D.Ma.Pla., in A. T. S. con l'Università di Padova e Confindustria Rovigo	Marghera (VE)	Marketing Aggregativo	€ 180.000,00	€ 180.000,00	€ 0,00
3	43	GAL Venezia Orientale - Associazione Gruppo di Azione Locale Venezia Orientale	Rovigo	Progetto di Marketing Territoriale tramite "Animazione Tecnologica"	€ 180.000,00	€ 180.000,00	€ 0,00
4	43	Zaico S.r.l.	Portogruaro (VE)	AltroVento - Opportunità di turismo alternativo nell'ambito del Distretto Turistico delle Province di Venezia, Rovigo, Treviso, Vicenza.	€ 180.000,00	€ 180.000,00	€ 0,00
5	36	Associazione Ville Venete & Castelli	Montagnana (PD)	Marketing Territoriale nelle Aree del Sud del Veneto - Le opportunità di investimento	€ 180.000,00	€ 180.000,00	€ 0,00
6	34	Ascom Confcommercio Rovigo	Postioma di Paese (TV)	Le Ville Venete ed il Territorio - Anello Culturale ed Economico	€ 180.000,00	€ 180.000,00	€ 0,00
7	32,5	Provincia di Belluno in convenzione con la Comunità Montana Comelico - Sappada	Rovigo	Turismo Invest	€ 180.000,00	€ 180.000,00	€ 0,00
8	32		Belluno	Turismo e Montagna	€ 180.000,00	€ 180.000,00	€ 0,00

N. progr. di Graduatoria	PUNTEGGIO	SOGGETTO RICHIEDENTE	UBICAZIONE	PROGETTO	SPESE AMMISSIBILI	CONTRIBUTO CONCESSO E FINANZIATO	CONTRIBUTO CONCESSO NON FINANZIATO
9	31,5	S.C.I.P. - Società Consortile Idrovie Padane S.c.a.r.l.	Rovigo	Le idrovie del Veneto tra il Polesine e la Bassa Veronese. Opportunità di sviluppo turistico e logistico - produttivo.	€ 180.000,00	€ 180.000,00	€ 0,00
10	30	Comunità Montana Spettabile Reggenza dei Sette Comuni	Asiago (VI)	Progetto di Marketing Turistico del Territorio della Montagna Cimbra	€ 180.000,00	€ 180.000,00	€ 0,00
11	30,5	Camera di Commercio Industria Artigianato ed Agricoltura di Belluno in A.T.S. con l'Unioncamere del Veneto	Belluno	Marketing Territoriale per la creazione e l'insediamento di nuove imprese nella filiera della realizzazione, del recupero, dell'abbellimento e dell'efficienza energetica delle costruzioni in ambito alpino	€ 180.000,00	€ 180.000,00	€ 0,00
12	24,5	Confartigianato Rovigo	Rovigo	Obiettivo Polesine	€ 180.000,00	€ 180.000,00	€ 0,00
13	24,5	Provincia di Rovigo	Rovigo	Investire nello Sviluppo Turistico del Polesine	€ 180.000,00	€ 180.000,00	€ 0,00
14	24	Apindustria Verona in A.T.S con Associazione Appio Spagnolo, ente Associazione Commercianti Basso Veronese - L.I.VER., e Ente Casartigiani di Verona.	Verona	Promo Invest	€ 180.000,00	€ 180.000,00	€ 0,00
15	24	Comunità Montana Centro Cadore in convenzione con la Comunità Montana d'Alpago	Auronzo di Cadore (BL)	Dolomitin Business Evolution	€ 180.000,00	€ 180.000,00	€ 0,00
16	22,5	Polesine Innovazione Aziende speciale della C.C.I.A.A. di Rovigo	Rovigo	Information & Communication Technology - Sviluppare l'impresa innovativa in Polesine	€ 180.000,00	€ 180.000,00	€ 0,00

N. progr. di Graduatoria	PUNTEGGIO	SOGGETTO RICHIEDENTE	UBICAZIONE	PROGETTO	SPESE AMMISSIBILI	CONTRIBUTO CONCESSO E FINANZIATO	CONTRIBUTO CONCESSO NON FINANZIATO
17	22,5	Consvipo - Consorzio per lo Sviluppo del Polesine	Rovigo	INVESTIN POLESINE: Sistemi ed Infrastrutture per un nuovo ciclo di sviluppo economico	€ 180.000,00	€ 180.000,00	€ 0,00
18	17	U.P.A. di Padova - Unione Provinciale Artigiani di Padova in A.T.S. con la Fondazione Accademia dell'Artigianato Artistico di Este	Padova	@r.te Artigianato Artistico: un'opportunità per il territorio	€ 180.000,00	€ 180.000,00	€ 0,00
19	15	Unindustria Padova - Unione degli industriali della provincia di Padova	Padova	InvestinPatavium - Progetto WEBGIS di Marketing Territoriale	€ 178.480,40	€ 178.480,40	€ 0,00
20	15	Comune di Casale di Scodosia in convenzione con il Comune Castelbaldo, il Comune di Masi, il Comune di Saletto ed il Comune di Urbana	Casale di Scodosia (PD)	Marketing Territoriale Avanzato 2006-2008	€ 180.000,00	€ 180.000,00	€ 0,00
21	14,5	Confcoop Soc. Coop.	Padova	La cooperazione per lo Sviluppo della Bassa Padovana	€ 180.000,00	€ 180.000,00	€ 0,00
22	14,5	Consorzio Proloco della Val Policella in A.T.S. con l'Ente Proloco Breonio; Ente proloco di Sant'Anna D'Alfaedo; Ente Proloco Molina; Ente Proloco Volargne; Comune di Sant'Anna D'Alfaedo	Fumane (VR)	Rete Impresa	€ 180.000,00	€ 180.000,00	€ 0,00
23	13	Comune di Montagnana	Montagnana (PD)	Attrazione d'Investimenti Settore Energia e Fonti Rinnovabili	€ 180.000,00	€ 180.000,00	€ 0,00

N. progr. di Graduatoria	PUNTEGGIO	SOGGETTO RICHIEDENTE	UBICAZIONE	PROGETTO	SPESE AMMISSIBILI	CONTRIBUTO CONCESSO E FINANZIATO	CONTRIBUTO CONCESSO NON FINANZIATO
24	13	Ascom di Vicenza in A.T.S. con l'Associazione Artigiani della Provincia di Vicenza	Vicenza	Nuovo Marketing Territoriale per la Montagna Vicentina	€ 179.824,00	€ 179.824,00	€ 0,00
25	12,5	Comune di Cerea in convenzione con Bonavigo; Castagnaro; Concamarise; Legnago; Villabartolomea; Terrazzo	Cerea (VR)	Sportello Comune Sviluppo	€ 180.000,00	€ 180.000,00	€ 0,00
26	11	Consorzio Vicenza E'	Vicenza	Promocomuni Vicentini	€ 180.000,00	€ 180.000,00	€ 0,00
27	10	Centro Consorzi	Belluno	I SETTORI PRODUTTIVI in area Ob.2 nei comuni della Provincia di Belluno	€ 95.500,00	€ 95.500,00	€ 0,00
28	10	Comune di Badia Polesine	Badia Polesine (RO)	Promozione del Territorio e Attrazione di Investimenti tra l'Adige e il Po	€ 180.000,00	€ 180.000,00	€ 0,00
29	10	ConfCooperative - Unione Interprovinciale di Padova e Rovigo	Padova	La cooperazione per lo Sviluppo del Polesine	€ 180.000,00	€ 180.000,00	€ 0,00
30	9	Coop Services Soc. Coop.	Urbana (PD)	Euro Sviluppo Estense II° fase: Un Territorio da Vendere Opportunità Per Nuovi Investimenti	€ 180.000,00	€ 105.402,31	€ 74.597,69
31	9	C.N.A. Confederazione Nazionale dell'Artigianato e delle Piccole Imprese Associazione Provinciale di Padova	Padova	Comunimpresa	€ 180.000,00	€ 105.402,31	€ 74.597,69
32	9	Lega Regionale Cooperative e Mutue del Veneto - Legacoop Veneto	Marghera (VE)	Progetto di Marketing Territoriale Realizza Impresa	€ 180.000,00	€ 105.402,31	€ 74.597,69
33	9	A.R.C.E.D.I. - Associazione Ragionieri Commercialisti Economisti d'Impresa	Marghera (VE)	Professionisti al servizio del territorio	€ 174.880,00	€ 105.402,30	€ 69.477,70
				TOTALE	€ 5.848.684,40	€ 5.555.413,63	€ 293.270,77

MIS. 1.6. BANDO 2006. DOCUP 2000 - 2006
PROGETTI AMMESSI NON FINANZIATI

N. progr. di Graduatoria	N.pratica	PUNTEGGIO	SOGGETTO RICHIEDENTE	UBICAZIONE	PROGETTO	SPESE AMMISSIBILI	CONTRIBUTO CONCESSO NON FINANZIATO
34	10	8,5	Provincia di Verona	Verona	I.AVE InvestAVeronaEurope	€ 180.000,00	€ 180.000,00
35	42	8,5	Associazione Provinciale Artigiani e Commercianti - A.P.A.C. Feltre	Feltre (BL)	Opportunità di Sviluppo fra Feltre e Agordo	€ 150.000,00	€ 150.000,00
36	7	7	Comunità Montana Feltrina	Feltre (BL)	F.I.M. - Fare Impresa in Montagna	€ 180.000,00	€ 180.000,00
37	6	5	Provincia di Venezia	Mestre (VE)	MC ₁₃ O ₂ Marketing Territoriale Comuni 13 Obiettivo 2.	€ 180.000,00	€ 180.000,00
38	11	5	Comunità Montana della Lessinia Parco Naturale Regionale in A.T.S. con la Comunità Montana del Baldo	Bosco Chiesenuova (VR)	Marketing Territoriale dei Prodotti Tipici della Montagna Veronese	€ 180.000,00	€ 180.000,00
39	30	5	Comune di Adria	Adria (RO)	Attrazione d'Investimenti tra Tradizione e Innovazione nel Basso Polesine	€ 180.000,00	€ 180.000,00
40	53	5	Confartigianato di Venezia in A.T.S. con la Confartigianato del Veneto Orientale	Venezia	Venezia e il Veneto Orientale. Il Progetto FAREIMPRESA per la creazione e lo sviluppo di nuove attività imprenditoriali nel settore delle costruzioni.	€ 179.427,14	€ 179.427,14

N. progr. di Graduatoria	N.pratica	PUNTEGGIO	SOGGETTO RICHIEDENTE	UBICAZIONE	PROGETTO	SPESE AMMISSIBILI	CONTRIBUTO CONCESSO NON FINANZIATO
41	38	4,5	Comune di Portogruaro in A.T.S.con la C.N.A. di Venezia; Consorzio SAVO; CIA - Confederazione Italiana Agricoltori Associazione Provinciale di Venezia	Portogruaro (VE)	EAST GATE PARK	€ 180.000,00	€ 180.000,00
42	52	4,5	Confcommercio Ascom di Portogruaro in A.T.S. con la Confcommercio di Cavarzere e Cona	Portogruaro (VE)	Marketing Territoriale per il Commercio, il Turismo ed i Servizi ad essi collegati, nell'area della Venezia Orientale, Cona, Cavarzere e Chioggia.	€ 180.000,00	€ 180.000,00
43	57	4,5	Apindustria Venezia - Associazione Piccole e Medie Imprese	Mestre (VE)	Marketing Territoriale Strategico per il Veneto Orientale: Nuove Opportunità di Sviluppo	€ 180.000,00	€ 180.000,00
44	36	4	Ente Parco Regionale Veneto del Delta del Po	Ariano nel Polesine (RO)	Progetto di Marketing Territoriale	€ 180.000,00	€ 180.000,00
45	46	2,5	Coop Agci - Veneto Service	Padova	Terziario avanzato in area Obiettivo 2: perché, come e quali vantaggi.	€ 180.000,00	€ 180.000,00
46	26	2	Confesercenti di Padova	Padova	Economia e Management del Territorio	€ 180.000,00	€ 180.000,00
47	16	1	Comune di Gruaro	Gruaro (VE)	Telemarketing Nord Adriatico - T.N.A	€ 180.000,00	€ 180.000,00
48	2	0,5	Comune di Cavarzere	Cavarzere (VE)	GALATEA	€ 180.000,00	€ 180.000,00
TOTALE						€ 2.669.427,14	€ 2.669.427,14

MIS. 1.6. Bando 2006. DOCUP 2000 - 2006
PROGETTI NON AMMESSI

N. progr.	SOGGETTO RICHIEDENTE	UBICAZIONE	PROGETTO	MOTIVI DI NON AMMISSIONE
1	Comune di Sospirolo	Sospirolo (BL)	Progetto di Marketing e Animazione Economica	Mancata adozione, nei termini, di provvedimento formale autorizzativo all'attuazione del progetto (punto 4 b bando).
2	Comune di Chiampo in A.T.S con Confesercenti di Vicenza e Coop. Recoaro Mile Conca D'Oro S.c.a.r.l.	Chiampo (VI)	Piccole Dolomiti Vicentine e Monti Lessini	A.T.S. con società (S.c.a.r.l.) non prevista tra le tipologie di beneficiario ammesse (punto 2 bando). Mancanza di sede operativa in area obiettivo di uno degli aderenti all'A.T.S. (punto 2 bando). Incompleta produzione di provvedimenti formali di autorizzazione all'attuazione del progetto (punti 2 e 4 b bando).
3	Mostra Nazionale Vini S.c.a.	Pramaggiore (VE)	Progetto Demetra	Soggetto (società cooperativa) non rientrante tra le tipologie di beneficiario ammesse (punto 2 bando).
4	Promoveneto	Vicenza	Promoveneto	Progetto totalmente privo di elementi idonei a consentire l'accertamento della validità tecnica ed economica (punto 5 bando). Sede operativa figurativa, coincidente con quella di altro soggetto già proponente domanda (Consorzio Vicenza è).
5	Provincia di Vicenza in convenzione con Consorzio Vicenza è	Vicenza	Progetti di Marketing Territoriale per l'Animazione Economica della Montagna Vicentina	A.T.S. con soggetto (Consorzio Vicenza è) già proponente altra domanda (punto 2 bando). Progetto non idoneo a consentire la verifica della validità tecnica ed economica (punto 5 del bando) e parzialmente coincidente con altro (Consorzio Vicenza è) (punto 1 del bando).

N. progr.	SOGGETTO RICHIEDENTE	UBICAZIONE	PROGETTO	MOTIVI DI NON AMMISSIONE
6	Comunità Montana Agordina in Ats con Comunità Montana Cadore-Longaronese-Zoldo, Comunità Montana Valle del Boite	Agordo (BL)	Agordino, Valle del Boite, Cadore-Longaronese-Zoldano: investire nello sviluppo turistico della montagna TurInvest	Mancanza di sede operativa in area obiettivo 2 di uno degli aderenti all'A. T.S. (punto 2 bando).
7	Comunità Montana delle Prealpi Trevigiane in Ats con la Comunità Montana dell'Alpago, e la Comunità Montana Val Belluna	Vittorio Veneto (TV)	Marketing Territoriale nelle Prealpi Venete	Mancanza di sede operativa in area obiettivo 2 del proponente (punto 2 bando). A. T.S. con soggetto (Comunità Montana Centro Cadore) già proponente altra domanda (punto 2 bando).
8	Camera di Commercio I.A.A. di Venezia in Ats con Coldiretti Venezia e Vega S.c.ar.l.	Venezia	Veneto Nuova Energia - Marketing Territoriale per lo Studio e la Promozione delle Fonti Energetiche Pulite	Mancata produzione (Vega-Coldiretti) di provvedimenti formali di autorizzazione all'attuazione del progetto (punti 2 e 4 b bando).
9	Comune di Ospedaletto Euganeo	Ospedaletto Euganeo (PD)	Marketing Territoriale: Nuove Opportunità tra Adige e Colli Euganei	Mancata adozione, nei termini, di provvedimento formale autorizzativo all'attuazione del progetto (punto 4 b bando).