## ALLEGATO C1 DGR nr. 622 del 14 maggio 2019

## **POR FESR VENETO 2014-2020**

"Bando per l'erogazione di contributi per investimenti innovativi nel settore ricettivo turistico - Strategia d'Area dell'Area Interna Unione Montana Comelico"

## RELAZIONE TECNICO-ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO D'IMPRESA

1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO D'IMPRESA
Descrivere il progetto d'impresa, articolando il testo nei seguenti punti:
1.1 Localizzazione intervento:
1.2 Nome, tipologia e classificazione della struttura ricettiva, capacità ricettiva, dotazioni e prodotti/servizi attualmente disponibili ai turisti:
1.3 Descrivere a quali esigenze il progetto di investimento risponde:
1.4 Obiettivi da raggiungere:
1.5 Target e mercato di riferimento (ex ante ed ex post realizzazione del progetto):
1.6 Descrizione del progetto inquadrando il tipo di intervento e la coerenza con le finalità del bando:
1.7 Descrizione del contesto competitivo:
1.8 Grado di innovazione del progetto:





1.9 Nuovi prodotti/servizi disponibili ai turisti grazie al progetto di investimento (rif. criterio di valutazione B.4 di cui all'art. 11 del bando):
1.10 Impiego negli investimenti di tecniche di edilizia sostenibile, bioedilizia, materiali naturali e tecniche innovative per migliorare la sostenibilità ambientale della struttura ricettiva, in coerenza con l'idea guida della strategia d'Area "La valle dello star bene" (rif. criterio di valutazione D.1 di cui all'art. 11 del bando):
1.11 Miglioramento e innovazione della struttura ricettiva attraverso investimenti funzionali a nuovi target di turista e ai prodotti turistici dell'Area:
a) Interventi di innovazione digitale:
b) Interventi di introduzione di strumenti di domotica
c) Interventi di realizzazione di aree benessere, piscine, sale congressi, wellness.
d) Interventi mirati alla fruizione da parte degli ospiti della struttura ricettiva di prodotti e servizi turistici che favoriscano la diversificazione delle attività turistiche dell'Unione Montana Comelico, anche al fine di dare specifiche risposte a specifici target di clientela (cicloturismo ed escursionismo in coerenza con l'dea guida della strategia d'Area "La valle dello star bene").
e) Interventi di realizzazione di impianti di ricarica per autoveicoli elettrici o ibridi a servizio dei clienti
(rif. criterio di valutazione D.3 di cui all'art. 11 del bando):
1.12 Certificazioni da conseguire attraverso il progetto o in possesso dell'impresa (rif. criterio di valutazione B.6 e C.1):
1.13 Grado di coerenza del progetto con il Destination Management Plan (rif. criterio di valutazione B.5 di cui all'art. 11 del bando):





2. CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO

Descrivere:					
tempi di realizzazion	e di ciascuna fase di sviluppo del progetto	o oggetto dell'impresa/p	rodotto seguendo lo		
schema seguente:	7 11 1 0		O		
D	D 41.145	D . I · · · ·	C		
Denominazione	Descrizione attività	Date di inizio e	Spese previste <sup>1</sup>		
attività		termine attività	,		
		Da dd/mm/yyyy a	€		
[ [ ` ]	·	dd/mm/yyyy	€		
1					
			Tot. €		
			101. €		
3. PIANO OPERAT	IVO-ECONOMICO-FINANZIARIO				
Descrivere:					
			7 0		
	ori e/o di terzi) in relazione agli investin				
correlazione tra obie	ttivi, attività, mezzi e tempi di realizzazione	e del progetto (rif. criter	io di valutazione B.8		
di cui all'art. 11 del l	pando).				
	,				
4. PIANO ORGANIZZATIVO					
Descrivere:					
			7		
	le correlate competenze turistico-ricett				
dell'impresa e/o da acquisire (rif. criterio di valutazione B.9), con esclusione delle risorse professionali					
esterne all'impresa di supporto durante la realizzazione dell'intervento.					
cirrie un impresa un supporto unarane un reunizzazione den inaervenio.					
,					
*					
l					
DATA	EIDMA DICIT	ALE DEL LEGALE RA	DDDECENITANITE		
DATA	FINNA DIGITA	ALE DEL LEUALE KA	FFRESENTANIE		





 $<sup>^{1}</sup>$  Le tipologie di riferimento delle spese sono quelle previste all'articolo 6, comma 2, del bando.