

**POR FESR VENETO 2014-2020**

**“Bando per l’erogazione di contributi per investimenti innovativi nel settore ricettivo turistico  
- Strategia d’Area dell’Area Interna Unione Montana Comelico”**

**RELAZIONE TECNICO-ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO D’IMPRESA**

<b><i>1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO D’IMPRESA</i></b>
<i>Descrivere il progetto d’impresa, articolando il testo nei seguenti punti:</i>
<i>1.1 Localizzazione intervento:</i>
...
<i>1.2 Nome, tipologia e classificazione della struttura ricettiva, capacità ricettiva, dotazioni e prodotti/servizi attualmente disponibili ai turisti:</i>
...
<i>1.3 Descrivere a quali esigenze il progetto di investimento risponde:</i>
...
<i>1.4 Obiettivi da raggiungere:</i>
...
<i>1.5 Target e mercato di riferimento (ex ante ed ex post realizzazione del progetto):</i>
...
<i>1.6 Descrizione del progetto inquadrando il tipo di intervento e la coerenza con le finalità del bando:</i>
...
<i>1.7 Descrizione del contesto competitivo:</i>
...
<i>1.8 Grado di innovazione del progetto:</i>
...



78981bd6



<i>1.9 Nuovi prodotti/servizi disponibili ai turisti grazie al progetto di investimento (rif. criterio di valutazione B.4 di cui all'art. 11 del bando):</i>
...
<i>1.10 Impiego negli investimenti di tecniche di edilizia sostenibile, bioedilizia, materiali naturali e tecniche innovative per migliorare la sostenibilità ambientale della struttura ricettiva, in coerenza con l'idea guida della strategia d'Area "La valle dello star bene"(rif. criterio di valutazione D.1 di cui all'art. 11 del bando):</i>
...
<i>1.11 Miglioramento e innovazione della struttura ricettiva attraverso investimenti funzionali a nuovi target di turista e ai prodotti turistici dell'Area:</i>
<i>a) Interventi di innovazione digitale:</i>
<i>b) Interventi di introduzione di strumenti di domotica</i>
<i>c) Interventi di realizzazione di aree benessere, piscine, sale congressi, wellness.</i>
<i>d) Interventi mirati alla fruizione da parte degli ospiti della struttura ricettiva di prodotti e servizi turistici che favoriscano la diversificazione delle attività turistiche dell'Unione Montana Comelico, anche al fine di dare specifiche risposte a specifici target di clientela (cicloturismo ed escursionismo in coerenza con l'idea guida della strategia d'Area "La valle dello star bene").</i>
<i>e) Interventi di realizzazione di impianti di ricarica per autoveicoli elettrici o ibridi a servizio dei clienti</i>
<i>(rif. criterio di valutazione D.3 di cui all'art. 11 del bando):</i>
...
<i>1.12 Certificazioni da conseguire attraverso il progetto o in possesso dell'impresa (rif. criterio di valutazione B.6 e C.1):</i>
...
<i>1.13 Grado di coerenza del progetto con il Destination Management Plan (rif. criterio di valutazione B.5 di cui all'art. 11 del bando):</i>
...



78981bd6



