

**SVILUPPO DEL MARKETING PUBBLICO TERRITORIALE****ai sensi dell'art.4 della LR 30/2023****LINEE DI INDIRIZZO:**

La Regione del Veneto promuove la diffusione del marketing pubblico territoriale, materiale e immateriale, quale strumento di valorizzazione e di incentivazione del territorio regionale, del suo sistema produttivo e delle eccellenze delle sue produzioni e della sua attrattività per l'insediamento di attività e lo svolgimento di iniziative e di eventi.

Ambito di applicazione: i contributi previsti dalla normativa in oggetto potranno essere concessi su presentazione di adeguati progetti che contengano una esauriente illustrazione dell'iniziativa e che mettano in evidenza gli effetti positivi per l'economia del territorio, con particolare riferimento agli aspetti che vengono ivi declinati.

**TABELLA 1**

Requisiti di ammissibilità	Descrizione esemplificativa del requisito	Presenza requisito	
		SI	NO
Analisi del Territorio	Studio del territorio e individuazione dei punti di forza culturali e naturalistici del territorio ed individuazione dei punti di debolezza. Infatti il primo passo nella creazione di un progetto di marketing territoriale è comprendere il territorio stesso. Questo implica, ad esempio, l'analisi delle risorse naturali, culturali, storiche ed economiche che rendono il territorio unico.		
Definizione degli Obiettivi	Una volta compreso il territorio, il passo successivo è definire gli obiettivi specifici della strategia di marketing. Questi potrebbero includere, ad esempio, l'aumento del turismo, l'attrazione di investimenti, l'aumento della popolazione residente o l'aumento della notorietà del territorio.		
Identificazione del Target di riferimento	Identificare chi sono i potenziali target di riferimento (turisti, investitori, nuovi residenti) che potrebbero essere interessati al territorio. Comprendere il loro background, i loro interessi e le loro motivazioni può aiutare a sviluppare una strategia di marketing più efficace.		
Quadro economico dell'attività e/o iniziativa relativo cronoprogramma di realizzazione	Quadro economico con indicate le voci di spesa, il costo complessivo dell'iniziativa, la percentuale di co-finanziamento che il beneficiario assume a proprio carico, ed eventuali altri contributi, deve essere individuata la percentuale di contributo che si chiede all'Amministrazione.		



Alle proposte progettuali che possiedano i requisiti della TABELLA 1, in sede di istruttoria delle singole richieste, potranno essere attribuiti ulteriori punteggi derivanti dal possesso di uno o più dei seguenti requisiti di premialità.

- Afferenza della tematica sviluppata dalla proposta progettuale ad una delle iniziative inserite nella Programmazione dei Grandi Eventi della Regione del Veneto di cui all' art. 18 della Legge regionale 23 febbraio 2016, n. 7;
- Afferenza della tematica sviluppata dalla proposta progettuale ad uno o più dei SITI UNESCO del Veneto o in fase di candidatura;
- Afferenza della tematica sviluppata dalla proposta progettuale a uno dei beni del Patrimonio Culturale Immateriale riconosciuto dall'Unesco;
- Afferenza della tematica sviluppata dalla proposta progettuale ai luoghi collocati in tutto e in parte nel territorio veneto e facenti parte del Programma "L'uomo e la biosfera", "Man and the Biosphere – MAB”;
- Afferenza della tematica sviluppata dalla proposta progettuale ai Giochi Olimpici e Paraolimpici di Milano -Cortina 2026;
- Afferenza ai dossier in corso per presentazione di candidature e/o predisposizione di dossier (a titolo esemplificativo: candidatura patrimonio Unesco, candidatura a Capitale Italiana della Cultura, Regione Europea dello Sport e candidature similari di carattere strategico);
- Ulteriori iniziative strategiche nell'ambito delle azioni promosse dalla Giunta regionale.

