



REGIONE DEL VENETO

ALLEGATO B
RELAZIONE TECNICO-ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO

**Bando per l'evoluzione delle destinazioni turistiche venete in
"Smart Tourism Destination"**

Obiettivo Specifico 1.2 "Permettere ai cittadini, alle imprese, alle organizzazioni di ricerca e alle autorità pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione"

Azione 1.2.4 "Organizzazione dell'offerta turistica sul digitale attraverso l'utilizzo del DMS regionale e azioni pilota per Ecosistema Digitale Veneto"



667ed6ab



Indicare denominazione soggetto richiedente:

1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Premesso che il progetto dovrà essere realizzato in **due FASI**:

FASE 1 (da concludere e rendicontare entro il 15 dicembre 2024) articolata in:

- elaborazione di un Piano Esecutivo per l'evoluzione della/e destinazione/i coinvolte in Smart Tourism Destination (attività del progetto propedeutica alla FASE 2)
- integrazione di moduli del DMS regionale nel/i sito/ web gestiti dalla/e OGD coinvolte nel progetto e/o dal loro soggetto attuatore e con i siti web e/o i gestionali delle strutture ricettive della destinazione;

FASE 2 (da concludere entro il termine di 24 mesi dalla pubblicazione sul BUR del Decreto del Dirigente dell'Area Gestione FESR di AVEPA che approva l'ammissione a sostegno attuazione del Piano Esecutivo STD di cui alla precedente FASE 1 attraverso almeno due delle seguenti iniziative:

- attività di business intelligence a livello di destinazione anche tramite l'utilizzo di Big Data, analisi di benchmark e web reputation per il miglioramento della performance on line di destinazioni e imprese e (data driven destinations) e la realizzazione di piattaforme dedicate dialoganti con l'Osservatorio del Turismo Regionale Federato (OTRF);
- realizzazione, evoluzione, aggiornamento, integrazione del/i sito/i di destinazione in termini di piena accessibilità, adeguamento ai protocolli di sicurezza e privacy;
- acquisto di beni e servizi funzionali all'organizzazione dell'offerta turistica di destinazione sul digitale, alla piena accessibilità e sostenibilità della destinazione stessa anche in ottica di adattamento climatico della/e destinazione/i per garantire la protezione di persone e attività e per garantire una completa informazione ai visitatori;
- integrazioni con la "Veneto, the Land of Venice" Card ove attivata;
- attività di assistenza (web angels) alle imprese per l'inserimento della presentazione dei propri servizi e delle proprie offerte nel/i siti di destinazione attraverso il DMS regionale;
- attività di assistenza e consulenza alle destinazioni per l'individuazione del modello di gestione più coerente con l'organizzazione della destinazione stessa per l'attività di promo-commercializzazione on line dell'offerta turistica nel rispetto della cosiddetta "direttiva pacchetti";
- utilizzo delle ICT per rendere più semplice la fruizione dei servizi della destinazione da parte di visitatori e residenti (es. realtà aumentata, metaverso, Cloud Computing, sensori, Internet of Things, sicurezza informatica, blockchain, etc.).



667ed6ab



Il soggetto richiedente illustri qui di seguito come vengono sviluppate le iniziative relative alla FASE 1 e alla FASE 2 indicata all'art 5 del bando; si descriva in modo approfondito le caratteristiche del progetto inquadrando il tipo di intervento e la sua coerenza con le finalità del bando.

In particolare, ai fini dell'applicazione dei criteri di valutazione del progetto da parte della Commissione Tecnica di Valutazione (CTV), il soggetto richiedente descriva quanto segue:

A) CRITERI DI VALUTAZIONE RELATIVI AL POTENZIALE BENEFICIARIO

<p>Modello di governance partecipato, rappresentatività turistica e territoriale</p>	<p>A. 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Il soggetto richiedente indichi il numero e le Organizzazioni di Gestione rappresentata/e</i> <input type="checkbox"/> 1 OGD <input type="checkbox"/> 2 OGD <input type="checkbox"/> > 2 OGD : <ul style="list-style-type: none"> - <i>quali soggetti le compongono, quale sia il mandato di rappresentanza del soggetto richiedente, rispetto alla/e OGD rappresentata/e:</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Il soggetto richiedente indichi altresì se nell'ambito della/e OGD rappresentata/e vi sia uno o più Marchi d'Area il cui coordinamento faccia capo ad un organismo di diritto pubblico, secondo la definizione dell'art 1 dell'allegato 1 al D. lvo 36 del 2023:</i>
--------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Numero di soggetti pubblici coinvolti nel progetto</p>	<p>A.2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Il soggetto richiedente indichi il numero di soggetti pubblici rappresentati</i> <input type="checkbox"/> da 1 a 5 <input type="checkbox"/> da 4 a 10 <input type="checkbox"/> da 10 a 20 <input type="checkbox"/> > di 20 <p><i>e li elenchi:</i></p>
-----------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



667ed6ab



Numero di arrivi e presenze turistiche rappresentate	<p>A. 3.)</p> <p>- <i>Il soggetto richiedente indichi il numero di arrivi turistici 2019 nei Comuni rappresentanti (Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati Istat - Regione Veneto¹)</i></p> <p><input type="checkbox"/> 50.000-400.000</p> <p><input type="checkbox"/> 400.001 - 1.000.000</p> <p><input type="checkbox"/> 1.000.001 - 2.000.000</p> <p><input type="checkbox"/> 2.000.001 - 5.500.000</p> <p><input type="checkbox"/> > 5.500.000 :</p>
B) CRITERI DI VALUTAZIONE RELATIVI ALLA PROPOSTA PROGETTUALE	
Coerenza degli obiettivi	<p>B. 1)</p> <p>- <i>Il soggetto richiedente esponga con chiarezza e dettaglio la proposta progettuale: gli obiettivi, le azioni ed i risultati attesi al termine dell'investimento dovranno essere descritti in modo chiaro e dettagliato (Allegare eventuale documentazione a supporto)</i></p>

¹ https://statistica.regione.veneto.it/banche_dati_economia_turismo_turismo6.jsp



667ed6ab



<p>Numero previsto dal progetto di integrazioni del DMS con altri servizi e innovazioni tecnologiche della/e destinazione/i coinvolta/e delle imprese (es. integrazioni con sito/i di destinazione, con app, totem, etc.)</p>	<p>B. 2)</p> <p>- <i>Il soggetto richiedente indichi il numero di integrazioni al DMS regionale con web services, script per implementazione tosc o linkey in siti, portali, totem, applicazioni di soggetti pubblici o privati rappresentati dal richiedente, che si prevede di attivare nell'ambito della FASE 1 del progetto:</i></p> <p><input type="checkbox"/> da 1 a 4 <input type="checkbox"/> da 5 a 10 <input type="checkbox"/> da 11 a 20 <input type="checkbox"/> > di 20</p>	
<p>Numero previsto di Dataset integrati nella dashboard di business intelligence della/e destinazione/i interessate dal progetto</p>	<p>B. 3)</p> <p>- <i>Il soggetto richiedente indichi il numero di dataset che si prevede di integrare nella dashboard di business intelligence (es. dataset arrivi e presenze, data set di performance e benchmark delle strutture ricettive, dataset sulla reputazione on line di destinazione attrattori e imprese, etc.), nell'ambito della FASE 2 del progetto:</i></p> <p><input type="checkbox"/> nessun data set <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> > 3</p>	
<p>Numero previsto di interventi coerenti con il concetto di Smart Tourism Destination</p>	<p>B. 4)</p> <p>- <i>Il soggetto richiedente descriva i nuovi servizi che intende attivare attraverso la FASE 2 del progetto, in coerenza con gli ambiti tematici e le traiettorie individuate nella strategia di specializzazione intelligente (S3)² - le traiettorie relative a Destinazione Intelligente, con le indicazioni della Commissione Europea (rif. documenti direzione GROW Commissione Europea)³ e con i documenti del progetto regionale STD⁴</i></p>	

² per approfondimenti sulla **Strategia di specializzazione intelligente (S3)**, i 6 ambiti di specializzazione e le 52 traiettorie

<https://www.innoveneto.org/ris-3-veneto-2021-2027/>,

<https://www.innoveneto.org/wp-content/uploads/2022/06/TRAIETTORIE-SMART-LIVING-ENERGY.pdf>

<https://www.innoveneto.org/wp-content/uploads/2022/06/TRAIETTORIE-DESTINAZIONE-INTELLIGENTE.pdf>

³ https://smarttourismdestinations.eu/wp-content/uploads/2022/09/Smart-Tourism-Destinations_EU-guide_IT.pdf

<https://smarttourismdestinations.eu>

⁴ <https://www.regione.veneto.it/web/turismo/smart-tourism-destination-co-creating>



667ed6ab



Livello di adesione delle imprese (numerosità) coinvolte nel progetto	<p>B. 5)</p> <p>- <i>Il soggetto richiedenti <u>ATTESTI</u> il numero di imprese della/e destinazione/i rappresentate che al termine della FASE 2 del progetto utilizzeranno il DMS regionale (la fascia indicata dovrà essere confermata e verificata in sede di saldo):</i></p> <p><input type="checkbox"/> da 10 a 20</p> <p><input type="checkbox"/> da 21 a 30</p> <p><input type="checkbox"/> da 31 a 50</p> <p><input type="checkbox"/> > di 50</p>	
Livello di adesione di altri soggetti pubblici e privati (numerosità) coinvolti nel progetto	<p>B. 6)</p> <p>- <i>Il soggetto richiedente <u>ATTESTI</u> con lettera di partenariato allegata (da confermare in sede di saldo) il numero di soggetti pubblici e privati rappresentanti dal medesimo che aderiranno ai nuovi servizi (diversi dal DMS) che si prevede di attivare attraverso la FASE 2 del progetto:</i></p> <p><input type="checkbox"/> - da 10 a 20</p> <p><input type="checkbox"/> - da 21 a 30</p> <p><input type="checkbox"/> - da 31 a 50</p> <p><input type="checkbox"/> - > di 50</p>	
Adeguatezza Piano Finanziario	<p>B. 7)</p> <p>- <i>Il soggetto richiedente esponga con <u>chiarezza e dettaglio</u> il Piano Finanziario collegato alla proposta progettuale. Esso deve contenere i costi relativi agli obiettivi e alle azioni e che si intendono intraprendere con il progetto, suddividendo interventi, azioni e costi tra FASE 1 e FASE 2:</i></p>	



667ed6ab



Sinergia con azioni interregionali, transfrontaliere transnazionali	<p>B. 8)</p> <p>- <i>Il soggetto richiedente argomenti e dichiara se il Progetto risulti in linea con la macro strategia europea EUSALP in particolare con la Thematic Policy Area 2 - Azione 5, che persegue l'obiettivo di connettere le persone elettronicamente e favorire la loro accessibilità ai servizi pubblici"</i></p>	

2. CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO			
<p>- <i>Il soggetto richiedente descriva tempi di realizzazione di ciascuna fase di sviluppo del progetto oggetto della richiesta di contributo secondo il seguente schema:</i></p>			
Denominazione attività	Descrizione attività	Date di inizio e termine attività	Spese previste
FASE 1 articolata in:	...	Da dd/mm/yyyy a dd/mm/yyyy	Euro.... Euro.... Euro.... <hr/>
FASE 2 il soggetto richiedente articoli le tempistiche di realizzazione dei vari interventi da realizzare previsti all'articolo 5 del bando (almeno due interventi da realizzare)			Euro..... Euro..... Euro.....
			Tot euro

DATA

FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

