



## SCHEMA DI CONVENZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE PER LA PROMOZIONE DEI SERVIZI SULLA TASSA AUTOMOBILISTICA

TRA

**Regione del Veneto**, di seguito denominata "Regione" con sede a Venezia Dorsoduro 3901, codice fiscale 80007580279, rappresentata dal Direttore della Direzione Politiche Fiscali e Tributi....., nato a .....,

il.....(C.F.....), il quale interviene nel presente atto non per sé, ma in nome e per conto della

Regione, presso la cui sede elegge domicilio, ai sensi della legge regionale n. 54/2012 e per dare esecuzione

alla deliberazione della Giunta regionale n.....del.....

e

la società **Veneto Innovazione S.p.A.**, in seguito denominata "Società", con sede a Venezia Mestre, in Via Cà Marcello n. 67/D, codice fiscale C.F. 02568090274, rappresentata dal suo Amministratore Unico e legale rappresentante..... nato a ....., il..... (C.F.....)

di seguito denominate anche "Le Parti"

## PREMESSO CHE

- con deliberazione della Giunta regionale n. .... del..... è stata approvata la realizzazione della campagna di comunicazione e informazione per la promozione dei servizi relativi alla tassa automobilistica per l'anno 2024;
- con il predetto provvedimento è stato approvato l'affidamento a Veneto Innovazione S.p.A. dell'attività di supporto di tutte le attività connesse necessarie a garantire la realizzazione della campagna in parola;

## TUTTO CIÒ PREMESSO LE PARTI CONVENGONO QUANTO SEGUE

## Articolo 1 – OGGETTO DELL'INCARICO

La Società Veneto Innovazione S.p.A. si impegna a svolgere le procedure di affidamento per la fornitura dei servizi di diffusione a mezzo stampa, web - canali social e radio relativi alla campagna di comunicazione e informazione per la promozione dei servizi sulla tassa automobilistica della Regione del Veneto, ed in particolare per la realizzazione della proposta n. 2, di cui alla nota Prot. 74072 del 12.02.2024, allegata alla presente convenzione.

E' riconosciuto a Veneto Innovazione S.p.A., un importo pari a 2.000,00 euro (Iva compresa) per le attività di supporto ed assistenza tecnica volte a garantire la realizzazione della campagna in parola.



Per la realizzazione delle suddette attività la Società, in accordo con l'Assessorato regionale alla Programmazione, Bilancio e patrimonio, Affari generali ed EE.LL, l'Area Risorse Finanziarie, Strumentali, ICT ed Enti Locali e la Direzione Politiche Fiscali e Tributi, predispone tutti gli atti necessari al buon esito dell'iniziativa.

La proprietà di relazioni, stime ed ogni altro elaborato prodotto da Veneto Innovazione S.p.A. resterà in capo a Regione, che ne concede l'uso per soli fini statistici o di studio alla Società.

Veneto Innovazione S.p.A., in quanto società "in house" di Regione del Veneto, è tenuta ad attenersi alle direttive di cui alla deliberazione della Giunta regionale n. 2951 del 14 dicembre 2010, con particolare riferimento a quelle in materia di affidamento lavori, forniture e servizi, ed a quelle in materia di personale dipendente.

La Società in relazione alle procedure di affidamento di servizi/forniture dalla medesima autonomamente gestite, dovrà attenersi alla normativa statale vigente in materia di procedure ad evidenza pubblica.

#### Articolo 2 – DURATA

Le attività previste nell'ambito della presente convenzione dovranno essere portate a conclusione entro il 31 dicembre 2024.

#### Articolo 3 – PIANO FINANZIARIO E MODALITÀ DI PAGAMENTO

A copertura delle spese necessarie per la realizzazione delle attività oggetto della presente convenzione, a favore della Società è riconosciuto un importo complessivo di € 80.000,00 (inclusa IVA), compreso il complessivo dovuto a Veneto Innovazione S.p.A. pari ad € 2.000,00 (inclusa IVA).

Tale importo sarà erogato a Veneto Innovazione S.p.A., su presentazione di regolare fattura, a seguito della sottoscrizione della presente Convenzione, previa comunicazione di avvio delle attività.

La Società, entro 60 giorni dalla conclusione delle attività previste nella presente convenzione, è tenuta a presentare la seguente documentazione:

- relazione dettagliata delle attività realizzate nell'ambito della presente convenzione;
- rendiconto finale e documentato delle spese effettivamente sostenute.

Le eventuali economie di spesa che si dovessero verificare nell'espletamento delle procedure di affidamento servizi relative delle attività di cui all'articolo 1, potranno essere utilizzate, previo accordo con l'Area Risorse Finanziarie, Strumentali, ICT ed Enti Locali e con la Direzione Politiche Fiscali e Tributi per l'acquisizione di ulteriori servizi relativi alla campagna in parola.

Qualora al termine dell'iniziativa di cui alla presente Convenzione, risultino non impiegate in tutto o in parte le risorse trasferite alla Società, quest'ultima è tenuta a riaccreditare alla Regione le somme introitate e non utilizzate.

#### Articolo 4 - METODOLOGIA PER LA VALUTAZIONE DELLA CONGRUITA' ECONOMICA



8499c06a



**DELLE PRESTAZIONI RELATIVE AGLI AFFIDAMENTI A VENETO INNOVAZIONE S.P.A.**

La Società nell'espletamento delle attività e dei servizi oggetto della presente Convenzione garantisce il rispetto dei criteri determinati con la Deliberazione della Giunta regionale n. 1141 del 19 settembre 2023 "Approvazione della metodologia per la valutazione della congruità economica della prestazione relativa agli affidamenti diretti a Veneto Innovazione S.p.A. in qualità di organismo in house ai sensi dell'art. 7, comma 2, del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e definizione dei parametri di confronto".

In particolare, la Società si impegna a rispettare, in fase di esecuzione della presente Convenzione, i limiti di congruenza economica come determinati, assicurando un affidamento che risulti sia economicamente vantaggioso per la Regione sia vantaggioso per la collettività in termini di efficienza, economicità, qualità della prestazione, celerità del procedimento e di razionale impiego delle risorse pubbliche.

**Articolo 5 – ATTIVITÀ DI VIGILANZA, DI INDIRIZZO E CONTROLLI**

Le attività e i servizi oggetto della presente convenzione saranno svolti dalla Società sotto la vigilanza della Direzione Politiche Fiscali e Tributi, che adotterà idonei provvedimenti nel caso in cui si verificano ritardi o inadempimenti.

La Direzione Politiche Fiscali e Tributi si riserva la possibilità di effettuare delle verifiche volte ad accertare - anche tramite riscontri documentali - la corretta esecuzione delle prestazioni facenti capo alla Società.

**Articolo 6 - RECESSO E INADEMPIMENTI**

Regione del Veneto può recedere dalla presente convenzione per ragioni di interesse pubblico con un preavviso di almeno n. 30 giorni, notificato alla Controparte tramite PEC, salvo riconoscimento alla Società del corrispettivo per il lavoro effettivamente svolto fino alla data del recesso. La Regione si riserva peraltro la facoltà di verificare in ogni momento la corrispondenza della prestazione effettuata dalla Società con quanto pattuito o successivamente concordato. In caso di eventuali inadempienze troveranno applicazione le disposizioni contenute negli artt. 1453 e seguenti del Codice Civile.

**Articolo 7 - DIVIETO DI CESSIONE DELLA CONVENZIONE**

È fatto espresso divieto alla Società di trasferire a terzi (in tutto o in parte) i diritti contemplati nella presente convenzione, a pena di risoluzione della medesima.

**Articolo 8 – RESPONSABILITÀ E OBBLIGHI**

La Società solleva la Regione da qualsiasi responsabilità e oneri inerenti l'assicurazione e la gestione delle risorse umane direttamente alle proprie dipendenze ed occupate nelle attività previste dalla convenzione.

La Società si impegna, in particolare, ad osservare le norme vigenti in materia di segreto d'ufficio, segreto statistico e tutela delle persone e di altri soggetti in merito al trattamento dei dati personali nonché al rispetto delle direttive contenute nella deliberazione della Giunta regionale n. 2951 del 14 dicembre 2010 "Direttive alle società partecipate dalla Regione del Veneto per la razionalizzazione delle risorse e il contenimento dei costi di gestione, nonché di adeguamento degli assetti societari", così come integrata dalla deliberazione n. 258 del 5 marzo 2013, con particolare riferimento a quelle (lett. A) in materia di affidamento di lavori, forniture e servizi ed a quelle (lett. C) in materia di personale dipendente.



8499c06a



La Società risponderà altresì di eventuali danni arrecati a persone o cose facenti capo all'Amministrazione Regionale o a terzi dal personale a disposizione, tenendo indenne la Regione da ogni possibile pregiudizio da terzi.

#### Articolo 9 – RISERVATEZZA

Ai sensi e per gli effetti Regolamento 2016/679/UE, General Data Protection Regulation, nonché del D.Lgs. n. 196/2003, in tema di liceità del trattamento, le Parti si danno reciprocamente atto, ed accettano, che i dati personali relativi a ciascuna di esse siano trattati per le finalità connesse all'esecuzione della presente convenzione, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, ovvero per finalità di informazione legate ai servizi, ovvero ancora per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla normativa vigente o dalle Autorità competenti.

Ai fini sopra evidenziati, le Parti precisano che l'acquisizione dei rispettivi dati personali è considerata dalle stesse quale presupposto indispensabile per l'esecuzione della presente convenzione, in conformità a quanto disposto dalla normativa sopracitata.

La Società s'impegna altresì a far rispettare al proprio personale e ai suoi eventuali consulenti o collaboratori esterni le disposizioni sulla riservatezza di cui al presente articolo.

La Società non potrà utilizzare per sé, né fornire a terzi, dati relativi all'attività oggetto della prestazione o pubblicare in maniera anche parziale i contenuti degli stessi, senza preventiva autorizzazione della Regione.

#### Articolo 10 - DESIGNAZIONE QUALE RESPONSABILE ESTERNO DEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Veneto Innovazione S.p.A., nella persona del Legale Rappresentante pro tempore, ai sensi e per gli effetti del Regolamento 2016/679/UE, General Data Protection Regulation, è nominato Responsabile esterno del trattamento dei dati personali di cui la Giunta regionale è Titolare, nell'ambito delle attività e per le finalità indicate all'art. 1 della presente convenzione e di quei trattamenti che in futuro potrebbero essere affidati nell'ambito delle attività oggetto della medesima convenzione.

Il Responsabile si impegna a garantire la correttezza del trattamento nel rispetto dei principi di cui all'articolo 5 del GDPR e adeguate misure di sicurezza a protezione dei dati trattati ai sensi di quanto disposto dall'articolo 32 del GDPR, nonché a custodire i documenti contenenti eventuali dati personali particolari (art. 9, par. 1, del GDPR) e/o dati relativi a condanne penali e reati, in maniera che ad essi non accedano persone non autorizzate.

Il responsabile garantisce altresì la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi dei quali venga a conoscenza in relazione al trattamento svolto per il servizio affidatogli, anche da parte del personale impiegato e dei propri collaboratori (persone autorizzate al trattamento).

#### Articolo 11 - TRACCIABILITA' DEI FLUSSI

Ai fini di quanto disposto dalla legge 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", Veneto Innovazione S.p.A.:

a) dichiara di essere informata in ordine alle disposizioni di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e smi e di impegnarsi a rispettare gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari ivi previsti;



8499c06a



- b) dichiara di essere a conoscenza che il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale, ovvero degli altri strumenti di incasso o pagamento idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, costituisce causa di risoluzione della presente convenzione;
- c) si impegna a dare immediata comunicazione alla Regione e alla prefettura - Ufficio territoriale del Governo della Provincia di Venezia della notizia dell'inadempimento della propria controparte (subappaltatore/subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria;
- d) si obbliga a inserire nei contratti con i propri subcontraenti, a pena di nullità assoluta del subcontratto, un'apposita clausola con la quale ciascuno di essi assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modificazioni ed integrazioni.

#### Articolo 12 - FORO COMPETENTE

Per ogni controversia non risolvibile che dovesse insorgere tra le Parti relativamente agli obblighi contenuti nella presente Convenzione, le stesse riconoscono competente, come unico ed esclusivo, il Foro di Venezia.

#### Articolo 13 – REGISTRAZIONE

La presente Convenzione è oggetto di registrazione solo ed esclusivamente in caso d'uso ai sensi dell'art. 5, 2° comma, del D.P.R. n. 131/1986, con tutte le spese a carico del richiedente. Le spese di bollo della presente Convenzione sono a carico della Società.

#### Articolo 14 - NORMA DI RINVIO

Per quanto non espressamente previsto dalla presente Convenzione, si fa rinvio a quanto previsto in materia dalla vigente normativa comunitaria e nazionale.

Letto, approvato e sottoscritto.

La presente Convenzione, a pena di nullità, è sottoscritta con firma digitale anche disgiunta, ai sensi del Decreto Legislativo n. 82 del 07/03/2005 e ss.mm.ii.

Per Regione del Veneto  
Il Direttore della Direzione  
Politiche fiscali e Tributi

Per Veneto Innovazione S.p.A.  
L'Amministratore Unico e  
Legale Rappresentante



8499c06a





# Proposta di supporto tecnico organizzativo per l'avvio di una campagna di comunicazione e informazione ai contribuenti in materia di tassa automobilistica

## 1. Introduzione

Nel corso del 2023 la Regione del Veneto si è dedicata ad una intensa attività di lotta all'evasione della tassa automobilistica regionale, preceduta da una campagna informativa voluta dall'Assessorato di riferimento in merito ad alcune importanti novità realizzate in materia, prima fra tutte l'introduzione del portale bollo auto ([portalebolloauto.regione.veneto.it](http://portalebolloauto.regione.veneto.it)), che ha contribuito a snellire e rendere meno burocratico il pagamento della tassa automobilistica ed ha portato ad una maggiore fidelizzazione del cittadino.

La campagna di informazione e comunicazione dedicata alla tassa automobilistica dello scorso anno è stata promossa attraverso mezzi di informazione locali e su supporti cartacei distribuiti su tutto il territorio regionale per contribuire a ricordare in primis ai cittadini veneti la scadenza. Sono stati interessati dalla precedente campagna anche l'utilizzo della AppIO per l'invio dell'avviso di scadenza che ricorda il periodo utile per il pagamento così come il servizio regionale di call center specializzato e quello relativo all'apertura di nuovi uffici decentrati regionali su base provinciale per la consulenza al cittadino.

La competente Direzione Regionale ha monitorato nel corso dei mesi i risultati operativi ottenuti – anche in termini di gettito tributario – appurando, in definitiva, una crescita di incassi riconducibili verosimilmente anche ad una maggiore e più professionale campagna di comunicazione di tutti i servizi sopra citati resi ai contribuenti.

Pertanto, sulla base dei dati e dei risultati anzidetti, è stata comunicata alla scrivente l'intenzione di procedere nuovamente con una campagna informativa dei servizi tributari offerti al contribuente dalla Regione del Veneto, mantenendo in linea di massima la stessa linea dello scorso anno, per continuare nell'attività di sensibilizzazione ed incentivare una maggior consapevolezza degli adempimenti fiscali individuali in un'ottica di sempre maggiore compliance tra Ente impositore e contribuenti.







## 2. La proposta Veneto Innovazione

Alla luce delle osservazioni di cui sopra e dei risultati raggiunti a seguito della precedente campagna di informazione e sensibilizzazione, Veneto Innovazione S.p.A. propone di procedere con una proposta di comunicazione condivisa nei contenuti con l'Assessorato e la competente Direzione Regionale per dare continuità all'azione intrapresa e coinvolgere maggiormente la fascia di contribuenti compresa tra i 30 ed i 50 anni di età che utilizzano maggiormente mezzi di comunicazione web al posto dei consueti tradizionali.

La campagna informativa proposta per l'anno 2024 si articola in due momenti: una prima tornata nel primo semestre ed in particolare nel periodo Aprile – Maggio 2024, ed un secondo momento previsto per l'autunno 2024 con l'idea di anticipare al contribuente anche attività di lotta all'evasione più specifiche. La campagna di informazione preventiva avrà quindi come scopo l'agevolare i contribuenti nei propri adempimenti spontanei anche al fine ultimo di evitare conseguenze più impattanti sull'utilizzo dei veicoli interessati.

L'informazione avverrà utilizzando canali social, spot radio, TV locali, pagine pubblicitarie e si ipotizza anche la realizzazione di un "volantino" promozionale da distribuire.

Per quanto riguarda i **canali social**, in base ai contenuti messi a disposizione, si prevede di pubblicare una serie di contenuti – che saranno promossi con inserzioni a pagamento in tutto il territorio Veneto – attraverso i canali Facebook e Instagram della Regione Veneto, con l'obiettivo di portare i cittadini contribuenti a visitare il sito e rinvenire qui sia le informazioni utili al pagamento del bollo sia le informazioni dei tempi e modi di avvio delle campagne di accertamento tributario o di radiazione d'ufficio di veicoli tributariamente non saldati per vari anni consecutivi ed ottemperare con notevoli riduzioni di costo.

Sul motore di ricerca Google, si andranno ad intercettare quante più ricerche possibili relative al "pagamento bollo" geolocalizzate in Veneto, al fine di veicolare queste ricerche verso il sito regionale.

Attraverso l'utilizzo di banner pubblicitari inoltre ci si posizionerà su una moltitudine di siti web con l'obiettivo di ricordare ai cittadini l'esistenza del Portale bollo auto anche per la trasmissione alla Regione di istanze di rimborso, di revisione accertamenti in autotutela o per l'esenzione dai pagamenti per alcune categorie di portatori di handicap, nonché per ricevere tutte le informazioni relative al "Sistema Veneto" di gestione della tassa (che vede al fianco di Regione anche oltre 250 A.P.A. - Agenzie pratiche automobilistiche).

Per quanto riguarda invece l'utilizzo di **TV, giornali e radio** come veicolo di comunicazione e promozione, si prevede l'inserimento di contenuti visual e testi su testate ed emittenti che garantiscano una adeguata copertura del territorio regionale.

Potranno essere utilizzate, a titolo esemplificativo testate quali:

- La Piazza, con inserimento di contenuti per tutte e sette le province venete;





- Quotidiani nazionali e locali come il, Corriere del Veneto, Il Gazzettino, Il Mattino di Padova, La nuova Venezia, La Tribuna di Treviso, L'Arena di Verona, Il Giornale di Vicenza, Il Corriere delle Alpi e Il Resto del Carlino.

### 3. Budget

Sulla scorta dell'esperienza di Veneto Innovazione e di quanto risulta già investito dalla Regione per la precedente campagna pubblicitaria nell'anno 2023, si ritiene poter presentare due programmi di spesa che contemperino una diversa frequenza, rispetto al passato delle "uscite di comunicazione".

#### PROPOSTA 1)

Un primo piano "cd. base" si attesta entro un valore di spesa massimo omnicomprensivo di € 50.000 inclusa IVA e quota dovuta a Veneto Innovazione di € 1.500 IVA inclusa, per lo svolgimento delle proprie attività nel rispetto delle norme in materia di appalti pubblici, di comunicazione, privacy e quant'altro previsto per i procedimenti svolti da una P.A.. Si ricorda infatti che Veneto Innovazione s.p.a. è società in house ai sensi e per gli effetti dell'art. 16 del D.Lgs. 175/2016, con possibilità di ricevere in affidamento diretto dalla Regione del Veneto lavori, servizi e forniture ai sensi e per gli effetti dell'art. 7 del D.Lgs. 36/2023, sussistendo le condizioni previste dalle norme a dalla DGR 1141 in data 19.09.2023.

Veneto Innovazione s.p.a. svolgerà, sotto la propria esclusiva responsabilità, tutti i procedimenti amministrativi necessari per la realizzazione della campagna di comunicazione tenendo indenne la Regione da ogni possibile pregiudizio da terzi e coordinerà le attività pubblicitarie e di informazione, rendicontando poi ex post i costi sostenuti alla Regione Veneto.

I contenuti della campagna di comunicazione saranno forniti a Veneto Innovazione dall'Assessorato e dalla Direzione regionale Politiche Fiscali e Tributi.

La proposta comprende la campagna di comunicazione da svolgersi nel primo semestre 2024.

In questo caso la proposta comprende una ripartizione di spesa per i diversi media come di seguito riportato:

- Radio € 15.000
- Web/social € 5.000
- Creatività/agenzia € 5.000
- Stampa € 23.500

#### PROPOSTA 2)

La campagna di comunicazione prevista per il primo semestre 2024 potrà vedere una seconda tornata di realizzo, con contenuti tributari anche diversi e per iniziative regionali ulteriori, ma con le medesime modalità e frequenza di diffusione anche nel secondo semestre 2024 per un valore complessivo annuo più favorevole per la Regione Veneto contenuto in un massimo di spesa di €







80.000 onnicomprensivo, inclusa IVA e quota dovuta a Veneto Innovazione per la somma di € 2.000 IVA inclusa, per lo svolgimento delle proprie attività, come sopra già indicato nella proposta 1 e di seguito meglio dettagliate.

In questo secondo caso la proposta di riparto tra i diversi media è quella riportata di seguito:

- Radio € 25.000
- Web/social € 10.000
- Creatività/agenzia € 10.000
- Stampa € 38.000

## 4. Attività di Veneto Innovazione

Veneto Innovazione al fine di ottimizzare l'efficacia della campagna di comunicazione e informazione sul pagamento del bollo auto, si servirà di un'unica agenzia di comunicazione che farà da contractor anche con emittenti radio, TV locali e agenzie per la pubblicazione sui quotidiani locali, oltre ad occuparsi della progettazione dei contenuti sulla base delle informazioni da comunicare che saranno fornite dall'Assessorato e dalla Direzione Politiche Fiscali e Tributi della Regione.

Andando un po' più nel dettaglio, l'Agenzia all'interno del progetto di comunicazione svolgerà le attività di:

- ideazione e progettazione;
- consulenza generale;
- ricerca e selezione degli argomenti e materiali;
- definizione delle migliori strategie di comunicazione;
- articolazione e coordinamento argomenti sui diversi mezzi;
- assistenza operativa nelle diverse fasi;
- Ricerca e selezione consulenti e fornitori diversi.

All'Agenzia di Comunicazione verrà affidato l'incarico anche della progettazione grafica e lo sviluppo di un breve video di infografica animata utilizzando una collezione di immagini, grafica e testo essenziale per una panoramica di facile comprensione.

Tutti i prodotti realizzati dall'Agenzia saranno proposti da Veneto Innovazione s.p.a. a Regione Veneto – Assessorato ai Tributi per il nulla osta prima di essere pubblicati sotto qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo.

Per svolgere correttamente le attività oggetto della proposta, Veneto Innovazione dovrà costituire un team di lavoro che prevede l'impiego di:

- un Capo Progetto (CP) che coordina tutte le attività, verifica e gestisce il rispetto dei tempi e dei costi del progetto e sia l'interfaccia principale verso gli uffici regionali;



REGIONE DEL VENETO



Il Fondo offre supporto alle nostre imprese



8499c06a





- un Addetto Senior (AS) che affianca il CP in particolare nello svolgimento delle attività amministrative e di monitoraggio e controllo delle forniture;

Il supporto operativo di Veneto Innovazione è calcolato secondo la stessa metodologia applicata ad attività analoghe, in particolare per quanto viene svolto con la Direzione Promozione economica e Marketing territoriale in funzione della complessità dei singoli affidamenti; le due figure professionali impiegate trovano motivazione nella DGR 1141/20223, per il Capo Progetto è previsto un costo giornata di 725 €, e per l'Addetto senior il costo giornata è di € 470.

Il personale di Veneto Innovazione seguirà tutte le attività, quali:

- selezione del fornitore;
- verifica dei materiali prodotti;
- monitoraggio del rispetto delle direttive impartite dalla Regione del Veneto (Assessorato e Direzione competente);
- controllo ex ante e post del rispetto delle percentuali previste da AGCOM per la pubblicità sui diversi media;
- raccolta dei giustificativi di tutte le uscite pubblicitarie;
- rendicontazione finale del lavoro svolto.

Complessivamente per la proposta 1) il tempo stimato per le attività sopra descritte è pari a circa 0,5 giornate di CP e circa 2,5 giornate di AS.

Qualora venisse preferita la proposta 2) il tempo stimato per le attività sarà pari a 0,5 giornate di CP e circa 3,5 giornate di AS.

Venezia Mestre, 09/02/2024

Il Vice Direttore  
Ing. Matteo Ametis

